

## **REGULAMIN KONKURSU**

na opracowanie koncepcji graficznej logo oraz layout-u portalu informacyjnego UKE

### **§ 1**

#### **Nazwa i adres organizatora Konkursu**

1. Organizatorem Konkursu, jest Urząd Komunikacji Elektronicznej, zwany dalej również „UKE” lub „Organizatorem”.
2. Siedziba Organizatora Konkursu: ul. Kasprzaka 18/20, 01-211 Warszawa.
3. Wszelką korespondencję związaną z niniejszym konkursem należy kierować na adres siedziby Organizatora z oznaczeniem:

#### **Konkurs na „opracowanie koncepcji graficznej logo oraz layoutu Portalu Informacyjnego UKE” – sprawa BAK.WZP.26.3.2016.13**

Organizator nie bierze odpowiedzialności za skutki braku zachowania powyższych wymogów przez Uczestnika Konkursu.

### **§ 2**

#### **Forma konkursu**

1. Konkurs prowadzony jest na podstawie niniejszego Regulaminu.
2. Konkurs nie jest prowadzony w oparciu o przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 z późn. zm.), zwanej dalej „pzp”, z uwagi na fakt, iż wartość zamówienia nie przekracza równowartości 30.000,00 euro, o której mowa w art. 4 pkt 8) pzp.
3. Konkurs jest konkursem jednoetapowym, w którym Uczestnicy Konkursu składają prace konkursowe w celu wyłonienia zwycięzcy.
4. Konkurs prowadzony jest w języku polskim. Prace konkursowe, dokumenty, oświadczenia oraz składane przez Uczestników Konkursu informacje czy zapytania, muszą być sporządzone w języku polskim.

### **§ 3**

#### **Warunki udziału w Konkursie**

1. Uczestnikiem Konkursu może być:
  - a) osoba fizyczna,
  - b) osoba prawna,
  - c) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej.
2. Uczestnicy Konkursu, o których mowa w ust. 1, mogą wspólnie brać udział w konkursie.
3. W konkursie mogą wziąć udział Uczestnicy Konkursu, którzy złożą dokumenty zgodnie z wymaganiami zawartymi w niniejszym Regulaminie.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
  - a) osoby biorące udział w opracowaniu Regulaminu Konkursu,
  - b) osoby biorące udział w organizowaniu Konkursu.

5. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest, w terminie określonym w § 8 ust. 2 Regulaminu, złożyć Pracę Konkursową oraz oświadczenie, iż zgłaszana praca konkursowa jest jego autorstwa oraz nie narusza praw osób trzecich (załącznik nr 1).
6. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z ogłoszeniem zwycięzcy konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2015 r. poz. 2135, z późn. zm.).
7. Wszystkie oświadczenia uczestnika Konkursu muszą być podpisane przez Uczestnika Konkursu lub osobę upoważnioną do reprezentowania Uczestnika Konkursu.
8. Dokumenty oraz oświadczenia mogą być składane w formie oryginału albo kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Uczestnika Konkursu lub osobę upoważnioną do jego reprezentowania.

#### § 4

### **Przedmiot i cel Konkursu**

1. Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie:
  - a) logo Urzędu Komunikacji Elektronicznej,
  - b) layout-u portalu informacyjnego UKE z wykorzystaniem informacji tekstowych dostępnych na stronie [www.uke.gov.pl](http://www.uke.gov.pl),
  - c) kolorystyki identyfikującej UKE,zwane dalej „projektem” lub „Pracą Konkursową”.
2. Celem konkursu jest popularyzacja działań UKE. W wyniku przeprowadzonego konkursu wyłoniony zostanie projekt charakteryzujący się wysokim poziomem artystycznym oraz spełniający rolę promocyjną i informacyjną. Wyłoniona praca będzie wykorzystywana do identyfikacji wizualnej UKE, zarówno w formie papierowej, jak i elektronicznej, a także do wizualizacji portali UKE.

#### § 5

### **Warunki spełniane przez projekt**

1. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przedstawienia:
  - a) logo UKE składającego się ze znaku graficznego oraz logotypu (stylizacji literowej nazwy Urzędu) w wersji polskiej oraz angielskiej.

Logo powinno zostać opracowane wraz ze skalowaniem oraz podaniem wariantów kolorystycznych na białym, czarnym, kolorowym tle, tle zbliżonym do kolorystyki logo oraz w wersji achromatycznej, łącznie z określeniem obszaru minimalnego znaku zabezpieczającego go przed jakąkolwiek ingerencją graficzną. Określona powinna zostać również typologia znaku marki.
  - b) projektu Layout-u Portalu Informacyjnego, który powinien uwzględniać w szczególności:
    - koncepcję graficzną strony głównej oraz 2 podstron (w tym portal usług elektronicznych) wraz z koncepcją menu oraz czcionek (czcionki użyte w projekcie powinny zawierać fonty polskie) uwzględniającą umiejscowienie nowego logo oraz godła Rzeczypospolitej Polskiej,
    - możliwość uruchomienia portalu na urządzeniach mobilnych (wymóg RWD – strona responsywna),

- koncepcję graficzną strony głównej w wersji okolicznościowej utrzymanej w kolorystyce odcieni szarości oraz wersji do druku.
- 2. Koncepcja graficzna layout-u musi uwzględniać wytyczne określone w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 113) oraz standardami WCAG 2.0.
- 3. Projekt należy dostarczyć:
  - a) na płycie CD lub DVD jako plik w jednym z podanych formatów: JPG, BMP, GIF, PNG, grafika wektorowa (krzywe),
  - b) w formie drukowanej (min. format A4).
- 4. Zwycięzca Konkursu, przed podpisaniem umowy, przekaże Organizatorowi Konkursu grafikę wektorową pracy konkursowej wraz z opisem zawierającym w szczególności informacje o użytych w Pracy Konkursowej: barwach (numery kolorów), czcionkach, ich rozmiarach, kształtach, itp.

## § 6

### **Wynagrodzenie**

1. W wyniku postępowania konkursowego Organizator wyłoni zwycięzcę konkursu, z którym zawrze umowę o przeniesienie autorskich praw majątkowych do projektu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm).
2. Zwycięzca konkursu zobowiązany jest do zawarcia umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do projektu, o której mowa w ust 1.
3. Organizator wypłaci zwycięzcy konkursu wynagrodzenie za przeniesienie na rzecz Organizatora autorskich praw majątkowych do projektu w kwocie 6.000 zł brutto (słownie: sześć tysięcy zł brutto).
4. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 3, zostanie pomniejszone o ciężary o charakterze publiczno – prawnym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Organizator nie pokryje jakichkolwiek kosztów związanych z udziałem w konkursie (w tym kosztów opracowania prac konkursowych) jego uczestnikom.
6. W przypadku wspólnego uczestnictwa przyznane wynagrodzenie nie ulegnie zwielokrotnieniu.

## § 7

### **Zakres przeniesienia praw autorskich**

1. Zwycięzca Konkursu przeniesie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nieograniczonego w czasie i terytorialnie korzystania oraz rozporządzania projektem (utworem) powstałym w trakcie realizacji przedmiotu Konkursu, na wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2006 r. poz. 90 nr 631, z późn. zm.) polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie określona techniką egzemplarzy projektu (utworu), w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

- b) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których projekt (utwór) utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania projektu (utworu) w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wystawienie a także publiczne udostępnianie projektu (utworu) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Zwycięzca Konkursu wraz z powyższym przeniesieniem autorskich praw majątkowych, przeniesie na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich, oraz zezwoli Organizatorowi do zlecenia osobom trzecim wykonywania tych zależnych praw autorskich.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
4. Szczegółowe postanowienia w zakresie przeniesienia autorskich praw majątkowych do zwycięskiego projektu powstałego w trakcie realizacji Konkursu zostaną określone w umowie ze Zwycięzcą Konkursu, która zostanie zawarta po ogłoszeniu wyników Konkursu.

## § 8

### **Harmonogram Konkursu**

1. Składanie Prac Konkursowych oraz oświadczenia, o których mowa w § 3 ust. 5 Regulaminu – w terminie do dnia 7 marca 2016 r. do godziny 12:00. Decyduje data i godzina wpływu Prac Konkursowych do UKE.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu – do dnia 16 marca 2016 r.
3. Organizator dopuszcza możliwość zmiany powyższych terminów.

## § 9

### **Miejsce składania Prac Konkursowych**

1. Prace Konkursowe wraz z oświadczeniem, o których mowa w § 3 ust. 5 Regulaminu należy składać w siedzibie Organizatora tj. w Urzędzie Komunikacji Elektronicznej, na parterze, w pokoju nr 4.
2. Uczestnik Konkursu powinien umieścić w jednej kopercie zbiorczej dwie osobne koperty, zapieczętowane lub w inny trwały sposób zabezpieczone. W pierwszej z kopert należy umieścić pracę konkursową, w drugiej - dane identyfikacyjne Uczestnika Konkursu oraz oświadczenie, o którym mowa w § 3 ust. 5 Regulaminu (załącznik nr 1). Koperta z Pracą Konkursową oraz Praca Konkursowa nie może być opatrzona nazwą uczestnika konkursu składającego pracę ani innymi informacjami umożliwiającymi zidentyfikowanie autora pracy przed rozstrzygnięciem Konkursu przez Organizatora. Koperty powinny zostać oznaczone odpowiednio opisem:
  - **„Praca Konkursowa – Konkurs na opracowanie koncepcji graficznej logo oraz layoutu Portalu Informacyjnego UKE”** oraz **„Nie otwierać przed dniem 7 marca 2016 r., godz. 12:00”**,
  - **Dane Identyfikacyjne – Konkurs na opracowanie koncepcji graficznej logo oraz layoutu Portalu Informacyjnego UKE”**.
3. Po wpłynięciu koperty zbiorczej Organizator po jej otwarciu oznacza Kopertę z Pracą konkursową (pierwsza koperta) numerem identyfikacyjnym. Ten sam numer identyfikacyjny umieszcza na kopercie z danymi identyfikacyjnymi Uczestnika Konkursu (druga koperta). Koperty te nie mogą posiadać żadnych oznaczeń identyfikacyjnych.

4. Prace Konkursowe złożone po terminie, o którym mowa w § 8 ust. 1 Regulaminu zostaną zwrócone nadawcom na podany adres zwrotny bez otwierania.
5. Praca Konkursowa złożona przez uczestnika może być wycofana wyłącznie przed upływem terminu do składania prac konkursowych, o którym mowa w § 8 ust. 1. Wycofanie pracy może nastąpić po przedstawieniu oryginalnego pokwitowania złożenia pracy, wystawionego przez Organizatora.
6. Wprowadzenie zmian i uzupełnień do pracy konkursowej możliwe jest wyłącznie przed upływem terminu do składania prac konkursowych. Wprowadzenie zmian i uzupełnień pracy konkursowej musi nastąpić z zachowaniem wymogów określonych dla pracy konkursowej, z zastrzeżeniem że opakowania (koperty) będą zawierały dodatkowe oznaczenia: **ZMIANA/ UZUPEŁNIENIE PRACY KONKURSOWEJ** na **„Konkurs na opracowanie koncepcji graficznej logo oraz layoutu Portalu Informacyjnego UKE”** oraz **„Nie otwierać przed dniem 7 marca 2016 r. godz. 12:00”**.
7. Prace Konkursowe, sporządzone zgodnie z niniejszym Regulaminem, zostaną ocenione w oparciu o kryteria opisane w § 10 ust. 1 Regulaminu.

#### § 10

##### **Kryteria oceny. Rozstrzygnięcie Konkursu.**

1. Organizator wyłoni zwycięską Pracę Konkursową oceniając:
  - a) walory artystyczne: pomysł, komunikatywność, wyrazistość i czytelność,
  - b) walory graficzne: profesjonalizm pracy,
  - c) walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.
2. Organizator ma prawo odstąpienia od wyłonienia zwycięzcy, jeżeli stwierdzi, że proponowane prace konkursowe nie odpowiadają założeniom konkursu i nie spełniają wymogów, o których mowa w § 4 i § 5 Regulaminu.
3. Po rozstrzygnięciu Konkursu Organizator dokonuje identyfikacji prac przyporządkowując je poszczególnym Uczestnikom w oparciu o numery i załączone w zamkniętej kopercie dane identyfikacyjne Uczestników Konkursu.
4. O wynikach Konkursu wszyscy jego Uczestnicy zostaną powiadomieni w terminie określonym w § 8 ust. 2 Regulaminu poprzez ogłoszenie zamieszczone na stronie internetowej UKE: [www.uke.gov.pl](http://www.uke.gov.pl).
5. W informacji Organizator poda imię i nazwisko albo nazwę (firmę) oraz adres i miejsce zamieszkania (siedzibę) autora albo autorów wybranej Pracy Konkursowej.
6. Organizator Konkursu zwróci prace Uczestnikom Konkursu, których prace nie zostały wybrane jako zwycięska praca, na adres wskazany przez Uczestnika Konkursu w załączniku nr 1.

#### § 11

##### **Sposób porozumiewania się Organizatora z Uczestnikami Konkursu**

1. Uczestnicy Konkursu mogą zwrócić się do Organizatora Konkursu – faksem (na nr 22 53 49 341) – o wyjaśnienie treści Regulaminu, w terminie do 5 dni od daty ogłoszenia konkursu.
2. Treść zapytania wraz z wyjaśnieniami Organizator Konkursu zamieści na stronie internetowej UKE: [www.uke.gov.pl](http://www.uke.gov.pl), bez ujawniania źródła zapytania.

3. Osobą uprawnioną do kontaktów z osobami biorącymi udział w konkursie i udzielania wyjaśnień jest:
  - Pan Maciej Pietrzykowski tel. 22 53 49 142
  - Pan Jacek Gola tel. 22 53 49 233

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1 – Oświadczenie Uczestnika Konkursu.

Załącznik nr 1 do  
Regulaminu Konkursu UKE

## OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU

Dane Uczestnika Konkursu:

Imię i Nazwisko/ Nazwa Uczestnika:

.....  
.....  
.....

Adres zamieszkania/siedziby:

.....  
.....  
.....

Telefon/Fax/email:

.....

### OŚWIADCZENIE:

Niniejszym oświadczam, że zgłoszony/e przez mnie do Konkursu projekt/y (logotypu UKE, logo) są moim dziełem i nie naruszają niczyich osobistych praw autorskich oraz, iż ponoszę odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu naruszenia ich praw autorskich osobistych lub majątkowych.

.....

Data i podpis