



Regulamin Sprzedaży Premiowej  
„Prezent od HTC”  
z dnia 17.09.2015 r.

Akcja „Prezent od HTC” (dalej „Promocja”) jest promocją Spółki pod firmą „Orange Polska S.A” z siedzibą w Warszawie, adres: 02-326 Warszawa, ul. Aleje Jerozolimskie 160, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010681, o kapitale zakładowym 3.937.072.437 złotych (opłaconym w całości), (NIP 526-02-50-995), (dalej „Orange”).

Sponsorem prezentów określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej „Regulaminem”) jest HTC Poland spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 146 c , 02-305 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000364335, z kapitałem zakładowym w wysokości 234 350,00 PLN, NIP 525-24-89-552.

Dystrybucję prezentów prowadzi Orange.

1. Akcja realizowana jest wyłącznie w sklepie internetowym orange.pl. Warunki uczestnictwa w akcji określa niniejszy regulamin (zwany dalej regulaminem). Przystąpienie do akcji jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją postanowień regulaminu. Akcja obowiązuje od 17.09.2015 r. do wyczerpania zapasów lub do odwołania.

2. Akcja "Prezent od HTC" zwana dalej „Akcją” skierowana jest do nowych i obecnych Abonentów Mobilnej Sieci Orange, zwanych dalej łącznie „Klientami”, którzy:

a. zawrą, za pośrednictwem sklepu internetowego orange.pl nową umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (UoŚUT) z Orange w czasie obowiązywania akcji w ofercie z terminalem (w tym w ofercie z telefonem na raty) określonym w pkt. 3 a. poniżej lub

b. zawrą, za pośrednictwem sklepu internetowego orange.pl aneks do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych (UoŚUT) z Orange w czasie obowiązywania akcji w ofercie z terminalem (w tym w ofercie z telefonem na raty) określonym w pkt. 3 a. poniżej,

3. Za zawarcie przez danego Klienta nowej UoŚUT lub aneksu do UoŚUT w ofercie z terminalem (w tym w ofercie z telefonem na raty):

- a. HTC Desire 620 Abonent otrzyma nagrodę w postaci karty podarunkowej Empik o wartości 150 pln, upoważniającą do zakupu na w sklepach stacjonarnych Empik



4. Karta podarunkowa zostanie przesłana do Abonenta oddzielną przesyłką w terminie maksymalnie 20 (dwudziestu) dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy lub aneksu do Umowy oraz aktywacji usługi, na adres podany przy zawarciu Umowy lub Aneksu (zgodnie z Regulaminem zakupów w Sklepie Internetowym Orange, dostępnym pod adresem [www.orange.pl](http://www.orange.pl)).

5. Karta podarunkowa jest ważna do sierpnia 2016 r. Karta nie może być wymieniana na środki pieniężne (w tym gotówkę) w całości lub w części oraz nie podlega zwrotowi, a sposób jej wykorzystania określa Regulamin Karty i Karty podarunkowej dostępny na stronie [www.empik.com](http://www.empik.com)

7. Abonent nie może skorzystać z Promocji jeżeli wraz z zawarciem umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zakupi terminal odnowiony tj telefon recyklingowy sprzedawany w specjalnych ofertach Orange.

8. Reklamacje związane z Akcją powinny być składane w formie pisemnej, przesyłane pod adres: Orange Polska S.A. Trade Marketing Aleje Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa z dopiskiem: „Upominek od HTC” lub kierowane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [sklep@orange.pl](mailto:sklep@orange.pl)

9. Reklamacje mogą być składane w czasie 21 (dwudziestu jeden) dni kalendarzowych od dnia zakończenia Akcji (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia ich zgłoszenia. Za dzień wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego (gdy reklamacja jest wnoszona drogą pocztową) lub datę wpływu reklamacji na skrzynkę mailową Organizatora (gdy reklamacja jest wnoszona drogą elektroniczną). Reklamacje, które wpłyną po tym terminie lub na inny adres niż wskazany w pkt 8, nie będą rozpatrywane. Po wyczerpaniu procesu reklamacyjnego Klientom przysługuje prawo dochodzenia dalszych roszczeń w drodze postępowania sądowego. Niniejsze postępowanie reklamacyjne nie wyłącza, nie ogranicza i nie zawiesza uprawnień Klienta oraz nie wyklucza dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Klienta na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

10. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie [www.orange.pl](http://www.orange.pl) i w siedzibie Organizatora.

11. Przystąpienie przez Klienta do Akcji będzie równoznaczne z faktem, że Klient zapoznał się i zaakceptował warunki Regulaminu.



12. W Akcji mogą wziąć udział tylko osoby pełnoletnie, po spełnieniu warunków określonych w pkt.2.

13. W zakresie nieregulowanym postanowieniami niniejszego Regulaminu zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego lub inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.