



KUP TELEWIZOR 55" LG Smart TV I ODBIERZ TABLET Pad 8.3

REGULAMIN PROMOCJI

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się promocja pod nazwą „ZGRANA PARA”, zwana dalej Promocją.
2. Organizatorem Promocji jest spółka Adliner data concept Sp. z o.o. z siedzibą 03-253 Warszawa przy ul. Białołęckiej 228, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000255896 posiadającą NIP 5261016600 oraz Regon: 010871388 kapitał zakładowy 150 000,00 zł (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Sponsorem Promocji jest LG Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000121072, NIP: 521-22-14-808, posiadającą kapitał zakładowy: 28.366.000,00 PLN.
4. Promocja jest organizowana i emitowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 08.11.2013 do 24.12.2013 roku przez Organizatora. Okres trwania promocji może zostać rozszerzony aneksem do niniejszego regulaminu.
5. Promocja jest ogłaszana i prowadzona przez Organizatora na łamach serwisu internetowego <http://www.zgranapara.com/>, w ramach szerszego programu wspierania marki LG typu lojalnościowego, organizowanego przez LG Electronics i skierowanego publicznie do klientów i użytkowników na terenie kraju.
6. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu Promocji. Przystępując do promocji uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę odmowy wydania nagrody lub dochodzenia jej zwrotu.
7. Promocja nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

§ 2 Cel Promocji

Promocja jest organizowana w celu rozpowszechnienia wiedzy o najnowocześniejszych technologiach audiowizualnych telewizorów LG Smart TV.

§ 3 Uczestnicy

1. Uczestnikami Promocji mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie i mające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby niepełnoletnie lub ubezwłasnowolnione biorą udział w Promocji za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.
2. Uczestnikami Promocji mogą być osoby fizyczne, które kupiły, posiadają i mogą się wylegitymować paragonem zakupu Telewizora LG Smart TV 55" modeli wymienionych poniżej w par.4 pkt.2 w czasie trwania Promocji w placówce handlowej należącej do oficjalnej sieci sprzedaży produktów LG na terenie kraju oraz posiadają telewizor objęty niniejszą promocją co najmniej do jej zakończenia.
3. Uczestnikami Promocji nie mogą być spółki, osoby nabywające produktu LG w ramach prowadzonej przez nie działalności gospodarczej, właściciele, zarządzający, pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu, w ramach Organizatora, Sponsora oraz patronów merytorycznych Promocji oraz członkowie rodzin wskazanych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.

§ 4 Zasady i przebieg

1. Promocji trwa w dniach od dnia 08.11.2013 roku od godziny 10:00 do dnia 24.12.2013 do godziny 24:00 we wszystkie dni tygodnia.
2. Warunkami udziału w Promocji jest łącznie: zakup, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej telewizora LG, spośród następujących modeli 55LA860V lub 55LA740S, przeznaczonych do oficjalnej, polskiej dystrybucji. Zakupu należy dokonać w okresie od 08.11.2013 roku do 24.12.2013 roku, oraz:

a) zarejestrowanie się w serwisie www.zgranapara.com za pomocą dostępnego tam formularza i funkcjonalności Strony, o której mowa w ust. 3 poniżej, w okresie od 08.11.2013 roku do 05.01.2014 roku poprzez podanie własnych, prawdziwych, danych osobowych, oraz zarejestrowanie dowodu zakupu telewizora (paragonu lub faktury na osobę fizyczną) i udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Administratora danych;

b) udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Jaka funkcja telewizora LG, pozwala na przesyłanie materiałów audiowizualnych pomiędzy telewizorem a tabletem lub smartfonem LG?” za pomocą aplikacji formularza dostępnej na Stronie, o której mowa w ust. 3 poniżej w terminie promocji;

3. Warunkiem uzyskania Przywilejów w ramach niniejszego Konkursu, opisanych w § 6 ust. 1 lit. a lub b, jest udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe, w czasie trwania Promocji, przed wyczerpaniem puli nagród, oraz podanie prawidłowo, wszystkich wymaganych danych osobowych zawartych w formularzu, oraz wymaganych danych dowodu (paragonu lub faktury wystawionej na osobę fizyczną oraz numeru seryjnego) zakupu telewizora. W przypadku podania nieprawdziwych danych Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania nagrody lub też, jeśli została ona już wydana prawo do jej zwrotu w terminie nie przekraczającym 7 dni od daty wezwania takiego uczestnika konkursu przez Organizatora.

4. Każdy uczestnik Promocji w trakcie jej trwania może wygrać daną nagrodę tylko raz.

5. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych przedstawionych przez uczestnika, dowodu zakupu telewizora LG Smart TV objętego niniejszą promocją lub zgłoszenia potrzeby ich uzupełnienia w wyznaczonym przez Organizatora terminie.

§ 5 Tryb wyłonienia Nagrodzonych

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Promocji czuwa Komisja powołana przez Organizatora i składająca się z jego przedstawicieli oraz przedstawicieli Sponsora.

2. Komisja Promocji będzie sprawować pieczę nad procesem wyłaniania laureatów poszczególnych nagród zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

3. Do kompetencji Komisji należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Uczestników Promocji reklamacji.

4. Komisja działa kolegialnie. Z posiedzeń Komisji sporządzany jest pisemny protokół podpisywany przez wszystkich członków Komisji i przechowywany przez jej Przewodniczącego.

5. Wyniki Promocji, imiona i nazwiska laureatów nie są publikowane. Uczestnik Promocji zostaje poinformowany o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w danych osobowych zawartych w formularzu.

6. Uczestnik Promocji, który wygrał już wcześniej daną nagrodę, nie otrzyma jej kolejny raz.

§ 6 Przywileje

1. Przywilejami w ramach niniejszej Promocji jest możliwość nabycia Nagrody w cenie promocyjnej 1 zł za wspieranie i lojalność wobec marki telewizorów LG. Nagrodami są Tablety LG Pad 8.3, przyznawane przy zakupie modeli objętych niniejszą promocją. Ilość nagród tego typu jest ograniczona do 1300 szt.

2. Nagrody nie będą podlegały wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Niedopuszczalne jest również odstąpienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich.

§ 7 Wydanie Nagród

1. Wysyłka nagrody, o której mowa w § 6 ust. 1 lit. a) albo b) nastąpi Poczta Polska lub kurierem w ciągu 30 dni od dnia poinformowania uczestnika Promocji o przyznaniu nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania nagrody, jeśli udokumentuje iż numer seryjny zgłoszonego telewizora został zgłoszony do promocji przez innego uczestnika.

2. W celu wyrażenia chęci otrzymania nagrody, uczestnik Promocji zobowiązany jest do potwierdzenia zamiaru odbioru nagrody poprzez akceptację niniejszego Regulaminu oraz zaakceptowanie wypełnionego formularza i przesłanie go do Organizatora za pośrednictwem serwisu www.zgranapara.com.

3. W przypadku przyznania nagrody w Promocji na rzecz osoby niepełnoletniej lub ubezwłasnowolnionej, nagrodę odbiera przedstawiciel ustawowy lub prawny takiej osoby.

4. Kontakt z Organizatorem odbywa się za pomocą adresu e-mail: promocja@zgranapara.com.

§ 8 Naruszenie Regulaminu

1. W przypadku naruszenia Regulaminu Organizator może wykluczyć uczestnika z Promocji.
2. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, wielokrotnego niepoprawnego zgłaszania udziału, próby wpyływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, próbę wyłudzenia nagrody, próbę złamania zabezpieczeń serwisu internetowego lub znalezienia luk w systemie zabezpieczeń Strony lub innych działań sprzecznych z ideą i celem Promocji, również zwrot lub sprzedaż zakupionego telewizora w trakcie trwania Promocji, danemu uczestnikowi nie będzie przysługiwała nagroda.
3. Organizator samodzielnie lub na wniosek uczestników Promocji ma prawo usunąć zgłoszenie konkursowe uczestnika, gdy zaistnieje podejrzenie, że zgłoszenie to narusza zasady Promocji, po uprzednim powiadomieniu uczestnika i bezskutecznym upływie terminu wyznaczonego mu na ustosunkowanie się do zarzutów.

§9 Dane osobowe

1. Dane uczestników tej Promocji, podane przez nich zgodnie z Regulaminem, będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Promocji, wyłonienia zwycięzców, ogłoszenia wyników oraz przyznania i wydania im nagród. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Organizator.
2. Uczestnicy Promocji mają prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania, a także prawo do kontroli tych danych i uprawnienia przewidziane w przepisach art. 32 i 33 ustawy z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn zm.).
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednak odmowa podania danych uniemożliwi uczestnictwo w Promocji.
4. Baza, w której przechowywane są dane wszystkich uczestników Promocji zarejestrowana jest przez Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych (GIODO), a przesył danych chroniony jest certyfikatem SSL. Organizator zbiera dane na potrzeby konkursu, wykonuje usługę, nie przekazuje danych do Sponsora i kasuje dane po zakończeniu akcji.

§10 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje w związku z przebiegiem Promocji mogą być zgłaszane listem poleconym z podaniem imienia i nazwiska Uczestnika, jego dokładnego adresu, opisu reklamacji i jej uzasadnieniem oraz własnoręcznym podpisem Uczestnika, w terminie nie późniejszym niż 7 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, jednakże nie później niż w terminie do 30 dni od daty zakończenia promocji. List polecony należy przestać na adres Organizatora Promocji z dopiskiem „ZGRANA PARA”. O zachowaniu terminu na zgłoszenie reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Komisja rozpatrzy i powiadomi Uczestnika na piśmie listem poleconym o uwzględnieniu lub odrzuceniu jego reklamacji w terminie 21 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, wraz ze wskazaniem uzasadnienia rozstrzygnięcia.

§11 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Promocji. Regulamin stanowi jedyną podstawę Promocji oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników oraz Organizatora.
2. Regulamin Promocji jest dostępny na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji. Informacja o ewentualnej zmianie zamieszczona zostanie na Stronie. Umieszczenie Regulaminu, jak i każdej jego zmiany, na Stronie oznacza przekazanie go do wiadomości uczestników.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.