

Akcja „Zostań testerem”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oznaczają:
 - a) „Akcja” - akcja „Zostań testerem” prowadzona na zasadach określonych Regulaminem,
 - b) „**Organizator**” - organizator Akcji, „Interactive Solutions” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Mazowiecka 38, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy - KRS pod numerem KRS 0000218425, o kapitale zakładowym w pełni wpłaconym 50.000,00 zł, posiadająca numer statystyczny REGON 015816129 oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP) 5213304235 działająca na zlecenie spółki Polska Telefonia Cyfrowa Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, zwanej dalej „**T-Mobile**”,
2. „**Uczestnik**” – osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkująca na stałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. „**Jury**” – jury Akcji. W skład Jury Akcji wchodzi przedstawiciele Organizatora.
4. Akcja trwa od dnia 14 listopada 2012 r. do dnia 21 listopada 2012 r.
5. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony internetowej www.facebook.com/tmobilepl.
6. Regulamin, stanowi podstawę organizacji Akcji i określa prawa i obowiązki jej Uczestników.
7. Niniejsza Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, czy administrowany przez Facebook ani Youtube.

§ 2.

Zasady uczestnictwa

1. Uczestnikami Akcji nie mogą zostać osoby pozostające w stosunku pracy z Organizatorem lub T-Mobile oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest:
 - a) posiadanie aktywnego konta w serwisie internetowym www.facebook.com,
 - b) posiadanie aktywnego kanału w serwisie internetowym www.youtube.com,
 - c) dołączenie do grona fanów T-Mobile PL w serwisie internetowym www.facebook.com,
 - d) zapoznanie się z niniejszym Regulaminem, dostępnym na stronie internetowej <http://www.facebook.com/tmobilepl> oraz złożenie oświadczenia o akceptacji Regulaminu,
 - e) posiadanie rachunku bankowego w mBanku,
 - f) zezwolenie aplikacji Akcji na pobranie z serwisu Facebook następujących danych osobowych: imienia, nazwiska, adresu e-mail, ID Facebook,
 - g) wyrażenie zgody na publikację danych osobowych (imię i nazwisko), na stronie www.facebook.com/tmobilepl,
 - h) wyrażenie zgody na utrwalenie i rozpowszechnianie wizerunku, poprzez zaznaczenie odpowiedniej ikony z napisem „Oświadczam” w aplikacji Akcji,
 - i) wyrażenie zgody na otrzymywanie informacji związanych z Akcją drogą elektroniczną,

- j) wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Akcji i przekazania prezentu.
- 3. Przystąpić do Akcji można w każdym czasie trwania I Etapu Akcji.
- 4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają zgłoszenia, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.
- 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia lub przerwy w świadczeniu usług występujące u dostawców dostępu do sieci Internet.
- 6. W Akcji biorą udział jedynie prawidłowe zgłoszenia.
- 7. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jeden prezent.

§ 3.

Zasady i rozstrzygnięcie Akcji

- 1. Akcja składa się z dwóch etapów.
- 2. I Etap Akcji polega na stworzeniu przez Uczestnika nagrania video (zwanego dalej „**Utworem**”), w którym Uczestnik zaprezentuje w kreatywny sposób jakie właściwości powinien mieć jego wymarzony telefon oraz opublikowanie go na prywatnym kanale Uczestnika w serwisie youtube.com.
- 3. Uczestnik zobowiązany jest w aplikacji Akcji podać link przekierowujący do jego Utworu w serwisie youtube.com.
- 4. Spośród wszystkich Utworów zgłoszonych do Akcji w I Etapie, Jury wybierze 5 Utworów, których autorzy przejdą do II Etapu Akcji. Przy wyborze Utworów Jury będzie kierować się kryterium kreatywności, pomysłowości oraz stylu wykonania Utworu.
- 5. Ogłoszenie rozstrzygnięcia I Etapu Akcji nastąpi na stronie internetowej www.facebook.com/tmobilepl w dniu 26 listopada 2012
- 6. Ponadto w dniu rozstrzygnięcia I Etapu Akcji Uczestnicy przechodzący do II Etapu Akcji zostaną powiadomieni przez Organizatora o tym fakcie poprzez wiadomość prywatną wysłaną na adres e-mail Uczestnika pobrany przez aplikację Akcji z serwisu Facebook. W terminie 48 godzin od daty otrzymania niniejszej wiadomości Uczestnik zobowiązany jest przesłać wiadomość zwrotną, zawierającą jego dane adresowe (kraj, miasto, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer mieszkania), numer telefonu komórkowego, nr rachunku bankowego w MBanku oraz dane niezbędne do prawidłowego rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych: numer PESEL oraz NIP.
- 7. II Etap Akcji polega na testowaniu przez Uczestników wybranych w I Etapie Akcji przez okres od 16 do 18 dni telefonu z technologią NFC i usługą My wallet.
- 8. Telefon do testowania będzie dostępny w abonamencie T-Mobile No Limits.
- 9. Uczestnik jest zobowiązany do korzystania z telefonu wyłącznie w celach związanych z potrzebami testowania. Uczestnikowi nie wolno z telefonu wykonywać połączeń zagranicznych oraz dzwonić lub wysyłać smsy na numery specjalne.
- 10. W ramach testowania Uczestnicy zobowiązani będą do wykonywania 6 zadań przez okres od 16 do 18 dni. O szczegółowych warunkach i przedmiocie zadań Uczestnicy zostaną poinformowani drogą telefoniczną lub elektroniczną przez Organizatora.
- 11. W II Etapie Konkursu każdy z 5 Uczestników otrzyma 200 zł na realizację zadań określonych w §3 ust. 10 Regulaminu.
- 12. Za prawidłowe wykonanie zadań określonych w §3 ust. 10 Regulaminu. Uczestnicy otrzymają od Organizatora prezent w postaci testowanego telefonu oraz dodatkowych 300 zł przelanych na konto Uczestnika.

13. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany prezentu na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie prezentu.
14. Organizator zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. nr 14 poz. 176 z 2000 r. z późn. zm.), przed wydaniem prezentu Uczestnikom obliczy, pobierze od nich i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zaliczkę na podatek dochodowy w wysokości 18% prezentu, o którym mowa w § 3 ust 12 niniejszego Regulaminu.

§ 4.

Wykluczenie z uczestnictwa w Akcji

1. Wszelkie dane rejestracyjne muszą być prawdziwe. Uczestnik jest obowiązany do podania prawidłowych danych osobowych oraz do informowania Organizatora, o każdej zmianie w zakresie danych osobowych Uczestnika. W przypadku niepowiadomienia Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany nie dokonaniem aktualizacji danych, a w szczególności za niemożność wydania prezentu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Akcji zgłoszonego Utworu, w szczególności w przypadku:
 - zawarcia w Utworze wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych lub treści sprzecznych z prawem;
 - naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich do pracy konkursowej i jej wszystkich elementów.
3. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Akcji w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregośkolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:
 - podaje nieprawdziwe dane;
 - jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.

§ 7.

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące przebiegu Akcji powinny być przesłane przez Uczestników na adres siedziby Organizatora w formie pisemnej i zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres korespondencyjny oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
2. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 7.

Dane osobowe

1. Administratorem bazy danych osobowych jest T-Mobile. Działania polegające na gromadzeniu danych osobowych i następnym ich przetwarzaniu zostały powierzone Organizatorowi.
2. Dane osobowe Uczestników Akcji są przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Akcji i przekazania prezentu.
3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres danych:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) ID Facebook,
 - c) adres e-mail,
 - d) adres zamieszkania i numer telefonu (wyłącznie w przypadku Uczestników II Etapu Akcji),oraz następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie i opracowywanie.
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania.

§ 8. Prawa autorskie

1. Każdy Uczestnik zgłaszając się do Akcji oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do przesłanego przez siebie nagrania video w Akcji w zakresie, w jakim stanowi ona utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2006 Nr 90, poz. 631 j.t.). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw osób trzecich, wynikłych przez wysłanie takich utworów za pomocą aplikacji Akcji.
2. Zgłoszenie utworu (nagrania video) jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi przez Uczestnika licencji niewyłącznej na korzystanie z niego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez odpłatności na poszczególnych polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlanie, za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i kodowany, utrwalenie na nośnikach materialnych, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu.
3. Przekazanie utworów oznacza jednocześnie, że nie będą one zagrażały ani naruszały praw osób trzecich, w szczególności nie będą naruszały ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca pracę konkursową zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Organizator zastrzega możliwość zmian Regulaminu, o ile zmiany takie nie naruszają praw nabytych Uczestników. Zmiany zostaną ogłoszone na stronie internetowej <http://www.facebook.com/tmobilepl> z zastrzeżeniem, że zmiany wejdą w życie w terminie nie krótszym niż 3 dni od dnia ogłoszenia tych zmian.

3. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://www.facebook.com/tmobilepl>.