

# Regulamin konkursu

## „Testuj z Orange - Orange Cash”

### § I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu "Testuj z Orange" (zwanego dalej „Konkuresem”) jest spółka pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa – Centertel” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym w wysokości 2.690.501.964,00 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 527-020-68-72, adres e-mail: testuj@orange.pl (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs składa się z dwóch etapów: Etapu Kwalifikacyjnego, trwającego od dnia 14.11.2012 r. do dnia 03.12.2012r., oraz Etapu Testowego, trwającego od dnia 17.12.2012 r., do dnia 20.01.2013r.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Niniejszy regulamin („Regulamin”) stanowi podstawę Konkursu oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego oraz wydającym nagrodę w rozumieniu art. 41 ust. 1 i 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
6. Używane w Regulaminie pojęcia oznaczają:
  - 6.1. Bank – BRE Bank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, kod pocztowy 00-950, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88;
  - 6.2. Karta (Instrument Pieniądza Elektronicznego) – Karta przedpłacona wydawana przez Bank w systemie MasterCard, instalowana na SIM NFC zgodnie ze standardem AFSCM lub Global Platform; warunki korzystania z Karty określone są w Regulaminie Karty Przedpłaconej na okaziciela, wydawanej przez BRE Bank SA jako instrument pieniądza elektronicznego w Programie Orange Cash, znajdującym się na stronie <http://www.mbank.pl/karty/przedplacone/mastercard-orange-cash/#tabs=2>;
  - 6.3. Orange Cash – usługa oparta w szczególności o Telefon i wykorzystująca Kartę, umożliwiającą dokonywanie: płatności zbliżeniowych Telefonem w terminalach płatniczych zgodnych ze standardem akceptacji kart MasterCard PayPass oraz płatności z użyciem danych Karty dokonywane na odległość, takie jak zamówienia pocztowe, telefoniczne czy internetowe. Usługi płatnicze w ramach usługi Orange Cash świadczone są przez Bank zgodnie z Regulaminem projektu Orange Cash znajdującym się na stronie <http://www.orange.pl/kid,4000377334,id,4002836765,title,Orange-Cash,article.html>;
  - 6.4. Rejestracja – przekazanie Bankowi przez Uczestnika korzystającego z usługi Orange Cash danych osobowych (imię i nazwisko, numer telefonu, adres email oraz złożenie dobrowolnego oświadczenia o zgodzie marketingowej na przetwarzanie danych osobowych oraz wysyłanie komunikatów marketingowych);
  - 6.5. SIM NFC – karta Micro SIM z architekturą techniczną przystosowaną do obsługi aplikacji kart płatniczych;
  - 6.6. Starter – karta micro SIM z NFC, w ramach, którego Uczestnik Etapu Testowego otrzymuje: 20,00 zł (dwadzieścia złotych 00/100) do wykorzystania na rozmowy, sms-y, mms-y lub połączenia z internetem i 1GB do wykorzystania na połączenia z internetem;
  - 6.7. Telefon – Nokia Lumia 920 przekazana Uczestnikowi do testowania w ramach Konkursu;
  - 6.8. Głośnik – głośnik Nokia Play 360° przekazana Uczestnikowi do testowania.

### § II. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne o pełnej zdolności do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy spółki pod firmą Telekomunikacja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej "TP"), pracownicy spółki pod firmą Orange Customer Service Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej "OCS"), pracownicy Banku, osoby współpracujące z Organizatorem, TP, Bankiem lub OCS bezpośrednio na podstawie umów cywilnoprawnych, jak również pośrednio, poprzez podmioty na rzecz, których świadczą pracę lub usługi, przy organizacji Konkursu lub przy obsłudze klientów Organizatora, Banku czy TP.

### § III. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs składa się z dwóch etapów: Etapu Kwalifikacyjnego, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, oraz Etapu Testowego, o którym mowa w ust. 5 poniżej, z zastrzeżeniem, iż do Etapu Testowego Konkursu przejdzie wyłącznie 150 (stu pięćdziesięciu) Uczestników Etapu Kwalifikacyjnego, wyłonionych przez Komisję Konkursową Organizatora, na zasadach określonych w ust. 3 niniejszego paragrafu.
2. Etap Kwalifikacyjny trwa od do Aby wziąć udział w Etapie Kwalifikacyjnym Konkursu, należy w okresie trwania Etapu Kwalifikacyjnego, wskazanym w zdaniu poprzedzającym:
  - 2.1. Wypełnić formularz rejestracyjny (zwany dalej: „Formularzem Rejestracyjnym”), znajdujący się na stronie <http://testuj.orange.pl/orangecash>. Prawidłowo wypełniony Formularz Rejestracyjny musi zawierać następujące dane:
    - a) imię Uczestnika;
    - b) nazwisko Uczestnika;
    - c) numer telefonu;
    - d) adres e-mail;
    - e) PESEL Uczestnika;
    - f) adres do wysyłki telefonu, w przypadku zakwalifikowania się do Etapu Testowego (miasto, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer mieszkania (jeśli jest));
    - g) odpowiedź na pytania: „Jak się nazywa serwis, gdzie możesz kupić audiobooki? a) biblioteka.orange.pl, b) audioteka.orange.pl, c) książka Tu i Tam?” (do wyboru opcje: , przy czym tylko jedna z ww. odpowiedzi jest prawidłowa);
    - h) odpowiedź na pytanie „Co to jest Orange Cash? Dlaczego właśnie Ty powinieneś zostać testerem tej funkcjonalności?”.

Każdy z Uczestników może wypełnić Formularz Rejestracyjny tylko raz, a tym samym tylko raz udzielić odpowiedzi na pytanie, o którym mowa w pkt h) powyżej.

Wypełniając Formularz Rejestracyjny, o którym mowa powyżej, Uczestnik ma również możliwość odpowiedzieć na dobrowolne pytanie, które brzmi: „Czy polecił(a)by Pan(i) usługi sieci Orange innej osobie, która dopiero zastanawia się nad wyborem operatora telefonii komórkowej? Proszę skorzystać z ocen od 1 do 5, gdzie 1 oznacza „zdecydowanie odradzał(a)bym” a 5 „zdecydowanie polecał(a)bym””. Udzielenie odpowiedzi na pytanie, o którym mowa w zdaniu poprzednim jest dobrowolne i w żaden sposób nie warunkuje uczestnictwa w Konkursie.

2.2. Dokonać akceptacji (poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa umieszczonego pod Formularzem Rejestracyjnym na stronie <http://testuj.orange.pl/orangecash>) regulaminu Konkursu.

2.3. Zadaniem uczestników Etapu Kwalifikacyjnego Konkursu będzie:

a) udzielenie prawidłowej odpowiedzi (poprzez dokonanie wyboru jednej z trzech podanych opcji odpowiedzi), na 2 pytania: 1. Jak się nazywa serwis, gdzie możesz kupić audiobooki? A) biblioteka.orange.pl, B) audioteka.orange.pl, C) książka Tu i Tam. 2. Co oznacza skrót NFC? A) Near Field Communication, B) Near Field Cash, C) National Future Cash;

b) udzielenie odpowiedzi (poprzez uzupełnienie jednego z pól Formularza Rejestracyjnego), w jak najbardziej oryginalny i kreatywny sposób, na konkursowe pytanie, które brzmi: „Co to jest Orange Cash? Dlaczego właśnie Ty powinieneś zostać testerem tej funkcjonalności?”.

3. Spośród osób, które poprawnie wypełnią Formularz Rejestracyjny, o którym mowa w ust. 2.1 powyżej, udzieli poprawnej odpowiedzi na pytanie wskazane w ust. 2.3 lit. a) powyżej, Komisja Konkursowa Organizatora wyłoni 150 (stu pięćdziesięciu) Uczestników, którzy zdaniem Komisji udzieliłi najbardziej oryginalnej i kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Co to jest Orange Cash? Dlaczego właśnie Ty powinieneś zostać testerem tej funkcjonalności?”, a którzy to Uczestnicy przejdą do Etapu Testowego Konkursu, o którym mowa w ust. 5 poniżej, w którym będą poddawać testom Telefon i usługę Orange Cash, a także staną przed szansą wygrania nagrody, o której mowa w § IV ust. 2 Regulaminu.

4. Osoby, które zostaną zakwalifikowane przez Komisję Konkursową Organizatora do uczestnictwa w Etapie Testowym Konkursu, zostaną o tym poinformowane przez Organizatora najpóźniej do dnia 14.12.2012r. drogą mailową na adres e-mail, wskazany w ust. 2.1 lit. d) niniejszego paragrafu. Ponadto, w dniu 14.12.2012r. na stronie <http://testuj.orange.pl/orangecash> opublikowana zostanie lista osób (ze wskazaniem imienia oraz nazwy miejscowości wysyłki Telefonu i Startera) zakwalifikowanych do Etapu Testowego Konkursu (150 testerów Telefonu i usługi Orange Cash), z zastrzeżeniem § VII ust. 5 niniejszego Regulaminu. 150 Telefonów, wraz ze Starterami, które w ramach Etapu Testowego Konkursu poddawane będą testom, zostaną dostarczone przez Organizatora za pośrednictwem kuriera na adres, wskazany w lit. f) Formularza Rejestracyjnego (adres, o którym mowa w ust. 2.1. lit. f) niniejszego paragrafu) przez osobę wyłonioną przez Komisję Konkursową Organizatora do uczestnictwa w Etapie Testowym Konkursu, najpóźniej do dnia r. włącznie. Odbiór Telefonu wraz ze przez osobę wytypowaną do uczestnictwa w Etapie Testowym będzie uwarunkowany złożeniem przez ww. osobę własnoręcznego podpisu na Protokole Odbioru ww. telefonu, Oświadczeniu o przystąpieniu do Etapu Testowego Konkursu, jak również umowie zawieranej pomiędzy osobą zakwalifikowaną do Etapu Testowego Konkursu a Organizatorem, zobowiązującej do przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych (w tym praw producenta wideogramu oraz fonogramu, praw do artystycznego wykonania, jeśli opublikowane przez uczestnika treści zawierają przedmioty takich praw) do utworów (i przedmiotów praw pokrewnych) zawartych w treściach oraz materiałach audio/wideo dotyczących testowanego Telefonu i usługi Orange Cash, opublikowanych przez Uczestnika Konkursu przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash”, na zasadach określonych w ww. umowie, z chwilą poinformowania danego Uczestnika Etapu Testowego Konkursu o zostaniu laureatem Konkursu. Wzór umowy, o której mowa w zdaniu poprzednim stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

5. Etap Testowy Konkursu rozpoczyna się o w dniu 17.12.2013r., a zakończy się w dniu 20.01.2013r. Zadaniem uczestników Etapu Testowego Konkursu będzie wykonanie, przy użyciu Telefonu dostarczonego przez Organizatora w sposób określony w ust. 4 powyżej, szeregu zadań (testów Telefonu i usługi Orange Cash), o których mowa w ust. 8 niniejszego paragrafu, jak również opublikowanie w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange Cash”, udostępnionego przez Organizatora pod adresem <http://testuj.orange.pl/orangecash>, o którym mowa w ust. 6 poniżej, najciekawszych i najbardziej kreatywnych własnych komentarzy, opinii, zdjęć i filmów video, dotyczących testowanego Telefonu i Usługi Orange Cash. Przy wykonywaniu zadań konkursowych, o których mowa w ust. 8 poniżej, Uczestnik Etapu Testowego ma obowiązek korzystać z karty SIM NFC w sieci Orange, którą otrzyma od Organizatora jako element Startera.

6. Z uwagi na fakt, iż publikacja własnych opinii, zdjęć i filmów video uczestników Etapu Testowego Konkursu, dotyczących testowanego Telefonu i usługi Orange Cash, odbywała się będzie przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash”, udostępnionego przez Organizatora na stronie [http://testuj.orange.pl/orange\\_cash](http://testuj.orange.pl/orange_cash), warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Etapie Testowym Konkursu jest również akceptacja regulaminu korzystania z wyżej wymienionego serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash”. W związku z powyższym, osoby, które zostaną zakwalifikowane do Etapu Testowego Konkursu, zostaną poproszone przez Organizatora, drogą mailową na adres wskazany w ust. 2.1 lit. d) powyżej, o akceptację regulaminu serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash”, udostępnianego na stronie <http://testuj.orange.pl/orangecash>.

7. Logowanie do serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash”, udostępnionego przez Organizatora na stronie <http://testuj.orange.pl/orangecash>, oparte będzie na mechanizmie logowania do serwisu google.com lub facebook.com. W związku z powyższym, kolejnym z warunków uczestnictwa w Etapie Testowym Konkursu jest posiadanie konta w ramach serwisu www.google.com lub bycie zarejestrowanym użytkownikiem serwisu www.facebook.com, z zastrzeżeniem, iż wyżej wymieniony główny adres e-mail w ramach serwisu www.google.com lub podstawowy adres e-mail, dla którego utworzono konto w serwisie www.facebook.com musi być zgodny z adresem e-mail podanym w Formularzu Rejestracyjnym.

8. Oprócz spełnienia wymogów, o których mowa powyżej, każdy z uczestników Etapu Testowego Konkursu, przy użyciu Telefonu i Karty, w okresie trwania Etapu Testowego, wskazanym w § I ust. 2 oraz w ust. 5 niniejszego paragrafu, powinien wykonać wszystkie konkursowe zadania, których treść będzie publikowana przez Organizatora w następujących terminach: 17.12.2012r, 24.12.2012r, 31.12.2012r, 07.01.2013r, 14.01.2013r, podczas trwania Etapu Testowego na stronie Konkursu <http://testuj.orange.pl/orangecash>. Na wykonanie każdej z 5 serii zadań konkursowych Uczestnik będzie miał czas do momentu opublikowania kolejnej serii zadań testowych.

Wykonywanie przez uczestnika Etapu Testowego Konkursu zadań określonych powyżej nie wyłącza obowiązku uiszczenia na rzecz Organizatora, będącego jednocześnie operatorem sieci Orange, opłat za usługi telekomunikacyjne, z których uczestnik korzysta przy okazji wykonywania zadań, zgodnych z cennikiem sieci Orange, obowiązującym danego uczestnika na podstawie regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej spółki pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa – Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością). Wykonywanie przez Uczestnika ww. zadań nie wiąże się z żadnymi dodatkowymi opłatami niż określone powyżej. W ramach Etapu Testowego uczestnik ma obowiązek korzystania ze Startera wraz z kartą SIM NFC, otrzymanymi wraz z Telefonem w sposób określony w § III ust. 4 powyżej. Uczestnik ma prawo wykorzystać środki zgromadzone na Starterze tylko na realizację zadań konkursowych. W przypadku wyczerpania środków udostępnionych do wykorzystania w ramach ww. startera, koszt doładowania otrzymanej od Organizatora karty prepaid każdy z Uczestników ponosi we własnym zakresie.

- Zadaniem uczestników Etapu Testowego Konkursu, oprócz poprawnego wykonania zadań, o których mowa w ust. 8 powyżej, jest dokonanie publikacji przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash”, udostępnionego przez Organizatora pod adresem <http://testuj.orange.pl/orangecash>, ciekawych i kreatywnych, własnych spostrzeżeń, opinii, zdjęć i filmów video, dotyczących testowanego Telefonu i usługi Orange Cash, będących wynikiem korzystania z ww. Telefonu zgodnie z jego przeznaczeniem, w tym wykonywania zadań, o których mowa w ust. 8 powyżej.
- Uczestnik może dokonać Rejestracji Karty na stronie [www.mbank.pl/orangecash](http://www.mbank.pl/orangecash) i skorzystać z prowadzonej przez Bank promocji pod nazwą „Zyskaj dzięki rejestracji w Orange Cash”, której regulamin znajduje się na stronie <http://www.mbank.pl/download/karty/regulamin-promocji-zyskaj-dzieki-rejestracji-orange-cash.pdf>.
- Przystępując do udziału w Konkursie poprzez wypełnienie Formularza Rejestracyjnego, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w niniejszym Regulaminie, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

#### § IV. Zwycięzcy i nagrody

- W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu Organizator powoła dwuosobową Komisję. Do zadań Komisji należeć będzie stałe czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczące interpretacji postanowień Regulaminu, wyłonienie uczestników Etapu Testowego Konkursu, spośród osób, które poprawnie wypełnią Formularz Rejestracyjny, znajdujący się na stronie <http://testuj.orange.pl/orangecash> oraz udział odpowiedzi na konkursowe pytania, wskazane w § III ust. 2.3 Regulaminu, jak również wyłonienie zwycięzców nagród, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie, co nie pozbawia Uczestnika uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
- Nagrodą w Konkursie jest poddawany testom w ramach Etapu Testowego Konkursu Telefon wraz z kartą SIM NFC oraz głośnikiem Nokia Play 360°. W Konkursie przewidziano komplet 70 nagród – Telefony wraz z karta SIM NFC
- W dniu 25.01.2013r. Komisja Konkursowa Organizatora, spośród 150 uczestników Etapu Testowego, którzy przy pomocy Telefonu poprawnie wykonają wszystkie zadania, o których mowa w § III ust. 9 i 10 Regulaminu, wyłoni 70 laureatów Konkursu, którzy w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash”, udostępnionego przez Organizatora pod adresem <http://testuj.orange.pl/orangecash>, opublikowali najciekawsze i najbardziej kreatywne materiały, w tym foto i video, opinie i komentarze, dotyczące testowanego Telefonu.
- W dniu 24.01.2013r. Organizator skontaktuje się z uczestnikami Etapu Testowego Konkursu drogą mailową, na adres e-mail wskazany przez uczestników w Formularzu Rejestracyjnym, o którym mowa w § III ust. 2 Regulaminu lit. 2.1 d), celem poinformowania ich o zwycięstwie w Konkursie (w przypadku laureatów Konkursu), ewentualnie o konieczności dokonania zwrotu testowanego Telefonu w sposób określony w ust. 7 poniżej.
- W przypadku, gdy zgodnie z przepisami prawa wartość nagrody, o której mowa w ust. 2 powyżej, powoduje powstanie obowiązku podatkowego, do nagród zostanie dodana nagroda pieniężna stanowiąca 11,11% wartości danej nagrody. Wspomniana nagroda pieniężna nie będzie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 z późniejszymi zmianami). Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest Organizator.
- Uczestnicy Etapu Testowego Konkursu, którzy w sposób określony w ust. 4 powyżej, zostaną poinformowani przez Organizatora o konieczności dokonania zwrotu testowanego telefonu, zobowiązani są do dokonania jego zwrotu na zasadach określonych w ust. 7 poniżej.
- Uczestnicy Etapu Testowego Konkursu, o których mowa w ust. 6 niniejszego paragrafu, zobowiązani są do zwrotu udostępnionego przez Organizatora na potrzeby uczestnictwa w Etapie Testowym Konkursu Telefonu w oryginalnym opakowaniu wraz ze wszystkimi dołączonymi do niego akcesoriami, w stanie niepogorszonym, pełnej sprawności, zdradzającym jedynie ślady zwykłego, prawidłowego użytkowania. Uczestnik zobowiązany jest usunąć wszystkie elementy własnej korespondencji oraz dane osobowe przechowywane na telefonie przed zwrotem telefonu Organizatorowi. W terminie ustalonym przez Organizatora z uczestnikami Konkursu, do ww. uczestników Organizator wyśle kuriera, celem dokonania odbioru Telefonu od uczestnika, a obowiązkiem uczestników Konkursu, o których mowa w ust. 6 niniejszego paragrafu, jest wydanie kurierowi testowanego telefonu i podpisanie Oświadczenia o dokonaniu zwrotu testowanego telefonu.

#### § V Postępowanie reklamacyjne

- Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu, tj. 14.11.2012 do dnia 25.03.2012r. W przypadku reklamacji przesłanych w formie listu poleconego decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje nadane lub przekazane Organizatorowi po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje związane z Konkursem, które należy kierować w formie pisemnej (z dopiskiem „Konkurs Testuj z Orange - Orange Cash - reklamacja”) na poniższy adres Organizatora: „Polska Telefonia Komórkowa- Centertel” Sp. z o.o. Departament Portali Grupy TP, adres: ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa, lub w formie mailowej na adres: [testuj@orange.pl](mailto:testuj@orange.pl), powinny określać: imię i nazwisko osoby wnoszącej reklamację, adres zamieszkania lub adres e-mail, numer telefonu uczestnika Konkursu oraz powód reklamacji. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania oraz powiadomi Uczestnika o jej rozstrzygnięciu pisemnie, listem poleconym na adres korespondencyjny podany w reklamacji, lub drogą mailową na adres e-mail podany w reklamacji, w ciągu 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
- Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie, co nie pozbawia Uczestnika uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.

#### § VI Odpowiedzialność Uczestnika

- Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
  - dokonując rejestracji lub wypełniając Formularz Rejestracyjny, dostępny na stronie <http://testuj.orange.pl/orangecash> zapoznał się z niniejszym Regulaminem i zaakceptował go;
  - w stosunku do wszystkich treści (w tym zarówno o charakterze tekstowym, graficznym jak i plików audio/wideo), opublikowanych w związku z uczestnictwem w Konkursie przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash”, o którym mowa w § III ust. 7 Regulaminu, udostępnianego na stronie <http://testuj.orange.pl/orangecash>, posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności takie prawa własności intelektualnej jak prawa autorskie i pokrewne, oraz że swoim działaniem nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich. W przypadku, gdy w ramach opublikowanych przez uczestnika Konkursu, przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash”, udostępnianego na stronie <http://testuj.orange.pl/orangecash>, zdjęciach lub filmach video zamieszczone są wizerunki osób trzecich, akceptując niniejszy Regulamin, uczestnik Konkursu oświadcza, że w momencie udostępnienia ww. materiałów będzie posiadał zgodę tych osób na udostępnienie publiczne ich wizerunków w sposób opisany w niniejszym ustępie;

- c) jest świadom, iż wskutek opublikowania przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie treści w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash”, udostępnionego przez Organizatora na stronie <http://testuj.orange.pl/orangecash>, będą one dostępne dla innych użytkowników ww. serwisu Blog, użytkowników serwisu Dailymotion dostępnego pod adresem [www.dailymotion.com](http://www.dailymotion.com) (w przypadku materiałów wideo), jak również innych użytkowników sieci Internet, na terytorium całego świata, w czasie i miejscu przez siebie wybranym i będą oni mogli skorzystać z nich w ramach dozwolonych prawem, w tym dozwolonego użytku prywatnego utworów;
- d) ponosi wyłączną odpowiedzialność za treści komentarzy i opinii dotyczących testowanego Telefonu, publikowanych przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash”, które to treści będą dostępne na stronie <http://testuj.orange.pl/orangecash> oraz w przypadku materiałów wideo na stronie serwisu Dailymotion.com pod adresem [www.dailymotion.com/testujorange](http://www.dailymotion.com/testujorange);
- e) zobowiązuje się do korzystania z serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash”, udostępnianego przez Organizatora pod adresem <http://testuj.orange.pl/orangecash>, w sposób zgodny z regulaminem ww. serwisu oraz w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa.
2. Uczestnikowi Konkursu zabrania się podejmowania w związku z uczestnictwem w Konkursie, w szczególności przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash”, udostępnionego przez Organizatora pod adresem <http://testuj.orange.pl/orangecash>, działań sprzecznych z prawem i dobrymi obyczajami oraz wykorzystywania danych uzyskanych w związku z uczestnictwem w Konkursie w celach niezgodnych z prawem. W szczególności uczestnik Konkursu, w związku z uczestnictwem w Konkursie, przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash”, udostępnianego na ww. stronie www, nie może zamieszczać:
- materiałów i symboli sprzecznych z prawem;
  - materiałów i symboli naruszających prawa osób trzecich, a także Organizatora oraz producenta telefonu Telefonu, a w szczególności naruszających prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste;
  - wyrażeń powszechnie uznanych za naganne moralnie lub społecznie niewłaściwe, oraz treści naruszających dobre obyczaje;
  - materiałów i treści obscenicznym lub pornograficznym;
  - materiałów i symboli propagujących przemoc, lub dyskryminację, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, uznanych społecznie za obraźliwe, wulgarne;
  - treści naruszających zasady netykiety;
  - danych osobowych innych osób w zakresie niezgodnym z prawem, w szczególności niedozwolone jest rejestrowanie się w Konkursie z użyciem cudzego imienia i nazwiska w celu podszywania się pod konkretną inną osobę;
  - materiałów, z których korzystanie przez innych użytkowników sieci Internet lub Organizatora może utrudnić lub uniemożliwić pracę innych programów wykorzystywanych przez tych użytkowników lub Organizatora, a w szczególności materiałów zawierających wirusy komputerowe lub tzw. trojany.
3. Za korzystanie z serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash”, udostępnianego przez Organizatora pod adresem <http://testuj.orange.pl/orangecash>, w tym z funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach ww. serwisu, w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem, regulaminem serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash” lub przepisami prawa odpowiedzialność ponosi uczestnik Konkursu.
4. Organizator zastrzega, że z chwilą poinformowania danego uczestnika Etapu Testowego Konkursu o zostaniu laureatem Konkursu, nabywa autorskie prawa majątkowe, prawa zależne oraz prawa pokrewne (w tym prawa producenta wideogramu i ew. prawo do artystycznego wykonania) do utworu (i przedmiotów praw pokrewnych) zawartych w treściach oraz materiałach audio/wideo dotyczących testowanego Telefonu, opublikowanych przez uczestnika w związku z udziałem w Konkursie, przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash”, bez ograniczeń terytorialnych (na terenie całego świata) oraz czasowych, na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia umowy, o której mowa w § III ust. 4 niniejszego Regulaminu, w szczególności:
- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do pamięci dowolnej liczby komputerów;
  - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, w szczególności na płytach CD, DVD, Blue Ray, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie (w tym telewizyjne i radiowe), reemitowanie, dystrybucja (przekazywanie) w sieci telekomunikacyjnej (w tym w ramach e-maili i MMS-ów), a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet i WAP, lub poprzez Connected TV, Smart TV;
  - dokonywanie zmian, skrótów, włączanie do utworu zbiorowego;
  - dokonywanie adaptacji całości lub części utworu w formie audiowizualnej, plastycznej, muzycznej, w tym wykonywanie ilustracji.
5. W przypadku zawarcia przez Uczestnika w materiałach dotyczących testowanego Telefonu, opublikowanych przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash”, udostępnionego pod adresem <http://testuj.orange.pl/orangecash> swojego wizerunku (w tym elementów wizerunku lub głosu Uczestnika), Uczestnik nagrodzony w Konkursie wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora tego wizerunku. Do powyższej zgody stosuje się odpowiednio postanowienia ust. 4 powyżej.
6. Uczestnik Etapu Testowego Konkursu, z chwilą poinformowania go przez Organizatora o zostaniu laureatem Konkursu, wyraża zgodę na to, iż Organizator lub podmiot współpracujący z Organizatorem będzie uprawniony do wykorzystywania utworu oraz, jeśli materiały, dotyczące testowanego Telefonu lub usługi Orange Cash, opublikowane przez uczestnika w związku z udziałem w Konkursie przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash”, zawierałyby artystyczne wykonanie, artystycznego wykonania, zawartego w treściach, w tym komentarzach, przez Organizatora o zostaniu laureatem Konkursu, wyraża zgodę na to, iż Organizator lub podmiot współpracujący z Organizatorem będzie uprawniony do wykorzystywania utworu oraz, jeśli materiały, dotyczące testowanego Telefonu, opublikowane przez uczestnika w związku z udziałem w Konkursie przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange” opiniach oraz materiałach audio/wideo dotyczących testowanego Telefonu, opublikowanych przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash”, publicznie i bez wymieniania Uczestnika, jako autora lub artysty wykonawcy.
7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez Organizatora lub osoby trzecie, spowodowane publikacją przez Uczestnika opinii, komentarzy, plików audio/wideo dotyczących testowanego Telefonu, w związku z udziałem w Konkursie w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash”, oraz ewentualnym wykorzystaniem przez Organizatora ww. materiałów w sposób wskazany w ust. 4 i 5 powyżej, obciążonych wadami prawnymi i zobowiązany jest zwolnić Organizatora lub osoby trzecie od roszczeń wynikających z tego faktu, w granicach obowiązującego prawa. Postanowienia niniejszego regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich, określonej przepisami kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
8. Uczestnik Etapu Testowego Konkursu, któremu Organizator udostępni Telefon na potrzeby uczestnictwa w Konkursie, zobowiązuje się do korzystania z ww. telefonu w sposób zgodny z jego przeznaczeniem, w zakresie niezbędnym dla wykonania zadań, o których mowa w § III

ust. 8 i 9 Regulaminu, zgodnie z przepisami prawa, a także zgodnie z umową o świadczenie usług telekomunikacyjnych z PTK Centertel oraz zobowiązuje się nie oddawać ww. telefonu osobie trzeciej do użytkowania. Wyżej wymienieni uczestnicy ponoszą odpowiedzialność za utratę, uszkodzenie udostępnionych im przez Organizatora telefonów, a także za korzystanie z nich niezgodnie z Regulaminem. W sytuacji, gdy Telefony udostępnione uczestnikom Konkursu na potrzeby uczestnictwa w Etapie Testowym Konkursu, zwrócone przez uczestników nieuprawnionych do otrzymania konkursowej nagrody, będą uszkodzone lub zniszczone, a także w sytuacji niedokonania przez ww. uczestników zwrotu ww. telefonów w terminie wskazanym przez Organizatora, Organizator zastrzega sobie możliwość dochodzenia od ww. uczestników, odpowiednio, zwrotu Telefonów lub odszkodowania z tytułu uszkodzenia lub utraty udostępnionych Telefonów na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

9. Za doładowywanie baterii telefonu, aby móc korzystać z telefonu w ramach testów, odpowiada Uczestnik we własnym zakresie i na własny koszt.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) sposób korzystania przez Uczestników Konkursu z serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash” oraz funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach ww. serwisu, udostępnianego przez Organizatora pod adresem <http://testuj.orange.pl/orangecash>, w tym korzystanie przez uczestników Konkursu z ww. serwisu w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem, z regulaminem ww. serwisu, przepisami prawa lub dobrymi obyczajami;
  - b) treści publikowane przez uczestników Konkursu w związku z uczestnictwem w Konkursie przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash”;
  - c) ewentualne naruszenie jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności ich praw własności intelektualnej, w stosunku do materiałów opublikowanych przez uczestników Konkursu w związku z uczestnictwem w Konkursie w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash”.
11. Organizator zastrzega, że Uczestnikom za udział w Konkursie nie przysługuje wynagrodzenie, z zastrzeżeniem, że zwycięzcy Konkursu otrzymują nagrody zgodnie z § IV niniejszego Regulaminu.
12. W razie powzięcia przez Organizatora wiadomości o naruszeniu przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia takiego Uczestnika z udziału w Konkursie. Jeżeli naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu dopuści się Uczestnik Etapu Testowego Konkursu, Organizator niezwłocznie poinformuje takiego Uczestnika, telefonicznie lub na adres mailowy wskazany w punkcie d) Formularza Rejestracyjnego, o konieczności dokonania przez niego zwrotu testowanego telefonu w terminie wskazanym przez Organizatora. Postanowienia § IV ust. 7 oraz § VI ust. 8 niniejszego Regulaminu stosuje się odpowiednio.

#### § VII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator („Polska Telefonia Komórkowa – Centertel” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Skierniewickiej 10 A, 01-230 Warszawa). Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród, zapewnienia możliwości korzystania Uczestnikowi z Bloga Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash” jak również odprowadzenia należnego podatku od nagród, zgodnie z przepisami prawa, a w przypadku składanych reklamacji – w celu rozpatrzenia reklamacji. W celu zapewnienia Uczestnikowi możliwości korzystania z Bloga Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash” Organizator będzie pobierał z serwisu Google.com lub facebook.com i przetwarzał miniaturę jego zdjęcia profilowego. W celu zapewnienia Uczestnikowi możliwości korzystania z forum Konkursu Organizator będzie pobierał z serwisu Google.com lub facebook.com i przetwarzał imię i nazwisko Uczestnika, jego adres e-mail oraz miniaturę jego zdjęcia profilowego.
2. Po rozstrzygnięciu Konkursu, zgodnie z § IV ust. 3 Regulaminu, dane osobowe uczestników Etapu Testowego Konkursu, zawarte w Formularzu Rejestracyjnym, o których mowa w § III ust. 2.1, w zakresie imienia, nazwiska oraz adresu miejsca zamieszkania (adresu do wysyłki telefonu, wskazanego w § III ust. 2.1 pkt f), będą przetwarzane przez Organizatora w celu marketingu produktów i usług Organizatora. Każdemu z ww. uczestników Konkursu przysługuje prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania przez Organizatora, dotyczących ich danych osobowych, w celu określonym powyżej. Zgłoszenia sprzeciwu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, można dokonać m.in. za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta sieci Orange pod numerem \* 100 (z telefonów w sieci Orange) lub numerem 510100100 (w Polsce, z telefonu komórkowego innego operatora lub z telefonu stacjonarnego). Opłata za połączenia z ww. numerami, zgodna z aktualnym planem taryfowym obowiązującym uczestnika Konkursu w sieci Orange lub w sieci innego operatora.
3. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do treści dotyczących ich danych i ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i uzyskania nagród w Konkursie.
4. Po rozstrzygnięciu Etapu Kwalifikacyjnego Konkursu, zgodnie z § III ust. 4 Regulaminu, następujące dane Uczestników zakwalifikowanych do Etapu Testowego Konkursu będą opublikowane na stronie internetowej <http://testuj.orange.pl/orangecash>: imię oraz nazwa miejscowości, wskazane przez danego Uczestnika w Formularzu Rejestracyjnym. Publikowane dane nie będą zawierać nazwiska Uczestnika zakwalifikowanego do Etapu Testowego Konkursu - z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej – ani innych danych pozwalających na jego identyfikację.
5. Niezależnie od powyższego, każdy z Uczestników Konkursu, w momencie wypełniania Formularza Rejestracyjnego będzie miał możliwość wyrażenia zgody (poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa umieszczonego pod Formularzem Rejestracyjnym na stronie <http://testuj.orange.pl/orangecash>) na opublikowanie, w razie zakwalifikowania się do Etapu Testowego Konkursu, oprócz imienia i nazwy miejscowości, o których mowa w ustępie poprzedzającym, także jego nazwiska na stronie internetowej <http://testuj.orange.pl/orangecash>. Zgoda jest dobrowolna i w żaden sposób nie warunkuje uczestnictwa w Konkursie. Administratorem danych będzie Organizator. Przetwarzanie danych osobowych następować będzie poprzez opublikowanie listy osób zakwalifikowanych do Etapu Testowego Konkursu, w celu promocji usług Organizatora. Ww. uczestnikom Etapu Testowego Konkursu, których dane będą publikowane, będzie przysługiwało prawo wglądu do treści dotyczących ich danych i ich poprawiania.
6. Ponadto, każdy z Uczestników Konkursu, w momencie wypełniania Formularza Rejestracyjnego będzie miał możliwość wyrażenia następujących, dobrowolnych zgód (poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa umieszczonego pod Formularzem Rejestracyjnym na stronie <http://testuj.orange.pl/orange-cash>) na:
  - a) przetwarzanie przez spółkę pod firmą "Polska Telefonia Komórkowa - Centertel" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Organizatora) danych osobowych uczestnika zawartych w Formularzu Rejestracyjnym w celach marketingu produktów i usług spółek wchodzących w skład grupy kapitałowej TP oraz w celach marketingu produktów i usług podmiotów współpracujących z Organizatorem, w szczególności usług finansowych, bankowych i ubezpieczeniowych;
  - b) przesyłanie środkami komunikacji elektronicznej przez spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa - Centertel” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Organizatora) informacji handlowych, dotyczących produktów lub usług Organizatora;
  - c) posłużenie się przez spółkę pod firmą "Polska Telefonia Komórkowa - Centertel" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Organizatora) telefonem, wizjofonem, telefaksem, pocztą elektroniczną, automatycznym urządzeniem wywołującym lub innym środkiem komunikacji elektronicznej w celu złożenia propozycji zawarcia umowy;

d) używanie przez spółkę pod firmą "Polska Telefonía Komórkowa - Centertel" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Organizatora) automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego.

Organizator informuje, że wyrażenie każdej ze zgód, o których mowa w pkt a)-d) powyżej jest dobrowolne i w żaden sposób nie warunkuje uczestnictwa w Konkursie. Uczestnik może cofnąć każdą ze zgód, o których mowa w pkt a)-d) powyżej, w dowolnym momencie, kontaktując się w szczególności z Biurem Obsługi Klienta sieci Orange pod numerem \* 100 (z telefonów w sieci Orange) lub numerem 510100100 (w Polsce, z telefonu komórkowego innego operatora lub z telefonu stacjonarnego). Opłata za połączenia z ww. numerami jest zgodna z cennikiem sieci Orange, obowiązującym danego Uczestnika na podstawie regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej Spółki pod firmą „Polska Telefonía Komórkowa – Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością albo z cennikiem usług telekomunikacyjnych innego operatora.

#### § VIII Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://testuj.orange.pl/orangecash>.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania zmian postanowień niniejszego Regulaminu (w tym w zakresie przedłużenia okresu obowiązywania Konkursu), pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszą praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu do chwili dokonania zmiany Regulaminu. Zmieniony Regulamin zostanie zamieszczony na stronie internetowej <http://testuj.orange.pl/orangecash> oraz będzie dostępny w siedzibie Organizatora.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu konkursu "Testuj z Orange - Orange Cash"

Umowa zobowiązująca do przeniesienia autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych

zawarta pomiędzy:

spółką pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa – Centertel” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: 01-230 Warszawa ul. Skierniewicka 10 A, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym w wysokości 2.690.501.964,00 zł, NIP 527-020-68-72, reprezentowaną przez:

.....

zwaną dalej „PTK Centertel”

a  
Panem/Panią ....., zamieszkałym/zamieszkałą w .....,  
adres: ....., legitymującym/legitymującą się dowodem osobistym nr ....., PESEL .....

- uczestnikiem Etapu Testowego Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash”,  
zwanym/zwaną dalej „Uczestnikiem”,  
zwanymi dalej każda z osobna „Stroną” a łącznie „Stronami”.

Zważywszy że:

- PTK Centertel jest organizatorem konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash” (zwanego dalej „Konkuresem”), którego celem jest uzyskanie najciekawszych i najbardziej kreatywnych materiałów, w tym foto i video, opinii i komentarzy, dotyczących Telefonu, poddawanego testom w ramach Konkursu. Nagrodą w Konkursie będzie poddawany testom w ramach Etapu Testowego Konkursu Telefon;
- Na zasadach określonych w regulaminie Konkursu, Uczestnik przystąpił do Konkursu i został wyłoniony przez PTK Centertel do uczestnictwa w Etapie Testowym Konkursu, a następnie podpisał Oświadczenie o przystąpieniu do Etapu Testowego Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash” i odebraniu Telefonu;
- Zgodnie z brzmieniem regulaminu Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się przenieść autorskie prawa majątkowe, prawa zależne oraz prawa pokrewne (w tym prawa producenta wideogramu oraz fonogramu, prawo do artystycznego wykonania, jeśli opublikowane przez niego treści zawierają przedmioty takich praw) do utworów (i przedmiotów praw pokrewnych) zawartych w treściach oraz materiałach audio/wideo dotyczących testowanego Telefonu, opublikowanych przez Uczestnika Konkursu przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash”, na zasadach określonych w niniejszej Umowie na PTK Centertel, będąca organizatorem Konkursu, z chwilą poinformowania danego Uczestnika Etapu Testowego Konkursu o zostaniu laureatem Konkursu;

Strony zawarły umowę o następującej treści:

§ 1

1. Na potrzeby Umowy Strony przyjmują, iż
  - a) „Treści” oznaczają wszystkie treści, w tym opinie i komentarze, oraz materiały audio/wideo dotyczące testowanego Telefonu, opublikowane przez Uczestnika w okresie od dnia 17 grudnia 2012 r. do dnia 25 stycznia 2013 r. w związku z udziałem w Konkursie, przy użyciu funkcjonalności i narzędzi wskazanych w ramach serwisu Blog Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash”, udostępnionego pod adresem <http://testuj.orange.pl/orangecash>;
  - b) „Utwory” oznaczają wszystkie utwory oraz przedmioty praw pokrewnych, zawarte w Treściach.
2. Uczestnik oświadcza, iż będzie jedynym twórcą wszystkich utworów, zawartych w Treściach oraz że przysługiwać mu będą do Treści wyłączne i nieograniczone prawa autorskie osobiste i majątkowe oraz prawa pokrewne.
3. Uczestnik gwarantuje, że majątkowe prawa autorskie oraz prawa pokrewne do Utworów, nie będą obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a także osoby trzeciej nie będą zgłaszać żadnych roszczeń, których przedmiotem mogłyby być majątkowe prawa autorskie ani prawa pokrewne do Utworów.
4. Uczestnik oświadcza również, że przeniesienie na PTK Centertel całości praw do Utworów, nie będzie wymagać zgody jakiegokolwiek organu lub osoby trzeciej.
5. Poinformowanie Uczestnika przez PTK Centertel o tym, iż Uczestnik został laureatem Konkursu oznaczać będzie przyjęcie przez PTK Centertel opublikowanych przez Uczestnika Utworów i artystycznych wykonań zawartych w Treściach.
6. Uczestnik zobowiązuje się przenieść na PTK Centertel, z chwilą poinformowania Uczestnika przez PTK Centertel o zostaniu laureatem Konkursu, autorskie prawa majątkowe, prawa zależne oraz prawa pokrewne (w tym prawa producenta wideogramu oraz fonogramu, prawo do artystycznego wykonania, jeśli Treści zawierają przedmioty takich praw) do Utworów zawartych w Treściach, bez ograniczeń

OGSM/PDF04/1112

terytorialnych (na terenie całego świata) oraz czasowych, na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia niniejszej Umowy, w szczególności:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do pamięci dowolnej liczby komputerów;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, w szczególności na płytach CD, DVD, Blue Ray, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie (w tym telewizyjne i radiowe), reemitowanie, dystrybucja (przekazywanie) w sieci telekomunikacyjnej (w tym w ramach e-maili i MMS-ów), a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet i WAP, lub poprzez Connected TV, Smart TV;
  - d) dokonywanie zmian, skrótów, włączanie do utworu zbiorowego;
  - e) dokonywanie adaptacji całości lub części utworu w formie audiowizualnej, plastycznej, muzycznej, w tym wykonywanie ilustracji.
7. Strony potwierdzają również, iż w przypadku zawarcia przez Uczestnika w Treściach swojego wizerunku (w tym elementów wizerunku lub głosu Uczestnika), Uczestnik, z chwilą poinformowania go przez PTK Centertel o zostaniu laureatem Konkursu, wyraża zgodę na wykorzystywanie przez PTK Centertel tego wizerunku na zasadach określonych w ust. 6 powyżej.
8. Uczestnik, z chwilą poinformowania go przez PTK Centertel o zostaniu laureatem Konkursu, wyraża zgodę na to, iż PTK Centertel lub podmiot współpracujący z PTK Centertel będzie uprawniona do wykorzystywania utworu oraz, jeśli Treści zawierałyby artystyczne wykonanie, artystycznego wykonania, zawartego w Treściach komentarzach, opiniach oraz materiałach audio/wideo dotyczących testowanego Telefonu, opublikowanych przez Uczestnika w związku z uczestnictwem w Konkursie w ramach serwisu Błóg Konkursu „Testuj z Orange - Orange Cash”, publicznie i bez wymieniania Uczestnika, jako autora lub artysty wykonawcy.
9. Strony potwierdzają, iż z chwilą poinformowania Uczestnika przez PTK Centertel o zwycięstwie w Konkursie, Uczestnik przenosi na PTK Centertel wyłączne prawo zezwalania na wykonanie zależnego prawa autorskiego.
10. Uczestnikowi, poza nagrodą, o której mowa w preambule niniejszej Umowy, nie będzie przysługiwać żadne wynagrodzenie ani zwrot wydatków za przeniesienie praw autorskich i pokrewnych do Utworów, na PTK Centertel.
11. Z zastrzeżeniem ust. 10 powyżej, Uczestnikowi nie będzie przysługiwać żadne wynagrodzenie za korzystanie przez PTK Centertel z Utworów na jakimkolwiek polu eksploatacji objętym niniejszą Umową, a także za przeniesienie na PTK Centertel prawa do zezwolenia na wykonanie zależnego prawa autorskiego.
12. Aby uchylić wątpliwości, PTK Centertel nie zobowiązuje się do rozpowszechniania Utworów Uczestnika.

## § 2

1. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że korzystanie przez PTK Centertel, zgodnie z uzyskanym na podstawie niniejszej Umowy zakresem praw, z Utworów, nie będzie naruszać praw osób trzecich ani obowiązującego prawa, zaś PTK Centertel będzie uprawniona do korzystania z ww. utworów na podstawie niniejszej Umowy, w zakresie określonym niniejszą Umową.
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za niezgodne z prawdą oświadczenia złożone w niniejszej Umowie, w szczególności za wszelkie szkody poniesione przez PTK Centertel w związku z naruszeniem praw autorskich osób trzecich, jeżeli okazałoby się, że prawa autorskie do utworów, o których mowa w § 1 ust. 1 niniejszej Umowy, należą do osoby trzeciej albo przysługują, oprócz Uczestnikowi, także innej osobie.
3. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią, w tym organizację zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi, z roszczeniem przeciwko PTK Centertel z tytułu korzystania z Utworów, zgodnie z Umową, lub w przypadku wszczęcia innego postępowania przeciwko PTK Centertel z tego tytułu, Uczestnik zobowiązany jest zwolnić PTK Centertel od roszczeń wynikających z tego faktu, w granicach obowiązującego prawa. W przypadku wytoczenia przeciwko PTK Centertel powództwa przez osobę trzecią, w tym organizację zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi, z tytułu naruszenia praw tej osoby w związku z korzystaniem z utworów, o których mowa w § 1 ust. 1 niniejszej Umowy, zgodnie z Umową, Uczestnik zobowiązuje się do niezwłocznego przystąpienia do toczącego się procesu na każde żądanie PTK Centertel.

## § 3

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia treści niniejszej Umowy dla swej ważności wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej Umowy zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Niniejszą Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

PTK Centertel  
Data i miejsce

Uczestnik  
Data i miejsce