

Regulamin promocji „Kto wygra mecz?” na profilu Orange na Facebooku

obowiązuje od 08 czerwca 2012 r. do 13 lipca 2012 r.



„Kto wygra mecz?” to aplikacja promocyjna dostępna dla wszystkich fanów profilu Orange w serwisie społecznościowym Facebook (Użytkownicy) pod adresem www.facebook.com/OrangePolska.

Organizatorem i fundatorem nagród w promocji „Quiz wiedzy piłkarskiej” jest PTK Centertel Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Skierniewicka 10a, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2 690 501 964,00 złotych, NIP 527-020-68-72, zwana dalej „Organizatorem”.

Obsługę techniczną zapewnia Webola Huge Idea sp. z o.o., sp. komandytowa z siedzibą w Warszawie przy al. Słowiańskiej 10b, 01-695 Warszawa, prowadząca działalność gospodarczą na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonego przez Prezydenta m.st. Warszawy, numer 438666 REGON 140767724, zwana dalej „Operatorem Technicznym”.

Facebook jest znakiem towarowym nie należącym do Organizatora ani do podmiotu zapewniającego obsługę techniczną promocji.

W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy spółek z grupy Organizatora i pracownicy Operatora Technicznego oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

Zasady promocji

1. W okresie trwania promocji Użytkownik powinien poprawnie uruchomić aplikację „Kto wygra mecz?” dostępną na profilu Orange pod adresem internetowym www.facebook.com/OrangePolska („Aplikacja”) i postępować zgodnie z instrukcjami opisanymi na kolejnych ekranach Aplikacji.
2. Uruchomienie i korzystanie z Aplikacji jest bezpłatne.
3. Zabawa polega na typowaniu rozstrzygnięć meczów rozgrywanych podczas turnieju UEFA Euro 2012tm w kolejno udostępnianych rundach typowania. Typowanie rozstrzygnięć nie stanowi zakładu wzajemnego w rozumieniu przepisów ustawy o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540).
4. Po uruchomieniu Aplikacji Użytkownik zostanie poproszony o wytypowanie rozstrzygnięć w ramach danej rundy typowania. Typowanie rozstrzygnięć w ramach jednej rundy polega na typowaniu rozstrzygnięć najbliższych dwóch spotkań przewidzianych w kalendarzu rozgrywek fazy grupowej turnieju UEFA Euro 2012tm lub najbliższego spotkania przewidzianego w kalendarzu rozgrywek fazy finałowej turnieju UEFA Euro 2012tm.
5. Pod pojęciem „rozstrzygnięcie” rozumiane jest wskazanie zwycięzcy meczu (drużyna 1 lub drużyna 2) lub remisu.
6. Aby zapisać swoje typy, Użytkownik musi wytypować rozstrzygnięcia wszystkich spotkań udostępnionych do typowania w danej rundzie.
7. Po zapisaniu typów, możliwość typowania dla danego Użytkownika zostanie zablokowana. Na ekranie aplikacji zostanie wyświetlona informacja, kiedy zostanie odblokowana kolejna runda typowania.
8. Po zapisaniu swoich typów Użytkownik nie ma możliwości ich edycji, zmiany lub usunięcia.
9. Za każde poprawnie wytypowane rozstrzygnięcie, Użytkownik otrzyma 1 punkt.
10. Zdobyte punkty sumowane są w rankingu widocznym w Aplikacji. Im więcej punktów zdobędzie Użytkownik, tym wyższa będzie jego pozycja w rankingu.
11. Rozstrzygnięcie meczu brane pod uwagę w Aplikacji ustalane jest na podstawie rozstrzygnięcia meczu podczas regulaminowych dziewięćdziesięciu minut gry i ewentualnego dodatkowego czasu gry doliczanego przez sędziego. Nie będzie brana pod uwagę dogrywka oraz rzuty karne.
12. W przypadku przerwania lub odwołania meczu, typy z nim związane zostaną usunięte z aplikacji. Taki mecz nie będzie brany pod uwagę w klasyfikacji punktowej.
13. Użytkownik może, ale nie musi, typować wyniki we wszystkich rundach typowania. Brak typowania w jednej lub więcej rund typowania nie wyklucza Użytkownika z zabawy.
14. Użytkownik może przystąpić do Promocji w dowolnym czasie w okresie obowiązywania Promocji.

Nagrody

15. Pierwsze 300 (trzysta) osób w rankingu w momencie zakończenia promocji zostanie zakwalifikowanych do drugiego etapu Promocji, w którym po udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe ma szansę na zdobycie nagrody („Nagroda”).
16. Ranking będzie widoczny w Aplikacji dla wszystkich Użytkowników Aplikacji przez cały okres trwania promocji i 48 godzin po jej zakończeniu.
17. W drugim etapie promocji po udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe każdy Użytkownik ma szansę na wygranie Nagrody, na którą składają się nagroda rzeczowa („Nagroda Rzeczowa”) oraz kod na pakiet minut i i kod na pakiet SMS-ów („Kody”).
18. Aby wygrać Nagrodę, należy odpowiedzieć na proste pytanie dotyczące wiedzy piłkarskiej. Pytanie będzie dostępne w formularzu („Formularz”) na profilu Orange na Facebooku, do którego link (adres url) zostanie przesłany Użytkownikom zakwalifikowanym do drugiego etapu promocji drogą mailową na adres e-mail powiązany z ich kontem w serwisie Społecznościowym Facebook. Link zostanie przesłany użytkownikowi w przeciągu 7 dni od momentu zakończenia promocji.
19. Formularz będzie dostępny pod wskazanym linkiem (adresem url) od poniedziałku 02.07.2012 do piątku 13.07.2012 do godziny 23:59.
20. Organizator podejmie tylko jedną próbę kontaktu z Użytkownikiem poprzez e-mail. Jeżeli Użytkownik nie uruchomi Formularza w terminie wskazanym w pkt. 19, straci bezpowrotnie możliwość wygrania Nagrody.
21. Organizator w terminie do piątku 20.07.2012 skontaktuje się z Użytkownikami, którzy prawidłowo odpowiedzieli na pytanie konkursowe w Formularzu.
22. Szczegółowe warunki przyznania Kodów zostały opisane w regulaminie „Kody dla Zwycięzców” dostępnym w Aplikacji „Kto wygra mecz?”.
23. Wartość Nagrody Rzeczowej to 68,86 zł brutto.



24. W skład Nagrody Rzeczowej wchodzi: mini-piłka Adidas Tango 12 (oficjalna replika), piłka antystresowa, gwizdek - pendrive USB, worek sportowy na buty oraz torba UEFA Euro 2012™.
25. Jeden Użytkownik może zdobyć maksymalnie jedną Nagrodę.
26. Nagroda Rzeczowa zostanie przesłana przesyłką pocztową tylko jeden raz. Nagroda Rzeczowa powinna zostać odebrana przez zwycięzcę osobiście, chyba, że jest on niepełnoletni, wtedy może zostać odebrana przez przedstawiciela ustawowego. Podczas wydania nagrody na prośbę osoby wydającej nagrodę, jej odbiorca będzie zobowiązany do okazania osobie wydającej nagrodę dokumentu ze zdjęciem potwierdzającego tożsamość (np. dowód osobisty, paszport, prawo jazdy, legitymacja) oraz do uzupełnienia, podpisania i odesłania załączonego protokołu przekazania nagrody.
27. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do Nagrody osobom trzecim. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody w gotówce. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody.

Reklamacje

28. W przypadku zajęcia miejsca wśród pierwszych 300 (trzystu) osób w rankingu i nieotrzymania e-maila z linkiem do formularza w przeciągu 7 dni od momentu zakończenia promocji, Użytkownik powinien przesłać e-mail na adres: quiz@webola.pl, a w opisie powód reklamacji. Wszystkie zgłoszenia zostaną zweryfikowane i rozpatrzone w przeciągu 2 dni roboczych, o czym Użytkownik zostanie poinformowany w wiadomości e-mail przesłanej na adres, z którego spłynęło zgłoszenie.
29. W przypadku poprawnego wypełnienia Formularza oraz udzielenia prawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe i nieotrzymania e-maila potwierdzającego w przeciągu 7 dni od momentu zakończenia promocji (do piątku 20.07.2012), Użytkownik powinien przesłać e-mail na adres: quiz@webola.pl, a w opisie powód reklamacji. Wszystkie zgłoszenia zostaną zweryfikowane i rozpatrzone w przeciągu 2 dni roboczych, o czym Użytkownik zostanie poinformowany w wiadomości e-mail przesłanej na adres, z którego spłynęło zgłoszenie.

Przetwarzanie danych osobowych

30. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
31. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane wyłącznie doraźnie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Promocji, w szczególności weryfikacji prawidłowości przebiegu Konkursu, poinformowania o wygranej oraz wydania nagród, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Dane te będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte, chyba że Organizator ma prawo przetwarzać dane uczestników także na innej podstawie.
32. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych uczestników wyłącznie podmiotom, które współpracują z nim przy urzędzeniu Promocji i wyłącznie w zakresie niezbędnym do jego prawidłowego przeprowadzenia.
33. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania Nagrody.

Dodatkowe informacje

34. Wartość Nagród Rzeczowych zostanie powiększona o nagrodę pieniężną wysokości 11,11 % wartości Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych. Pieniężna część nagrody nie będzie wypłacona zwycięzcy, lecz przekazana na poczet 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.
35. Przystąpienie do Promocji jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
36. W przypadku uzyskania przez kilku uczestników konkursu tych samych wyników w Rankingu, liczba osób zakwalifikowanych do drugiego etapu promocji może zostać zwiększona.
37. Promocja rozpoczyna się w piątek 08.06.2012 o godzinie 12:00 i kończy w piątek 13.07.2012 o godzinie 23:59.
38. Operator zastrzega sobie prawo do zakończenia świadczenia Promocji w każdym czasie bez podania przyczyny, co nie będzie naruszać praw nabytych Uczestników..
39. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, Regulaminem lub regulaminem Facebook, w szczególności Uczestników, którzy:
- a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Facebook;
 - c. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook;
 - d. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników lub pozyskiwania dodatkowej szansy na dodatkowe Zgłoszenie.
 - e. co do których uzyska wiarygodną informację, że przy wykorzystaniu środków technicznych wpływają na wynik konkursu, w szczególności ingerują w kod aplikacji, skrypty, pracę procesora, korzystają z tzw. narzędzi snajperskich, itp.
40. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie PTK Centertel sp. z o.o. oraz na stronie internetowej www.facebook.com/OrangePolska.
41. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem do świadczenia Usługi stosuje się obowiązujące Abonenta: Ogólne warunki Taryfy, cenniki usług w Taryfie, oraz Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych dla Abonentów ofert na kartę.
42. „Mobilna Sieć Orange” oznacza sieć o nazwie Orange w Polsce, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa-Centertel spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10 a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN i numerze NIP 527-020-68-72. Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje połączeń na numery przedsiębiorców telekomunikacyjnych świadczących usługi w oparciu o sieć, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa-Centertel Sp. z o.o. (operatorzy wirtualni).