

Cyfrowy Portret Kandydata

Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji

Warszawa, maj-czerwiec 2010

Ankieta

- **Ankieta nie jest typowym rankingiem** bardziej/mniej cyfrowych Kandydatów.
Ankieta ma za zadanie pokazać w **jakim kierunku będzie zmierzać strategia i decyzje** dotyczące społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy
- **Cyfrowy Portret Własny + 7 zagadnień**
- Wysłane 18 maja do wszystkich dziesięciu kandydatów
- Do ankiety załączone zostały materiały dodatkowe, których zadaniem było pomóc Kandydatom i ich sztabom w pracy

Wyniki

- Do 14 czerwca 2010 (10:30) otrzymaliśmy pięć ankiet:
 - Marek Jurek
 - Jarosław Kaczyński
 - Bronisław Komorowski
 - Janusz Korwin-Mikke
 - Grzegorz Napieralski
 - Andrzej Olechowski
- Trzech kandydatów wypełniło ankietę ręcznie, zeskanowało i przysłało e-mailem
- Dwóch wypełniło elektronicznie i przysłało e-mailem

Portret Kandydata (wspólny)

- **Dobrze wyposażony w narzędzia teleinformatyczne:**
 - przenośny komputer z mobilnym Internetem,
 - szybki Internet w domu,
 - smartfon,
 - nowoczesny telewizor z telewizją kablową lub satelitarną,
 - cyfrowy aparat fotograficzny,
 - GPS (4/6).
- W domach kandydatów jest więcej niż jeden komputer (u dwóch są także konsole do gier!).

Portret Kandydata (wspólny)

- **Korzysta z usług internetowych:**
 - poczty elektronicznej,
 - serwisów społecznościowych,
 - zakupów elektronicznych,
 - bankowości elektronicznej.
- Rzadziej korzysta z usług e-administracji (2/6) i wyjątkowo z e-learningu (1/6).

Portret Kandydata (wspólny)

- Kandydat na Prezydenta RP 2010 jest **typowym** przedstawicielem polskiego społeczeństwa informacyjnego. Ani lepszym, ani gorszym.
- Jest **praktycznym i pragmatycznym użytkownikiem** teleinformatyki.
- Zarówno w pracy, jak i w domu. Do pracy i przy wypoczynku.
- Inwersja przekazywania wiedzy: *Bronisław Komorowski - podkreślił, że swoją orientację i wyposażenie domu w nowoczesną technikę zawdzięcza głównie własnym dzieciom, wychowanym w epoce cyfrowej.*
- **Kandydat 2010 – jest jednym z nas!!!**

Kandydata Cyfrowy Portret Własny

Czy Kandydat korzysta lub posiada:		Komorowski	Napieralski	Olechowski	Korwin-Mikke	Jurek	Kaczyński
a.	Płaski telewizor (plazma/LCD/LED)	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
b.	Telewizję kablową lub satelitarną	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
c.	Usługę telewizyjną na żądanie („video on demand”)	NIE	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
d.	Nawigację satelitarną w prywatnym samochodzie	TAK	TAK	TAK	TAK	NIE	NIE
e.	Cyfrowy aparat fotograficzny	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
f.	Osobisty komputer (służbowy lub domowy)	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
g.	Z prywatnej poczty elektronicznej	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
h.	Z serwisów społecznościowych	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	NIE
i.	Z bankowości elektronicznej	TAK	NIE(?)	TAK	TAK	TAK	NIE
j.	Z zakupów przez Internet	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
k.	Z usług elektronicznej administracji publicznej	NIE	NIE	TAK (?)	TAK(?)	NIE	NIE
l.	Ze szkolenia/edukacji przez Internet	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE
m.	Konsolę do gier	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE
n.	Więcej niż jeden komputer w domu, używany przez innych domowników	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
		TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	NIE

Kandydata Cyfrowy Portret Własny

	Komorowski	Napieralski	Olechowski	Korwin-Mikke	Jurek	
Cechy telefonu komórkowego Kandydata:						
a. Czy ma aktywny dostęp do Internetu?	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	NIE
b. Czy ma aktywny dostęp do poczty elektronicznej?	TAK	TAK	NIE (!?)	TAK	TAK	NIE
c. Czy ma aktywny dostęp do kalendarza?	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	NIE
d. Czy ma ekran dotykowy?	TAK	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE
e. Czy ma wbudowany aparat fotograficzny?	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
Cechy osobistego komputera Kandydata:						
a. Czy jest to komputer przenośny (laptop)?	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	NIE
b. Czy jest codziennie wykorzystywany?	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
c. Czy ma mobilny Internet?	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	NIE
d. Czy jest starszy niż 2 lata?	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE
e. Czy szybkość domowego Internetu przekracza 2 Mbit/s?	TAK	TAK	TAK	TAK	NIE	NIE
Wskaźnik cyfrowości Kandydata:	22/24	21/24	20/24	20/24	17/24	9/24

Lider rozwoju społeczeństwa informacyjnego

- **Zagadnienie 1. Kto w Rzeczypospolitej powinien pełnić wiodącą rolę w rozwoju społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy?**
 - *Przez pełnienie wiodącej roli rozumiemy nie tylko koordynację, ale inicjację procesów i ich promocje*
- Wszyscy Kandydaci widzą wiodącą rolę rządu!
- Wszyscy Kandydaci **zakwestionowali obecną strukturę!**
 - Kaczyński, Napieralski, Olechowski: Premier, niewielki urząd przy Premierze, Pełnomocnik Premiera
 - Komorowski: połączenie informatyzacji i łączności – tak jak w Unii Europejskiej
 - Jurek: infrastruktura (= łączność) wiodąca
 - Korwin-Mikke: Nikt!

Lider rozwoju społeczeństwa informacyjnego

- **Kandydaci** rozumieją, że dotychczasowe postrzeganie informatyzacji czy łączności w strukturach państwa i w życiu codziennym obywateli i przedsiębiorstw ulega gwałtownym przemianom – **wskazują potrzebę zmian**
- Kandydaci mają jasność, że to rząd ma środki i możliwości rzeczywistego kształtowania rozwoju społeczeństwa informacyjnego

„Rola Prezydenta jako osoby i urzędu odpowiedzialnego za tworzenie dobrego klimatu i dbającego o to aby problemy społeczeństwa informacyjnego były obecne w dyskursie publicznym jest dla mnie oczywista”

– Grzegorz Napieralski

Ochrona własności intelektualnej

- Zagadnienie 2. Jaka powinna być polityka Rzeczypospolitej w zakresie ochrony własności intelektualnej?
- Usługi i treści, które powstały ze środków publicznych powinny być dostępne bezpłatnie – Jurek, Kaczyński, Napieralski, Olechowski
- Edukacja w zakresie praw twórców i własności intelektualnej – Komorowski
- Państwo gwarantuje prawa własności, w tym własności intelektualnej – Korwin-Mikke

Ochrona własności intelektualnej

- Złożone zagadnienie:
 - Kandydaci wskazywali na jedno rozwiązanie, ale wiele **dodawali w komentarzach**
 - Wyraźna korelacja odpowiedzi o ochronie własności intelektualnej z pytaniem o rozwój teleinformatyki jako gałęzi polskiej gospodarki
 - Wskazanie na konieczność i nieuchronność zmian w przyszłości
- Bezpłatność usług i treści stworzonych z pieniędzy publicznych to najbezpieczniejszy (politycznie!) wybór – ale jakie są tego konsekwencje?

Jaka edukacja młodzieży?

- Zagadnienie 3. Edukacja informatyczna młodzieży – wyrównywanie szans czy wyszukiwanie diamentów?
- Pierwsze zagadnienie z dużym zróżnicowaniem odpowiedzi Kandydatów:
 - Kaczyński, Olechowski i Jurek: edukacja centralnie zarządzana, stu procentowe zapobieganie wykluczeniu cyfrowemu
 - Komorowski: uczymy informatyki, a centralnie przygotowujemy materiały dla najzdolniejszych
 - Napieralski: uczymy informatyki i bardzo ostro zabieramy się do wyławiania i rozwijania talentów
 - Korwin-Mikke: nic nie robimy!

Jaka edukacja młodzieży?

- Jacy są Kandydaci?
 - Olechowski i Jurek – wskazują program **socjalny**, nakierowany na zapewnienie niezbędnego minimum umiejętności – ale za to dla wszystkich
 - Komorowski – program **zrównoważony**
 - Napieralski – program niezwykle **ambitny**, nakierowany na wyłonienie liderów gospodarki opartej na wiedzy
 - Korwin-Mikke – program **ultraliberalny**

Teleinformatyka w gospodarce

- Czy polski przemysł IT w 2015 roku ma mieć rolę pomocniczą dla gospodarki (wspomagać polskie przedsiębiorstwa) czy też stać się dobrze widoczną i mocną gałęzią gospodarki (jak to stało się np. w Irlandii)?
- Czy mamy szansę?
Wizja rozważna czy romantyczna?
- Kolejne zagadnienie ze sporym zróżnicowaniem odpowiedzi kandydatów!

Teleinformatyka w gospodarce

- Andrzej Olechowski – twardo po ziemi! Więcej korzyści odniesiemy wspomagając informatycznie całą polską gospodarkę niż próbując siłować się z Europą, Ameryką i Azją
- Jurek, Korwin-Mikke, Napieralski – przemysł teleinformatyczny stanie się istotnym przemysłem eksportowym
- Kaczyński – Promocja polskich firm tak aby mogły stać się graczami światowymi w wybranych niszach e-gospodarki
- Komorowski – wypromujemy polską markę na światowym rynku teleinformatycznym!

*„Bliskie jest mi marzenie o polskiej Nokii czy Microsoftzie”
– Bronisław Komorowski*

Teleinformatyka w gospodarce

- Wizja romantyczna przeważa.
Co nie oznacza, że jest **niemożliwa** do realizacji!
- Korelacja z usytuowaniem teleinformatyki w rządzie:
 - Wszyscy wskazali na konieczność zmiany umiejscowienia teleinformatyki w rządzie!
 - Nikt nie wskazał resortu gospodarki jako wiodącego?
Ale czy to jest konieczne by rozwinąć przemysł?
 - Wskazanie na niewielki, silny zespół przy Premierze (Napieralski, Olechowski) daje szansę; podobnie skorzystanie z doświadczeń Komisji Europejskiej (Komorowski)
- Korelacja z ochroną własności intelektualnej:
 - W komentarzach wszystkich Kandydatów przewija się motyw konieczności wynagradzania twórców za ich pracę

Wolność i odpowiedzialność w Internecie

- Czy wolność i anonimowość w Sieci jest wartością godną ochrony ze strony Prezydenta?
- A może jednak zbiorowe bezpieczeństwo wszystkich internautów jest celem nadrzędnym i jest on ważniejszy niż indywidualne wolności użytkowników sieci?
- **Niemal wszyscy** wskazali „Indywidualna wolność i anonimowość wypowiedzi – państwo jest wyposażone w mechanizmy ścigania naruszających obowiązujące prawo”
- Korwin-Mikke wskazał podobnie: „Wolność – bez anonimowości”!

Wolność i odpowiedzialność w Internecie

- Złożoność zagadnienia i jego znaczenie widoczne wyraźnie w komentarzach – oddajmy głos Kandydatom:
 - „Państwo jest winne **obronę bezbronnym**” – Marek Jurek
 - „Internet jest wspaniałym obszarem wolności. Jako osoba o wolnościowych przekonaniach **wykluczam instytucję cenzury**. Jednak naruszenie prawa powinno być ścigane i karane”
– Bronisław Komorowski
 - „**Wolność i anonimowość są kluczowe** dla atmosfery jaka panuje w Internecie (...) Z drugiej strony państwo powinno posiadać niezbędne zasoby do tego aby **skutecznie ścigać tych, którzy popełnili przestępstwo**” – Grzegorz Napieralski
 - „Zakładamy ciągły proces działań mających na celu poprawianie jakości państwa prawa w zakresie przeciwdziałania przestępstwom elektronicznym – **ochrony obywateli**” – Andrzej Olechowski

Wdrażanie e-administracji

- Czy e-government ma być **samowystarczalną służbą** wewnątrz administracji?
- Czy teleinformatykę należy potraktować jako typową **usługę**, którą można kupić/wynająć, a tylko w wyjątkowych wypadkach robić samemu?
- Duże różnicowanie odpowiedzi Kandydatów!

Wdrażanie e-administracji

- Jurek – konserwatywne podejście – zewnętrzni dostawcy, utrzymanie systemu i danych całkowicie w rękach administracji
- Kaczyński i Olechowski – tylko nieco bardziej otwarty na zewnętrznych dostawców; *„Pod warunkiem, że nie zagraża to w żaden sposób bezpieczeństwu państwa i obywateli i jest to oczywiście uzasadnione ekonomicznie”* – Andrzej Olechowski
- Napieralski – ostrożne, ale otwarte podejście - przekazałby typowe zadania (email, BIP) w outsourcing, ale unikalne rozwiązania pozostawił działom IT w administracji
- Komorowski, Korwin-Mikke – liberalne nastawienie na efektywną administrację, która potrafi powiedzieć czego chce i dba o koszty – chcą zamawiać usługi informatyczne powszechnie w każdym uzasadnionym ekonomicznie przypadku

Wdrażanie e-administracji

- **Wszyscy kandydaci** rozumieją, że sprawna administracja jest niezbędnym elementem sprawności całego państwa z korzyścią dla obywateli i przedsiębiorstw
- Wszyscy kandydaci, za wyjątkiem Marka Jurka, idą zdecydowanie dalej w stronę **zleceń usług na zewnątrz** niż czyni to dotychczas administracja
 - **Administracja musi być efektywna kosztowo**, także działy teleinformatyki,
 - Nie ma sensu wywierać otwartych drzwi w przypadku typowych usług,
 - Otwartość na kosztowo oszczędne i elastyczne rozwiązania (np. cloud computing)
- Korelacja ze wskazaniem na konieczność zmiany w umiejscowieniu w rządzie lidera rozwoju społeczeństwa informacyjnego
- Korelacja z projektami prezydenckimi – projektami, które Kandydat jako Prezydent Rzeczypospolitej wspierałby najchętniej (Komorowski, Napieralski)

„Jestem przeciwnikiem onnipotencji państwa, zwłaszcza że światowe doświadczenia teleinformatyczne wskazują, że znacznie efektywniejsze są inicjatywy komercyjne. Wystarczy porównać efektywność systemów informatycznych operatorów telefonicznych i banków z efektywnością urzędów państwowych.”

– Bronisław Komorowski

Specjalne projekty prezydenckie

- Łatwe, politycznie poprawne wybory:
 - Komorowski, Napieralski - Komputer dla ucznia
 - Jurek, Kaczyński, Komorowski, Olechowski - Dostęp do Internetu szerokopasmowego w regionach zagrożonych wykluczeniem cyfrowym
 - Jurek, Olechowski – Promocja bezpieczeństwa dzieci w Internecie
- Projekty bardzo dobrze skorelowane z poprzednimi odpowiedziami:
 - Komorowski, Napieralski - Promocja wykorzystania technologii informatycznych w administracji
 - Olechowski - Promocja edukacji informatycznej (korzystania z technologii teleinformatycznych)
 - Kaczyński – promocja innowacji i młodych firm IT, ale także patronat nad procesami cyfryzacji dóbr kultury

Specjalne projekty prezydenckie

Propozycje własne

- Komorowski:
 - Po pierwsze: **Możliwość głosowania przez Internet**.
Chciałbym, aby następne wybory prezydenckie dawały taką możliwość, oczywiście z gwarancją bezpieczeństwa i tajności aktu wyborczego. Zwiększyłoby to frekwencję wyborczą, pozwoliło na większy udział w wyborach osobom niepełnosprawnym i zniosłoby uciążliwe dla wielu osobiste stawianie się w lokalu wyborczym. Oczywiście, zgodnie z zasadami demokracji, dotychczasowy sposób głosowania powinien pozostać jako opcja.
 - Po drugie: **Elektroniczny tornister dla ucznia**, czyli wspieranie inicjatyw wydawania lektur i podręczników w postaci cyfrowej, tak aby uczeń chodził do szkoły z iPadem, netbookiem czy laptopem, nie nosząc ważącego wiele kilogramów tornistra. Program ten pozwoliłby eliminować cyfrowe wykluczenie oraz wyrównywać szanse pomiędzy biednymi a bogatymi regionami czy rodzinami.

Specjalne projekty prezydenckie

- Edukacja i dostęp do Sieci mają zdecydowanie najwyższy priorytet dla Kandydatów (11/19 propozycji)
- Administracja, kultura i gospodarka pojawiają się także, ale zdecydowanie rzadziej
- **Kandydaci chcą być sponsorami i patronami rozwoju społeczeństwa informacyjnego**

Podsumowanie

Cyfrowy Portret Kandyta

- **Wszyscy Kandydaci są typowymi członkami polskiego społeczeństwa informacyjnego!**
- Wszyscy widzą **potrzebę zmiany w strukturach rządu** na rzecz skuteczniejszych działań sprzyjających rozwojowi społeczeństwa informacyjnego w Polsce
- Niemal wszyscy widzą potrzebę i korzyści z **większej otwartości administracji na usługi zewnętrzne.**

Cyfrowy Portret Kandydata

- **Wszyscy Kandydaci wysoko stawiają edukację** i projekty edukacyjne jako miejsce działania Prezydenta RP
- Duże **rozbieżności** pomiędzy Kandydatami co do kształtowania systemu edukacji (e-szkoły)
- Niemal wszyscy Kandydaci głosują za **ambitnym programem rozwoju polskiego przemysłu teleinformatycznego** – nadzieje na rozwój eksportu, a nawet wykreowania do 2015 roku polskiej marki w światowym IT

Cyfrowy Portret Kandydata

- **Wolność w Sieci jest bardzo wysoko ceniona przez wszystkich Kandydatów**
- Wszyscy Kandydaci mają świadomość potrzeby zapewnienia **bezpieczeństwa** wszystkim Internautom i podkreślają w komentarzach możliwość **interwencji państwa w przypadku przestępstw popełnianych drogą elektroniczną**

Cyfrowy Portret Kandydata

- Wszyscy Kandydaci rozumieją **własność intelektualną i jej ochronę** jako oczywistego elementu gospodarki opartej na wiedzy (ochrona i sukces twórców, sukces gospodarki)
- W sprawach ochrony własności intelektualnej skłaniają się do **edukacji i prewencji** niż do twardej interwencji
- Niemal wszyscy **chcą jak najszerszego dostępu do treści elektronicznych** dla wszystkich – stąd postulat bezpłatnego dostępu do treści i usług stworzonych za pieniądze publiczne

Cyfrowy Portret Kandydata

- Kandydaci chcą **patronować projektom edukacyjnym**, ale widzą także potrzebę wspomagania projektów skierowanych na administrację, kulturę i gospodarkę
- Jeden bardzo perspektywiczny projekt: **wybory przez Internet**

Cyfrowy Portret Kandydata

- **Portret Cyfrowy odpowiada ogólnemu wizerunkowi Kandydatów:**
 - Jurek: polityka konserwatywna
 - Kaczyński: polityka łącząca kapitał intelektualny i innowacje
 - Komorowski: polityka zrównoważona
 - Korwin-Mikke: polityka liberalna (niekiedy: ultraliberalna!)
 - Napieralski: polityka odważna, najbardziej nakierowana na przyszłość
 - Olechowski: polityka spokojna, budowanie dobrobytu
- Portret Cyfrowy to **portret dojrzałych, racjonalnych polityków** – choć stawiających niekiedy ambitne cele (polska marka w IT, wybory przez Internet)

Mocne strony Kandydatów

- **Jurek** – zależy mu szczególnie na bezpieczeństwie i ochronie dzieci
- **Kaczyński** – cyfryzacja dóbr kultury, ale także promocja młodych firm
- **Komorowski** – wprowadza najbardziej ambitne elementy programu (wybory przez Internet, polska marka IT)
- **Korwin-Mikke** – uważa, że państwo powinno być gwarantem własności intelektualnej
- **Napieralski** – chce dbać o edukację młodzieży, szuka talentów informatycznych
- **Olechowski** – myśli o ściągnięciu do Polski globalnych koncernów teleinformatycznych

Pytania?