



Oferta hurtowa świadczenia przez
INFO-TV-FM Sp. z o.o.
audiowizualnych usług
medialnych, w tym
rozprowadzania programów
radiofonicznych lub telewizyjnych,
w technologii DVB-H

Warszawa, 10 luty 2009 r.

Spis treści

Wstęp	4
Definicje.....	5
1 Procedura zawierania Umowy	6
2 Zakres usług.....	7
2.1 Oferta programowa.....	7
2.1.1 Lista dostępnych programów	7
2.1.2 Warunki formalne.....	8
2.2 Zasięg Sieci DVB-H	10
2.2.1 Postanowienia ogólne	10
2.2.2 Harmonogram rozwoju Sieci DVB-H.....	10
2.3 Dostępność usługi.....	11
3 Warunki finansowe.....	12
3.1 Opłaty jednorazowe	12
3.2 Opłaty miesięczne	12
3.2.1 Opłaty stałe.....	12
3.2.2 Opłaty zmienne	14
3.3 Zasady rozliczeń.....	14
4 Warunki techniczne.....	16
4.1 Zdecentralizowany system ochrony kontentu SCP	16
4.2 Scentralizowany system ochrony kontentu SCP	17
5 Inne warunki współpracy	18
5.1 Zabezpieczenia	18
5.1.1 Postanowienia ogólne	18

5.1.2	Gwarancja Bankowa i Kaucja.....	18
5.2	Odpowiedzialność Stron.....	19
5.3	Czas trwania umowy.....	20
5.4	Rozwiązanie Umowy, zawieszenie świadczenia usług	21

Wstęp

Niniejszy dokument określa zasady hurtowego świadczenia przez INFO-TV-FM Sp. z o.o. na rzecz przedsiębiorców telekomunikacyjnych audiowizualnych usług medialnych, w tym rozprowadzania programów radiofonicznych lub telewizyjnych, w technologii DVB-H, w szczególności warunki i zasady, w tym techniczne i ekonomiczne, współpracy z operatorem oraz wszystkie inne elementy niezbędne do zawarcia umowy na hurtowe świadczenie audiowizualnych usług medialnych oraz właściwego wykonania takiej umowy.

Hurtowe audiowizualne usługi medialne w technologii DVB-H świadczone będą przez INFO-TV-FM Sp. z o.o. w oparciu o jednolitą ofertę dla przedsiębiorców telekomunikacyjnych, na zasadach równych, jawnych oraz niedyskryminujących. INFO-TV-FM Sp. z o.o. zapewnia świadczenie usług oraz udostępnianie informacji na jednakowych warunkach w porównywalnych okolicznościach, nie gorszych od stosowanych w ramach własnego przedsiębiorstwa lub w stosunkach z podmiotami zależnymi.

Publikacja niniejszego dokumentu stanowi wykonanie obowiązku nałożonego na INFO-TV-FM Sp. z o.o. decyzją Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej znak: DZC-WAP-5176-3/09 z dnia 26 czerwca 2009 r. o dokonaniu na rzecz INFO-TV-FM Sp. z o.o. rezerwacji częstotliwości przeznaczonych do świadczenia audiowizualnych usług medialnych, w tym rozprowadzania programów radiofonicznych lub telewizyjnych, w technologii DVB-H.

Niniejszy dokument nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

Niniejsza wersja dokumentu obowiązuje od 11 lutego 2010 r.

Jeżeli dokonywane będą zmiany niniejszego dokumentu, zostaną one niezwłocznie ogłoszone.

Definicje

- 1) **Abonent** – osoba, która mając zawartą umowę z Przedsiębiorcą telekomunikacyjnym może odbierać za pośrednictwem urządzeń końcowych, w tym telefonów komórkowych, audiowizualne usługi medialne, w tym programy radiofoniczne lub telewizyjne, w technologii DVB-H;
- 2) **Decyzja rezerwacyjna** – decyzja Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej znak: DZC-WAP-5176-3/09 z dnia 26 czerwca 2009 r. o dokonaniu na rzecz INFO-TV-FM rezerwacji częstotliwości z zakresu 470-790 MHz przeznaczonych do świadczenia audiowizualnych usług medialnych, w tym rozprowadzania programów radiofonicznych lub telewizyjnych, na obszarze całego kraju, w technologii DVB-H w radiokomunikacyjnej służbie radiodyfuzyjnej;
- 3) **Dzień Roboczy** – każdy dzień tygodnia za wyjątkiem sobót oraz dni ustawowo wolnych od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej;
- 4) **INFO-TV-FM** – INFO-TV-FM Sp. z o.o. z siedzibą i adresem w Zamościu (22-400), przy ul. Partyzantów 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym w Lublinie XI Wydział Krajowego Rejestru Sądowego nr 0000173341, kapitał zakładowy w wysokości 5.426.716 zł, NIP 922-26-34-632, REGON 951200518;
- 5) **Nadawca** – nadawca Programu;
- 6) **Oferta hurtowa DVB-H** – niniejsza Oferta hurtowa świadczenia audiowizualnych usług medialnych, w tym rozprowadzania programów radiofonicznych lub telewizyjnych, w technologii DVB-H przez INFO-TV-FM;
- 7) **Okres Rozliczeniowy** – okres miesiąca kalendarzowego;
- 8) **Prawo telekomunikacyjne** – ustawa z dnia 16 lipca 2004 roku – Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. Nr 171 poz. 1800 z późn. zm.);
- 9) **Program** – program radiofoniczny lub telewizyjny rozprowadzany w technologii DVB-H, objęty współpracą INFO-TV-FM i Przedsiębiorcy telekomunikacyjnego na podstawie Umowy;
- 10) **Przedsiębiorca telekomunikacyjny** – przedsiębiorca telekomunikacyjny zamierzający świadczyć lub świadczący detalicznie we własnym imieniu i na własny rachunek audiowizualne usługi medialne, w tym rozprowadzania programów radiofonicznych lub telewizyjnych, w technologii DVB-H na podstawie Umowy z INFO-TV-FM;
- 11) **Sieć DVB-H** – sieć telekomunikacyjna przeznaczona do świadczenia przez INFO-TV-FM audiowizualnych usług medialnych, w tym rozprowadzania Programów, w technologii DVB-H;
- 12) **Siła Wyższa** – zdarzenie zewnętrzne o charakterze nadzwyczajnym niezależne od Strony, któremu nie można zapobiec przy dołożeniu najwyższej staranności, a w szczególności: wojna, w tym wojna domowa, jak również zamieszki, akty sabotażu, rozruchy, katastrofy naturalne, w tym burze, huragany, trzęsienia ziemi, powódzie, strajki.
- 13) **Strona** – INFO-TV-FM lub Przedsiębiorca telekomunikacyjny będący stroną Umowy;
- 14) **Umowa** – umowa pomiędzy INFO-TV-FM a Przedsiębiorcą telekomunikacyjnym określająca zasady hurtowego świadczenia przez INFO-TV-FM na rzecz Przedsiębiorcy telekomunikacyjnego audiowizualnych usług medialnych, w tym rozprowadzania programów radiofonicznych lub telewizyjnych, w technologii DVB-H.

1 Procedura zawierania Umowy

1. W przypadku zainteresowania Przedsiębiorcy telekomunikacyjnego zawarciem Umowy, Strony przed rozpoczęciem negocjacji podpiszą wzajemne zobowiązanie do zachowania poufności co do przebiegu negocjacji.
2. Strony mogą podpisać list intencyjny zawierający obustronną deklarację zamiaru zawarcia Umowy. Podpisanie listu intencyjnego jest dobrowolne i od jego podpisania INFO-TV-FM nie uzależnia prowadzenia negocjacji oraz zawarcia Umowy.
3. Negocjacje prowadzone będą przez osoby upoważnione przez INFO-TV-FM oraz Przedsiębiorcę telekomunikacyjnego, w drodze spotkań, wymiany projektów Umowy oraz uwag i propozycji poprawek do projektów.
4. Na wniosek Strony przebieg spotkania negocjacyjnego będzie dokumentowany sprawozdaniem podpisywanym przez przedstawicieli obu Stron. W przypadku braku zgodności Stron co do treści sprawozdania, każda ze stron jest uprawniona do przedstawienia w sprawozdaniu rozbieżności.
5. Projekty Umowy oraz inne dokumenty mogą być przesyłane pocztą, kurierem, faksem oraz pocztą elektroniczną.

2 Zakres usług

2.1 Oferta programowa

2.1.1 Lista dostępnych programów

Intencją INFO-TV-FM jest, by zakres Programów był współkształtowany przez Przedsiębiorców telekomunikacyjnych w celu uwzględnienia w możliwie największym stopniu oczekiwań Abonentów lub potencjalnych Abonentów Przedsiębiorców telekomunikacyjnych. W związku z powyższym, w szczególności w początkowym etapie wprowadzania na rynek telewizji mobilnej DVB-H, INFO-TV-FM zakłada możliwość wyboru przez Przedsiębiorców telekomunikacyjnych zestawu Programów z wykazu określonego w Decyzji rezerwacyjnej. Obecnie w Decyzji rezerwacyjnej uwzględnione są następujące programy¹:

Nadawca	Program
TVS Sp. z o.o.	TVS
TLB Sp. z o.o.	Łużyce
Telewizja PULS Sp. z o.o.	PULS
ESKA TV SA	ESKA TV
Wielkopolska Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	Telewizja WTK
Telestar S.A.	iTV
ANTEL Sp. z o.o.	Tele5
Fundacja Innowacja	Edusat BIS
PW TRANS-SYSTEM Sp. z o.o.	Telewizja TVT
Kino Polska TV Sp. z o.o.	Kino Polska
Telewizja Polska S.A.	TVP 1
Telewizja Polska S.A.	TVP 2
Telewizja Polska S.A.	TVP Info
TVN SA	TVN
TVN SA	TVN24
TVN SA	TVN Turbo
TVN SA	TVN CNBC
Media-Biznes Sp. z o.o.	TV Biznes
CANAL+ Cyfrowy Sp. z o.o.	MiniMini

¹ Kolejność programów zgodna z brzmieniem Decyzji rezerwacyjnej.

CANAL+ Cyfrowy Sp. z o.o.	ZigZap
INFORADIO Sp. z o.o.	TOK FM Pierwsze Radio Informacyjne
Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	103,7 Roxy FM
IM 40 Sp. z o.o.	Radio 100,1 FM Złote Przeboje
Radio OKO Sp. z o.o.	Radio OKO
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu Radio Wrocław S.A.	Radio RAM
Region Sp. z o.o.	RMF MAXXX Kraków
Opera FM Sp. z o.o.	RMF Classic
Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o.	RMF FM
Białoruskie Centrum Informacyjne Sp. z o.o.	Białoruskie Radio Racja
Fundacja Edukacji Medialnej	Radio Mazury
Eurozet Sp. z o.o.	Radio Zet
Eurozet Sp. z o.o.	Antyradio
Eurozet Sp. z o.o.	Chilli Zet
Eurozet Sp. z o.o.	Planeta FM
Telewizja Polsat S.A.	Polsat
Telewizja Polsat S.A.	Polsat Sport
Telewizja Polsat S.A.	Polsat News

Zgodnie z art. 114 i 115 Prawa telekomunikacyjnego oraz stanowiskami Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, powyższa lista może być modyfikowana. Istnieje zatem możliwość rozprowadzania w ramach współpracy pomiędzy INFO-TV-FM a Przedsiębiorcą telekomunikacyjnym innych Programów pod warunkiem, że zostaną one wpisane do Decyzji rezerwacyjnej.

Ostateczny kształt oferty programowej ograniczony jest wyłącznie względami techniczno-formalnymi. Pojemność multipleksu równa jest ekwiwalentom 16 programów telewizyjnych², przy czym zgodnie z warunkami Decyzji rezerwacyjnej INFO-TV-FM zobowiązana jest oferować co najmniej 16 programów telewizyjnych lub radiowych od co najmniej 16 dostawców audiowizualnych usług medialnych.

2.1.2 Warunki formalne

1. INFO-TV-FM posiada licencje wymagane dla rozprowadzania Programów w technologii DVB-H. INFO-TV-FM zapewnia ponadto, że dołoży należytej staranności, aby licencje, o których mowa w zdaniu poprzednim, posiadać przez cały okres obowiązywania Umowy.

² Jeden program telewizyjny odpowiada 4 programom radiowym.

2. Przedsiębiorca telekomunikacyjny zobowiązany jest do stosowania systemu dostępu warunkowego spełniającego wymogi określone w Umowie.
3. Przedsiębiorca telekomunikacyjny zobowiązany jest do comiesięcznego przedstawiania informacji o liczbie Abonentów posiadających możliwość dostępu do każdego z Programów. Informacja przedstawiana winna być w formie raportu pozwalającego na skalkulowanie wysokości wynagrodzenia INFO-TV-FM, Nadawców lub innych podmiotów udzielających INFO-TV-FM licencji na rozprowadzanie Programu. Szczegółowy zakres, format oraz częstotliwość, terminy i sposób przekazywania raportu będzie określony w Umowie. Umowa określać będzie również szczegółowe konsekwencje nieprzedstawienia raportu lub przedstawienia raportu niezgodnie z Umową, w tym również sposób ustalania wysokości wynagrodzenia INFO-TV-FM w takim wypadku.
4. Przedsiębiorca telekomunikacyjny zobowiązany będzie do umożliwienia INFO-TV-FM lub wskazanym przez niego podmiotom dokonania audytu dotyczącego dokładności danych o liczbie Abonentów. Jeżeli przeprowadzony audyt ujawni nieprawidłowości, których wynikiem będzie zaniżenie należnego wynagrodzenia, Przedsiębiorca telekomunikacyjny będzie zobowiązany do zapłaty wszelkich wykazanych różnic oraz do pokrycia kosztów audytu.
5. Przedsiębiorca telekomunikacyjny nie jest upoważniony do kopiowania, przerabiania lub innego nieuprawnionego wykorzystywania Programów lub jakiegokolwiek ich części. Przedsiębiorca telekomunikacyjny nie upoważni również żadnej osoby trzeciej do rozpowszechniania, rozprowadzania, kopiowania, przerabiania lub innego nieuprawnionego wykorzystywania Programów lub jakiegokolwiek ich części.
6. Przedsiębiorca telekomunikacyjny jest odpowiedzialny za dokonywanie rozliczeń z organizacjami zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi z tytułu reemitowania i rozprowadzania Programów i zawartych w nich utworów w ramach sprzedawanych przez Przedsiębiorcę telekomunikacyjnego usług detalicznych, o ile tego typu rozliczenia są wymagane.
7. Przedsiębiorca telekomunikacyjny będzie zobowiązany do dołożenia należytej staranności w celu zapewnienia ochrony praw autorskich lub praw pokrewnych przysługujących Nadawcy oraz twórcom i wykonawcom poszczególnych audycji i utworów wchodzących w skład Programów, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
8. Przedsiębiorca telekomunikacyjny będzie zobowiązany do rozprowadzania Programów w sposób równoczesny i integralny, w całości tj. bez jakichkolwiek zmian w Programach, a w szczególności przerw, skrótów, poprawek, dodatków, przeróbek bądź komentarzy. Emitowanie przez Przedsiębiorcę telekomunikacyjnego w czasie trwania Programów jakichkolwiek dodatkowych elementów, planszy, informacji handlowych, w tym scrolli, o charakterze reklamowym, marketingowym oraz innych treści, które nie są metadanymi związanymi z treścią Programów i strumieniami technicznymi wymaganymi do prawidłowego przesyłania Programów (EPG, ESP, klucze kryptograficzne), wymaga uprzedniej pisemnej zgody INFO-TV-FM.

9. Usługi detaliczne świadczyć będzie mógł jedynie podmiot, który zawarł Umowę bezpośrednio z INFO-TV-FM. INFO-TV-FM nie przewiduje, aby podmiot, który zawarł Umowę z INFO-TV-FM, mógł dokonywać hurtowej odsprzedaży usług na rzecz kolejnych podmiotów świadczących usługi detaliczne.
10. Umowa może zawierać inne postanowienia umożliwiające INFO-TV-FM wywiązanie się z umów licencyjnych z Nadawcami lub innymi podmiotami udzielającymi INFO-TV-FM licencji na rozprowadzanie Programu.
11. Umowa może zawierać również postanowienia dotyczące zasad zmiany treści audiowizualnych usług medialnych w okresie obowiązywania Umowy, w tym możliwość jednostronnej zmiany listy Programów przez INFO-TV-FM.

2.2 Zasięg Sieci DVB-H

2.2.1 Postanowienia ogólne

Zasięg Sieci DVB-H zgodny będzie z wymaganiami Decyzji rezerwacyjnej odnośnie poziomu sygnału oraz harmonogramem rozwoju przedstawionym poniżej w Tabeli nr 1.

Oferta hurtowa DVB-H zakłada pokrycie Siecią DVB-H istotnych komercyjnie lokalizacji, takich jak m.in. centra handlowe, dworce lotnicze i kolejowe.

2.2.2 Harmonogram rozwoju Sieci DVB-H

Tabela nr 1

Obszar	Data uruchomienia*	80% ludności	Całkowita populacja
WARSZAWA	Usługa uruchomiona	1 795 759	2 244 699
KATOWICE	Usługa uruchomiona	1 006 165	1 257 706
ŁÓDŹ	Usługa uruchomiona	777 733	972 166
GDAŃSK	Usługa uruchomiona	721 678	902 098
KRAKÓW	Usługa uruchomiona	663 275	829 094
CHORZÓW	Usługa uruchomiona	590 906	738 633
WROCŁAW	Usługa dostępna na zamówienie	577 351	721 689
POZNAN	Usługa uruchomiona	547 526	684 408
SZCZECIN	Usługa dostępna na zamówienie	527 998	659 998
BYDGOSZCZ	Usługa dostępna na zamówienie	397 634	497 043
LUBLIN	Usługa uruchomiona	336 046	420 058
BIAŁYSTOK	Usługa dostępna na zamówienie	267 425	334 281
CZĘSTOCHOWA	Usługa dostępna na zamówienie	256 901	321 126
KIELCE	Usługa dostępna na zamówienie	231 310	289 138

TORUŃ	Usługa dostępna na zamówienie	222 016	277 520
RZESZÓW	Usługa dostępna na zamówienie	215 524	269 405
OLSZTYN	Usługa dostępna na zamówienie	197 453	246 816
RADOM	Usługa dostępna na zamówienie	195 378	244 223
BIELSKO BIAŁA	Usługa dostępna na zamówienie	175 435	219 294
TARNÓW	Usługa dostępna na zamówienie	152 983	191 229
OPOLE	Usługa dostępna na zamówienie	142 167	177 709
GORZÓW WLKP.	Usługa uruchomiona	129 002	161 252
PŁOCK	Usługa dostępna na zamówienie	125 430	156 788
ZIELONA GÓRA	Usługa uruchomiona	120 140	150 175
KOSZALIN	Usługa dostępna na zamówienie	110 258	137 822
ELBLĄG	Usługa uruchomiona	108 748	135 935
WAŁBRZYCH	Usługa dostępna na zamówienie	106 951	133 689
WŁOCŁAWEK	Usługa dostępna na zamówienie	101 703	127 129
KALISZ	Usługa dostępna na zamówienie	100 884	126 105
LEGNICA	Usługa dostępna na zamówienie	87 894	109 868
SŁUPSK	Usługa uruchomiona	85 794	107 242
Suma		11 075 470	13 844 338

*Usługa dostępna na zamówienie – usługa będzie uruchomiona dla co najmniej 80% populacji obszaru w ciągu nie więcej niż 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy dotyczącej emisji na danym obszarze, nie później jednak niż do 31 grudnia 2011 r.

2.3 Dostępność usługi

Gwarantowana roczna dostępność usługi wynosi:

- 1) w zakresie multipleksacji strumienia DVB-H – 99,9%
- 2) w zakresie emisji sygnału DVB-H – 99,8% i jest liczona odrębnie dla każdego z uruchomionych obszarów.

INFO-TV-FM ma prawo, nie częściej niż raz miesiącu, do 6 godzinnej planowej przerwy konserwacyjnej za wcześniejszym 72-godzinnym powiadomieniem.

3 Warunki finansowe

3.1 Opłaty jednorazowe

Tabela nr 2

Opłata instalacyjna	(tys. PLN)
Wartość bazowa	1 000

Opłata instalacyjna będzie pobierana w przypadku Umów zawartych od dnia 1 stycznia 2012 r.

3.2 Opłaty miesięczne

W zakresie opłat miesięcznych Przedsiębiorca telekomunikacyjny może wybrać jedną z dwóch możliwości – Opcję 1 lub Opcję 2. Wybraną opcję stosuje się zarówno do opłat stałych, jak i opłat zmiennych (tzn. nie można wybrać innej opcji dla opłat stałych i innej dla opłat zmiennych).

3.2.1 Opłaty stałe

Tabela nr 3

Opłata miesięczna za dostęp do Sieci DVB-H (tys. PLN/mies.)	Opcja 1	Opcja 2
Wartość bazowa (do 50 tys. Abonentów)	1 600	800
50 – 100 tys. Abonentów	1 560	792
100 – 150 tys. Abonentów	1 520	784
150 – 200 tys. Abonentów	1 480	776
200 – 250 tys. Abonentów	1 440	768
250 – 300 tys. Abonentów	1 400	760
300 – 350 tys. Abonentów	1 360	752
350 – 400 tys. Abonentów	1 320	744
400 – 450 tys. Abonentów	1 280	736
450 tys. i więcej Abonentów	1 240	728

W przypadku zmiany liczby Abonentów Przedsiębiorcy telekomunikacyjnego powodującej zmianę opłaty stałej zgodnie z Tabelą nr 3, opłata w zmienionej wysokości naliczana będzie od kolejnego Okresu Rozliczeniowego. Opłaty stałe w wysokości określonej w Tabeli nr 3 naliczane będą po uruchomieniu usługi we wszystkich 31 obszarach.

Do czasu uruchomienia usługi we wszystkich 31 obszarach, opłaty stałe pobierane będą za każdy z uruchomionych obszarów zgodnie z poniższą tabelą:

Tabela nr 4

Obszar	Opłata miesięczna (tys. PLN/mies.)		Obszar	Opłata miesięczna (tys. PLN/mies.)	
	Opcja 1	Opcja 2		Opcja 1	Opcja 2
WARSZAWA	203	129	OLSZTYN	22	14
KATOWICE	114	73	RADOM	22	14
ŁÓDŹ	88	56	BIELSKO BIAŁA	20	13
GDAŃSK	81	52	TARNÓW	17	11
KRAKÓW	75	48	OPOLE	16	10
CHORZÓW	67	43	GORZÓW WLKP.	15	9
WROCŁAW	65	42	PŁOCK	14	9
POZNAN	62	40	ZIELONA GÓRA	14	9
SZCZECIN	60	38	KOSZALIN	12	8
BYDGOSZCZ	45	29	ELBLĄG	12	8
LUBLIN	38	24	WAŁBRZYCH	12	8
BIAŁYSTOK	30	19	WŁOCŁAWEK	11	7
CZĘSTOCHOWA	29	19	KALISZ	11	7
KIELCE	26	17	LEGNICA	10	6
TORUŃ	25	16	SŁUPSK	10	6
RZESZOW	24	16			

UWAGA: Opłaty stałe za poszczególne obszary wymienione w Tabeli nr 4 służą wyłącznie rozliczeniom do czasu uruchomienia usługi we wszystkich 31 obszarach.

Usługa będzie świadczona Przedsiębiorcy telekomunikacyjnemu na wszystkich obszarach, na których w danym momencie INFO-TV-FM uruchomiła Sieć DVB-H. Nie jest możliwy wybór przez Przedsiębiorcę telekomunikacyjnego mniejszej liczby obszarów niż wszystkie obszary, na których w danym momencie INFO-TV-FM uruchomiła Sieć DVB-H (docelowo 31 obszarów), lub inne geograficzne ograniczenie usługi hurtowej świadczonej każdemu z Przedsiębiorców telekomunikacyjnych.

W okresie sześciu miesięcy od dnia podpisania Umowy, nie dłużej jednak niż do dnia 31 grudnia 2010 r., Przedsiębiorca telekomunikacyjny ma możliwość uzyskania bonifikaty w opłacie stałej określonej w Tabeli nr 4 albo Tabeli nr 3. Wartość bonifikaty będzie równa 50% kwoty wydatków poniesionych przez Przedsiębiorcę telekomunikacyjnego na zakup urządzeń końcowych

przeznaczonych do świadczenia detalicznych usług telewizji mobilnej w standardzie DVB-H (aparaty telefoniczne i inne urządzenia DVB-H dystrybuowane przez Przedsiębiorcę telekomunikacyjnego). Wartość bonifikaty nie może przekroczyć 50% opłaty stałej.

Szczegółowe zasady związane z dokumentowaniem uprawnienia do bonifikaty będą określone w Umowie.

3.2.2 Opłaty zmienne

Tabela nr 5

Opłaty zmienne	Wartość
Opłata za aktywnego Abonenta (w tym dostęp do Programów Free-to-Air) (PLN/mies./Abonenta) Opcja 1	1,30
Opłata za aktywnego Abonenta (w tym dostęp do Programów Free-to-Air) (PLN/mies./Abonenta) Opcja 2	4,00
Opłata za każdy Program płatny (PLN/mies. /Abonenta)	0,80*
Opłata za każdy Program typu Premium (jako % ceny detalicznej/Abonenta)	58%*

*przewidywana wartość średnia, uzależniona od ostatecznej listy Programów płatnych.

3.3 Zasady rozliczeń

1. Rozliczenia finansowe odbywać się będą na podstawie faktur VAT.
2. INFO-TV-FM będzie wystawiać faktury VAT w następujący sposób:
 - 1) za usługi, dla których określone zostały stałe opłaty miesięczne – faktury będą wystawiane przez INFO-TV-FM w terminie 5 Dni Roboczych po rozpoczęciu Okresu Rozliczeniowego (opłaty pobierane z góry);
 - 2) za usługi, dla których określone zostały zmienne opłaty miesięczne – faktury będą wystawiane przez INFO-TV-FM w terminie 5 Dni Roboczych po zakończeniu Okresu Rozliczeniowego na podstawie miesięcznych raportów o liczbie Abonentów otrzymanych (opłaty pobierane z dołu);
 - 3) za usługi, dla których określona została opłata jednorazowa – faktury będą wystawiane przez INFO-TV-FM w terminie 5 Dni Roboczych od dnia uruchomienia usługi.
3. W przypadku, gdy okres świadczenia usługi opłacanej miesięcznie nie obejmuje pełnego Okresu Rozliczeniowego, opłaty naliczane są w wysokości 1/30 opłaty miesięcznej za każdy rozpoczęty dzień usługi.

4. Do opłat podanych w Ofercie hurtowej DVB-H INFO-TV-FM doliczy w fakturach podatek od towarów i usług (VAT) zgodnie z obowiązującym prawem.
5. Nazwę banku, jego adres i numer konta INFO-TV-FM będzie podawać każdorazowo w fakturach VAT.
6. Zapłata należności określonej w fakturze VAT nastąpi w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od daty wystawienia faktury przez INFO-TV-FM. INFO-TV-FM powinna dostarczyć fakturę VAT Przedsiębiorcy telekomunikacyjnemu w terminie nie późniejszym niż 5 dni od daty jej wystawienia.
7. Za datę dokonania płatności uważa się dzień wpływu należności na rachunek bankowy INFO-TV-FM. W przypadku opóźnienia w płatności należności określonej w fakturze, Przedsiębiorca telekomunikacyjny zapłaci INFO-TV-FM, po otrzymaniu pisemnego wezwania do zapłaty, odsetki ustawowe za każdy dzień opóźnienia.

4 Warunki techniczne

4.1 Zdecentralizowany system ochrony kontentu SCP

Jednym ze sposobów ochrony zawartości w telewizji mobilnej jest uruchomienie systemu SCP po stronie Przedsiębiorcy telekomunikacyjnego. W takim przypadku Przedsiębiorca telekomunikacyjny w pełni zarządza platformą do nadawania uprawnień do odbioru poszczególnych programów. Po stronie Przedsiębiorcy telekomunikacyjnego jest także pełna integracja urządzeń końcowych, tak aby poprawnie współpracowały z wybranym systemem dostępu warunkowego.

Sposób realizacji takiego rozwiązania odbywa się następująco:

1. Wybór systemu SCP należy do Przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, musi być on zgodny ze standardem Simulcrypt.
2. Przedsiębiorca telekomunikacyjny wraz z INFO-TV-FM ustala sposób bezpiecznego połączenia pomiędzy urządzeniami odpowiedzialnymi za generację kluczy a stacją czołową.
3. INFO-TV-FM określa i przygotowuje interfejs simulcrypt do połączenia z SCP.
4. INFO-TV-FM określa maksymalne pasmo, jakie mogą wykorzystać klucze odpowiedzialne za szyfrowanie serwisów.
5. Przedsiębiorca telekomunikacyjny samodzielnie zarządza platformą i integruje ją z posiadanymi systemami provisioningu.
6. INFO-TV-FM przesyła za pomocą transmisji broadcastowej klucze (ECM lub STKM) – zależnie od wybranego systemu SCP.
7. Przedsiębiorca telekomunikacyjny integruje system SCP z ESG stosowanym przez INFO-TV-FM.

W przypadku zdecentralizowanego systemu ochrony zawartości wszelkie nowe usługi wymagające uruchomienia szyfrowania muszą być konsultowane z INFO-TV-FM. W przypadku zwiększania się liczby SCP będących po stronie różnych Przedsiębiorców telekomunikacyjnych ograniczeniu będzie ulegać pasmo przeznaczone dla kluczy. Całkowite pasmo przeznaczone dla transmisji kluczy nie może być zwiększane, gdyż wymagałoby to zmniejszenia przepływności dla audiowizualnych usług medialnych, w tym programów radiofonicznych lub telewizyjnych, a tym samym zmniejszenie jakości tych usług.

W przypadku takiego rozwiązania Przedsiębiorca telekomunikacyjny ma pełną dowolność w wyborze SCP, a także urządzeń końcowych współpracujących z systemem telewizji mobilnej. Musi jednak ponieść koszt wszystkich urządzeń koniecznych do uruchomienia systemu ochrony kontentu, zintegrować wszystkie systemy, ponieść koszt wszystkich licencji oraz w pełni zarządzać tym systemem.

4.2 Scentralizowany system ochrony kontentu SCP

Scentralizowany system ochrony kontentu jest rozwiązaniem alternatywnym wobec zdecentralizowanego SCP. W tym przypadku system ochrony zawartości znajduje się na stacji czołowej INFO-TV-FM i jest przez nią zarządzany. Całość integracji urządzeń stacyjnych (IPE, Encodery, ESG, etc) są po stronie INFO-TV-FM.

W przypadku scentralizowanego systemu ochrony zawartości będzie się on opierał na OMA BCAST DRM lub/i IPDC OSF. INFO-TV-FM w obu przypadkach wystawi interfejs do komunikacji pomiędzy systemem zarządzania abonentami (SMS) a systemem autoryzacji. W tym celu konieczne jest zestawienie bezpiecznego połączenia IP w celu przesyłania niezbędnych danych. Zależnie od potrzeb, system zarządzania abonentami może być po stronie INFO-TV-FM. W tym przypadku konieczna jednak będzie integracja z systemem bilingowym Przedsiębiorcy telekomunikacyjnego.

System ochrony zawartości pozwala na niezależne zarządzanie relacjami z wieloma Przedsiębiorcami telekomunikacyjnymi. Każdy Przedsiębiorca telekomunikacyjny posiada niezależny katalog oraz dostęp. Dodatkowo każdy z operatorów jest logicznie w systemie niezależnym użytkownikiem a tym samym nie ma dostępu do operacji innych operatorów.

Po stronie Przedsiębiorcy telekomunikacyjnego leży dostarczenie kluczy do telefonu poprzez sieć GSM, a także odbiór żądań autoryzacji wysyłanych przez abonenta. W przypadku żądań, są one przekazywane do systemu SCP, który również zwraca klucze, które mają być przesłane do abonenta.

Wybór urządzeń końcowych uzależniony jest od zastosowanego przez INFO-TV-FM systemu SCP. Każde nowe urządzenie musi być sprawdzone pod względem zgodności i poprawności działania. Dodatkowo zastosowanie scentralizowanego SCP powoduje, że sumaryczna liczba końcowych abonentów jest większa w porównaniu ze zdecentralizowanym SCP, co pozwala na wprowadzenie nowych telefonów z powodu większej dostępności usługi na tej samej platformie.

5 Inne warunki współpracy

5.1 Zabezpieczenia

5.1.1 Postanowienia ogólne

1. INFO-TV-FM uzależnia zawarcie Umowy od zapewnienia przez Przedsiębiorcę telekomunikacyjnego jednego z następujących zabezpieczeń:
 - 1) gwarancji bankowej wystawionej przez bank polski lub przedstawicielstwo banku zagranicznego w Polsce, zwanej dalej „Gwarancją Bankową”;
 - lub
 - 2) kaucji wpłacanej na rachunek bankowy INFO-TV-FM , zwanej dalej „Kaucją”.
2. INFO-TV-FM, biorąc pod uwagę m.in. wiarygodność płatniczą, pozycję rynkową Przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, jak również prognozowaną wysokość wierzytelności z Umowy, może zastosować inne warunki lub formy zabezpieczeń niż określone w niniejszej Ofercie hurtowej DVB-H, bądź też odstąpić od ich zastosowania.
3. Pomimo odstąpienia przez INFO-TV-FM od zastosowania zabezpieczeń lub zastosowania względniejszych dla Przedsiębiorcy telekomunikacyjnego warunków lub formy zabezpieczeń niż określone w niniejszej Ofercie hurtowej DVB-H, INFO-TV-FM może uzależnić wykonywanie Umowy od przedstawienia przez Przedsiębiorcę telekomunikacyjnego zabezpieczeń określonych w niniejszej Ofercie hurtowej DVB-H w przypadku, gdy Przedsiębiorca telekomunikacyjny będzie zalegać wobec INFO-TV-FM z jakąkolwiek płatnością wynikającą z Umowy.

5.1.2 Gwarancja Bankowa i Kaucja

1. Przedsiębiorca telekomunikacyjny w terminie 5 Dni Roboczych od dnia wejścia w życie Umowy, dostarczy INFO-TV-FM :
 - 1) nieodwołalną, bezwarunkową, stale odnawialną i płatną na pierwsze żądanie INFO-TV-FM Gwarancję Bankową lub
 - 2) Kaucję,na kwotę odpowiadającą przewidywanej wysokości należności za minimum dwa Okresy Rozliczeniowe.
2. Przedsiębiorca telekomunikacyjny będzie utrzymywać Gwarancję Bankową lub Kaucję przez cały okres obowiązywania Umowy oraz przez dwa miesiące po jej wygaśnięciu, chyba że INFO-TV-FM odstąpi od tego żądania.

3. Na żądanie INFO-TV-FM, Przedsiębiorca telekomunikacyjny podwyższy kwotę Gwarancji Bankowej lub Kaucji ponad kwotę określoną w pkt 1, jeżeli wysokość zobowiązań pieniężnych Przedsiębiorcy telekomunikacyjnego wobec INFO-TV-FM za dwa kolejne miesiące kalendarzowe przekroczy kwotę określoną w pkt 1.
4. W przypadku, gdy Przedsiębiorca telekomunikacyjny opóźni się z zapłatą jakiegokolwiek zobowiązania pieniężnego wynikającego z Umowy przez okres przekraczający 20 dni od dnia wymagalności takiego zobowiązania, INFO-TV-FM będzie uprawniona do zaspokojenia swoich roszczeń z Gwarancji Bankowej lub Kaucji po upływie 3 Dni Roboczych od bezskutecznego pisemnego wezwania Przedsiębiorcy telekomunikacyjnego do zapłaty.
5. W przypadku wykorzystania przez INFO-TV-FM całości lub części kwoty Gwarancji Bankowej lub Kaucji, Przedsiębiorca telekomunikacyjny ma obowiązek każdorazowo, w terminie 7 Dni Roboczych, zapewnić uzupełnienie (odnowienie) Gwarancji Bankowej lub Kaucji odpowiednio do kwoty określonej w pkt 1 lub ustalonej zgodnie z pkt 3 albo dostarczyć nową Gwarancję Bankową na taką kwotę na warunkach określonych w Umowie.
6. Najpóźniej na 6 tygodni przed upływem terminu ważności Gwarancji Bankowej, Przedsiębiorca telekomunikacyjny przedstawi do akceptacji INFO-TV-FM projekt dokumentu przedłużającego okres ważności dotychczasowej Gwarancji Bankowej bądź projekt nowej Gwarancji Bankowej. Pisemne zapewnienie banku gwaranta o przedłużeniu Gwarancji Bankowej albo o udzieleniu nowej Gwarancji Bankowej (obowiązującej od dnia wygaśnięcia poprzedniej Gwarancji Bankowej), Przedsiębiorca telekomunikacyjny dostarczy INFO-TV-FM najpóźniej na 14 dni przed upływem okresu ważności poprzedniej Gwarancji Bankowej.
7. Wszelkie koszty związane z ustanowieniem, uzupełnieniem lub przedłużeniem Gwarancji Bankowej lub ustanowieniem i uzupełnieniem Kaucji obciążają Przedsiębiorcę telekomunikacyjnego.
8. W przypadku nieuzupełnienia, nieprzedłużenia albo niedostarczenia nowej Gwarancji Bankowej lub nie uzupełnienia Kaucji przez Przedsiębiorcę telekomunikacyjnego, INFO-TV-FM przysługuje prawo rozwiązania Umowy lub zawieszenia świadczenia usług.

5.2 Odpowiedzialność Stron

1. Każda ze Stron będzie zobowiązana do naprawienia szkody wynikłej z niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, chyba że niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest następstwem okoliczności, za które Strona nie ponosi odpowiedzialności.
2. W przypadku, gdy Strona będzie zamierzała dochodzić odszkodowania z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, Strona złoży odpowiedni wniosek o odszkodowanie do drugiej Strony z podaniem uzasadnienia. Jeśli w terminie 1 (jednego) miesiąca poczynawszy od złożenia wyżej wspomnianego wniosku Strony nie osiągną porozumienia co do rozliczeń z

tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, Strona zamierzająca dochodzić odszkodowania będzie mogła dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych określonych w kodeksie cywilnym (za szkodę rzeczywistą i utracone korzyści).

3. Żadna ze Stron nie będzie odpowiedzialna za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Umowy z powodu Siły Wyższej.
4. Każda ze Stron w miarę możliwości będzie zobowiązana do informowania drugiej Strony o wszelkich zdarzeniach mających cechy Siły Wyższej, które mogą mieć wpływ na wykonanie zobowiązań wynikających z Umowy tak, aby umożliwić drugiej Stronie podjęcie środków minimalizujących skutki takiego zdarzenia.
5. Jeżeli Siła Wyższa spowoduje niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Umowy przez Stronę to:
 - 1) Strona ta niezwłocznie zawiadomi na piśmie drugą Stronę o powstaniu tego zdarzenia, a ponadto będzie informować drugą Stronę o istotnych faktach mających wpływ na przebieg takiego zdarzenia, w szczególności o przewidywanym terminie jego zakończenia i o przewidywanym terminie przystąpienia do wykonywania zobowiązań wynikających z Umowy oraz o zakończeniu tego zdarzenia, w miarę możliwości przedstawiając dokumentację w tym zakresie.
 - 2) Strony będą uzgadniać sposób postępowania wobec tego zdarzenia.
 - 3) Strona ta niezwłocznie rozpocznie usuwanie skutków tego zdarzenia.
 - 4) Każda ze Stron doloży najwyższej staranności w celu należytego wykonania zobowiązań wynikających z Umowy.
6. Przedsiębiorca telekomunikacyjny ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu usług świadczonych Abonentom, z którymi zawarł umowy, jak również ponosi wyłączną odpowiedzialność za szkody mogące stąd wyniknąć.
7. Każda ze Stron będzie ponosić odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone drugiej Stronie w wyniku działania lub zaniechania swojego personelu lub podwykonawców.
8. Umowa może przewidywać, że naprawienie szkody wynikłej z niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania niepieniężnego przez Stronę wobec drugiej Strony nastąpi przez zapłatę kary umownej.

5.3 Czas trwania umowy

Umowa będzie zawarta na czas 10 lat kalendarzowych od uruchomienia usługi dla Przedsiębiorcy telekomunikacyjnego.

5.4 Rozwiązanie Umowy, zawieszenie świadczenia usług

1. INFO-TV-FM może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku utraty uprawnień do prowadzenia działalności telekomunikacyjnej przez Przedsiębiorcę telekomunikacyjnego.
2. INFO-TV-FM może wypowiedzieć Umowę z zachowaniem wskazanego poniżej okresu wypowiedzenia ze skutkiem na ostatni dzień miesiąca kalendarzowego, w przypadku, gdy:
 - 1) Przedsiębiorca telekomunikacyjny naruszy istotne postanowienia Umowy – okres wypowiedzenia wynosi 30 dni;
 - 2) Przedsiębiorca telekomunikacyjny naruszy inne postanowienia Umowy i nie usunie nieprawidłowości w terminie 14 dni od dnia otrzymania pisemnego wezwania – okres wypowiedzenia wynosi 2 miesiące;
 - 3) Przedsiębiorca telekomunikacyjny zalega z płatnościami wynikającymi z Umowy za 1 Okres Rozliczeniowy i nie uiścił zaległości w terminie 14 dni od dnia otrzymania pisemnego wezwania do zapłaty – okres wypowiedzenia wynosi 30 dni;
 - 4) Przedsiębiorca telekomunikacyjny nie uzupełnił, nie przedłużył albo nie dostarczył Gwarancji Bankowej, Kaucji albo innego zabezpieczenia określonego w Umowie, w terminie 14 dni od dnia otrzymania od INFO-TV-FM dodatkowego pisemnego wezwania – okres wypowiedzenia wynosi 30 dni.
3. Niezależnie od uprawnienia do rozwiązania Umowy, w przypadku opóźniania się przez Przedsiębiorcę telekomunikacyjnego z uiszczeniem jakiegokolwiek opłaty na rzecz INFO-TV-FM lub nieuzupełnienia, nieprzedłużenia bądź też niedostarczenia wymaganego zabezpieczenia, INFO-TV-FM przysługiwać będzie uprawnienie do zawieszenia świadczenia usług wynikających z Umowy.