

Regulamin promocji „Pół na pół”



Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem promocji „Pół na pół”, zwanej dalej „Promocją” jest Telefonia Dialog SA z siedzibą we Wrocławiu przy pl. Jana Pawła II nr 1, zwana dalej DIALOG.
2. Do Promocji przystąpić można w dniach od **01.09.2008 r.** do dnia **31.12.2008 r.**, pod warunkiem uruchomienia usługi na warunkach niniejszej Promocji nie później niż do dnia **01.03.2009 r.**
3. DIALOG zastrzega sobie możliwość zakończenia oferowania Promocji lub zmiany warunków Promocji przed upływem terminu określonego w punkcie 2.
4. Obszar oraz liczba łączy objętych Promocją są ograniczone możliwościami technicznymi DIALOG i Telekomunikacji Polskiej SA (zwanej dalej TP). Szczegółowa specyfikacja obszaru objętego Promocją dostępna jest w Biurach Obsługi Klienta oraz pod numerem TeleCentrum 0 801 700 700.
5. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, zameldowanych na pobyt stały lub czasowy albo posiadających tytuł prawny do lokalu na terenie objętym Promocją.
6. Promocja nie dotyczy:
 - a) Abonentów i członków ich rodzin zamieszkujących pod wspólnym adresem, z którymi DIALOG rozwiązał uprzednio umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych z powodu nieuregulowania należności związanych z wyświadczonymi przez DIALOG usługami telekomunikacyjnymi,
 - b) Abonentów i członków ich rodzin zamieszkujących pod wspólnym adresem, którzy rozwiązali z DIALOG umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych po dniu 31.08.2008 r.,
 - c) Abonentów, którzy rozwiązali umowę o świadczenie usług przez DIALOG po dniu 31.08.2008 r., która była dowolną umową promocyjną, przed upływem okresu wskazanego w umowie związanego z ponoszeniem opłaty wyrównawczej. Powyższe wykluczenie nie ma zastosowania jeżeli opłacą oni opłatę wyrównawczą.
7. Promocja łączy się z promocjami „Przyłącz się taniej do Dialogu” oraz „Abonament Dialogu, telefon za złotówkę”.
8. Promocja nie łączy się z innymi zniżkami i promocjami oferowanymi przez DIALOG, dotyczącymi opłat miesięcznych związanych z linią telefoniczną objętą Promocją, za wyjątkiem zniżki na opłacie za instalację linii telefonicznej na łączach DIALOG, chyba że regulamin innej promocji stanowi inaczej.
9. Przystępując do Promocji Abonent traci możliwość korzystania z uprzednio udzielonych zniżek i opustów na opłatach miesięcznych, związanych z linią telefoniczną objętą Promocją.

Uprawnienia Abonenta

10. Za Abonenta biorącego udział w Promocji uważa się Abonenta wymienionego w punkcie 5, który:
 - a) w okresie trwania Promocji podpisze umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na łączach TP (Umowa o świadczenie usług DIALOG WLR – Abonament Dialogu), na warunkach niniejszej Promocji,
 - b) będąc Abonentem usługi DIALOG WLR – Abonament Dialogu w okresie trwania Promocji zmieni umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych, przystępując do niniejszej Promocji, lub rozszerzy umowę o kolejną (kolejne) linię telefoniczną, na warunkach niniejszej Promocji,
 - c) nie posiadając usług telekomunikacyjnych DIALOG, w okresie trwania Promocji podpisze umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na łączach DIALOG, na warunkach niniejszej Promocji,
 - d) posiadając usługi telekomunikacyjne na łączach DIALOG w okresie trwania Promocji zmieni umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych przystępując do niniejszej Promocji lub rozszerzy umowę o kolejną (kolejne) linię telefoniczną, na warunkach niniejszej Promocji.
11. Abonent o którym mowa w punkcie 6 a), b) przystępuje do Promocji pod warunkiem pozytywnej weryfikacji Zamówienia Abonamentu, o którym mowa w § 1 umowy abonenckiej (aneksu do umowy) oraz pod warunkiem, że umowa nie zostanie rozwiązana przed datą uruchomienia usługi podaną na umowie (aneksie do umowy), z zastrzeżeniem zapisów w § 1 umowy (aneksu do umowy) dotyczących zmiany terminu uruchomienia usługi. Jeżeli usługa telefoniczna nie zostanie uruchomiona do dnia **01.03.2009 r.**, to postanowienia dotyczące objęcia usługi Promocją nie będą wiążące dla DIALOG.

Warunki Specjalne

12. Jeżeli Abonent spełnia warunki uczestnictwa w Promocji i zawrze, rozszerzy lub zmieni umowę na warunkach Promocji, to DIALOG zobowiązuje się do:
 - uruchomienia usługi w Taryfie Domowej (w wybranym przez Abonenta profilu) lub zmiany (bez dodatkowych opłat) taryfy na Taryfę Domową (w wybranym przez Abonenta profilu), i/lub
 - objęcia warunkami promocyjnymi posiadanej przez Abonenta Taryfy Domowej (w wybranym przez Abonenta profilu).W ramach Promocji DIALOG udziela **50% rabatu** na opłacie abonamentowej przez okres **6 miesięcy** od dnia uruchomienia Promocji. Czas ten jest **Okresem Rabatowania**. Wysokość opłaty abonamentowej dla oferowanych w Promocji profili Taryfy Domowej podana jest w tabeli poniżej:

Wysokość opłaty abonamentowej w Promocji:

Rodzaj usługi	Taryfa	Cena abonamentu zgodnie z cennikiem (bez rabatu)		Promocyjna cena abonamentu (z uwzględnieniem 50% rabatu)	
		Netto	Brutto	Netto	Brutto
Usługa na łączach TP: DIALOG WLR - ABONAMENT DIALOGU	Domowa profil podstawowy	28,69 zł	35,00 zł	14,34 zł	17,50 zł
	Domowa profil Twoje 120 minut	49,18 zł	60,00 zł	24,59 zł	30,00 zł
	Domowa profil Twoje wieczory	49,18 zł	60,00 zł	24,59 zł	30,00 zł

	Domowa profil Twoje weekendy	49,18 zł	60,00 zł	24,59 zł	30,00 zł
	Domowa profil Twoje rozmowy	78,69 zł	96,00 zł	39,34 zł	48,00 zł
Usługa na łączach DIALOG	Domowa profil podstawowy	28,69 zł	35,00 zł	14,34 zł	17,50 zł
	Domowa profil Twoje 120 minut	49,18 zł	60,00 zł	24,59 zł	30,00 zł
	Domowa profil Twoje wieczory	49,18 zł	60,00 zł	24,59 zł	30,00 zł
	Domowa profil Twoje weekendy	49,18 zł	60,00 zł	24,59 zł	30,00 zł
	Domowa profil Twoje rozmowy	78,69 zł	96,00 zł	39,34 zł	48,00 zł

13. Dodatkowo Abonent, o którym mowa w punkcie 10 a), b) (w przypadku nabycia nowej linii telefonicznej) otrzymuje rabat w wysokości 120,78 zł brutto na Oplacie za czynności związane z uruchomieniem dostępu do usługi Dialog WLR – Abonament Dialogu świadczonej na łączach TP, tj. z kwoty 122,00 zł brutto do kwoty 1,22 zł brutto.
14. W ramach Promocji Abonent otrzymuje ulgę w łącznej wysokości:
- z tytułu rabatu na opłacie abonamentowej dla Taryfy Domowej:
 - o dla profilu podstawowego – **105,00 zł** brutto,
 - o dla profilu: Twoje 120 minut, Twoje wieczory, Twoje weekendy – **180,00 zł** brutto,
 - o dla profilu Twoje rozmowy – **288,00 zł** brutto,
 - w przypadku Abonenta, o którym mowa w punkcie 10 a), b) (w związku z nabyciem nowej linii telefonicznej) ulga wskazana w punkcie 14 a) zwiększa się o rabat na „Opłacie za czynności związane z uruchomieniem dostępu do usługi Dialog WLR – Abonament Dialogu” w wysokości **120,78 zł** brutto.
15. Za pozostałe usługi Abonent ponosić będzie opłaty zgodnie z odpowiednim Cennikiem dla świadczonych usług. Zmiana Cennika dokonywana jest w trybie określonym w art. 61 Ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. Nr 171, poz. 1800 z późn. zm.) i nie wymaga zmiany umowy.
16. Po zakończeniu Okresu Rabatowania, o którym mowa w punkcie 12 Abonenta obowiązują ceny zawarte w odpowiednich Cennikach dla świadczonych usług.
17. Za datę uruchomienia Promocji uważa się:
- w przypadku Abonentów wymienionych w punkcie 10 decydujących się na uruchomienia nowej linii telefonicznej – dzień rozpoczęcia świadczenia usług telekomunikacyjnych,
 - w przypadku Abonentów wymienionych w punkcie 10 b), d), którzy nie zawierają umowy na kolejną linię:
 - o dla Abonentów już posiadających Taryfę Domową (w profilu oferowanym w Promocji) – zgodnie z zawartym aneksem do umowy,
 - o dla Abonentów, którzy w momencie przystąpienia do Promocji posiadają taryfę inną niż obowiązującą w Promocji – dzień zmiany taryfy na Taryfę Domową (w wybranym przez Abonenta profilu) przy zastrzeżeniu, że zmiana ta obowiązuje od początku najbliższego okresu rozliczeniowego.
18. W Okresie Obowiązkiwania Promocji, o którym mowa w punkcie 22, Abonent może dokonać zmiany taryfy na taryfę o cenie abonamentu nie niższej od wybranej w niniejszej Promocji, (liczonej według cen bez rabatu, zgodnie z odpowiednim Cennikiem). Zmiana taryfy powoduje utratę uprawnień wynikających z Promocji, nie powoduje jednak zmiany Okresu Obowiązkiwania Promocji. W przypadku zmiany taryfy na taryfę o cenie abonamentowej niższej od wybranej w niniejszej Promocji (według cen bez rabatu, zgodnie z odpowiednim Cennikiem), powstaje obowiązek zapłaty opłaty wyrównawczej, opisanej w punkcie 23 a). Ponowna zmiana taryfy na taryfę obowiązującą w dniu uruchomienia Promocji nie powoduje przywrócenia rabatu, związanego z daną linią telefoniczną, obowiązującego w niniejszej Promocji. Przez zmianę taryfy rozumie się również zmianę profilu Taryfy Domowej.
19. W okresie 15 miesięcy od dnia uruchomienia Promocji wyklucza się udzielanie dodatkowych rabatów w opłacie abonamentowej związanych z linią telefoniczną objętą Promocją. W przypadku zmiany taryfy na taryfę będącą przedmiotem niniejszej Promocji, Abonent traci możliwość korzystania z uprzednio udzielonych zniżek w opłacie abonamentowej związanych z linią telefoniczną objętą Promocją.
20. Zawieszenie świadczenia usług w trakcie trwania Promocji nie powoduje wydłużenia o okres zawieszenia: Okresu Rabatowania, o którym mowa w punkcie 12 oraz Okresu Obowiązkiwania Promocji, o którym mowa w punkcie 22.
21. Wyklucza się możliwość dokonania cesji usługi DIALOG WLR – Abonament Dialogu przez Abonenta. W przypadku umowy w sieci DIALOG zawartej na warunkach niniejszej Promocji jest dopuszczalne przejęcie uprawnień do usług w wyniku cesji umowy. Cesjonariusz przejmuje zobowiązania wynikające z Promocji do końca okresu wynikającego z umowy będącej przedmiotem cesji. Cesjonariusz musi spełniać warunki przystąpienia do Promocji.

Zobowiązania

22. Przystępując do Promocji, Abonent zobowiązuje się do nierozwiązywania umowy zawartej lub zmienionej na warunkach niniejszej Promocji przez okres **15 miesięcy** od dnia uruchomienia Promocji. Czas ten jest **Okresem Obowiązkiwania Promocji**.
23. W przypadku:
- rozwiązania przez Abonenta umowy zawartej na warunkach niniejszej Promocji, lub
 - zmiany umowy skutkującej zaprzestaniem świadczenia usługi na numerze telefonicznym objętym Promocją, lub
 - rozwiązania umowy przez DIALOG z przyczyn leżących po stronie Abonenta, w tym z powodu nieuregulowania należności związanych z wyswiadczonymi przez DIALOG usługami telekomunikacyjnymi,
- w Okresie Obowiązkiwania Promocji, Abonent zobowiązany jest do zapłacenia na rzecz DIALOG opłaty wyrównawczej:
- równej sumie rabatów w abonamencie, udzielonych w czasie korzystania z taryfy będącej przedmiotem Promocji, z zastrzeżeniem punktu 23 b),
 - w przypadku Abonentów, o których mowa w punkcie 10 a) i b) (w związku z nabyciem nowej linii telefonicznej) – wysokość opłaty wyrównawczej zwiększa się o rabat udzielony w Opłacie za czynności związane z uruchomieniem dostępu do usługi Dialog WLR – Abonament Dialogu, świadczonej na łączach TP, z zastrzeżeniem opisanym w punkcie 24 i 25.

24. Zobowiązanie do zapłaty opłaty wyrównawczej, o której mowa w punkcie 23 b), nie powstaje w przypadku rozwiązania umowy z powodu negatywnej weryfikacji Zamówienia Abonamentu, o którym mowa w § 1 umowy (aneksu do umowy).
25. Abonent, o którym mowa w punkcie 10 a) i b) (w związku z nabyciem nowej linii telefonicznej) zobowiązany jest do zapłacenia na rzecz DIALOG opłaty wymienionej w punkcie 23 b), także w przypadku, gdy wypowie umowę promocyjną przed uruchomieniem usługi (z wyłączeniem sytuacji złożenia stosownego oświadczenia na piśmie o odstąpieniu od umowy w terminie dziesięciu dni od zawarcia umowy, zgodnie z Ustawą z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz.U. 2000.22.271 z późn. zm.)).
26. Zobowiązanie do uiszczenia opłaty wyrównawczej określonej w punkcie 23 nie powstaje, jeżeli umowa zostanie rozwiązana z powodu braku możliwości technicznych przeniesienia zakończenia sieci telekomunikacyjnej, do którego dołączone jest urządzenie końcowe Abonenta, do nowej lokalizacji pod warunkiem, że Abonent dysponuje prawem do lokalu w nowej lokalizacji.
27. W przypadku nieterminowego regulowania rachunków za usługi telekomunikacyjne przez Abonenta, DIALOG zastrzega sobie prawo do odstąpienia od Promocji.

Postanowienia Końcowe

28. Usługi telekomunikacyjne będące przedmiotem niniejszej Promocji są świadczone przez DIALOG na podstawie Regulaminu świadczenia usług DIALOG WLR – Abonament Dialogu przez Telefonię Dialog SA (dotyczy usług świadczonych na łączach TP) oraz na podstawie Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Telefonię Dialog Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu (dotyczy usług świadczonych na łączach DIALOG).