

Regulamin promocyjnej migracji do oferty Nowa Idea dla Firm z dnia 10 listopada 2004 r.

§ 1

ZAKRES PROMOCJI

1. Abonent sieci „Idea” posiadający numer REGON i korzystający z planu taryfowego określonego w § 3 pkt 5 lub 6 (zwany dalej „Abonentem”) w ramach niniejszej oferty promocyjnej i na warunkach w niej określonych ma możliwość zmiany planu taryfowego, z którego obecnie korzysta na plan taryfowy w ofercie Nowa Idea dla Firm.
2. Niniejsza oferta promocyjna obowiązuje od dnia 10 listopada 2004. do momentu jej odwołania przez PTK Centertel sp. z o.o.
3. Pod pojęciem „okres zastrzeżony” należy rozumieć okres, na który została zawarta umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony (okres ten jest wskazany na formularzu umowy).

§ 2

ZASADY OGÓLNE

1. Złożenie dyspozycji zmiany planu taryfowego na plan taryfowy w ofercie Nowa Idea dla Firm oznacza akceptację przez Abonenta postanowień niniejszego Regulaminu oraz Cennika usług w ofercie Nowa Idea dla Firm, oraz dodatkowo w przypadku zmiany planu taryfowego na plan taryfowy Taryfa Malejąca dla Firm akceptację Regulaminu promocji „Taryfa Malejąca dla Firm” w zakresie § 2 pkt 1 – 7 tego Regulaminu.
2. Po złożeniu dyspozycji zmiany planu taryfowego na plan taryfowy w ofercie Nowa Idea dla Firm nie ma możliwości cofnięcia dyspozycji, ani powrotu do poprzedniego planu taryfowego. Po dokonaniu zmiany planu taryfowego na plan taryfowy w ofercie Nowa Idea dla Firm, zmiana planu taryfowego w ofercie Nowa Idea dla Firm na plan taryfowy w innej ofercie możliwa będzie jedynie w sytuacji, gdy taką możliwość przewidywać będą warunki tej konkretnej oferty.
3. Z chwilą zmiany planu taryfowego na plan taryfowy w ofercie Nowa Idea dla Firm („aktywacja oferty Nowa Idea dla Firm”) Klientowi zostają dezaktywowane wszystkie dotychczasowe usługi nie dostępne w ofercie Nowa Idea dla Firm.
4. Wszelkie rabaty, ulgi i zniżki przysługujące Abonentowi w dotychczasowym planie taryfowym nie mają zastosowania do oferty Nowa Idea dla Firm. Jeżeli Abonent korzystał z oferty promocyjnej, ustalającej warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych w sposób bardziej korzystny, niż na warunkach określonych w cenniku (np. otrzymał dodatkowe pakiety minut lub rabat na abonament) z chwilą aktywacji oferty Nowa Idea dla Firm traci bezpowrotnie prawo do korzystania z usług na warunkach promocyjnych i rozliczany jest zgodnie z Cennikiem usług w ofercie Nowa Idea dla Firm.

§ 3

ZASADY SZCZEGÓLNE

1. Zmiana planu taryfowego abonamentowego na plan taryfowy w ofercie Nowa Idea dla Firm możliwa jest:
 - a) w drodze podpisania dyspozycji zmiany dotychczasowego planu taryfowego na plan taryfowy w ofercie Nowa Idea dla Firm w salonie sprzedaży Idea (**migracja poprzez pisemną dyspozycję**);
 - b) za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta:
 - przy użyciu systemu IVR pod nr *500 (**migracja poprzez automatyczne BOK**). Jeżeli z przyczyn technicznych Abonent po wybraniu nr *500 nie będzie mógł skorzystać z migracji poprzez automatyczne BOK, PTK Centertel sp. z o.o. udostępni migrację poprzez konsultanta (w tym przypadku opłata za zmianę planu taryfowego jest zgodna z migracją poprzez automatyczne BOK)
 - lub
 - przez konsultanta pod nr *525 (**migracja poprzez konsultanta**) po podaniu przez upoważnionego Abonenta kodu abonentkiego lub po sprawdzeniu Abonenta poprzez weryfikację podanych przez niego danych z danymi podanymi przy zawieraniu umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych;
 - c) poprzez wysłanie pod numer 1110 SMS-a o treści: FIRMA (**migracja za pomocą SMS**). Przyjęcie dyspozycji zmiany planu taryfowego przez PTK Centertel sp. z o.o. nastąpi pod warunkiem potwierdzenia przez Abonenta SMS-a zwrotnego w ciągu 24 godzin od jego otrzymania;
 - d) poprzez złożenie dyspozycji na stronach oferty Nowa Idea dla Firm w internetowym portalu www.idea.pl (**migracja za pomocą Internetu**).
2. Zmiana planu taryfowego na ofertę Nowa Idea dla Firm nastąpi bądź 1-go dnia okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po okresie, w którym dyspozycja Abonenta została złożona, bądź 1-go dnia kolejnego okresu rozliczeniowego (tj. drugiego okresu rozliczeniowego następującego po okresie, w którym dyspozycja Abonenta została złożona) w zależności od możliwości technicznych operatora i ilości zgłoszeń w danym miesiącu.
3. Niewykorzystane bezpłatne minuty z abonamentu w dotychczasowym planie taryfowym przechodzą do wybranego planu taryfowego Nowa Idea dla Firm.
4. Niewykorzystane jednostki taryfowe w planie taryfowym IdeaMIX lub Abonament Limitowany 19,99 zostają przeniesione i będą do wykorzystania w wybranym planie taryfowym Nowy Mix dla Firm z tym zastrzeżeniem, że niewykorzystane jednostki taryfowe wynikające z abonamentu należy wykorzystać w pierwszym okresie rozliczeniowym w planie taryfowym Nowy Mix dla Firm, a po tym okresie przepadają.
5. Dokonując zlecenia zmiany planu taryfowego na plan taryfowy w ofercie Nowa Idea dla Firm w formie:
 - a) **migracji poprzez pisemną dyspozycję**,
 - b) **migracji poprzez konsultanta**,
 - c) **migrację za pomocą Internetu**

Abonent **ma możliwość wyboru planu taryfowego wyłącznie zgodnie z poniższą tabelą**. Opłata za zmianę planu taryfowego określona jest w poniższej tabeli i doliczana do faktury za pierwszy okres rozliczeniowy w ofercie Nowa Idea dla Firm.

Dotychczasowy plan taryfowy *)	Wybrany plan taryfowy w ofercie Nowa Idea dla Firm					
	Nowa Idea dla Firm 25	Nowa Idea dla Firm 50	Nowa Idea dla Firm 100	Nowa Idea dla Firm 200	Nowa Idea dla Firm 400	Taryfa Malejąca dla Firm
	Opłata za zmianę planu taryfowego w zł bez VAT / z VAT					
IF 25, NOM 20, NIO 15-30, IO 30, Idea 50, Plan Codzienny	99 / 120,78	20 / 24,40	20 / 24,40	20 / 24,40	20 / 24,40	20 / 24,40
IF 50, NOM 50, NIO 60-90, IO 60, PDM, Mega 150, Idea 150	199 / 242,78	99 / 120,78	20 / 24,40	20 / 24,40	20 / 24,40	20 / 24,40
IF 100, HPM,	299 / 364,78	199 / 242,78	20 / 24,40	20 / 24,40	20 / 24,40	20 / 24,40
ITF 200, NOM150, NIO 120-240, IO 120-360	299 / 364,78	199 / 242,78	99 / 120,78	20 / 24,40	20 / 24,40	99 / 120,78
ITF 400, Premium, Mega 350	399 / 486,78	299 / 364,78	199 / 242,78	99 / 120,78	20 / 24,40	199 / 242,78
NOM 100, Meritum, Meritum Bis, Meritum z usługą Optymalną	299 / 364,78	199 / 242,78	20 / 24,40	20 / 24,40	20 / 24,40	20 / 24,40
NOM 200	299 / 364,78	199 / 242,78	99 / 120,78	20 / 24,40	20 / 24,40	199 / 242,78
NOM 250	399 / 486,78	299 / 364,78	199 / 242,78	20 / 24,40	20 / 24,40	299 / 364,78
Start Optima, Taryfa Sportowa	20 / 24,40	20 / 24,40	20 / 24,40	20 / 24,40	20 / 24,40	20 / 24,40

	Nowy Mix dla Firm 8	Nowy Mix dla Firm 30
Abonament Limitowany 19,99, IdeaMix 19,99	20 / 24,40	20 / 24,40
IdeaMix 49,99; IdeaMix TP	199 / 242,78	20 / 24,40

*) Objasnienie uzytych skrotow planow taryfowych: IF – Idea Firma, NOM – Nowa Oferta Meritum, NIO – Nowa Idea Optima, IO – Idea Optima, ITF – Idea Top Firma, HPM – Hurtowy Pakiet Minut

6. Dokonujac zlecenia zmiany planu taryfowego na plan taryfowy w ofercie Nowa Idea dla Firm w formie:

- migracji za pomoca SMS,
- migracji poprzez automatyczne BOK,

a takze w przypadku gdy Abonent nie dokonat wyboru planu taryfowego korzystajac z formy okreslonej w § 3 pkt 5 a, b, c, plan taryfowy zostaje przyznany zgodnie z tabelą okresloną ponizej. Opłata za zmianę planu taryfowego jest okreslona w ponizszej tabeli i doliczana do faktury za pierwszy okres rozliczeniowy w ofercie Nowa Idea dla Firm.

Dotychczasowy plan taryfowy *)	Przyznany plan taryfowy w ofercie Nowa Idea dla Firm	Opłata za zmianę planu taryfowego w zł bez VAT / z VAT
Start Optima, Taryfa Sportowa	Nowa Idea dla Firm 25	20 / 24,40
NIO 15, IF 25, NOM 20, NIO 30, IO 30, Idea 50, Plan codzienny	Nowa Idea dla Firm 50	
IF 50-100, NOM 50-100, NIO 60-90, IO 60, Mega 150	Nowa Idea dla Firm 100	
ITF 200, NOM 150-250, NIO 120-240, IO 120-240, Idea 150	Nowa Idea dla Firm 200	
ITF 400, IO 360, Mega 350, Premium	Nowa Idea dla Firm 400	
Abonament Limitowany 19,99; Idea Mix 19,99	Nowy Mix dla Firm 8	
Idea Mix 49,99; Idea Mix TP	Nowy Mix dla Firm 30	
HPM, Meritum z uslugą Optymalną, Pakiet Domowy,	Taryfa Malejaca dla Firm	

*) Objasnienie uzytych skrotow planow taryfowych: IF – Idea Firma, NOM – Nowa Oferta Meritum, NIO – Nowa Idea Optima, IO – Idea Optima, ITF – Idea Top Firma, HPM – Hurtowy Pakiet Minut

- Zmiana planu taryfowego na plan taryfowy w ofercie Nowa Idea dla Firm nie powoduje zmiany dlugosci okresu zastrzezonego, nie ulegaja tez zmianie wysokość i warunki naliczania opłaty specjalnej za naruszenie warunków promocji, z której skorzystal Abonent w momencie zawierania umowy o świadczenie uslug telekomunikacyjnych.
- Niezaleznie od opłat okreslonych w § 3 pkt 5 lub 6 Abonent dokonujacy zmiany planu taryfowego w formie migracji przez konsultanta zostanie obciężony opłatą 5 zł (6,10 zł z VAT). Powyzsza opłata zostanie doliczona do faktury za pierwszy okres rozliczeniowy w ofercie Nowa Idea dla Firm

§4

POSTANOWIENIA DODATKOWE

- Abonent po skorzystaniu z niniejszej Promocji (migracja do oferty Nowa Idea dla Firm) a nastepnie zlozeniu dyspozycji zmiany planu taryfowego na inny plan taryfowy w ofercie Nowa Idea dla Firm w okresie zastrzeżonym zostanie obciężony opłatą okresloną w ponizszej tabeli.

Plan taryfowy w ofercie Nowa Idea dla Firm	Nowy plan taryfowy w ofercie Nowa Idea dla Firm					
	Nowa Idea dla Firm 25	Nowa Idea dla Firm 50	Nowa Idea dla Firm 100	Nowa Idea dla Firm 200	Nowa Idea dla Firm 400	Taryfa Malejaca dla Firm
	Opłata za zmianę planu taryfowego w zł bez VAT / z VAT					
Nowa Idea dla Firm 25	-	0	0	0	0	0
Nowa Idea dla Firm 50	79 / 96,38	-	0	0	0	0
Nowa Idea dla Firm 100	179 / 218,38	179 / 218,38	-	0	0	20 / 24,40
Nowa Idea dla Firm 200	279 / 340,38	179 / 218,38	79 / 96,38	-	0	99 / 120,78
Nowa Idea dla Firm 400	379 / 462,38	279 / 340,38	179 / 218,38	79 / 96,38	-	199 / 242,78
Taryfa Malejaca dla Firm	199 / 242,78	99 / 120,78	20 / 24,40	20 / 24,40	20 / 24,40	-
	Nowy Mix dla Firm 8	Nowy Mix dla Firm 30				
Nowy Mix dla Firm 30	20 / 24,40	-				
Nowy Mix dla Firm 8	-	0				

- W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem maja zastosowanie postanowienia Regulaminu świadczenia uslug telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 przez Spółkę pod firmą Polska Telefonía Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 26 października 2004 roku.