

Regulamin InPost Mobile

Obowiązujący od 24 września 2024 r.



Ten regulamin dotyczy aplikacji przeznaczonej na smartfony i tablety, która nazywa się „InPost Mobile”. Aplikacja ta została stworzona, jest utrzymywana i oferowana przez nas, czyli InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, dla jej użytkownika, czyli Ciebie.

Wszelkie wyrażenia, które są podkreślone, mają swoje znaczenie, które wyjaśniliśmy w załączniku A do regulaminu.

W ramach regulaminu ustalamy nasze oraz Twoje prawa i obowiązki związane z używaniem InPost Mobile.

Spis treści:

1.	Jakie Usługi dostępne są w <u>aplikacji</u> ?	2
2.	W jaki sposób możesz korzystać z <u>InPost Mobile</u> ?	3
3.	Jakie są wymagania techniczne do korzystania z <u>InPost Mobile</u> ?	3
4.	Jak utworzyć <u>konto</u> w <u>InPost Mobile</u> ?	4
5.	Jak przetwarzamy <u>dane osobowe</u> ?	4
6.	Jak wygląda sprawa licencji?	5
7.	Za co nie ponosimy odpowiedzialności?	5
8.	Jak złożyć reklamację na <u>InPost Mobile</u> lub świadczone w niej <u>usługi</u> ?	6
9.	W jaki sposób zmieniamy <u>regulamin</u> ?	6
10.	Jakie są pozostałe informacje dotyczące <u>InPost Mobile</u> , które warto wiedzieć?	7
	Załącznik nr 1: <u>program</u> lojalnościowy	9
	Załącznik A: pojęcia użyte w <u>regulaminie</u>	14
	Załącznik B: prawa <u>konsumenta</u> dotyczące treści lub usługi cyfrowej	17

1. Jakie Usługi dostępne są w aplikacji?

1.1. W InPost Mobile możesz korzystać w szczególności z takich usług, jak:

- 1) stworzenie i prowadzenie konta,
- 2) status Twojej Paczki i jej historia w naszej sieci,
- 3) narzędzia ułatwiające odbiór Twojej paczki, w tym odbiór zdalny, wybór strefy ułatwionego dostępu, czy możliwość udostępniania danych do odbioru Tobie lub innej osobie,
- 4) Paczka obserwowana, polegająca na dodaniu do aplikacji numeru paczki obcej (innej niż Twoja paczka), uzyskasz o niej informacje i aktualne statusy (ale nie będziesz mógł jej odebrać),
- 5) informowanie o zmianach w naszych usługach,
- 6) powiadomienie, że w pobliżu znajduje się urządzenie Paczkomat, w którym jest Twoja paczka,
- 7) zakup usług takich jak przedłużenie czasu na odbiór paczki z urządzenia Paczkomat lub nadanie paczki (w oparciu o regulamin kurierski),
- 8) opłacanie kwot w ramach usługi „Pobranie” lub w celu opłacenia umów, o których mowa powyżej, za pomocą dostępnych w aplikacji metod płatności,
- 9) dostarczanie Tobie wiadomości marketingowych (oczywiście, jeśli się na to uprzednio zgodzisz), zarządzanie przez Ciebie zgodami na określoną komunikację,
- 10) wspieranie czynności, które podejmujesz przy nadawaniu, odbieraniu lub zwrocie Paczki,
- 11) lokalizacje urządzenia Paczkomat i innych punktów odbioru w sieci InPost,
- 12) informacja o śladzie węglowym,
- 13) odnotowywanie Twojej aktywności w InPost Mobile poprzez naliczanie InCoinów,
- 14) program, którego zasady i warunki opisane są w załączniku do regulaminu,
- 15) InPost Pay, po podaniu dodatkowych informacji i danych osobowych i akceptacji regulaminu tej usługi.

1.2. Poprawne działanie naszych usług może zależeć od tego, czy posiadasz i uruchomiłeś na swoim urządzeniu takie moduły, jak: GSM, LTE czy GPS, jak również od wybranych przez Ciebie reguł dostępowych do InPost Mobile, jakie są ustalone na Twoim urządzeniu.

1.3. Niektóre nasze usługi, aby działać, mogą wymagać posiadania w urządzeniu innych, niezależnych od nas programów, takich jak przeglądarka internetowa lub czytników plików w formacie pdf.

1.4. Wiele z naszych usług jest związanych z usługami kurierskimi, które świadczymy przy obsłudze paczek. Dotyczy to, na przykład, przedłużania czasu odbioru paczki z urządzenia Paczkomat. Aby poznać te warunki, zapoznaj się z regulaminem kurierskim.

1.5. Jeżeli Twoja paczka nie została jeszcze dostarczona do urządzenia Paczkomat, możesz wybrać opcję umieszczenia jej w „strefie ułatwionego dostępu”, czyli w dolnym rzędzie skrytek urządzenia Paczkomat. Wybór tej usługi dostępny jest w szczegółach paczki w aplikacji InPost Mobile. Oto warunki tej funkcjonalności:

- 1) możesz wybrać tę opcję nie później, niż z chwilą przekazania paczki do doręczenia (zgodnie z odpowiednim statusem paczki dostępnym w InPost Mobile). Z uwagi na to, że nie mamy sztywnych godzin na przyjmowanie, obsługę i doręczanie paczek, a godziny świadczenia naszych usług kurierskich zależą także od tego, kiedy paczki będą nadawane przez naszych klientów lub przez Ciebie, przekazanie paczki do doręczenia może nastąpić w różnych godzinach.
 - 2) nie możemy zagwarantować, że dostarczymy paczkę do strefy ułatwionego dostępu, ponieważ strefy te mogą być już wypełnione innymi paczkami. W takim przypadku dostarczymy Twoją paczkę do dostępnej skrytki.
- 1.6.** Niektóre usługi możemy zacząć Tobie świadczyć, jeżeli wykonasz dodatkowe działania opisane w regulaminie, na przykład podasz dodatkowe dane osobowe, niezbędne na potrzeby świadczenia danej usługi.
- 1.7.** Jeżeli sprzedajemy w InPost Mobile usługi, ich cena nie jest indywidualnie dopasowana do Ciebie, w szczególności w oparciu o Twoje zachowania lub preferencje. Nie stosujemy takich mechanizmów.

2. W jaki sposób możesz korzystać z InPost Mobile?

- 2.1.** Jeżeli chcesz korzystać z InPost Mobile, musisz mieć urządzenie spełniające nasze wymagania techniczne (opisaliśmy je w dalszej części regulaminu), posiadać zainstalowaną aplikację (możesz ją pobrać np. ze sklepów ze Sklepu Play lub AppStore), mieć założone konto (o tym, jak to zrobić, piszemy poniżej), oraz mieć dostęp do sieci Internet (bez Internetu InPost Mobile może nie oferować wszystkich swoich usług i funkcjonalności).
- 2.2.** Respektujemy przepisy prawa oraz dbamy o użytkowników. Między innymi dlatego nie możesz w jakikolwiek sposób dodawać do InPost Mobile treści i danych:
- 1) które są bezprawne,
 - 2) będących złośliwym oprogramowaniem (wirusy, konie trojańskie, programy które modyfikują działanie aplikacji),
 - 3) które przechwytujące dane dostępne w InPost Mobile.
- 2.3.** Nie możesz korzystać z InPost Mobile w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego, z dobrymi obyczajami, oraz w sposób zakłócający prawidłowe działanie aplikacji. Chronimy także nasze interesy, dla tego nie możesz także korzystać z InPost Mobile w sposób, który je narusza.
- 2.4.** Jeśli korzystasz z InPost Mobile naruszając powyższe zakazy, możemy zablokować Tobie dostęp do InPost Mobile.

3. Jakie są wymagania techniczne do korzystania z InPost Mobile?

- 3.1.** Aby bezproblemowo korzystać z InPost Mobile, potrzebujesz:
- 1) numer telefonu komórkowego zarejestrowany w sieci komórkowej,
 - 2) połączenie z Internetem,
 - 3) urządzenie z Androidem (w wersji nie niższej niż 7) lub iOS (w wersji nie niższej niż 15).

- 3.2.** Nie przejmuj się, jeżeli nie spełniasz wymagań, co do wersji Androida, lub iOS na Twoim urządzeniu. Nie oznacza to, że naruszasz regulamin. Istnieją szanse, że uda Ci się uruchomić na takim urządzeniu InPost Mobile. Nie możemy jednak zapewnić, że InPost Mobile uruchomi się lub będzie bez przeszkód działać na urządzeniu ze starszym Androidem lub iOS. Dlatego nie odpowiadamy za problemy z aplikacją związane z użyciem starszych wersji Androida lub iOS.
- 3.3.** Obowiązujący regulamin zawsze odnosi się do najnowszej wersji InPost Mobile, dlatego zalecamy, byś regularnie aktualizował aplikację. Nie wspieramy starszych wersji InPost Mobile, ani nie zapewniamy jej poprawnego działania.
- 3.4.** Jeżeli zauważysz błędy lub luki w InPost Mobile, zachęcamy Cię do ich zgłoszenia pod adresem: <https://inpost.pl/kontakt>.

4. Jak utworzyć konto w InPost Mobile?

- 4.1.** Możesz utworzyć konto po pobraniu InPost Mobile na swoim urządzeniu. Jeśli tego nie zrobisz, każdorazowo po uruchomieniu będziemy Cię prosić o założenie konta. Aby utworzyć konto, będziemy potrzebować:
- 1) Twojego numer telefonu,
 - 2) zaakceptowania przez Ciebie regulaminu (dlatego prosimy, żebyś go przeczytał przed akceptacją),
 - 3) potwierdzenia rejestracji, aby upewnić się, że ktoś się pod Ciebie nie podszywa – dlatego na podany przez Ciebie numer telefonu wyślemy kod autoryzacyjny.
- 4.2.** Tworząc konto, musisz nam podać prawdziwe dane, w tym używany przez Ciebie numer telefonu. W przeciwnym razie nie będziesz mógł utworzyć konta, lub nie będziemy w stanie świadczyć Ci wszystkich lub części usług. Dlatego jeżeli podasz nam błędne lub nieprawdziwe dane, nie ponosimy za to odpowiedzialności. To dla nas bardzo ważne, dlatego mamy prawo skontrolować, czy podałeś nam prawdziwe dane.
- 4.3.** Za utworzenie i prowadzenie konta nie pobieramy żadnych opłat.
- 4.4.** Możesz utworzyć tylko jedno konto z wykorzystaniem tych samych danych. Nie możemy zaakceptować tworzenia kilku kont z użyciem tych samych danych, a jeżeli takie coś nastąpi, mamy prawo usunąć takie dodatkowe konta. Oczywiście, poinformujemy Cię o takiej sytuacji.
- 4.5.** Możesz używać InPost Mobile i swojego konta na kilku urządzeniach, jednak w takim wypadku poprosimy Cię o dodatkową autoryzację takiego urządzenia, wysyłając do Ciebie wiadomość SMS z kodem autoryzacyjnym.
- 4.6.** Podany przez Ciebie numer telefonu jest przypisany do konta i nie mamy możliwości, by przypisać inny numer telefonu do tego samego konta, ale zawsze możesz założyć nowe konto, używając innego numeru telefonu.

5. Jak przetwarzamy dane osobowe?

- 5.1.** Jesteśmy administratorem Twoich danych osobowych. Dla przypomnienia, jesteśmy InPost sp. z o.o., mamy siedzibę w Krakowie przy ulicy Pana Tadeusza 4 (kod pocztowy to: 30-727) i

jesteśmy wpisani do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, w XI Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000543759, nasz numer NIP to: 6793108059. Więcej informacji, w tym o przysługujących Ci prawach, uzyskasz w naszej Polityce prywatności, dostępnej pod adresem: <https://inpost.pl/polityka-prywatnosci>.

- 5.2.** Jeżeli dokonujesz za pośrednictwem aplikacji płatności, dane osobowe będą przekazywane do naszego partnera pośredniczącego w płatnościach, czyli firmy PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu. PayPro S.A. będzie przetwarzał dane osobowe jako ich administrator i w celu świadczenia jednorazowej usługi płatniczej, oraz w celu wykonania przepisów prawa związanych z przeciwdziałaniem praniu brudnych pieniędzy i finansowania terroryzmu. Więcej informacji dostępnych jest pod tym adresem: <https://www.przelewy24.pl/polityka-prywatnosci>.
- 5.3.** Kiedy tworzysz konto (o czym piszemy w punkcie 5), możesz wyrazić zgodę na otrzymywanie e-mailem, SMSem lub w formie „push” w telefonie, informacji o charakterze reklamowym. W każdym czasie możesz zrezygnować z otrzymywania tego typu informacji. Wystarczy, że w ustawieniach InPost Mobile wybierzesz opcję „zarządzaj zgodami” i tam odwołasz zgody. W razie problemów z wycofaniem zgody, napisz do nas za pośrednictwem: <https://inpost.pl/kontakt>.

6. Jak wygląda sprawa licencji?

- 6.1.** My (lub spółki powiązane z nami kapitałowo) posiadamy prawa do InPost Mobile, w tym do kodu źródłowego, użytych w aplikacji treści, grafik oraz jej innych elementów. Są one zatem objęte ochroną prawną i nie można podejmować działań naruszających nasze prawa. Jako że mamy prawa do InPost Mobile, przyznajemy Ci do niej licencję.
- 6.2.** Kiedy pobierzesz InPost Mobile, udzielamy Ci licencji na korzystanie z aplikacji zgodnie z jej przeznaczeniem, w tym do instalowania aplikacji także na innych urządzeniach.
- 6.3.** Nie możesz tej licencji udzielić lub przekazać komuś innemu. Nie możesz też sprzedawać, przekazywać lub wysyłać InPost Mobile.
- 6.4.** Licencja wygasa, kiedy usuniesz konto.

7. Za co InPost nie ponosi odpowiedzialności?

- 7.1** Staramy się zapewnić Tobie i innym użytkownikom jak najlepsze doświadczenia związane z używaniem InPost Mobile. Są jednak sytuacje i zdarzenia, które nam to nie umożliwiają i nie mamy na nie wpływu. Niżej wypisaliśmy sytuacje i zdarzenia, za które nie odpowiadamy:

- 1) siła wyższa,
- 2) podanie przez Ciebie nieprawdziwych danych osobowych, zwłaszcza przy tworzeniu konta,
- 3) udostępnienie przez Ciebie komuś innemu dostępu do InPost Mobile i Twojego konta,
- 4) Twoje urządzenie nie spełnia wymagań technicznych, opisanych w punkcie 4,
- 5) sposób i jakość świadczenia usług przez operatorów telekomunikacyjnych, z którymi

masz zawarte umowy (w tym na Internet). Oczywiście, nie odpowiadamy także za opłaty za usługi, które są świadczone przez tych operatorów,

- 6) błędy i problemy w działaniu Androida lub iOS, jak również oprogramowania zainstalowanego na urządzeniu, innego niż pochodzące od nas.

8. Jak złożyć reklamację na InPost Mobile lub świadczone w niej usługi?

- 8.1.** Jeżeli uważasz, że nieodpowiednio lub nienależycie wywiązujemy się z naszych obowiązków dotyczących InPost Mobile (np. coś nie zadziałało lub nie zrealizowaliśmy wybranej przez Ciebie usługi) możesz do nas złożyć reklamację, wykorzystując:
- 1) formularz dostępny pod adresem: <https://inpost.pl/kontakt/zloz-reklamacje>, lub
 - 2) czat w InPost Mobile (w zakładce „Pomoc” → „Kontakt”).
- 8.2.** Jeżeli składasz reklamację, możemy Cię poprosić o dane, które potwierdzą, że to Ty, oraz o opis sprawy. Pamiętaj, że możemy nie być w stanie Ci pomóc, jeśli nie dostarczysz nam wystarczających danych lub opisu Twojej sprawy.
- 8.3.** Będziemy rozpatrywać reklamację tak szybko, jak to możliwe, jednak nie później niż w ciągu 14 dni od jej otrzymania. Kiedy złożysz do nas reklamację, w tym samym dniu wyślemy do Ciebie potwierdzenie jej otrzymania.
- 8.4.** Powiadomimy Cię o tym, jak postąpiliśmy z reklamacją, na adres e-mail, który podałeś nam przy jej składaniu.

9. W jaki sposób zmieniamy regulamin?

- 9.1.** Udostępniamy aktualną wersję regulaminu w InPost Mobile.
- 9.2.** Możemy zmienić regulamin z ważnych powodów, którymi są:
- 1) nowe lub zmienione przepisy prawa, które wpływają na treść regulaminu,
 - 2) obowiązki nałożone na nas przez organy publiczne lub sądy powszechne, a które odnoszą się to treści regulaminu,
 - 3) zmiana zakresu usług, które świadczymy w InPost Mobile, w tym ich usunięcie lub dodanie nowych usług,
 - 4) zmiana sposobu świadczenia powyższych usług,
 - 5) zmiany w sposobie świadczenia przez nas usług kurierskich, które to zmiany wynikają z przyczyn technicznych, operacyjnych, lub z potrzeb rynkowych, a odnoszą się do czynności odbioru lub nadawania paczki,
 - 6) zmiany w sposobie działania samej aplikacji, które mogą wpływać na Twoje prawa i obowiązki, dlatego muszą być opisane regulaminem,
 - 7) potrzeba usprawnienia wsparcia klientów, w tym Ciebie i użytkowników – dotyczy to także usprawnienia sposobu składania reklamacji,
 - 8) konieczność usprawnienia ochrony Twojej prywatności oraz prywatności innych użytkowników, oraz bezpieczeństwa danych osobowych,
 - 9) zapobieganie używaniu InPost Mobile do celów, do których nasza aplikacja nie jest przeznaczona,

- 10) usprawnianie sposobu działania aplikacji w zakresie jej stabilnego działania,
- 11) zmiany warunków technicznych, ekonomicznych lub odnoszących się do rynkowych trendów, które dotyczą InPost Mobile i dostępnych w niej usług,
- 12) zmiany o charakterze redakcyjnym, w tym usuwanie literówek, poprawianie niewłaściwie użytych wyrazów lub liczb,
- 13) zmiany w naszej nazwie lub danych rejestrowych i teleadresowych.
- 14) aktualizacja linków do stron internetowych.

9.3. Jeżeli będziemy chcieli zmieniać regulamin, damy Ci o tym znać poprzez InPost Mobile i naszą stronę internetową: <https://inpost.pl/regulaminy>; możemy także skierować do Ciebie osobną wiadomość mailową.

9.4. Zmiany regulaminu będziemy ogłaszać nie później, niż na 14 dni przed dniem, w którym mają one zacząć obowiązywać, by dać Ci czas na zapoznanie się ze zmianami i akceptację zmienionego regulaminu. Od powyższych reguł istnieją cztery wyjątki, w ramach których możemy wprowadzić zmiany wcześniej:

- 1) jeżeli pojawiły się nowe lub zmienione przepisy prawa, ale tak szybko, że nie byliśmy w stanie zachować minimum 14 dni poprzedzających rozpoczęcie obowiązywania zmienionego regulaminu,
- 2) jeżeli organy publiczne lub sądy powszechne nałożyły na nas obowiązki, które musimy zrealizować tak szybko, że nie damy rady zachować wspomnianych powyżej 14 dni,
- 3) przyznajemy Ci nowe prawa lub rozszerzamy te, które miałeś do tej pory, nie nakładając przy tym żadnych obowiązków lub uciążliwości,
- 4) wprowadzamy zupełnie nowe usługi, które nie pogarszają lub nie zastępują już istniejących usług.

9.5. Zmieniony regulamin możesz zaakceptować bezpośrednio w InPost Mobile. Jeżeli nie zaakceptujesz regulaminu, nie mamy podstaw by dalej zapewnić Ci dostęp do naszej aplikacji i nie możemy tego zapewnić. W takim przypadku prosimy, byś nie korzystał z aplikacji.

10. Jakie są pozostałe informacje dotyczące InPost Mobile, które warto wiedzieć?

10.1. InPost Mobile może być niedostępne z powodu przerwy technicznej. Staramy się, aby aplikacja była dostępna 24 godziny 7 dni w tygodniu, ale jeżeli musimy zarządzić przerwę techniczną, poinformujemy w InPost Mobile, kiedy wystąpi i jak długo potrwa.

10.2. Jeśli nie chcesz dalej korzystać z InPost Mobile, możesz usunąć aplikację z Twojego urządzenia. Jeżeli chcesz usunąć konto, możesz to zrobić, zgłaszając nam to poprzez infolinię (pod numerami 722-444-000 lub 746-600-000 (z telefonów stacjonarnych i komórkowych, ale połączenie jest płatne według taryfy Twojego operatora) lub poprzez nasz adres e-mail: bok@inpost.pl). Realizacja takiego zgłoszenia będzie oznaczać zakończenie umowy o świadczenie przez nas dla Ciebie usług w InPost Mobile. Możesz to zrobić w każdym czasie, bez podawania powodów i nie będziesz ponosić za to jakichkolwiek kosztów.

10.3. My możemy zakończyć powyższą umowę tam, gdzie regulamin to wyraźnie opisuje. Możemy ją również zakończyć kiedy przestaniemy wspierać InPost Mobile – nie zrobimy tego

natychmiast, ale poinformujemy Cię o tym z miesięcznym wyprzedzeniem.

- 10.4.** Zmiana urządzenia (bez jednoczesnej zmiany numeru telefonu przypisanego do aplikacji), lub wylogowanie z aplikacji nie skutkują usunięciem konta.
- 10.5.** Jako, że niektóre usługi, które świadczymy, są „usługami cyfrowymi”, konsumenci, którzy z nich korzystają, objęci są szczególnymi uprawnieniami opisanymi w ustawie o prawach konsumenta. Przepisaliśmy te uprawnienia w załączniku B do regulaminu. Poniżej zamieszczamy kilka dodatkowych informacji dotyczących „usług cyfrowych” oraz tych uprawnień:
- 1) Ustawa o prawach konsumenta stanowi, że „usługi cyfrowe” pozwalają konsumentowi „a) wytwarzać, przetwarzać, przechowywać lub mieć dostęp do danych w postaci cyfrowej, b) wspólne korzystać z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej”,
 - 2) świadczone przez nas usługi cyfrowe nie są połączone z nabywaniem od nas przez konsumenta towaru zawierającego treść cyfrową lub usługę cyfrową (lub z nimi połączonego w taki sposób, że brak treści cyfrowej lub usługi cyfrowej uniemożliwiłby jego prawidłowe funkcjonowanie),
 - 3) do umowy (lub regulaminu), zgodnie z którą zobowiązani jesteśmy do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej (oraz innych świadczeń), załącznik B stosuje się wyłącznie wtedy, gdy umowa lub regulamin odnoszą się do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej,
 - 4) załącznik B nie jest stosowany wtedy, kiedy konsument zobowiązany jest wyłącznie do dostarczenia danych osobowych, a dane te są przez nas przetwarzane wyłącznie:
 - a) w celu wykonania umowy (lub regulaminu) lub obowiązku ustawowego, lub
 - b) w celu poprawy bezpieczeństwa, kompatybilności lub interoperacyjności oprogramowania oferowanego na podstawie otwartej i wolnej licencji.
- 10.6.** Jeśli masz pytania, wnioski, zastrzeżenia i uwagi, możesz się z nami zawsze skontaktować przy pomocy formularza dostępnego pod adresem: <https://inpost.pl/kontakt>.
- 10.7.** Regulamin ma także załączniki, które regulują te spośród naszych Usług, które są bardziej rozbudowane a przez to wymagają dokładnego opisanie zasad ich świadczenia. Załączniki są częścią Regulaminu i są nimi:
- 1) Załącznik nr 1: Program lojalnościowy.
 - 2) Załącznik A: pojęcia użyte w regulaminie.
 - 3) Załącznik B: prawa konsumenta dotyczące treści lub usługi cyfrowej.
- 10.8.** InPost Mobile przeznaczona jest dla użytkowników w Polsce, dlatego stosujemy przepisy polskiego prawa.
- 10.9.** Regulamin obowiązuje począwszy od 24 września 2024 roku i zastępuje poprzedni regulamin, który obowiązywał począwszy od 1 marca 2024 roku.

Załącznik nr 1: Program lojalnościowy

I. Jakie są założenia programu lojalnościowego?

1. W tym załączniku opisujemy zasady Twojego uczestnictwa w programie. Możesz w nim uczestniczyć dobrowolnie.
2. Dołączając do programu, akceptujesz jego warunki opisane w regulaminie i w tym załączniku.
3. Aktualny regulamin aplikacji oraz zasady dotyczące programu znajdziesz w aplikacji.

II. Kto jest uczestnikiem programu lojalnościowego?

1. Jeśli korzystasz z aplikacji z dostępem do programu w wersji nie niższej niż „3.30”, uczestniczysz w programie.
2. Powyższe oznacza, że aby uczestniczyć w programie, musisz:
 - 1) mieć konto w aplikacji,
 - 2) zaakceptować regulamin (przy zakładaniu konta lub w wyniku zmiany regulaminu) oraz
 - 3) mieć wersję aplikacji z dostępem do programu w wersji nie niższej niż „3.30”.
3. Aplikacja w najbardziej aktualnej wersji zapewnia dostęp do wszystkich funkcjonalności programu. Jeżeli masz starszą wersję aplikacji i nie zaktualizujesz jej do najnowszej wersji z dostępem do programu, możesz nie móc korzystać ze wszystkich funkcjonalności programu, a nawet do całego programu.
4. Używanie aplikacji jest niezbędne, by brać aktywny udział w programie.
5. Nasi pracownicy także mogą uczestniczyć w programie, jeśli są użytkownikami aplikacji.

III. Gdzie możesz dowiedzieć się o programie i czy musisz aktywnie w nim uczestniczyć?

1. Funkcjonalności programu są dostępne w aplikacji, w zakładce „Nagrody”.
2. W zakładce „Nagrody” możesz dowiedzieć się o przebiegu programu, o promocjach, ofertach specjalnych i innych korzyściach związanych z Twoim udziałem w programie.
3. Ponadto, jeśli udzielisz nam stosownej zgody, będziemy Ci przysyłać (np. za pomocą powiadomień *push* lub innych kanałów komunikacji, np. e-mailem lub SMSem) informacje o przebiegu programu. Możesz w każdym momencie zrezygnować z tych powiadomień w ustawieniach konta.
4. Uczestnictwo w programie nie wymusza na Tobie żadnych działań. Oznacza to, że samodzielnie decydujesz o tym, czy chcesz brać aktywny udział w programie. Jeżeli nie jesteś zainteresowany programem, nie musisz np. realizować aktywności wymaganych stania się „aktywnym uczestnikiem” (o których piszemy w Załączniku A, określając pojęcie „aktywnego uczestnika”) lub wymieniać InCoinów na nagrody. Możesz również w każdym momencie zrezygnować z powiadomień o zebranych InCoinach kontaktując się z nami pod adresem e-mail: dane_osobowe@inpost.pl.

5. Korzystanie z programu jako aktywny uczestnik w tym wymiana InCoinów na nagrody również jest dobrowolne.

IV. Co możesz robić w ramach programu?

1. Program jest usługą świadczoną drogą elektroniczną, w ramach której umożliwiamy Ci:
 - a) zbieranie InCoinów,
 - b) podgląd liczby posiadanych InCoinów oraz historii zmian ich salda,
 - c) przeglądanie katalogu nagród oraz wymianę zgromadzonych InCoinów na dostępne nagrody,
 - d) przeglądanie dostępnych zadań, za które można uzyskać InCoiny,
 - e) dostęp do wymienionych za InCoiny nagród.
2. W ramach programu możemy wprowadzić inne funkcjonalności o charakterze technicznym.
3. Możemy również organizować czasowe loterie, konkursy oraz stałe i czasowe promocje. Będziemy Cię o nich informować w aplikacji.
4. Loterie będą organizowane w oparciu o odrębny regulamin, który udostępnia organizator loterii.

V. Jak możesz zdobywać InCoiny w programie?

1. Możesz zbierać InCoiny, jeśli Twoja wersja aplikacji zawiera dostęp do programu. Jak mieć dostęp do programu w aplikacji, wyjaśniamy w punkcie II tego załącznika.
2. W programie przyznajemy Ci InCoiny za zadania stałe i zadania dodatkowe.
3. Każde zadanie dostępne w aplikacji zawiera:
 - a) jego nazwę,
 - b) szczegóły zadania – czyli opis tego, co musisz zrobić, aby otrzymać InCoiny,
 - c) liczbę InCoinów, które otrzymasz za wykonanie zadania,
 - d) limit - czyli informację, ile maksymalnie wykonanych zadań zostanie nagrodzonych InCoinami i w jakim czasie,
 - e) w przypadku zadań okresowych termin ważności zadania, czyli zakres dat, w którym wykonanie zadania będzie nagradzane InCoinami,
 - f) link do strony internetowej partnera (w przypadku zadań przeprowadzanych we współpracy z partnerem).
4. Poza zadaniami stałymi, możemy w dowolnym czasie udostępniać wszystkim użytkownikom lub danej ich grupie zadania dodatkowe.
5. InCoiny będą przyznawane za wykonanie konkretnych czynności wskazanych w zadaniu.
6. Możemy przeprowadzać okresowe promocje punktowe, polegające w szczególności na tym, że za wykonane w określonym czasie zadania stałe lub zadania dodatkowe, będzie przysługiwać Ci większa liczba InCoinów.
7. Informacje o promocjach punktowych będą przekazywane przy konkretnym zadaniu (w aplikacji) i będą zawierać termin obowiązywania, możliwą liczbę InCoinów do zdobycia, oraz opis zadania, za zrealizowanie którego otrzymasz zwiększoną liczbę InCoinów.

VI. Jak naliczamy InCoiny i jak długo są ważne?

1. InCoiny naliczane są automatycznie po wykonaniu każdego zadania, jednak nie później niż w ciągu 48 godzin od momentu odbioru lub nadania paczki.
2. Ich naliczanie potwierdzamy wiadomością push, chyba że zrezygnowałeś z takiej formy komunikacji w ramach ustawień konta.
3. InCoiny otrzymujesz wyłącznie przy używaniu numeru telefonu powiązanego z Twoim kontem w aplikacji, w tym jeśli podajesz go podczas dokonywania wszelkich transakcji czy zamówień. W przypadku, gdy podałeś inny numer telefonu, nie otrzymasz InCoinów (może je za to otrzymać użytkownik, na którego numer telefonu została zarejestrowana dana przesyłka).
4. InCoiny, których nie wymieniałeś na nagrody, tracą ważność po 24 miesiącach liczonych od dnia ich otrzymania.
5. InCoiny tracą ważność w cyklu miesięcznym, to znaczy: zawsze pierwszego dnia każdego nowego miesiąca kalendarzowego po upływie pełnych 24 miesięcy.
6. Kiedy wymieniasz lub wykorzystujesz InCoiny, są one pobierane od najstarszych do najnowszych (w chwili wymiany ich na nagrodę).
8. Możesz otrzymać InCoiny także w drodze reklamacji - w następujących sytuacjach:
 - a) jeżeli prawidłowo wykonałeś zadanie, a nie naliczyliśmy Ci InCoinów lub naliczyliśmy je błędnie,
 - b) jeśli usunęliśmy Ci InCoiny przed upływem ich ważności,
 - c) jeśli z przyczyn niezależnych od Ciebie, nie możesz poprawnie zrealizować zadania (otrzymasz wtedy InCoiny w liczbie wskazanej w takim zadaniu).
9. Możesz otrzymać InCoiny także w drodze reklamacji - w następujących sytuacjach:
 - d) jeżeli prawidłowo wykonałeś zadanie, a nie naliczyliśmy Ci InCoinów lub naliczyliśmy je błędnie,
 - e) jeśli usunęliśmy Ci InCoiny przed upływem ich ważności,
 - f) jeśli z przyczyn niezależnych od Ciebie, nie możesz poprawnie zrealizować zadania (otrzymasz wtedy InCoiny w liczbie wskazanej w takim zadaniu).

VII. Jak sprawdzić historię naliczonych InCoinów?

1. W dowolnym momencie możesz sprawdzić w aplikacji w zakładce „Historia InCoinów” każdą zmianę ich salda, tj.:
 - a) przyznane InCoiny,
 - b) InCoiny wymienione na nagrodę,
 - c) InCoiny, które utraciły ważność.
 - d) InCoiny przyznane w drodze reklamacji.
2. Będziemy zbierać i przechowywać historię Twoich transakcji w ramach programu przez 24 miesiące.
3. Masz dostęp do historii wszystkich przyznanych i wydanych InCoinów z okresu ostatnich 24 miesięcy.

4. Produkty wyłączone z programu, za których zakup nie są przyznawane InCoiny, są opisane w aplikacji.
5. Aby uzyskać informację o aktualnej liczbie InCoinów, musisz posiadać połączenie z Internetem.
6. InCoiny nie podlegają przeliczeniu na złote oraz wymianie na środki pieniężne.
7. Niewykorzystane przez Ciebie InCoiny nie tracą swojej ważności w skutek wylogowania z aplikacji.
8. Jeżeli chcesz uzyskać InCoiny za zadania dotyczące aplikacji InPost Fresh, musisz mieć założone konto w aplikacji InPost Fresh z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, który podałeś przy zakładaniu konta w aplikacji. Szczegółowy opis zadań oraz zasady przyznawania InCoinów dla użytkowników aplikacji InPost Fresh zostaną wskazane w aplikacji.
9. Będąc użytkownikiem aplikacji InPost Fresh, aby uzyskiwać InCoiny i wymieniać je na nagrody, musisz posiadać wersję aplikacji zawierającą program (jak mieć dostęp do programu w aplikacji, wyjaśniamy w punkcie II tego załącznika).

VIII. Jak wymienić punkty na nagrody i jakie nagrody możesz otrzymać?

1. Będąc uczestnikiem programu, masz dostęp do wszystkich dostępnych w nim nagród w ramach katalogu nagród, który Ci udostępniamy w aplikacji.
2. InCoiny możesz wymieniać na nagrody z katalogu nagród dostępnym w aplikacji w zakładce „Nagrody”. Niektóre nagrody mogą być dostępne wyłącznie w oznaczonym okresie lub do wyczerpania zapasów. O takich sytuacjach poinformujemy w opisie danej nagrody.
3. Możemy zmieniać katalog nagród. Nie tracisz w takim wypadku prawa do nagród, które uzyskałeś przed taką zmianą. Aktualny katalog nagród zawsze dostępny jest w aplikacji z dostępem do programu w wersji nie niższej niż „3.30”.
4. Możemy, jako nagrodę, udostępnić Ci udział w okresowo organizowanych loteriach, konkursach lub promocjach – na zasadach, które opisaliśmy w punkcie IV.3 i IV.4 tego załącznika.
5. Katalog nagród zawiera informacje o liczbie InCoinów niezbędnych do wymiany na nagrodę, datę ważności nagrody (dotyczy to wszystkich nagród).
6. Jeśli chcesz wymienić InCoiny na nagrodę, musi mieć ich wystarczającą ilość (wymaganą do wymiany, zgodnie z opisem nagrody dostępnym w katalogu nagród).
7. Nagrodę, którą wymieniałeś za InCoiny, trafi do zakładki „Moje nagrody” w aplikacji. Możesz także ustawić w aplikacji opcję wysyłki nagrody na podany przez Ciebie e-mail.
8. Nie możesz zwrócić nagrody wymienionej za InCoiny. Nie możesz także wymienić tej nagrody na pieniądze.

IX. Jak zrezygnować z udziału w programie?

1. Jeśli nie chcesz brać udziału w programie, nie musisz być jego aktywnym uczestnikiem w tym zakresie zachęamy Cię do zapoznania się z pkt. III.4 Regulaminu. Powyższe oznacza, że możesz dalej używać aplikacji i pominąć wszelkie funkcjonalności odnoszące się do programu. Program

jest elementem aplikacji, więc jeśli nie chcesz, by był on w niej dostępny, musisz zrezygnować z używania aplikacji w całości i dokonać usunięcia konta. O tym, jak zrezygnować z korzystania z aplikacji, opisujemy w punkcie 10.2 regulaminu.

2. Jeżeli ponownie utworzysz konto, nawet z wykorzystaniem takich samych lub podobnych danych osobowych, nie przywracamy poprzednio uzyskanych przez Ciebie InCoinów.
3. Wylogowanie z aplikacji nie oznacza usunięcia InCoinów lub zaprzestania ich naliczania.
4. Po ponownym zalogowaniu się do aplikacji uzyskasz dostęp do swojego konta oraz historii transakcji.

X. Gdzie i w jaki sposób możesz złożyć reklamację?

1. Reklamacje rozpatrujemy zgodnie z regulaminem i polskim prawem.
2. Jeśli wybrałeś nagrodę, która stanowi kupon uprawniający do otrzymania towaru lub usługi od nas, w takim wypadku ponosimy wobec Ciebie odpowiedzialność zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta, dotyczącymi niezgodności towaru lub usługi z umową. Wymiana nagrody na wolną od wad następuje, jeśli zwrócisz do nas wadliwą nagrodę.
3. Jeśli wybrałeś nagrodę, która stanowi kupon uprawniający do otrzymania towaru lub usługi od partnera, w takim wypadku ponosimy wobec Ciebie odpowiedzialność tylko i wyłącznie za to, że partner będzie honorować taki kupon, w terminie jego ważności i zgodnie z zasadami określonymi w katalogu nagród. Za taki towar lub usługę odpowiedzialność (w tym ich jakość) ponosi wobec Ciebie partner.
4. Możesz także złożyć reklamację dotyczącą nagrody, gdy jej realizacja jest nie możliwa (na przykład nagroda jest kod zniżkowy, który jest błędny lub nie aktywuje zniżki). Jeśli błąd wystąpił po naszej stronie, zwracamy Ci InCoiny, które wymieniłeś na wadliwą nagrodę.
5. Nie ponosimy odpowiedzialności za niezgodności nagrody rzeczowej uzyskanej w ramach loterii (tj. za niezgodność towaru lub usługi z umową). Wszelkie reklamacje dotyczące nagród od organizatora loterii, w tym dotyczące wymiany wadliwej nagrody na nagrodę wolną od wad, powinny być zgłaszane bezpośrednio do organizatora takiej loterii.

XI. Jakie są pozostałe informacje dotyczące programu?

Jeśli w ramach programu dopuszczasz się naruszeń opisanych w punkcie 2.2 i 2.3 regulaminu, może to prowadzić do skutków opisanych w pkt. 2.4 regulaminu. Niezależnie od tego, w przypadkach o których piszemy w punkcie 2.2 i 2.3 regulaminu – jeśli dotyczą one naruszeń odnoszących się wyłącznie do programu – wezwiemy Cię do ich zaprzestania, wyznaczając Ci na to stosowny termin, zawsze nie krótszy, niż 7 dni (liczonych od dnia po dniu, w którym otrzymałeś wezwanie). Jeżeli nie zastosujesz się do naszego wezwania, możemy trwale pozbawić Cię części lub całości zebranych przez Ciebie InCoinów (zależnie od charakteru naruszenia, jakiego się dopuściłeś). Każdą taką decyzję uzasadnimy i prześlemy Ci w aplikacji. Możesz złożyć na taką decyzję reklamację (na zasadach opisanych w regulaminie).

Załącznik A: Pojęcia użyte w regulaminie:

Niżej wyjaśniamy (w kolejności alfabetycznej), co oznaczają pojęcia, których używamy w regulaminie i jego załącznikach. Nie ma znaczenia, czy pojęcia te są przez nas użyte w liczbie pojedynczej lub mnogiej, ani wielkość użytej litery:

aktywny uczestnik	Określamy tak <u>użytkownika</u> , który wykonał przynajmniej jedną z poniższych aktywności: 1) wyraził zgody marketingowe – w formie PUSH/mail/SMS, 2) wykonał dowolne <u>zadanie dodatkowe</u> z listy wszystkich dostępnych zadań, 3) odebrał w <u>programie nagrodę</u> .
dane osobowe	Dane które nam przekazałeś, rejestrując Konto lub korzystając z InPost Mobile, ale tylko jeśli są one danymi osobowymi w rozumieniu RODO (czyli Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)).
InBox	jest <u>nagrodą</u> w <u>programie</u> w postaci elektronicznego boxa, zawierającego losowe <u>nagrody</u> (zarówno wirtualne jak i rzeczowe). InBox to nagroda dodatkowa, która może pojawić się od czasu do czasu w <u>programie</u> – jeśli się pojawi, szczegółowe zasady jej przyznania opiszemy w osobnym regulaminie, który udostępniemy Ci w aplikacji. Skorzystanie z InBox może wymagać akceptacji dodatkowego regulaminu lub polityki prywatności, jak również może wymagać od Ciebie dodatkowych oświadczeń lub podania danych osobowych.
InCoins	to punkty, które otrzymujesz za różne <u>zadania</u> podejmowane przez Ciebie w ramach InPost Mobile. Jeśli warunki danej Usługi to przewidują, InCoins mogą podlegać wymianie na określone korzyści.
InPost	to my, czyli InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Mamy siedzibę w Krakowie przy ulicy Pana Tadeusza 4, a kod pocztowy to: 30-727. Oto nasze dane rejestrowe: jesteśmy wpisani do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, w XI Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000543759, nasz numer NIP to: 6793108059, zaś nasz kapitał zakładowy wynosi 116 278 450,00

Regulamin InPost Mobile

Obowiązujący od 24 września 2024 r.



	złotych. Można się z nami kontaktować poprzez infolinię, pod numerami 722-444-000 lub 746-600-000 (z telefonów stacjonarnych i komórkowych, ale połączenie jest płatne według taryfy Twojego operatora) lub poprzez nasz adres e-mail: bok@inpost.pl .
InPost Mobile <i>lub aplikacja</i>	to nasza aplikacja mobilna, z której możesz korzystać po założeniu <u>konta</u> .
katalog nagród	To lista nagród dostępnych w programie lojalnościowym w zakładce „Katalog nagród”.
konsument	jest to człowiek, którego przepisy prawa określają, jako „osobę fizyczną”. Osoba taka, jeżeli korzysta z InPost Mobile w sposób, który nie wiąże się bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, ma przyznane przez przepisy prawa szczególne uprawnienia, które będziemy zaznaczać w <u>regulaminie</u> . W niektórych sytuacjach te prawa będą przysługiwać również osobie fizycznej, która prowadzi działalność gospodarczą i zawarła z nami umowę bezpośrednio w związku z tą działalnością, ale umowa ta nie ma dla takiej osoby charakteru zawodowego (co wynika z jej treści).
konto	utworzony przez Ciebie profil, po którym identyfikujemy Ciebie w <u>aplikacji</u> i dzięki któremu możesz korzystać z <u>aplikacji</u> .
limity	Informują Ciebie w <u>programie</u> , ile maksymalnie wykonanych przez Ciebie zadań zostanie nagrodzonych <u>InCoinami</u> i w jakim czasie. Szczegółowe informacje o <u>limitach</u> znajdziesz na karcie danego zadania.
nagrody	możesz je uzyskać za wymianę <u>InCoinów</u> w <u>programie</u> , o ile są dostępne w <u>katalogu nagród</u> .
kupon	unikalny elektroniczny kod zapisany na Twoim <u>koncie</u> , dzięki któremu możesz zrealizować <u>nagrodę</u> u nas lub u <u>partnera programu</u> .
paczka	to przesyłka którą przyjmujemy i doręczamy zgodnie z innymi umowami, na podstawie których świadczymy Usługi Kurierskie.
partner	To podmiot, od którego otrzymujemy <u>nagrody</u> .
promocja punktowa	To czasowa akcja w programie, w której – przez określony czas - możesz uzyskać za realizację zadań stałych lub zadań okresowych zwiększoną liczbę InCoinów.
program	usługa, którą dokładnie opisaliśmy w załączniku nr 1, która stanowi nasz program lojalnościowy (jesteśmy jego organizatorem), skierowany do użytkowników.
przerwa techniczna	zarządzamy ją, jeżeli wystąpiła awaria lub jeśli zmieniamy InPost Mobile lub konserwujemy nasze serwery. Kiedy występuje Przerwa Techniczna, korzystanie z Konta lub Usług może nie być możliwe.

Regulamin InPost Mobile

Obowiązujący od 24 września 2024 r.



regulamin	niniejszy dokument, który reguluje prawa i obowiązki, zarówno nasze, jak i Twoje.
regulamin kurierski	tak nazywamy odrębny regulamin, w którym określamy prawa i obowiązki związane z nadawaniem i doręczeniem Paczek, czyli świadczeniem Usług Kurierskich.
siła wyższa	tak rozumiemy zdarzenie, które nie zależy ani od Ciebie, ani od nas, które wystąpiło poza Tobą i nami, i żadne z nas nie mogło go przewidzieć lub mu zapobiec.
Twoja paczka	to Paczka adresowana do Ciebie. Wiemy to, ponieważ nadawca tej Paczki podał nam numer telefonu adresata, który jest taki sam, jak numer telefonu podany przez Ciebie przy rejestracji Konta.
urządzenie	smartfon lub tablet, który spełnia wymagania techniczne opisane Regulaminem, przez co pozwala Ci korzystać z InPost Mobile
usługi	wszelkie udostępnione przez nas usługi i funkcjonalności dostępne w InPost Mobile. W większości przypadków będą to usługi świadczone wyłącznie w InPost Mobile (czyli tak zwaną „drogą elektroniczną”).
usługi kurierskie	to usługi świadczone przez nas wobec Paczek, polegające na ich przyjmowaniu, sortowaniu, przemieszczaniu i doręczaniu. Świadczymy je na podstawie odrębnie zawieranych umów o świadczenie Usług kurierskich, a podstawą ich świadczenia może być na przykład regulamin kurierski.
użytkownik	osoby, które korzystają z InPost Mobile, w tym również Ty. W Regulaminie będziemy zwracać się do Ciebie bezpośrednio, a pozostałe osoby używające aplikacji będziemy określać, jako „Użytkowników”.
urządzenie Paczkomat®:	to należące do naszej sieci urządzenie ze skrytkami, z których możesz odebrać Paczkę lub przez które możesz ją nadać.
zadania	oznaczają zadania okresowe lub zadania stałe.
zadania okresowe	Nazywamy je w <u>aplikacji</u> „Wyzwaniami”. Jeżeli je wykonasz, otrzymasz określoną przez nas liczbę <u>InCoinów</u> . <u>Zadania okresowe</u> są dostępne do realizacji tylko przez określony czas, po upływie którego nie możesz ich zrealizować w zamian za <u>InCoiny</u> .
zadanie stałe	Te zadania również nazywamy w <u>aplikacji</u> „Wyzwaniami”. Jeżeli je wykonasz, otrzymasz określoną przez nas liczbę <u>InCoinów</u> . <u>Zadania stałe</u> są możliwe do wykonania w dowolnym momencie i nie są ograniczone czasowo.

Załącznik B: Prawa konsumenta dotyczące treści lub usługi cyfrowej:

Pełna treść prawa (zgodnie z ustawą o prawach konsumenta):	Streszczenie najważniejszych informacji:
Art. 43j 1. Przedsiębiorca dostarcza konsumentowi treść cyfrową lub usługę cyfrową niezwłocznie po zawarciu umowy, chyba że strony postanowiły inaczej. 2. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do treści cyfrowej lub pobranie treści cyfrowej, zostały udostępnione konsumentowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy konsument lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp. 3. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy konsument lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które konsument wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp. 4. Jeżeli przedsiębiorca nie dostarczył treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, konsument wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli przedsiębiorca nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, konsument może odstąpić od umowy. 5. Konsument może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, jeżeli: 1) z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wynika, że nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub 2) konsument i przedsiębiorca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla konsumenta, a przedsiębiorca nie dostarczył ich w tym terminie. 6. Ciężar dowodu dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej spoczywa na przedsiębiorcy. 7. W razie odstąpienia przez konsumenta od umowy przepis art. 43o stosuje się odpowiednio. 8. Przepisów ust. 1-7 nie stosuje się, jeżeli umowa przewiduje dostarczenie treści cyfrowej za pośrednictwem materialnego nośnika.	Usługi, które są „treścią” lub „usługą” cyfrową, udostępniamy Ci niezwłocznie, chyba że przed ich wybraniem poinformowaliśmy Cię o innym terminie ich dostarczenia. Jeśli, mimo wybrania treści/usługi cyfrowej, nie masz do niej dostępu, możesz nas wezwać do jej dostarczenia. Przysługuje Ci również prawo do odstąpienia od umowy, na zasadach opisanych w streszczanym przepisie.
Art. 43k 1. Treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodnie z umową pozostają w szczególności ich: 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji; 2) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne konsumentowi, o którym konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował. 2. Ponadto treść cyfrowa lub usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:	Przykłady tego, czy oferowany Ci produkt cyfrowy jest zgodny z regulaminem, określone są w streszczanym przepisie. Dotyczy to także aktualizacji treści lub usługi cyfrowej (które są niezbędne od zachowania zgodności tej treści/usługi z <u>regulaminem</u>). Nie ponosimy odpowiedzialności za brak zgodności treści/usługi cyfrowej

1) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;

2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju i których konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że przedsiębiorca wykaże, że:

a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,

b) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,

c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu umowy;

3) być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia konsument może rozsądnie oczekiwać;

4) być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione konsumentowi przez przedsiębiorcę przed zawarciem umowy.

3. Przedsiębiorca informuje konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz dostarcza je konsumentowi przez czas:

1) dostarczania treści cyfrowej lub usługi cyfrowej określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub

2) zasadnie oczekiwany przez konsumenta, uwzględniając rodzaj treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.

4. Jeżeli konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez przedsiębiorcę zgodnie z ust. 3, przedsiębiorca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:

1) poinformował konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;

2) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez przedsiębiorcę.

z umową (lub regulaminem), jeżeli przed jej wyborem (np. przed założeniem konta) wyraźnie poinformowaliśmy Ciebie, że cecha tego produktu odbiega od tych opisanych we wspomnianym ustępie 2 streszczanego przepisu, a Ty to zaakceptowałeś w sposób wyraźny i odrębny. Ponadto, jeśli poinformowaliśmy Ciebie o konieczności wykonania aktualizacji i skutkach jej pominięcia (i nie przekazaliśmy Ci błędnych informacji, jak przeprowadzić aktualizację) a mimo tego nie dokonałeś aktualizacji w rozsądnym czasie, w takim wypadku także nie ponosimy odpowiedzialności za brak zgodności treści/usługi cyfrowej z umową (lub regulaminem) - wynikającym wyłącznie z braku aktualizacji.

5. Przedsiębiorca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w zakresie, o którym mowa w ust. 2 lub 3, jeżeli konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha treści cyfrowej lub usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w ust. 2 lub 3, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.

6. W przypadku gdy umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w sposób ciągły, treść cyfrowa lub usługa cyfrowa muszą pozostawać zgodne z umową przez oznaczony w umowie czas ich dostarczania.

7. Treść cyfrową lub usługę cyfrową dostarcza się w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.

8. Do integracji treści cyfrowej lub usługi cyfrowej przepis art. 43b ust. 5 stosuje się odpowiednio.

Art. 43l

1. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.

2. Przedsiębiorca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową określonego w ust. 1, jeżeli brak ten podstawnie zataił.

3. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.

4. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w zakresie uregulowanym w art. 43k ust. 3, który wystąpił w czasie określonym w tym przepisie.

5. Domniemania określone w ust. 1 i 3 nie mają zastosowania, jeżeli:

1) środowisko cyfrowe konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których przedsiębiorca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy;

2) konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem umowy o obowiązku współpracy z przedsiębiorcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak

Odpowiadamy za brak zgodności treści/usługi cyfrowej z umową (regulaminem), jeśli ujawnił się on w ciągu dwóch lat od chwili dostarczenia treści/usługi cyfrowej. Przepisy chronią Twoje prawo, ale w pewnych sytuacjach ta ochrona jest ograniczona (co opisuje ustęp 5 streszczanego przepisu).

zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.	
Art. 43m 1. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową. 2. Przedsiębiorca może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy. 3. Przy ocenie nadmierności kosztów dla przedsiębiorcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową. 4. Przedsiębiorca doprowadza treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której przedsiębiorca został poinformowany przez konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi przedsiębiorca.	Jeśli treść/usługa cyfrowa są niezgodne z umową (lub <u>regulaminem</u>), możesz żądać od nas, by usunąć tę niezgodność. Możemy usunąć niezgodność w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Ciebie, chyba że doprowadzenie do zgodności treści/usługi cyfrowej z umową (lub <u>regulaminem</u>) jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów po naszej stronie.
Art. 43n 1. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy: 1) doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do art. 43m ust. 2 i 3; 2) przedsiębiorca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową zgodnie z art. 43m ust. 4; 3) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że przedsiębiorca próbował doprowadzić treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową; 4) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w art. 43m; 5) z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta. 2. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezgodnych z umową pozostaje do wartości treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową. Jeżeli umowa stanowi, że treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w częściach lub w	W sytuacjach opisanych przepisem możesz zażądać obniżenia ceny lub odstąpić od umowy. Nie możesz odstąpić od umowy, jeśli treść/usługa cyfrowa jest odpłatna, a niezgodność z umową (lub <u>regulaminem</u>) jest nieistotna – ale to my musimy udowodnić, że ta niezgodność jest nieistotna.

sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa pozostawały niezgodne z umową.

3. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest istotny.

Art. 43o

1. Po odstąpieniu od umowy przedsiębiorca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę, z wyjątkiem treści, które:

- 1) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
- 2) dotyczą wyłącznie aktywności konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot umowy;
- 3) zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
- 4) zostały wytworzone przez konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.

2. Przedsiębiorca udostępnia konsumentowi na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w ust. 1 pkt 1-3.

3. Przedsiębiorca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy. Konsument zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt przedsiębiorcy.

4. Przedsiębiorca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa były niezgodne z umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od umowy konsument z nich faktycznie korzystał.

5. Przedsiębiorca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej treści lub usłudze cyfrowej niezgodnej z umową oraz treści cyfrowej lub usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.

6. Przedsiębiorca ma obowiązek dokonać zwrotu konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.

7. Przedsiębiorca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument

Przepis opisuje, w jaki sposób i w jakim zakresie możemy przetwarzać dostarczone przez Ciebie dane, jeżeli odstąpisz od umowy zgodnie z Twoim prawem, opisanym w tym załączniku. Przepis stanowi także, w jaki sposób możesz uzyskać dostęp do tych danych. Ponadto przepis określa zasady zwrotu ceny za niezgodną treść/usługę cyfrową, jeżeli skorzystasz z opisanego załącznikiem prawa odstąpienia.

wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.	
Art. 43p 1. Przedsiębiorca może dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z umową, tylko jeżeli umowa tak stanowi i jedynie z uzasadnionych przyczyn w tej umowie wskazanych. Przedsiębiorca nie może jednak dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób jednorazowy. 2. Wprowadzenie zmiany, o której mowa w ust. 1, nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie konsumenta. 3. Przedsiębiorca ma obowiązek poinformować konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie, o której mowa w ust. 1.	Jeśli dostarczamy Ci treść/usługę cyfrową w sposób ciągły lub w częściach, możemy ją zmienić, jeśli umowa (<u>regulamin</u>) przewiduje taką możliwość oraz uzasadnia takie zmiany. Zmiana nie wiąże się z jakimikolwiek kosztami po Twojej stronie. Poinformuje Cię o tej zmianie.
Art. 43q 1. Jeżeli zmiana, o której mowa w art. 43p ust. 1, istotnie i negatywnie wpływa na dostęp konsumenta do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub korzystanie z nich, przedsiębiorca jest zobowiązany poinformować konsumenta z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie, o którym mowa w ust. 2 lub 3. 2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1, konsument może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany, o której mowa w art. 43p ust. 1, lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Przepis art. 43o stosuje się odpowiednio. 3. Przepisu ust. 2 nie stosuje się, jeżeli przedsiębiorca zapewnił konsumentowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową, w stanie niezmienionym.	Jeżeli chcemy dokonać zmiany w treści/usłudze cyfrowej, która jest istotna i negatywnie wpływa na Twój dostęp lub korzystanie z treści/usługi cyfrowej, musimy z wyprzedzeniem powiadomić Cię o tym w odpowiedni sposób. Jeśli nie możesz, bez dodatkowych kosztów, zachować treści/usługi cyfrowej w jej niezmienionym stanie, przysługuje Ci prawo wypowiedzenia umowy.
Art. 32a 1. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej przedsiębiorca od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę, z wyjątkiem treści, które: 1) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy; 2) dotyczą wyłącznie aktywności konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę;	Przepis określa zasady wykorzystywania przez nas informacji (innych niż dane osobowe) w przypadku, w którym odstąpisz od umowy o dostarczanie treści/usługi cyfrowej, oraz nasze uprawnienia do zablokowania dostępu do treści/usług cyfrowych. Przepis określa także Twoje prawa do uzyskania dostarczonych przez Ciebie treści.

- 3) zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków;
- 4) zostały wytworzone przez konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
2. Z wyjątkiem przypadków, o których mowa w ust. 1 pkt 1-3, przedsiębiorca na żądanie konsumenta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę.
3. Konsument ma prawo odzyskać treści cyfrowe od przedsiębiorcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony przedsiębiorcy, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.
4. W przypadku odstąpienia od umowy przedsiębiorca może uniemożliwić konsumentowi dalsze korzystanie z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie konsumentowi dostępu do treści cyfrowych lub usługi cyfrowej lub zablokowanie konta użytkownika. Przepis ten nie ma wpływu na uprawnienia konsumenta, o których mowa w ust. 2.