

REGULAMIN KONKURSU

„Podziel się swoją Sztuką Portretowania”

1. Informacje ogólne

- 1.1. Organizatorem Konkursu pod nazwą "Podziel się swoją Sztuką Portretowania" dalej zwanego „Konkuresem” jest: Loyalty Point sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod: 02-797), przy ulicy Klimczaka 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 491369, NIP: 951 237 56 53, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 300.000, - zł dalej zwanego „Organizatorem”.
- 1.2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotem będącym właścicielem serwisu społecznościowego Facebook oraz Instagram. Serwisy Facebook oraz Instagram nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników za jego przeprowadzenie. Facebook oraz Instagram są znaki towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms, Inc”.
- 1.3. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, rozumie jego postanowienia i akceptuje wszystkie zasady Konkursu zawarte w Regulaminie.
- 1.4. Konkurs jest prowadzony na portalach społecznościowych;
 - a) Facebook, na profilu pod adresem www.facebook.com/HonorPL
 - b) Instagram, na profilu uczestnika na platformie www.instagram.com/honor_polska (profil uczestnika biorącego udział w Konkursie musi być publiczny).
- 1.5. Konkurs trwa od 5 lipca 2024 r. do 17 lipca 2024 r. do godziny 23.59 z zastrzeżeniami, że:
 - a) zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 5 lipca 2024 r. od momentu publikacji postu konkursowego na portalu Facebook oraz Instagram.
 - b) termin o jakim mowa powyżej nie obejmuje terminu przyznawania Nagród oraz ewentualnych procedur reklamacyjnych.
- 1.6. Konkurs organizowany na zlecenie Honor Technologies (Czech) s.r.o., spółka prawa Republiki Czeskiej, z siedzibą pod adresem Na strži 1702/65, Nusle, 140 00, Praha 4, kod pocztowy: 140 00. (dalej: Honor) przy współpracy z Burda Media Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa. Spółka wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem

KRS 0000574730, REGON 93105171000000, NIP PL8971411483 (dalej: ELLE Polska).

- 1.7. Przez „**dni robocze**” w rozumieniu niniejszego regulaminu uważa się wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni uznanych za ustawowo wolne od pracy.
- 1.8. **Post Konkursowy** - Istotne informacje o Konkursie oraz link odsyłający do Regulaminu Konkursu, w przypadku portalu Instagram link do regulaminu zamieszczony zostanie w opisie profilu zwanym BIO a w przypadku portalu Facebook link do regulaminu zamieszczony zostanie w treści postu konkursowego.

2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, posiadających przez cały czas trwania Konkursu indywidualne konto na portalu Facebook lub Instagram, z zastrzeżeniem, że konta muszą być zgodne z Regulaminem portalu Facebook lub Instagram.
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora oraz innych ewentualnych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych i powinowatych.
- 2.3. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.

3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

- 3.1. Aby wziąć udział w Konkursie za pośrednictwem portalu Facebook, Uczestnik powinien w czasie o jakim mowa w ust. 1.5. zrealizować zadanie pod postem konkursowym polegającym na wstawieniu w komentarzu zdjęcia portretowego, oraz dodaniu opisu na czym polega Vibe, który uchwyciłeś(-łaś) na zdjęciu, który zawierać może maksymalnie 300 znaków, w tym znaki specjalne oraz dodaniu hashtagów #HONOR200 #ShareYourVibe #SztukaPortretowania (do maksymalnej liczby znaków nie wliczamy odesłań wskazanych w hashtagach wskazanych powyżej).
- 3.2. Aby wziąć udział w Konkursie za pośrednictwem portalu Instagram, Uczestnik powinien w czasie o jakim mowa w ust. 1.5. zrealizować zadanie Konkursowe polegające na publikacji na swoim profilu posta w formie zdjęcia portretowego, oraz

dodaniu opisu na czym polega Vibe, który uchwyciłeś(-łaś) na zdjęciu, który zawierać może maksymalnie 300 znaków, w tym znaki specjalne oraz dodaniu hashtagów #HONOR200 #ShareYourVibe #SztukaPortretowania (do maksymalnej liczby znaków nie wliczamy odesłań wskazanych w hashtagach wskazanych powyżej).

- 3.3. Uczestnik może zgłosić się do Konkursu dowolną liczbę razy zarówno za pośrednictwem portalu Facebook jak i za pośrednictwem portalu Instagram. W przypadku, kiedy uczestnik zgłosi się do Konkursu kilka razy wszystkie jego prace będą brać udział w walce o Nagrody dzienne i Nagrody główne.
- 3.4. Komisja Konkursowa po każdym dniu Konkursu wybierze jednego Zwycięzcę i przyzna mu Nagrodę dzienną. Organizator przewidział 13 Nagród dziennych. Po zakończeniu Konkursu, o którym mowa w ust 1.5 Komisja Konkursowa w poszerzonym składzie o przedstawiciela marki Honor Polska, ze wszystkich zgłoszonych prac, wybierze trzy zwycięskie prace i nagrodzi Zwycięzców Nagrodami głównymi.
- 3.5. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że:
 - a) przysługują mu prawa autorskie do przesłanej odpowiedzi konkursowej (utworu), który zgłasza do Konkursu w zakresie niezbędnym do realizacji postanowień Regulaminu,
 - b) zgłoszona odpowiedź nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, niczyich praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich,
 - c) przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi zgłoszonej do Konkursu nie są obciążone prawem osób trzecich.

4. Nagrody w Konkursie

- 4.1. **Nagrodami głównymi** w Konkursie są:
 - a) za zajęcie pierwszego miejsca Nagrodą jest Smartfon HONOR 200 Pro o wartości 3499 zł brutto;
 - b) za zajęcie drugiego miejsca Nagrodą jest Smartfon HONOR 200 o wartości 2599 zł brutto;
 - c) za zajęcie trzeciego miejsca Nagrodą jest Smartfon HONOR 200 Lite o 1499 zł wartości brutto.
- 4.2. **Nagrodami dziennymi** są słuchawki bezprzewodowe dokanałowe Honor Earbuds 6x o wartości 199 zł brutto (łącznie liczna Nagród dziennych wynosi 13 sztuk). Do każdej z wydanych Nagród głównych oraz Nagród dziennych przyznawana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości:

- a) w przypadku zajęcia pierwszego miejsca w kwocie 389 zł (słownie: trzysta osiemdziesiąt dziewięć złotych).
- b) w przypadku zajęcia drugiego miejsca w kwocie 289 zł (słownie dwieście osiemdziesiąt dziewięć złotych)
- c) w przypadku zajęcia trzeciego miejsca w kwocie 167 zł (słownie sto sześćdziesiąt siedem złotych)
- d) w przypadku wygrania nagrodyiennej w kwocie 22 zł (słownie dwadzieścia dwa złote)

Dodatkowa nagroda pieniężna nie jest wypłacana Zwycięzcom głównym ani Zwycięzcą dziennym, a przeznaczona jest na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Płatność podatku jest dokonywana na konto właściwego organu podatkowego przez Organizatora.

- 4.3 Nagrody główne przyznawane są w dniu 19 lipca 2024 r. ze wszystkich zgłoszonych prac.
- 4.4 Wyłonienie zwycięzców Nagród dziennych nastąpi każdego następnego dnia roboczego ze wszystkich prawidłowych zgłoszeń do Konkursu zarówno za pośrednictwem portalu Facebook jak i za pośrednictwem portalu Instagram.
- 4.5 Nagrody przyznawane są przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora.
- 4.6 Wyłaniając Zwycięzców Komisja Konkursowa bierze pod uwagę kreatywność, oryginalność, zgodność z przesłankami konkursu oraz pomysłowość Uczestników.
- 4.7 Każdy Uczestnik może wygrać wyłącznie:
 - a) jedną Nagrodę dzienną (prace, które wygrały Nagrodę dzienną biorą również udział w rywalizacji o Nagrodę główną);
 - b) jedną Nagrodę główną.
- 4.8 Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, zamiany jednego rodzaju Nagrody na drugą ani otrzymania ekwiwalentu rzeczowego Nagrody.
- 4.9 Trzech Zwycięzców Nagród głównych będzie mogło wziąć udział w warsztatach fotograficznych w ramach profesjonalnej sesji zdjęciowej realizowanej dla magazynu ELLE Polska, które odbędą się w Warszawie, w dniu 31.07.2024 r. Organizator zapewni oraz pokryje koszty transportu, noclegu oraz wyżywienia maksymalnie do kwoty 3000 zł brutto po uprzednim ustaleniu szczegółów z każdym ze Zwycięzców. Przebieg sesji zdjęciowej oraz warsztatów będzie nagrywany oraz fotografowany, a finalny materiał wideo oraz zdjęcia będą publikowane na portalach społecznościowych Honor (tj. Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube) oraz ELLE Polska w magazynie ELLE, ELLE.pl, kanałach Social Media ELLE, (tj. Facebook,

Instagram, Tik Tok). Wszystkie prawa i obowiązki stron zostaną ustalone w umowie przed przystąpieniem do warsztatów.

- 4.10 Zwycięzcy Naród głównych zobowiązani są w ciągu 48h od daty ich poinformowania zgodnie z ust. 5.5 do potwierdzenia chęci udziału w akcji dodatkowej wskazanej w ust. 4.9. W przypadku, kiedy którykolwiek ze Zwycięzców Nagród głównych nie skorzysta z możliwości wzięcia udziału w warsztatach wskazanych w ust. 4.9 Organizator uprawniony jest do wyboru innych Zwycięzców Nagród dziennych i zaproponowanie im udziału w warsztatach. W tym celu Organizator ustali ranking prac, które dostały Nagrodę dzienną i w tej kolejności będzie się zgłaszał do Zwycięzców w celu zaproszenia ich na warsztaty.

5. Powiadomienie o wygranej, ogłaszanie wyników, wydawanie nagród

- 5.1. Zwycięzcy Nagród dziennych o uzyskaniu prawa do Nagrody dziennej zostają powiadomieni w ciągu 1 dnia roboczego od dnia ich wyłonienia, poprzez dodanie wiadomości przez Organizatora do zgłoszenia, tj. w odpowiedzi na komentarz Użytkownika (Zwycięzcy nagrody dziennej) pod postem konkursowym na portalu Facebook lub poprzez dodanie komentarza z wiadomością do posta Użytkownika opublikowanego na jego profilu na portalu Instagram.
- 5.2. Organizator zawiadamiając o przyznaniu prawa do Nagrody dziennej informuje o konieczności przesłania w terminie 48 godzin w formie prywatnej wiadomości do Organizatora na portalu Facebook lub na portalu Instagram swojego imienia, nazwiska, a także adresu na jaki należy wysłać Nagrodę dzienną.
- 5.3. Nieprzesłanie w terminie wskazanym w ust. 5.2. danych umożliwiających wysyłkę Nagrody dziennej skutkuje utratą prawa do Nagrody. O utracie prawa do Nagrody oraz o powódzie utraty prawa Uczestnik zostaje powiadomiony w formie prywatnej wiadomości na portalu Facebook, w terminie 4 dni od daty, w której upływał termin na przesłanie informacji o jakich mowa w ust. 5.2. W przypadku utraty prawa do Nagrody, Komisja Konkursowa wyłoni kolejnego Zwycięzcę dziennego w terminie kolejnego 1 dnia roboczego i powiadomi go o uzyskaniu prawa do Nagrody dziennej oraz o obowiązku wskazanym w ust. 5.2. oraz opublikuje zwycięską pracę nagrodzoną Nagrodą dzienną z informacją, iż jest to nagroda przyznana w związku z utratą prawa do Nagrody dziennej przez poprzedniego Zwycięzcę ze wskazaniem dnia.
- 5.4. Informacje o nagrodach dziennych publikowane będą w terminie maksymalnie 1 dnia roboczego od momentu wyłonienia Zwycięzcy, poprzez publikację na profilu społecznościowym Facebook, poprzez dodanie informacji w komentarzu pod wyróżnionym postem konkursowym ogłaszającym Zwycięzców oraz Instagram poprzez udostępnienie zwycięskiego posta w formie IG Stories, należących do Honor.

- 5.5. Zwycięzcy Nagród głównych o uzyskaniu prawa do jednej z Nagród głównych zostają powiadomieni w terminie 48 godzin od daty przyznania im Nagrody głównej przez dodanie wiadomości Organizatora do zgłoszenia, tj. w odpowiedzi na komentarz Użytkownika pod postem konkursowym na portalu Facebook lub poprzez dodanie komentarza z wiadomością do posta Użytkownika opublikowanego jego profilu na portalu Instagram.
- 5.6. Końcowe Wyniki Konkursu (prace nagrodzone Nagrodami głównymi) zostaną opublikowane poprzez publikację na profilach społecznościowych Facebook, poprzez dodanie informacji w komentarzu pod wyróżnionym postem konkursowym ogłaszającym Zwycięzców oraz Instagram poprzez udostępnienie zwycięskiego posta w formie IG Stories, należących do Honor oraz w kanałach komunikacyjnych ELLE Polska, tj. na Facebooku, Instagramie, stronie www oraz w magazynie drukowanym.
- 5.7. Nagrody (Nagrodyienne oraz Nagrody główne) wysyłane są do Zwycięzców do 8 sierpnia 2024 r. na wskazany Organizatorowi adres. Termin ten nie obejmuje czasu dostarczenia przesyłki do Zwycięzców.
- 5.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych lub zmianę danych przed odbiorem Nagrodyiennej lub nagrody głównej.

6. Reklamacje

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie lub w formie wiadomości e-mail.
- 6.2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, nazwę Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 6.3. Reklamacje pisemne są zgłaszane na adres Organizatora Loyalty Point Sp. z o.o., ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Podziel się swoją Sztuką Portretowania reklamacja”, a reklamacje w formie wiadomości e-mail na adres kontakt@loyaltypoint.pl. Reklamacje wysłane w formie wiadomości e-mail powinny być zatytułowane „Podziel się swoją Sztuką Portretowania - reklamacja”.
- 6.4. Reklamacje rozpatrywane są w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnicy są powiadamiani pisemnie w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia pisemnie lub w formie wiadomości e-mail w zależności od sposobu w jaki została złożona reklamacja.
- 6.5. Nieskorzystanie z procedury reklamacyjnej lub nieuwzględnienie roszczeń

Uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza prawa Uczestnika do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. Ochrona danych osobowych

- 7.1 Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000).
- 7.2 Administratorem danych osobowych jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Klimczaka 1, 02 – 797 Warszawa.
- 7.3 Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez email iod@loyaltypoint.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
- 7.4 Przetwarzanie danych osobowych Uczestników dokonywane będzie w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:
- a) w celu przeprowadzenia Konkursu „Podziel się swoją Sztuką Portretowania” (zgodnie z Regulaminem) – na podstawie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora danych;

od Zwycięzców także w:
 - b) w celu wydaniem Nagród w Konkursie - na podstawie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora danych.
- 7.5 Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez czas niezbędny do wydania Nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, wypełnienia obowiązków podatkowych przez administratora danych związanych z wydaniem Nagród w Konkursie.
- 7.6 Uczestnicy mają prawo:

- a) żądania od administratora dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia umotywowanego sprzeciwu wobec przetwarzania;
- b) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, adres: Stawki 2, 00-193 Warszawa, Telefon: 22 531 03 00.

- 7.7 Administrator we własnym zakresie nie planujemy bezpośrednio przekazywać danych do państw trzecich (czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy, EOG) ani do organizacji międzynarodowych. Specyfika działania portalu Facebook oraz Instagram i ich międzynarodowy charakter powodują jednak, że potencjalnie możliwy jest transfer danych poza EOG (nie jest to zależne od nas). Więcej informacji znajdują Państwo w regulaminach portalu Facebook oraz Instagram.
- 7.8 Żądanie przez Uczestnika usunięcia jego danych osobowych lub dokonanie skutecznego sprzeciwu zgodnie z ust. 7.6 lit. a) jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie, a jeżeli żądanie usunięcia nastąpiło po zdobyciu przez Uczestnika Nagrody a przed jej wysłaniem, wówczas Uczestnik traci do niej prawo, a Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
- 7.9 Administrator danych udostępni dane osobowe Zwycięzców nagród dziennych oraz nagród głównych firmie Honor w związku z udzieleniem sublicencji na zwycięskie prace oraz w związku z dobrowolnym udziałem w warsztatach.

8. Licencja

- 8.1. Z chwilą ogłoszenia Zwycięzcy nagrody dziennej oraz nagrody głównej Organizator nabywa licencję niewyłączną do zdjęcia oraz opisu (dalej jako „Utwór” lub łącznie „Utwory”) w celach promocji i reklamy Klienta, bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat, wraz z prawem do sublicencji na rzecz Honor, na następujących polach eksploatacji:
- a) zwielokrotnianie dowolną techniką egzemplarzy Utworu lub Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworu lub Utworów;
 - c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Utworu lub Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), w tym w serwisach mobilnych i w aplikacjach mobilnych;

- d) wykorzystanie Utworu lub Utworów i ich fragmentów w celach promocyjnych i reklamowych, we wszelkich formach reklamy i promocji, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym punkcie;
 - e) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Utworu lub Utworów (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Utworu lub Utworów) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu lub Utworów, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym punkcie.
- 8.2. Uczestnik wyraża niniejszym zgodę na rozpowszechnianie Utworu lub Utworów bez oznaczania imieniem i nazwiskiem Uczestnika.
- 8.3. Uczestnik zgłasza się do Konkursu we własnym imieniu i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z wysłania zgłoszenia poprzez formularz zgłoszeniowy.
- 8.4. Organizator traci licencje w przypadku, kiedy Zwycięzca nie spełnił wymagań wskazanych w ust. 5.2.

9. Postanowienia końcowe

- 9.1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na portalu Facebook oraz Instagram oraz w siedzibie Organizatora.
- 9.2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 9.3. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, naruszających Regulamin, a także Uczestników którzy prowadzą działania sprzeczne z prawem lub z dobrymi obyczajami, a w szczególności gdy w zgłoszeniu do Konkursu zamieszczają komentarze (opisy) zawierające treści powszechnie uznawane za obraźliwe, naruszające bądź sugerujące naruszenie prawa, moralności lub dobrych obyczajów, godności lub praw osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, alkoholem lub tytoniem, godzące w odczucia religijne, jak również odpowiedzi o charakterze komercyjnym (reklama), a ponadto odpowiedzi, które w inny sposób naruszają obowiązujące przepisy prawa lub niniejszy Regulamin.