

## Regulamin konkursu „iBOX, gdy brakuje energii...”

### **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu „iBOX, gdy brakuje energii” (zwanego dalej: konkursem) (zwanego dalej “Konkursem”), Marta Barlak martabarlak.com., z siedzibą przy ul. Orłąt Lwowskich 60/12, 02-495 Warszawa (zwanego dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagrody jest Impet Computers Sp z o.o. z siedzibą przy ul. Marywilskiej 34 bud. II, 03-228 Warszawa.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Impet Computers Sp z o.o. z siedzibą przy ul. Marywilskiej 34 bud. II, 03-228 Warszawa.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
5. Niniejszy regulamin określa warunki Konkursu.
6. Konkurs jest prowadzony na stronie TELEPOLIS.PL.
7. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.
8. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. t.j. 2020, poz. 2094 z późn. zm.).
9. Do materiałów konkursowych, przekazywanych na potrzeby Konkursu przez Uczestników zastosowanie mają postanowienia Regulaminu.

### **2. UCZESTNICY KONKURSU**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie TELEPOLIS.PL, które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik poprzez zgłoszenie do udziału w Konkursie oświadcza, że:
  - jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
  - zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
  - wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
  - zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu,
  - wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
  - jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu TELEPOLIS.PL,
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie indywidualnie.
4. Uczestnik konkursu może przysłać pracę wyłącznie taką, która jest wytworem jego oryginalnej twórczości, co oznacza, że praca nie może stanowić plagiatu,

być kopią innych utworów lub ich fragmentów. Praca nie może być wcześniej publikowana ani nagradzana.

5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora ani Fundatora nagród, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu, uczestnik oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie do zgłaszanej pracy oraz, że uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego treść.
7. Praca konkursowa nie może zawierać treści obraźliwych lub wulgarnych, treści sprzecznych z obowiązującym prawem lub dobrymi obyczajami, jak również nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich. Organizator zastrzega, że prace niespełniające powyższych wymogów, zostaną wykluczone z udziału w konkursie.
8. Koszty przygotowania i przesłania prac konkursowych oraz zgłoszenia udziału w konkursie ponoszą Uczestnicy konkursu we własnym zakresie. Organizator nie zwraca Uczestnikom żadnych kosztów związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie.

### **3. NAGRODA**

1. W konkursie zostanie przyznanych **łącznie 9 nagród**: 3 nagrody ex aequo dla laureatów 1. miejsca, 3 nagrody ex aequo dla laureatów 2. miejsca oraz 3 nagrody ex aequo dla laureatów 3. miejsca.
2. Nagroda dla laureatów 1. miejsca to ładowarka sieciowa GaN iBOX C-65.
3. Nagroda dla laureatów 2. miejsca to ładowarka sieciowa iBOX C-38.
4. Nagroda dla laureatów 3. miejsca to kabel iBOX USB multi 4w1.
5. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na środki pieniężne ani nagrodę innego rodzaju.
6. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

### **4. MIEJSCE I CZAS KONKURSU**

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego w portalu TELEPOLIS.PL
2. Konkurs trwa od dnia 19.05.2023 od godz. 17:00 do dnia 29.05.2023 do godz. 23:59.

### **5. ZASADY KONKURSU**

1. Udział w Konkursie polega na wykonaniu i udostępnieniu prac konkursowych **w komentarzach pod artykułem konkursowym.**
2. Zadanie konkursowe polega na wstawieniu w komentarzu pod artykułem konkursowym kreatywnej odpowiedzi na zadanie konkursowe: **„Opowiedz**

**nam historii, w której brakowało Ci ładowarki iBOX C-65 lub C-38. Pamiętaj, aby użyć frazy „iBOX C-65” lub „iBOX C-38” w swojej historii.**

3. Udział w Konkursie nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora, w tym samym czasie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń pod kątem ich zgodności z Regulaminem. Zgłoszenia zweryfikowane negatywnie oznaczać będą, że kandydatura nie została dołączona do listy kandydatów. W przypadku prawidłowo dokonanego zgłoszenia kandydatura zostanie dołączona do listy kandydatów. W przypadku zgłoszenia zweryfikowanego negatywnie można dokonać ponownego poprawnego zgłoszenia, zawierającego poprawne dane lub zgłosić do Organizatora reklamację na zasadach określonych w Regulaminie.
5. Z chwilą przesłania pracy konkursowej Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony licencji na korzystanie z pracy (dalej „Licencja”) na następujących polach eksploatacji:
  - a) pobranie, wprowadzenie do pamięci komputera, zapisanie i przechowywanie na wszystkich typach nośników, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
  - b) modyfikacja warstwy prezentacyjnej, łączenie pracy z elementami graficznymi, tekstowymi, a także tłumaczenie oraz twórcze przekształcenie, przerobienie, adaptowanie całości pracy lub jego fragmentów oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie;
  - c) trwałe lub czasowe utrwalanie pracy i zwielokrotnianie pracy w szczególności techniką drukarską i reprograficzną w formie materiału prasowego, a także za pośrednictwem programów komputerowych;
  - d) korzystanie z pracy poprzez m.in. publikowanie pracy w celach marketingowych, promocyjnych, sponsoringowych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji, poprzez odtwarzanie w materiałach reklamowych, prasowych, radiowo-telewizyjnych, kampaniach reklamowych, newsletterach, informacjach prasowych Organizatora, a także publiczne udostępnianie pracy, jej modyfikacji i utworów zależnych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w aplikacjach internetowych;
  - e) inne niż określone w pkt d) korzystanie z pracy w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji;
  - f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie pracy w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie, w tym rozpowszechnienie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
  - g) prawo do udostępniania Pracy do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji;

wraz z prawem do wykonywania praw zależnych na warunkach i w granicach wyżej podanych.

6. Organizator wybierze najlepsze prace konkursowe i opublikuje zwycięzców konkursu najpóźniej w ciągu 10 dni kalendarzowych od zakończenia konkursu.
7. Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców na wskazany przez nich w wiadomości e-mail adres, do 10 dni kalendarzowych od zgłoszenia się zwycięzcy. Do wysłania nagród konieczne będzie podanie przez laureata adresu do wysyłki. Adres powinien znajdować się na terenie Polski.
8. Jeżeli zwycięzca nie zgłosi się po odbiór nagrody odpowiadając na e-mail z informacją o wygranej (w ciągu 48 godzin od ogłoszenia zwycięzców), nagroda przepada.
9. Przystępując do promocji Uczestnik oświadcza, że są mu znane obowiązki wynikające z ustawy z dnia 26 lipca 1991r. (z późn. zmianami) o podatku dochodowym od osób fizycznych zawartych w art. 21 ust. 1 pkt 68a.
10. Informacje o konkursie będą dostępne w serwisie TELEPOLIS.PL.

## **6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD**

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie zadania konkursowego.
3. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności oraz atrakcyjności wykonania zadań opisanych w § 5. Ust. 1 Regulaminu przez Uczestników Konkursu.
4. Spośród nadesłanych zgłoszeń Organizator wyłoni 9 zwycięzców.
5. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest przesłanie w ciągu 48 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu wiadomości e-mail z następującymi danymi:
  - imię i nazwisko,
  - adres korespondencyjny na terenie Polski,
  - numer telefonu,
  - adres mailowy
6. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 5 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez uczestnika prawa do nagrody.
7. Przyznana w Konkursie nagroda zostanie wysłana uczestnikowi do 10 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w ust. 5.
8. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora jako przesyłka na adres wskazany przez Uczestnika na terenie Polski.
9. W przypadku, gdy w związku z przekazaniem nagród konieczne będzie podanie przez Uczestnika dodatkowych danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami o rachunkowości i prowadzeniu dokumentacji podatkowej, Uczestnik przekaże te dane Organizatorowi – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO. Odmowa podania danych wymaganych przez obowiązujące przepisy uniemożliwi przekazanie nagród Uczestnikom.

10. Koszt nagrody dla jednego zwycięzcy nie przekracza kwoty 2000 netto.
11. Nagroda zostanie wydana zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2019, poz. 13 87 ze zm. ).

## **7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu konkursu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

## **8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH – KLAUZULA INFORMACYJNA**

10. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Impet Computers Sp z o.o. z siedzibą przy ul. Marywilskiej 34 bud. I1, 03-228 Warszawa. Z Administratorem można skontaktować się pisemnie za pomocą poczty tradycyjnej na adres: Impet Computers Sp z o.o., ul. Marywilska 34 bud. I1, 03-228 Warszawa lub za pomocą poczty e-mail pod adresem: [rodo@impetcomputers.pl](mailto:rodo@impetcomputers.pl)
1. Administrator zapewnia wszelkie środki fizycznej, technicznej i organizacyjnej ochrony danych osobowych przed ich przypadkowym czy umyślnym zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami.
2. Ma Pani/Pan prawo do żądania od Administratora: dostępu do Pani/Pana danych osobowych oraz otrzymania ich kopii; sprostowania (poprawiania) Pani/Pana danych osobowych; usunięcia Pani/Pana danych osobowych w sytuacji gdy przetwarzanie nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa; ograniczenia przetwarzania Pani/Pana danych osobowych; wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/pana danych osobowych; przenoszenia Pani/Pana danych osobowych; wniesienia skargi do Dyrektora Urzędu ds. Ochrony Danych Osobowych (dane kontaktowe na stronie urzędu pod adresem [uodo.gov.pl](http://uodo.gov.pl)) w przypadku gdy uznają Państwo, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
3. Dane osobowe przetwarzamy w celu:
  1. realizacji konkursu na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie konkursu oraz działań podjętych w związku z jego organizacją, w tym prawidłowego przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzców konkursu i przyznania oraz wydania nagród konkursowych (art. 6 ust. 1 li. b RODO),

2. realizacji zobowiązań prawnych wynikających m.in. z przepisów prawa podatkowego, cywilnego, np. w zakresie rachunkowości i podatków (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
  3. wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, jakim jest m.in. ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń, szczególnie rozpatrywanie i realizacja reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
  4. w przypadku przetwarzania na podstawie zgody – w celach każdorazowo określonych w treści zgody (art. 6 ust. 1 lit. a).
4. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook oraz stanowią warunek wydania nagród w zakresie danych identyfikacyjnych i adresowych. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.
  5. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikających z przepisów prawa, nie dłużej niż 5 lat, od końca roku kalendarzowego, w którym przeprowadzono konkurs.
  6. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcia zgody można dokonać poprzez zgłoszenie elektroniczne na adres: [rodo@impetcomputers.pl](mailto:rodo@impetcomputers.pl)
  7. Państwa dane osobowe udostępniamy lub możemy udostępnić przede wszystkim: podmiotom świadczącym usługi pocztowe.
  8. Państwa dane osobowe nie są przekazywane do odbiorców w państwach trzecich, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) lub do organizacji międzynarodowych.
  9. W oparciu o Państwa dane osobowe nie podejmujemy zautomatyzowanych decyzji, nie dokonujemy również na ich automatycznego profilowania.

## **9. PRAWA AUTORSKIE**

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
  - a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
  - b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

## **10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia o przyznaniu Nagród, lub upływu terminu zgłaszania Prac konkursowych.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

## **11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 19.05.2023.
2. O ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej: prawem właściwym dla całości stosunku prawnego pomiędzy Uczestnikiem Konkursu a Organizatorem jest prawo polskie, do rozpoznawania sporów wynikających z niniejszego Regulaminu właściwe są sądy polskie.