

Warunki Promocji 'Internet dla Firm 150 z rabatem i na rok (2022-1)' stanowiące część Umowy Abonenckiej



I. W Promocji otrzymujesz

1. Obniżoną opłatę abonamentową za wybraną Usługę Internetową
2. Obniżoną opłatę instalacyjną
3. W przypadku Usługi Internetowej – dodatkową ulgę za Zgodę na eFakturę lub Zgodę Marketingową, Zgodę na marketing podmiotów trzecich, Zgodę na przekazywanie danych do P4 Sp. z o.o., Zgodę na profilowanie oraz Zgodę na przetwarzanie danych transmisyjnych
4. Dodatkowe Rabaty dla Klientów Play możliwe do uzyskania w przypadku realizacji warunków określonych poniżej w niniejszej Promocji
5. Pakiet Bezpieczeństwa UPC – 0 zł przez 1 miesiąc w ramach oferty na próbę

II. Twoje opłaty abonamentowe netto

Do opłat określonych w niniejszych Warunkach Promocji zostanie doliczony podatek VAT w wysokości wynikającej z obowiązujących przepisów prawa.

Przy zakupie Usługi Internetowej:

Kategoria	Nazwa usługi	Okres Zobowiązania	Opłata abonamentowa bez Promocji	Opłata abonamentowa w Promocji	Miesięczna wartość ulgi	Łączna wartość ulgi w Okresie Zobowiązania
Internet Stacjonarny	INTERNET ŚWIATŁOWODOWY DO 150 MB/S	24 mies.	81,30 zł	od 1 mies. 48,14 zł	od 1 mies. 33,16 zł	795,84 zł
	GWARANCJA SLA 12H	24 mies.	19,00 zł	od 1 mies. 0,00 zł	od 1 mies. 19,00 zł	456,00 zł
	RABAT NA INTERNET DLA KLIENTÓW PLAY	Brak	0,00 zł	od 1 do 24 mies. -15,00 zł od 25 mies. 0,00 zł	od 1 mies. 15,00 zł od 25 mies. 0,00 zł	n/d

Przy zakupie Usługi Internetowej razem z Usługą Telefoniczną Multilinia Bez Limitu:

Kategoria	Nazwa usługi	Okres Zobowiązania	Opłata abonamentowa bez Promocji	Opłata abonamentowa w Promocji	Miesięczna wartość ulgi	Łączna wartość ulgi w Okresie Zobowiązania
Internet stacjonarny	INTERNET ŚWIATŁOWODOWY DO 150 MB/S	24 mies.	81,30 zł	od 1 mies. 48,14 zł	od 1 mies. 33,16 zł	795,84 zł
	GWARANCJA SLA 12H	24 mies.	19,00 zł	od 1 mies. 0,00 zł	od 1 mies. 19,00 zł	456,00 zł
	RABAT NA INTERNET DLA KLIENTÓW PLAY	Brak	0,00 zł	od 1 do 24 mies. -15,00 zł od 25 mies. 0,00 zł	od 1 mies. 15,00 zł od 25 mies. 0,00 zł	n/d
Telefon stacjonarny	BIZNES MULTILINIA BEZ LIMITU	24 mies.	99,00 zł	od 1 mies. 10,00 zł	od 1 mies. 89,00 zł	2 136,00 zł

Dodatkowe ulgi przy wyborze Usługi Internetowej:

Miesięczne dodatkowe ulgi w Promocji	Opis
-4,07 zł	W przypadku wyboru Usługi Internetowej dodatkowa ulga w wysokości 4,07 zł (słownie: cztery złote i 07/100) z tytułu wyrażenia Zgody Marketingowej, Zgody na marketing podmiotów trzecich, Zgodę na przekazywanie danych do P4 Sp. z o.o., Zgodę na profilowanie oraz Zgodę na przetwarzanie danych transmisyjnych
-4,07 zł	W przypadku wyboru Usługi Internetowej dodatkowa ulga w wysokości 4,07 zł (słownie: cztery złote i 07/100) z tytułu wyrażenia Zgody na eFakturę



III. Opłaty abonamentowe netto za usługi przyznane na próbę automatycznie odłączane

Kategoria	Usługa	Zobowiązanie	Cennik	Ceny promocyjne	Ulga	Łączna wartość ulgi w Okresie Zobowiązania	Okres na próbę
Internet stacjonarny	Pakiet Bezpieczeństwa UPC	Brak	15,45 zł	1 mies. 0,00 zł	1 mies. 15,45 zł	n/d	1 mies.

Testuj usługę na próbę w darmowym okresie, potem usługa zostanie automatycznie odłączona.

Promocyjne warunki zamówienia usługi dodatkowej

Kategoria	Usługa	Zobowiązanie	Cennik	Ceny promocyjne	Ulga	Łączna wartość ulgi w Okresie Zobowiązania
Internet stacjonarny	Pakiet Bezpieczeństwa UPC	Brak	15,45 zł	od 1 mies. 6,50 zł*	od 1 mies. 8,95 zł	n/d

** Opłata naliczana od zakończenia okresu próby*

Masz możliwość zamówienia usługi dodatkowej na powyższych warunkach wyłącznie w trakcie okresu próby.

IV. Twoje dodatkowe ulgi netto

<p>Dodatkowa ulga z tytułu wyrażenia Zgody Marketingowej, Zgody na marketing podmiotów trzecich, Zgody na przekazywanie danych do P4 Sp. z o.o., Zgodę na profilowanie oraz Zgodę na przetwarzanie danych transmisyjnych</p>	<ol style="list-style-type: none"> Przystępując do Promocji Uczestnik Promocji, który staje się Abonentem Usługi Internetowej, może otrzymać przez cały okres korzystania z Usługi Internetowej dodatkową ulgę w wysokości 4,07 zł z tytułu wyrażenia: Zgody Marketingowej, Zgody na marketing podmiotów trzecich, Zgody na przekazywanie danych do P4 Sp. z o.o., Zgodę na profilowanie oraz Zgodę na przetwarzanie danych transmisyjnych. Uczestnik Promocji w każdej chwili może wycofać którąkolwiek ze zgód, o których mowa w pkt. 1, jednakże w tym przypadku traci uprawnienia do dodatkowej ulgi lub ulg, przyznanych odpowiednio za wyrażone zgody: <ol style="list-style-type: none"> od następnego Okresu Rozliczeniowego, jeżeli Uczestnik Promocji wycofa którąkolwiek ze zgód do 25 dnia bieżącego Okresu Rozliczeniowego, od drugiego kolejnego Okresu Rozliczeniowego, jeżeli wycofa którąkolwiek ze zgód po upływie terminu, o którym mowa w pkt. a powyżej. W przypadku wyrażenia zestawu zgód, o których mowa w pkt. 1 po Przystąpieniu do Promocji, dodatkowa ulga zostanie przyznana: <ol style="list-style-type: none"> od następnego Okresu Rozliczeniowego, jeżeli Uczestnik Promocji wyrazi zgodę do 25 dnia bieżącego Okresu Rozliczeniowego, od drugiego kolejnego Okresu Rozliczeniowego, jeżeli wyrazi zgody po upływie terminu, o którym mowa w pkt. a powyżej.
<p>Dodatkowa ulga z tytułu wyrażenia Zgody na eFakturę</p>	<ol style="list-style-type: none"> Przystępując do Promocji Uczestnik Promocji, który staje się Abonentem Usługi Internetowej, może otrzymać przez cały okres korzystania z Usługi Internetowej dodatkową ulgę w wysokości 4,07 zł z tytułu wyrażenia zgody na wystawianie faktur za usługi świadczone przez Organizatora Promocji w formie elektronicznej („Akceptacja”). Faktury będą dostępne na stronie www.upc.pl po uprzednim zalogowaniu przez Uczestnika Promocji. Informacja o wystawieniu eFaktury będzie każdorazowo przesyłana przez Organizatora Promocji na konto pocztowe przyznane Uczestnikowi Promocji przez Organizatora Promocji i inne konto e-mailowe wskazane przez Uczestnika Promocji w Umowie Abonenckiej. Uczestnik Promocji w każdej chwili może wycofać zgodę, o której mowa w pkt. 1, jednak że w tym przypadku: <ol style="list-style-type: none"> przy wycofaniu Zgody na eFakturę Organizator Promocji zaprzestanie wystawiania i przesyłania faktur w formie elektronicznej począwszy od następnego Okresu Rozliczeniowego, w którym otrzymał powiadomienie od Uczestnika Promocji o wycofaniu zgody, traci uprawnienia do dodatkowej ulgi lub ulg, przyznanych odpowiednio za wyrażone zgody: <ol style="list-style-type: none"> od następnego Okresu Rozliczeniowego, jeżeli Uczestnik Promocji wycofa zgody do 25 dnia bieżącego Okresu Rozliczeniowego, od drugiego kolejnego Okresu Rozliczeniowego, jeżeli wycofa zgody po upływie terminu, o którym mowa w pkt. a powyżej. W przypadku wyrażenia zgody po Przystąpieniu do Promocji, dodatkowa ulga zostanie przyznana: <ol style="list-style-type: none"> od następnego Okresu Rozliczeniowego, jeżeli Uczestnik Promocji wyrazi zgodę do 25 dnia bieżącego Okresu Rozliczeniowego, od drugiego kolejnego Okresu Rozliczeniowego, jeżeli wyrazi zgodę po upływie terminu, o którym mowa w pkt. a powyżej.



Dodatkowe Rabaty dla Klientów Play	<ol style="list-style-type: none">Przystępując do Promocji Uczestnik Promocji, który staje się Abonentem, może otrzymać przez cały okres korzystania z Promocji Rabaty dla Klientów Play określone w tabeli 'Twoje opłaty abonamentowe netto'. Aby skorzystać z Rabatów wymagane jest spełnianie określonych warunków o których mowa w pkt. X 'Dodatkowe warunki przyznania Rabatów' poniżej przez cały okres korzystania z Rabatów oraz wyrażenie Zgody na wymianę danych Klienta pomiędzy UPC i Play dla celu realizacji specjalnej promocji przez cały okres przyznawania Rabatów.Uczestnik Promocji w każdej chwili może wycofać Zgodę na wymianę danych Klienta pomiędzy UPC i Play dla celu realizacji specjalnej promocji, o której mowa w pkt. 1, jednakże w tym przypadku traci uprawnienia do Rabatów.<ol style="list-style-type: none">od następnego Okresu Rozliczeniowego, jeżeli Uczestnik Promocji wycofa zgody do 25 dnia bieżącego Okresu Rozliczeniowego,od drugiego kolejnego Okresu Rozliczeniowego, jeżeli wycofa zgody po upływie terminu, o którym mowa w pkt. a powyżej.Uczestnik Promocji dodatkowo może utracić Rabaty w sytuacjach opisanych w pkt. IX 'Dodatkowe warunki przyznania i korzystania z Rabatów'.Utrata uprawnienia do Rabatów oznacza, że Abonent traci uprawnienie do wszystkich Rabatów objętych niniejszą Promocją (nie dotyczy to dodatkowych ulg o których mowa powyżej).Rabaty przyznane są na cały Okres Zobowiązania, chyba że Uczestnik utraci prawo do Rabatów wówczas Uczestnik Promocji ponosi opłaty zgodne z tabelą w punkcie II 'Twoje opłaty abonamentowe netto' bez uwzględnienia Rabatów.
------------------------------------	---

V. Opłaty jednorazowe netto

Usługa	Cennik	Cena promocyjna	Ulgą
INSTALACJA USŁUGI	81,30 zł	50,00 zł	31,30 zł
AKTYWACJA (opłata za uruchomienie usługi w Promocji bez konieczności Instalacji Zakończenia Sieci)	24,30 zł	24,30 zł	0,00 zł

Opłata instalacyjna jest pobierana w przypadku instalacji Usług a w pozostałych przypadkach ma zastosowanie opłata aktywacyjna.

VI. Dodatkowe informacje

OPŁATY I ULGI	Wszystkie opłaty i ulgi (rabaty) wskazane w niniejszym Regulaminie są kwotami netto, do których zostanie doliczony podatek VAT w wysokości wynikającej z obowiązujących przepisów prawa.
---------------	--

VII. Dla kogo

- Promocja jest przeznaczona dla wszystkich Klientów będących Małą firmą („Uczestnicy Promocji”), którzy łącznie spełniają następujące warunki:
 - w okresie 30 (słownie: trzydziestu) dni przed Przystąpieniem do Promocji nie byli Abonentami Organizatora Promocji UPC Polska Sp. z o.o. w zakresie jakiegokolwiek z Usług stacjonarnych oraz w dniu przystąpienia do Promocji stają się Abonentami P4. Sp. z o.o. zgodnie z Warunkami z pkt. X Dodatkowe warunki przyznania i korzystania z rabatów,
 - nie zalegają względem Organizatora Promocji (z uwzględnieniem jej poprzedników prawnych) z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu.
- Usługi objęte niniejszą Promocją mogą być świadczone wyłącznie w Lokalach, znajdujących się na obszarze Sieci Dostawcy Usług, z wykluczeniem Sieci OSD oraz Sieci GPON.
- Usługi objęte niniejszą Promocją mogą być świadczone wyłącznie w lokalach, w których w okresie 30 (słownie: trzydziestu) dni przed Przystąpieniem Uczestnika do Promocji nie było świadczonej żadnej Usługi stacjonarnej Organizatora Promocji.
- Klient może skorzystać z niniejszej Promocji tylko raz.
- Zarówno Play, jak i UPC posiadają, poza niniejszą Promocją, także inne promocje, które pozwalają na korzystanie z usług przez określoną liczbę miesięcy z rabatem za posiadanie aktywnej umowy z drugą spółką. Z takiej promocji Uczestnik Promocji może skorzystać tylko raz.

VIII. Kiedy możesz przystąpić do Promocji

1. Promocja obowiązuje od dnia 6 października 2022 roku do 31 stycznia 2023 roku lub do odwołania.
2. Promocja jest organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji na tych obszarach, na których Organizator Promocji świadczy Usługi objęte niniejszą Promocją. Promocja nie jest prowadzona na obszarach Sieci OSD, oraz sieci GPON.
3. Promocja ograniczona czasowo i terytorialnie i w dedykowanych kanałach sprzedaży.

IX. Przyznane korzyści oraz okres zobowiązania

1. Warunkiem przyznania korzyści określonych w pkt. II Twoje opłaty abonamentowe netto jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Organizatora Promocji w zakresie wszystkich Usług w ramach Promocji przez 24 (słownie: dwadzieścia cztery) miesiące, licząc od daty rozpoczęcia świadczenia Usług na warunkach Promocji („Okres Zobowiązania”).
2. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy Abonenckiej zawartej na warunkach określonych w pkt. II. Twoje opłaty abonamentowe netto regulaminu przez Uczestnika Promocji lub przez Organizatora Promocji w zakresie którejkolwiek z usług z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Promocji, przed upływem okresu zobowiązania, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do uiszczenia na rzecz Organizatora Promocji, bez uprzedniego wezwania, kwoty w wysokości łącznej ulgi odpowiadającej wybranemu wariantowi profitów Promocji, pomniejszonej o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej do dnia jej rozwiązania.
3. Uczestnik Promocji zapłaci w/w kwotę w terminie 30-u dni od daty rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie usług objętych Promocją.
4. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym regulaminie Uczestnik Promocji ponosi opłaty zgodnie z obowiązującym u Organizatora Promocji Cennikiem dedykowanym dla Małej firmy.
5. Po upływie Okresu Zobowiązania ulgi i rabaty wskazane w pkt. II Twoje opłaty abonamentowe netto będą nadal stosowane o ile Abonent będzie korzystał z usług Organizatora Promocji co najmniej w takim zakresie, jak w trakcie Okresu Zobowiązania. Dostawca Usług uprawniony jest jednakże do zmiany ich wysokości zgodnie z zasadami przewidzianymi w Ogólnych Warunkach Umowy Abonenckiej.

X. Dodatkowe warunki przyznania i korzystania z rabatów

1. Aby skorzystać z niniejszej Promocji Uczestnik Promocji powinien spełnić łącznie poniższe warunki:
 - a) Jako Przedsiębiorca, skorzysta z usług telekomunikacyjnych świadczonych przez Play w systemie abonamentowym - z abonamentem minimum 35 zł + VAT miesięcznie (kwota po rabatach 5 zł + VAT za wybór e-faktury i terminowe płatności i 5 zł + VAT za zgody marketingowe i na profilowanie), w taki sposób, że:
 - podpisze z Play Umowę dostępną dla nowych abonentów P4 Sp. z o.o. w ciągu 60 dni od dnia zawarcia Umowy z Organizatorem Promocji, albo
 - jest w trakcie zawierania Umowy z Play lub zawarł Umowę z Play dostępną dla nowych Abonentów P4 Sp. z o.o. w okresie nie dłuższym niż 60 dni od daty zawarcia Umowy z Organizatorem PromocjiUmowa z Play nie może obejmować ofert telemetrycznych, telefonii stacjonarnej i domowej, usług świadczonych pod marką Virgin Mobile Polska.
 - b) Uczestnik Promocji jest zobowiązany wyrazić zgodę na wymianę danych Klienta pomiędzy UPC i Play dla celu realizacji specjalnej promocji. c) instalacja usług w ramach niniejszej Promocji lub zawarcie Umowy na warunkach Promocji z Play powinna odbyć się w terminie do 60 dni od dnia zamówienia oferty przez Klienta i otwarcia zlecenia.
2. W związku z wyrażoną zgodą na wymianę danych, weryfikacji podlegają usługi aktywne (niezawieszane) oraz otwarte zamówienia. W przypadku gdy Abonent posiada kilka kont, weryfikacja uprawnień do skorzystania z Promocji dotyczy każdego z tych kont.
3. Uczestnik Promocji aby skorzystać z Rabatów przez cały maksymalny okres wskazany w pkt. II Twoje opłaty abonamentowe netto:
 - a) nie może odwołać Zgody na wymianę danych Klienta pomiędzy UPC i Play;
 - b) musi posiadać aktywną umowę z Play, która spełnia wymagania opisane w niniejszej sekcji.
4. Uczestnik Promocji utraci Rabaty w sytuacji gdy:
 - a) Wycofa Zgodę na wymianę danych Klienta pomiędzy UPC i Play dla celu realizacji specjalnej promocji, lub
 - b) Dokona cesji - zmiany właściciela usług zamówionych w ramach niniejszej Promocji lub usług w Play uprawniających do Rabatów, lub
 - c) Wypowie lub zawiesi świadczenie Usług zamówionych u którejkolwiek ze Spółek w ramach kampanii „UPC przeszło do Play”, lub

- d) Dokona zmiany usługi/usług zamówionych w ramach niniejszej Promocji, w tym np. dokona zmiany prędkości Internetu. Nie dotyczy podniesienia prędkości poprzez zamówienie usługi dodatkowej Internet Upgrade, lub
- e) Zmieni usługi Play w taki sposób, że straci rabat w UPC, lub
- f) nie dojdzie do zawarcia umowy z Play uprawniającej do Rabatów lub umowa ta przestanie obowiązywać, lub
- g) Usługi zostaną odłączone z powodu zadłużenia.
5. W przypadku utraty uprawnień nie ma możliwości przywrócenia rabatu.

XI. Definicje

Organizator Promocji	Spółka UPC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy al. „Solidarności” 171, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000273136, NIP 526-24-61-791, Regon: 016308978, kapitał zakładowy 709 959 500 zł, dalej „UPC”.
P4 Sp. z o.o. (Play)	Spółka P4 Sp. z o.o., ul. Wynalazek 1, 02-677 Warszawa, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000217207, REGON 015808609, NIP 951-21-20-077, kapitał zakładowy 48 856 500 zł
Promocja	Kampania promocyjna prowadzona przez Organizatora Promocji w ramach Kampanii UPC przeszło do Play 'Internet dla Firm 150 z rabatem i na rok (2022-1)', na warunkach i w terminach określonych w Regulaminie Promocji obejmująca sprzedaż Usług będących przedmiotem promocji.
Mała firma	Osoba posiadająca i identyfikująca się NIP (osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, inna osoba prawna lub nieposiadająca osobowości prawnej), której roczne obroty wynoszą poniżej 1 mln Euro oraz zatrudnia poniżej 11 osób lub która została zakwalifikowana do segmentu małych firm przez UPC..
Przedsiębiorca	Osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjną nieposiadająca osobowości prawnej, prowadząca działalność gospodarczą na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej albo innym podmiotem, który posiada REGON
Przystąpienie do Promocji	Data zawarcia w czasie obowiązywania Promocji - przez Uczestnika Promocji - Umowy Abonenckiej.
Regulamin	Niniejsze Warunki Promocji.
Oплата Abonamentowa bez Promocji	Stawka comiesięcznych należności Abonenta wobec Dostawcy Usług zgodna z Cennikiem UPC ważnym na dzień Przystąpienia do Promocji.
Gwarancja SLA	Usługa utrzymania poziomu Usług podstawowych, jako usługa dodatkowa przeznaczona dla Abonentów typu Mała firma Usług podstawowych z oferty usług dla firm, na zasadach opisanych w 'Szczegółowym regulaminie świadczenia usługi Gwarancja SLA przez UPC Polska Sp. z o.o.'
OSD	Operator sieci dostępowej, przedsiębiorca telekomunikacyjny, partner techniczny Dostawcy usług, zapewniający na rzecz Dostawcy usług usługi hurtowego dostępu telekomunikacyjnego do Sieci poprzez dostęp do węzłów sieci telekomunikacyjnej, na potrzeby sprzedaży usług szerokopasmowej transmisji danych.
GPON	Gigabajtowa pasywna sieć optyczna.
Pakiet Bezpieczeństwa UPC	Usługa dodatkowa do Usługi Internetowej polegająca na udostępnieniu pięciu licencji oprogramowania zabezpieczającego komputery PC oraz urządzenia mobilne.
Zgoda na eFakturę	wyrażona przez Uczestnika Promocji zgoda na wystawianie faktur w formie elektronicznej za Usługi świadczone przez Organizatora Promocji.
Zgoda na marketing elektroniczny	wyrażona przez Uczestnika Promocji zgoda na używanie przez Organizatora Promocji telekomunikacyjnych urządzeń końcowych lub automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego.
Zgoda na marketing podmiotów trzecich	Wyrażona przez Abonenta zgoda na przedstawianie przez UPC (lub inny podmiot na zlecenie UPC ofert marketingowych innych niż UPC podmiotów (np. telefonicznie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej) przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących.
Zgoda na profilowanie	Wyrażona przez Abonenta zgoda na profilowanie, w szczególności w celach marketingowych, prowadzenia badań, oceny zainteresowań, wiarygodności płatniczej oraz preferencji zakupowych, a także oferowania usług o wartości dodanej, prezentowania reklam produktów i usług w oparciu o określone preferencje.
Zgoda na przetwarzanie danych transmisyjnych	Wyrażona przez Abonenta zgoda na przetwarzanie przez UPC (lub inny podmiot na zlecenie UPC) w czasie trwania Umowy, danych transmisyjnych w celu przedstawiania oferty Usług Telekomunikacyjnych.
Zgoda na wymianę danych Klienta pomiędzy UPC i Play dla celu realizacji specjalnej promocji	Wyrażona przez Abonenta zgoda na udostępnienie przez P4 Sp. z o.o. do UPC danych osobowych (PESEL, NIP/REGON, numer dokumentu tożsamości, rodzaj posiadanej oferty, taryfa, status usług) oraz udostępnienie przez UPC do P4 Sp. z o.o. danych osobowych (PESEL/NIP/REGON, numer dokumentu tożsamości) w celu weryfikacji spełnienia warunków do zawarcia umowy/aneksu i comiesięcznej weryfikacji w czasie obowiązywania tej umowy/aneksu spełnienia warunku otrzymania rabatów w wybranych ofertach UPC.



XII. Postanowienia końcowe

1. Pojęcia pisane dużą literą niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie mają znaczenie określone w Regulaminie Świadczenia Usług przez UPC Polska Sp. z o.o.
2. W zakresie nie objętym niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług przez UPC Polska Sp. z o.o.

Warszawa, dnia 6.10.2022 r.