

## **REGULAMIN KONKURSU** **Ambasador Flex**

### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszym regulamin (dalej „Regulamin”) opisuje warunki uczestnictwa w akcji „**Ambasador Flex**”, tj. konkursie mającym na celu wyłonienie ambasadorów marki Orange Flex (dalej „Konkurs”).
2. Konkurs jest prowadzony przez Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000010681, NIP 526-02-50-995, z pokrytym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 3.937.072.437 zł (dalej „**Orange**”).
3. Follow Agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Raławicka 99, 02-634 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000491494, NIP 1132872654, wysokość kapitału zakładowego 350.000 złotych (dalej „Organizator techniczny”) odpowiada za przeprowadzenie Konkursu.
4. Orange i Follow Agency jest fundatorem nagród w Konkursie i podmiotem zobowiązanym do odpowiedniego rozliczenia podatkowego oraz wydania nagród w Konkursie, zwana dalej „Fundatorem”.
5. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs rozpocznie się w dniu 27.05.2022 r. roku o godzinie 17:00, a zakończy w dniu 17.06.2022 r. roku o godzinie 23:59.
7. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Polski, które ukończyły 18 rok życia (dalej „Uczestnik”).
8. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy:
  - a) Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie;
  - b) Follow Agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
  - c) Leo Burnett sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;bez względu na rodzaj umowy, na podstawie której są zatrudnieni lub świadczą usługi, oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. Jeśli zwycięzcy okażą się osobami wymienionymi w niniejszym punkcie Regulaminu, tracą one uprawnienie do nagrody.

### **ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

9. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jej trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności za pośrednictwem odpowiednich funkcjonalności udostępnionych na stronie internetowej <https://ambasadorzyflex.pl> (dalej „**Strona Internetowa**”):
  - a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na Stronie Internetowej oraz zaakceptować Regulamin, w tym projekt umowy stanowiącej jego załącznik;
  - b) być użytkownikiem aplikacji Orange Flex;
  - c) przesłać do Organizatora za pośrednictwem Strony Internetowej zgłoszenie zawierające: imię, nazwisko, numer telefonu (jeżeli jest on w flex to ten numer), adres e-mail, informację, czy Uczestnik jest w Orange flex, potwierdzenie akceptacji Regulaminu, zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celu realizacji Konkursu w tym zgodę na upublicznienie danych laureatów Konkursu w celach marketingowych;
  - d) wykonać zadanie polegające na udzieleniu w formie pisemnej w najbardziej kreatywny, nieoczywisty i oryginalny sposób odpowiedzi na pytanie: Dlaczego jesteś w Orange Flex? (dalej „Zadanie”).

10. W czasie trwania Konkursu, każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedno Zadanie. W przypadku zgłoszenia kilku, pod uwagę zostanie wzięte tylko pierwsze Zadanie przesłane przez Uczestnika.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania, w szczególności w przypadku:
  - a) zawarcia w Zadaniu wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
  - b) zawarcia w Zadaniu treści reklamowych dotyczących innych niż Organizator podmiotów;
  - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
  - d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
12. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że nie spełnia on któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w Regulaminie, w tym:
  - a) podaje nieprawdziwe dane;
  - b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania;o czym – o ile to tylko będzie możliwe – zawiadomi Uczestnika poprzez wiadomość e-mail.
13. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do materiałów/utworów, które stanowią Zadanie, a prawa do tych materiałów/utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że te materiały/utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.

### **Prawa Autorskie**

1. Uczestnik Konkursu oświadcza i gwarantuje, że przysługiwać mu będą, wyłączne autorskie prawa majątkowe i osobiste do dodanego przez niego (zgłoszonego do Konkursu) Wpisu, w całości oraz do jego poszczególnych elementów, zwanego w niniejszym paragrafie także „Dziełem”. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości Strony postanawiają, iż Dziełem w rozumieniu niniejszej umowy są wszelkie zapisy plików, w szczególności graficznych w programach: flash /FLA/, Corel Draw (cdr.), Adobe Photoshop, Adobe Reader, Microsoft Paint, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, we wszelkich formatach, kody HTML i definicje CSS a także wszelkie materiały, w tym grafiki, zdjęcia, scenariusze powstałe w związku z realizacją Wpisu, które będą posiadały takie indywidualne cechy twórcze, iż będą stanowić utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.)
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jego prawa do Dzieła mogą być przeniesione zgodnie z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych bez naruszania praw osób trzecich lub innej umowy.
3. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody powstałe w wyniku nieskutecznego lub wadliwego nabycia praw do Dzieła od osób trzecich lub w wyniku nabycia praw do Dzieła obciążonych prawami osób trzecich, a także w wyniku nieskutecznego lub wadliwego ich przeniesienia na Organizatora. Jeżeli po nabyciu przez Organizatora praw autorskich do Dzieła ujawnią się jakiegokolwiek wady prawne, obciążenia lub roszczenia osób trzecich, Uczestnik Konkursu będzie zobowiązana zwolnić Organizatora ze wszelkich związanych z tym roszczeń osób trzecich, naprawić wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi z powodu takich wad, obciążeń lub roszczeń, a nadto — na żądanie Organizatora — złożyć publicznie oświadczenie o stosownej treści.

4. Z chwilą przekazania Dzieła (pracy konkursowej) Organizatorowi (zgłoszenia go do Konkursu za pośrednictwem [www.facebook.com](http://www.facebook.com)), Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej w zakresie publikacji pracy na stronie internetowej Organizatora przez czas trwania konkursu i przez pół roku po jego zakończeniu.
5. Z chwilą odbioru Nagrody Laureat Zwycięzca przenosi nieodpłatnie na Organizatora całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Dzieła wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.
6. Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych, o których mowa w ustępie 5 powyżej, oraz udzielenie licencji niewyłącznej o której mowa w ust. 4 powyżej następuje w zakresie wszystkich pól eksploatacji, określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i szczególności Organizator uprawniony jest do:
  - a) utrwalania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo,
  - b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo,
  - c) wprowadzania do obrotu,
  - d) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, wprowadzanie do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych oraz innych form przekazu (np. w formie SMS MMS EMS IVR WAP)
  - e) publicznego udostępniania dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie),
  - f) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania,
  - g) wystawiania,
  - h) wyświetlania,
  - i) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian
  - j) użyczenia i/lub najmu,
  - k) dzierżawy,
  - l) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną,
  - m) nadawania za pośrednictwem satelity,
  - n) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) Dzieła.
7. Uczestnik Zwycięzca Konkursu upoważnia Organizatora do wykonywania w imieniu autora Dzieła - jego autorskich praw osobistych, a w szczególności do:
  - a) decydowania o nienaruszalności treści i formy dzieła
  - b) decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania z dzieła.
8. Organizator ma prawo dokonywania i korzystania na polach eksploatacji wskazanych w Regulaminie z dokonanych przez siebie wszelkich zmian Dzieła, obejmujących także zmiany wynikające z opracowania redakcyjnego, przerywania materiałami reklamowymi i promocyjnymi.

9. Organizator ma prawo do korzystania z fragmentów Dzieła i rozporządzania nimi w zakresie pól eksploatacyjnych określonych w ust. 6 niniejszego paragrafu.
10. Organizatorowi przysługuje prawo włączania i wykorzystywania Dzieła w ramach dowolnych utworów i innych dóbr (m.in. dowolnych programów komputerowych, utworów audiowizualnych, stron WWW, baz danych).
11. Przeniesienie praw, o których mowa powyżej, nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, tzn. odnosi się zarówno do terytorium Polski jak i do terytoriów wszystkich innych państw.
12. Za przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych do Dzieła, Uczestnik Zwycięzca Konkursu nie otrzymuje wynagrodzenia, przeniesienie następuje w ramach udziału w Konkursie i otrzymanej Nagrody.

17.

### **ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW KONKURSU**

18. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu (dalej „Laureaci”), którzy otrzymają nagrodę w postaci pakietu powitalnego oraz ofertę współpracy w zakresie pełnienia roli ambasadora marki Orange Flex na mocy zawartej odrębnie z Organizatorem lub innym podmiotem wskazanym przez Organizatora umowy według wzoru stanowiącego załącznik do Regulaminu, Organizator powoła komisję w trzysobowym składzie (dalej „Komisja”).
19. Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania uwzględniając atrakcyjność, oryginalność i walory artystyczne każdego Zadania oraz kontaktować się z Uczestnikami telefonicznie na podane przez nich numery telefonów w celu przeprowadzenia pogłębionych wywiadów – na tej podstawie wybierze do ..... zwycięskich Zadań.
20. Możliwość nawiązania oferty współpracy na zasadach określonych w umowie stanowiącej załącznik do Regulaminu otrzymają wszyscy Laureaci.
21. Nagrodami przyznawanymi każdemu Laureatowi w Konkursie są:
  - a) pakiety powitalne, w skład których wchodzi torba materiałowa Orange flex, statyw Xiaomi, głośnik Xiaomi i subskrypcja Orange FLEX o wartości 80 zł/msc, co daje łączną wartość 694,16 zł brutto;
  - b) dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody, o której mowa w lit. a).
22. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w pkt. 19 lit. b) nie podlega wypłacie na rzecz Laureata, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagrody obliczy i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego taki zryczałtowany podatek dochodowy.
23. Nagrody zostaną wysłane w terminie do 20 dni roboczych od zakończenia procesu zbierania danych kontaktowych do przekazania nagrody od Laureatów,.
24. Laureat nie ma prawa do żądania wypłaty pieniężnego ekwiwalentu nagrody, ani zamiany jej na nagrodę innego rodzaju, ani cesji praw do nagrody na rzecz osoby trzeciej.

### **POWIADOMIENIE O WYGRANEJ**

25. W terminie do 7 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu, na stronie internetowej <https://ambasadorzyflex.pl> Organizator opublikuje listę zwycięskich Zadań oraz imiona i nazwiska laureatów, którym zostanie złożona proporcja współpracy na zasadach określonych umową stanowiącą załącznik do Regulaminu.

## **PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

26. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników na adres: Orange Polska S.A. , al. Jerozolimskie 160 , 02-326 Warszawa.
27. Reklamacja powinna zawierać:
  - a) dopisek: „Reklamacja – konkurs Ambasadorzy”;
  - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego numeru telefonu komórkowego);
  - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
  - d) podpis reklamującego.
28. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru, w terminie 14 od dnia otrzymania reklamacji.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

29. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem ogólnym o ochronie danych osobowych 2016/679 (Rozporządzenie 2016/679) (dalej „**RODO**”) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
30. Orange Polska S.A. jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu. W przypadku pytań lub wątpliwości należy kontaktować się korzystając z poniższych danych: Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: Aleje Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych w Orange Polska: [inspektorochronydanych@orange.com](mailto:inspektorochronydanych@orange.com).
31. Dane będą służyły:
  - a) do realizacji Konkursu – przez czas niezbędny do przeprowadzenia oraz rozstrzygnięcia Konkursu lub wycofania zgody, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze (podstawa prawna – zgoda Uczestnika, art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);
  - b) w celu wykonania obowiązków prawnych, np. podatkowych (podstawa prawna: obowiązek prawny) – przez czas wykonywania obowiązków;
  - c) w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń oraz w celu przeprowadzenia analiz i statystyk (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Orange) – przez czas, po którym przedawniają się roszczenia w związku z udziałem w Konkursie;
  - d) w celu wykazania zgodności działań z prawem (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Orange) – przez czas, w którym możliwe jest poniesienia konsekwencji prawnych niewykonania ciążącego na Orange obowiązku, przez który może być nałożona kara.
32. Dane osobowe, jak imię, nazwisko, e-mail, adres kontaktowy mogą być przekazywane innym podmiotom:
  - a) podwykonawcom, działającym w imieniu Orange, w szczególności w zakresie wsparcia informatycznego, organizacji Konkursu oraz obsługi przesyłania nagród;
  - b) innym administratorom działającym we własnym imieniu takim, jak podmioty świadczące usługi kurierskie lub pocztowe.
33. Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych na podstawie zgody w okresie przed jej cofnięciem.
34. Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych, gdy podstawą prawną takiego przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Orange, a także, gdy są one przetwarzane w celu marketingowym.
35. Ponadto, Uczestnik ma prawo do:
  - a) żądania dostępu do swoich danych przetwarzanych przez Orange;
  - b) sprostowania (poprawiania) danych;

- c) usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
  - d) przeniesienia danych, co oznacza prawo do otrzymania danych przetwarzanych przez Orange lub żądanie ich przeniesienia do innego podmiotu.
36. Zakres każdego z opisanych powyżej uprawnień oraz sytuacje, w których można z nich skorzystać, wynikają z przepisów prawa. To, z którego uprawnienia skorzysta Uczestnik, zależy będzie np. od podstawy prawnej oraz celu przetwarzania danych.
37. Jeśli Uczestnik uzna, że jego dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
38. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
39. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy prawa polskiego.

**Załącznik:**

- wzór umowy