

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

„Włącz się do gry”

(dalej: „Regulamin”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem sprzedaży premiowej „Włącz się do gry” (zwanej dalej „**Promocją**”), jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 0000125373, NIP: 7792183071, REGON: 634370884, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 zł, (dalej: „**Organizator**”).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie Polkomtel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-673), ul. Konstruktorska 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 0000419430, NIP: 527-10-37-727, o kapitale zakładowym 2.360.069.800,00 PLN (dalej: „**Polkomtel**”).
- 1.3. Promocja – jako sprzedaż premiowa – stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.4. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 1.5. Promocja trwa od dnia 3 stycznia 2022 roku do 28 lutego 2022 roku lub do wyczerpania puli nagród, zgodnie z pkt 3.3. Regulaminu (w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze) (dalej: „**okres trwania Promocji**”). W okresie trwania Promocji Uczestnik powinien spełnić łącznie dwa warunki, tj. nabyć produkt objęty promocyjną ofertą oraz zgłosić się do Promocji.
- 1.6. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.7. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy (niezależnie od podstawy zatrudnienia): Organizatora, Polkomtel Sp. z o.o. oraz członkowie ich rodzin, jak również inne osoby biorące bezpośredni udział w organizacji Promocji. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikiem w stosunku przysposobienia.
- 1.8. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, w charakterze konsumentów zgodnie z art. 22¹ Kodeksu cywilnego, nabywają od profesjonalnych podmiotów działających na rynku polskim produkty lub usługi objęte Promocją, o których mowa w pkt 2.1. Regulaminu (dalej: „**Uczestnicy**”).
- 1.9. Strona internetowa Promocji dostępna jest pod adresem www.plushdogry.pl (dalej: „**Strona Promocji**”).
- 1.10. W przypadku wyczerpania się puli nagród w Promocji i zakończenia Promocji Organizator nie będzie przyjmował nowych zgłoszeń od Uczestników.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 2.1. W Promocji premiowane jest nabywanie produktów lub usług telekomunikacyjnych oferowanych przez operatora sieci komórkowej „Plush” w postaci:

- 2.1.1. zawarcia lub przedłużenia umowy abonamentowej na korzystanie z usług telekomunikacyjnych w sieci „Plush” na okres minimum 24 miesiące lub
- 2.1.2. nabycia i rejestracji karty pre-paid w sieci „Plush” (oferta Na kartę) lub
- 2.1.3. doładowania zarejestrowanej karty pre-paid w sieci „Plush” (oferta Na kartę) w kwocie minimum 10 zł

(dalej: **Produkty**).

- 2.2. Nagrodami w Promocji są punkty, które Uczestnik może wymienić na nagrody w serwisie www.dogry.pl (dalej: **Serwis**). Wymiana punktów na nagrody odbywa się zgodnie z zasadami regulaminu Serwisu, z którym Uczestnik powinien zapoznać się również przed skorzystaniem z Promocji i który dostępny jest pod adresem <https://dogry.pl/terms/service/>. Regulamin Serwisu może przewidywać dodatkowe warunki, których spełnienie jest konieczne do skorzystania z usług oferowanych przez Serwis, w tym m.in. wymaga założenia konta użytkownika w Serwisie.
- 2.3. W zależności od rodzaju zakupionego Produktu Uczestnik może otrzymać w Promocji nagrody (punkty) w następującej wysokości:
 - 2.3.1. za **zawarcie lub przedłużenie umowy abonamentowej**, o której mowa w pkt 2.1.1. Regulaminu Uczestnikowi zostaje przyznane 6.000 punktów;
 - 2.3.2. za **nabycie i rejestrację** karty pre-paid, o którym mowa w pkt 2.1.2. Regulaminu Uczestnikowi zostaje przyznanych 2.000 punktów;
 - 2.3.3. za **doładowanie zarejestrowanej karty pre-paid** w sieci „Plush” w kwocie minimum 10 zł, o którym mowa w pkt 2.1.3. Regulaminu Uczestnikowi zostaje przyznanych 2.000 punktów;
 - 2.3.4. dodatkowo, w wyznaczonych dniach w okresie trwania Promocji Organizator przeprowadzi akcję lub akcje specjalne dla Uczestników Promocji, w ramach których możliwe będzie zdobycie dodatkowych punktów za spełnienie określonych, dodatkowych warunków, **np. za zakup i aktywację pakietu Internetu w sieci „Plush”** (dalej: „**Akcja specjalna**”). Szczegółowe zasady Akcji specjalnej zostaną opublikowane na Stronie Promocji i dodatkowo mogą zostać przekazane w formie wiadomości SMS wysłanej do Uczestników Promocji.
- 2.4. Przy przyznawaniu nagród (punktów) w Promocji Organizator stosuje następujące zasady:
 - 2.4.1. na potrzeby przeprowadzania Promocji i weryfikacji zgłoszeń pod pojęciem „Uczestnika” rozumie się osobę o tym samym numerze PESEL.
 - 2.4.2. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Promocji i uzyskać w niej nagrody (punkty) na podstawie nie więcej niż trzech zarejestrowanych na siebie numerów telefonu w sieci „Plush”. Oznacza to, że jeśli Uczestnik ma zarejestrowanych na swoje dane (numer PESEL) więcej niż trzy numery telefonu w sieci „Plush” (lub dokona tego w okresie trwania Promocji), to w ramach udziału w Promocji może otrzymać nagrody (punkty) wyłącznie za skorzystanie z oferty promocyjnej na trzech pierwszych numerach telefonu, z których dokonał prawidłowego zgłoszenia do Promocji.

Dla przykładu: w okresie trwania Promocji Uczestnik zawarł we własnym imieniu i na swoją rzecz umowę abonamentową w sieci „Plush”, i w związku z tym uzyskał w ramach Promocji 6.000 punktów. Ten sam Uczestnik skorzystał również z oferty na kartę dla klientów sieci „Plush” i zakupił oraz zarejestrował - również na swoje dane (numer PESEL) - cztery karty pre-paid, z których korzystają osoby trzecie (np. małoletnie dzieci Uczestnika). W takiej sytuacji punkty za zawarcie umowy abonamentowej zostaną przypisane do numeru telefonu, z którego Uczestnik korzysta w ramach zawartej umowy abonamentowej, natomiast punkty za nabycie i rejestrację kart – odpowiednio do

pierwszej, drugiej i trzeciej karty pre-paid, z których zostały przesłane zgłoszenia do Promocji (po 2.000 punktów do każdej karty). Za nabycie i rejestrację czwartej karty pre-paid Uczestnikowi nie zostaną przyznane punkty. W ramach Promocji Uczestnik uzyska łącznie 12.000 punktów za nabycie Produktów w Promocji (zawarcie umowy abonamentowej i nabycie oraz zarejestrowanie trzech kart-pre-paid).

- 2.4.3. Uczestnik może otrzymać punkty za doładowanie danej karty pre-paid, o którym mowa w pkt 2.3.3. Regulaminu maksymalnie dwa razy w okresie trwania Promocji (tj. po 2.000 punktów za każde doładowanie). Oznacza to, że jeśli Uczestnik dokona trzeciego i każdego i kolejnego doładowania danej karty pre-paid w kwocie minimum 10 zł w okresie trwania Promocji nie jest już uprawniony do otrzymania kolejnych punktów w Promocji. Powyższe dotyczy doładowania dokonanego na konkretną kartę pre-paid, a nie przez tego samego Uczestnika (osobę o tym samym numerze PESEL).
- 2.4.4. Uczestnik może otrzymać punkty za skorzystanie z Akcji specjalnej tylko jeden raz w odniesieniu do danego numeru telefonu zarejestrowanego w sieci „Plush”, na podstawie którego zgłosił już udział w Promocji.
- 2.5. Aby skorzystać z Promocji Uczestnik powinien **w okresie jej trwania** nabyć Produkt oraz zgłosić udział w Promocji poprzez wysłanie bezpłatnej wiadomości SMS na nr 80501 o treści PLUSHDOGRY . Dla uniknięcia wątpliwości, przez „nabycie Produktu w okresie trwania Promocji” należy rozumieć spełnienie przez Uczestnika wszystkich warunków niezbędnych do aktywowania dostępu do usługi lub produktu objętego Promocją w okresie jej trwania.
Dla przykładu: jeśli Uczestnik zakupi kartę pre-paid w okresie trwania Promocji, ale zarejestruje ją już po zakończeniu Promocji, to taki Uczestnik nie jest uprawniony do otrzymania nagrody (punktów) w Promocji.
- 2.6. W odpowiedzi na wiadomość ze zgłoszeniem Uczestnik otrzyma zwrotną wiadomość SMS z informacją o przyjęciu jego zgłoszenia do Promocji i przekazaniu jej do weryfikacji. W ramach procedury weryfikacyjnej sprawdza, czy zgłoszenia przesłane do Promocji spełniają warunki określone w Regulaminie, w tym zwłaszcza, czy Uczestnik jest osobą pełnoletnią oraz nabył Produkt w okresie trwania Promocji (nie skorzystał z prawa do odstąpienia od umowy).
- 2.7. W Promocji przewidziano do wydania 15.000.000 punktów. Po wyczerpaniu puli punktów przeznaczonych do wydania w Promocji, Promocja ulega zakończeniu, a Uczestnicy, którzy zgłosili udział w Promocji później niż Uczestnik, który otrzymał ostatnią nagrodę nie są uprawnieni do otrzymania kolejnych nagród (punktów). W przypadku wyczerpania puli nagród w Promocji, Organizator niezwłocznie powiadomi Uczestników o zakończeniu Promocji za pośrednictwem Strony Promocji.
- 2.8. Na potrzeby weryfikacji, który Uczestnik jest uprawniony do otrzymania nagrody w Promocji przyjmuje się następujące zasady:
 - 2.8.1. na potrzeby określenia, które zgłoszenie wpłynęło wcześniej przyjmuje się datę wpływu wiadomości SMS na serwer systemu teleinformatycznego wykorzystywanego przez Organizatora do przyjmowania zgłoszeń w Promocji;
 - 2.8.2. jeżeli dane zgłoszenie jest niepełne, zawiera błędy lub nieprawidłowości, za datę wpływu prawidłowego zgłoszenia przyjmuje się datę przesłania przez Uczestnika niezbędnych uzupełnień, poprawek lub wyjaśnień.

3. ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Weryfikacja prawidłowości zgłoszeń dokonanych na podstawie zakupu Produktów przez Internet następuje po upływie 14 dni od dnia przesłania zgłoszenia przez Uczestnika. Po zweryfikowaniu zgłoszenia i potwierdzeniu prawa do otrzymania nagrody, Uczestnik otrzyma kolejną wiadomość SMS z informacją o liczbie przyznanych w Promocji punktów.

- 3.2. Nagrody (punkty) zostaną wydane w formie elektronicznych kodów możliwych do zrealizowania w Serwisie i zostaną podane w wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu, z którego Uczestnik dokonał zgłoszenia udziału w Promocji. Nagrody (punkty) otrzymane w Promocji należy wykorzystać w terminie do 30 kwietnia 2022 r. Po upływie tego terminu punkty tracą swoją wartość.
- 3.3. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju (w szczególności na ekwiwalent pieniężny). Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagród.
- 3.4. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do uzyskania nagrody, na osoby trzecie.
- 3.5. Nagrody wydawane w Promocji z uwagi na swój charakter nie podlegają regulacjom ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1. Reklamacje co do przebiegu Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać w okresie trwania Promocji pisemnie, listem poleconym z dopiskiem „Włącz się do gry – reklamacja” na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań) lub mailowo na uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie: „Włącz się do gry – reklamacja”), jednakże nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Promocji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 4.2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji (jeśli reklamacja została przesłana pocztą tradycyjną), numer telefonu komórkowego, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a także żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem lub mailem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie do 7 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Polkomtel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-673), ul. Konstruktorska 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000419430, NIP 527-10-37-727, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 PLN. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Promocji znajduje się w Załączniku do Regulaminu.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Przystępując do udziału w Promocji i dokonując w niej zgłoszenia Uczestnik potwierdza, że zapoznał się i spełnia warunki określone w Regulaminie.
- 6.2. Regulamin dostępny jest na Stronie Promocji.
- 6.3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
 - 6.3.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;

- 6.3.1. prowadzą działania, które stanowią próby obejścia Regulaminu lub zasad funkcjonowania Promocji, w tym zwłaszcza nie dokonali zakupu Produktu Promocyjnego dla własnych celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (np. do wykorzystania we własnym gospodarstwie domowym);
 - 6.3.2. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy lub wizerunek Organizatora lub Polkomtel.
- 6.4. W związku z przeprowadzaniem postępowania wyjaśniającego, o którym mowa w pkt 6.2. Regulaminu Organizator uprawniony jest do podjęcia wszelkich niezbędnych czynności zmierzających do usunięcia podejrzeń o udział danego Uczestnika w Promocji z naruszeniem Regulaminu. W tym celu Organizator może zwłaszcza zobowiązać Uczestnika do przedstawienia dowodów udziału w Promocji oraz uzyskania w niej prawa do nagrody zgodnie z zasadami Regulaminu.
- 6.5. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie, ich publikację na Stronie Promocji, jak również otrzymają wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia w Promocji.
- 6.6. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Promocji w dowolnym momencie jej trwania i w tym celu powinien skontaktować się z Organizatorem pisząc na adres: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Włącz się do gry – rezygnacja” lub wysyłając mail na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie „Włącz się do gry – rezygnacja”.
- 6.7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU PROMOCJI
„WŁĄCZ SIĘ DO GRY”

Kto będzie przetwarzał dane osobowe i jak się z nim skontaktować?

1. POLKOMTEL sp. z o. o., ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa jest administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Żądania, oświadczenia i wszelką korespondencję dotyczącą danych osobowych należy kierować telefonicznie do Działu Obsługi Klienta (tel. 601102601), pisemnie na adres: Polkomtel sp. z o.o. - Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, pocztą elektroniczną na adres bok@plus.pl, a także pisemnie lub ustnie do protokołu w Punkcie sprzedaży (obsługi).

2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować: elektronicznie na adres iod@plus.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby administratora z dopiskiem „Inspektor ochrony danych”.

Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

3. Podanie danych jest warunkiem uczestnictwa w Promocji. Odmowa podania danych uniemożliwia udział w Promocji i otrzymanie nagród.

4. Dane osobowe są przetwarzane w celu:

- a. wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
- b. realizacji prawnie uzasadnionych interesów POLKOMTEL lub strony trzeciej, takich jak: przeprowadzenie czynności związanych z urządzeniem Promocji, marketing, windykacja, wykrywanie i eliminowanie nieprawidłowości związanych z udziałem w Promocji, cele wewnętrzne związane z Promocją oraz prowadzeniem działalności gospodarczej, w tym cele dowodowe, analityczne i statystyczne - na podstawie art. 6 ust.1 lit f RODO.

Komu dane osobowe będą przekazywane

5. Dane osobowe będą przekazywane Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071, jako organizatorowi Promocji, oraz mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców: podmiotom świadczącym administratorowi usługi niezbędne do realizacji wyżej wskazanych celów, w tym partnerom logistycznym, IT, podmiotom realizującym wsparcie techniczne, organizacyjne i doradcze, innym podwykonawcom w zakresie obsługi klienta, marketingu, dochodzenia roszczeń, oraz podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.

6. Dane osobowe mogą być przekazywane do państw/organizacji międzynarodowych poza Europejski Obszar Gospodarczy, gdy państwa/organizacje te na podstawie decyzji Komisji Europejskiej zostały uznane za zapewniające adekwatny stopień ochrony danych osobowych do stopnia ochrony obowiązującego na Europejskim Obszarze Gospodarczym lub pod warunkiem zastosowania odpowiednich zabezpieczeń, które mogą polegać na skorzystaniu z wiążących reguł korporacyjnych, standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską, standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub klauzul umownych dopuszczonych przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, a ich kopie można uzyskać na wniosek złożony w sposób wskazany w pkt 1 powyżej.

Jak długo dane osobowe będą przetwarzane

7. Dane osobowe będą przetwarzane w trakcie trwania Promocji, a po jej zakończeniu przez okres: a) przewidziany dla realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa dotyczących organizacji Promocji, b) przez okres przedawnienia roszczeń oraz do momentu zakończenia postępowań cywilnych, egzekucyjnych, administracyjnych i karnych wymagających przetwarzania danych, a w przypadku zgody do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej.

Jakie prawa przysługują w odniesieniu do danych osobowych

8. Przysługuje Pani/Panu prawo sprostowania danych, dostępu do danych, do usunięcia danych, do ograniczenia przetwarzania danych, do przenoszenia danych dostarczonych administratorowi.

9. Przysługuje Pani/Panu prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu administratora lub podmiotu trzeciego z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingu bezpośredniego.

10. Powyższe żądania i oświadczenia należy składać w sposób wskazany w pkt 1 powyżej.

Gdzie można złożyć skargę dotyczącą przetwarzania danych osobowych

11. Skargę dotyczącą przetwarzania danych osobowych można złożyć do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.