



**Raport 2021:  
Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce -  
nowa rzeczywistość świata dostaw.**

Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce -  
nowa rzeczywistość świata dostaw.

## O dataplace.ai

Dataplace.ai to firma specjalizująca się w usługach typu "location intelligence". Dostarcza informacji o zachowaniach konsumentów w świecie offline na podstawie danych z milionów urządzeń mobilnych. Łącząc dane o lokalizacji z innymi danymi przestrzennymi i demograficznymi, jest w stanie określić, kim są konsumenci, jak się zachowują oraz jak mogą się zachować w przyszłości w określonej przestrzeni. Dane te - dzięki wykorzystaniu uczenia maszynowego - pozwalają zespołowi dataplace.ai wyciągać wnioski i formułować praktyczne rekomendacje, które wspierają klientów m.in. w podejmowaniu lepszych decyzji biznesowych i optymalizowaniu wydatków sprzedażowo-marketingowych. Firma oferuje gamę produktów, z których każdy jest dedykowany dla innej grupy użytkowników.

Dataplace.ai dostarcza również analiz dostosowanych do indywidualnych potrzeb klientów, dzięki szerokiej gamie produktowej. Analizy przeprowadzone z pomocą ww. narzędzi i dostarczane z nich dane, pozwalają spojrzeć szerzej na możliwości rynkowe.

Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce -  
nowa rzeczywistość świata dostaw.

## Słowem wstępu

Poniższy raport przygotowany przez dataplace.ai porusza temat rynku odbioru paczek. W ostatnich latach rynek ten dynamicznie się rozwija, w związku ze wzrostem popularności e-commerce. Według raportu ExpertSender, w 2020 roku ponad 79% Polaków z dostępem do internetu (co stanowi około 85% populacji) dokonało zakupu online.

Jeszcze nie tak dawno temu w branży dostarczającej zamówione przez konsumentów paczki, liderem były firmy kurierskie. Dzisiaj są one wypierane przez bardziej samoobsługową formę — punkty odbioru. Dzieje się tak, ponieważ czas dostawy kurierskiej trwa zazwyczaj kilka dni, a w okresach wzmożonej aktywności zakupowej, nawet do kilkunastu. Utrudnione jest również ustalenie godziny dostarczenia paczki, a informacja, że kurier dotrze między godziną 7 rano a 14 po południu bywa dla klientów mocno kłopotliwa. Nic więc dziwnego, że całodobowy odbiór paczek w wolnostojących urządzeniach lub w wyznaczonych do tego punktach, stał się realną i atrakcyjną alternatywą dla każdej osoby, która nie chce czekać w kolejkach na poczcie lub oczekiwać na dojazd kuriera.

Aby dobrze zrozumieć wydźwięk poniższego raportu, zwróćmy uwagę na podział, jaki jest widoczny w ramach oferowanych przez branżę odbioru paczek usług:

- konsumenckich:

↳ automaty paczkowe — czyli samoobsługowe punkty wolnostojące,

↳ sklepy, oraz punkty usługowe, których główną lub poboczną działalnością jest odbiór paczek.

- rynkowych:

→ Pierwsza klasyfikacja, dotyczy firm składających się z **własnych** punktów odbioru lub udostępniających przestrzeń pod prowadzenie usługi. Takie podmioty dalej zwane są dostawcami. Są to firmy: **DPD, DHL** (Locker — automaty paczkowe oraz POK — punkty obsługi klienta, w których możliwe jest odebranie paczki), **InPost, Poczta Polska** (Strefy 24h oraz lokale Poczty Polskiej umożliwiające odbiór paczek), czy **RUCH**. Aby przedstawić złożoność tej branży w analizie została uwzględniona również firma **Żabka**, która oferuje odbiór paczek ale sama nie jest kurierem; dostarcza jedynie przestrzeń i udostępnia ją sieciom, omawianym

## Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce - nowa rzeczywistość świata dostaw.

w kolejnym punkcie. Takimi samymi dostawcami, jak Żabka są także Orlen (nie został on włączony do szczegółowej analizy, ponieważ spółka aspiruje do stworzenia własnej infrastruktury paczkowej, w formie „ORLEN w Ruchu”, po przejęciu Ruchu). Kolejne podmioty to Biedronka, ABC, Lewiatan, oraz wiele innych. Z racji ich niewielkiego udziału nie zostały one uwzględnione do analizy. Głównym celem poniższego raportu jest przedstawienie trendów w branży.

—> Druga klasyfikacja dotyczy tzw. **operatorów**. Mogą oni w ramach tworzonych przez siebie sieci partnerskich, podpisywać umowy z dostawcami. Uwaga! Dostawca może być jednocześnie członkiem sieci. W takim zestawieniu analizowane są: **DHL** (POP, w którym zawiera się: POK i Locker) oraz **Odbiór w Punkcie**, w ramach którego przeanalizowane zostały: Poczta Polska oraz punkty partnerskie sieci, kolejne to **DPD Pickup, Paczka w Ruchu** (składająca się z punktów RUCH oraz partnerów) oraz **InPost**.

Do stawiania swoich automatów paczkowych szykują się kolejne podmioty, m.in. AliExpress, wspomniany już PKN Orlen, czy Allegro, które na rynku ma 4 automaty paczkowe, zasilane zieloną energią (stan na 09.06.2021). Sprawdziliśmy, jak obecnie wygląda sytuacja w branży dostaw. Czy jest jeszcze miejsce na rozwój oraz jak wysoki próg wejścia czeka nowe marki, decydujące się na podbój tego rynku?

Osoby, które do najbliższego punktu odbioru paczki mają ponad 10 minut pieszo, to duża grupa, licząca prawie **16 mln osób**. Ewidentnie więc dla dostawców usług jest to sygnał, że ten obszar wciąż jest rozwojowy i otwarty na nowych graczy. Na co firmy powinny zwrócić uwagę oraz czego unikać, aby pozostać konkurencyjnymi?

Zapraszamy do zapoznania się z raportem, który został przygotowany na podstawie analizy podmiotów obecnych na rynku. Do analiz zostały użyte klasyfikacje podmiotów, omówione powyżej.

## Spis treści

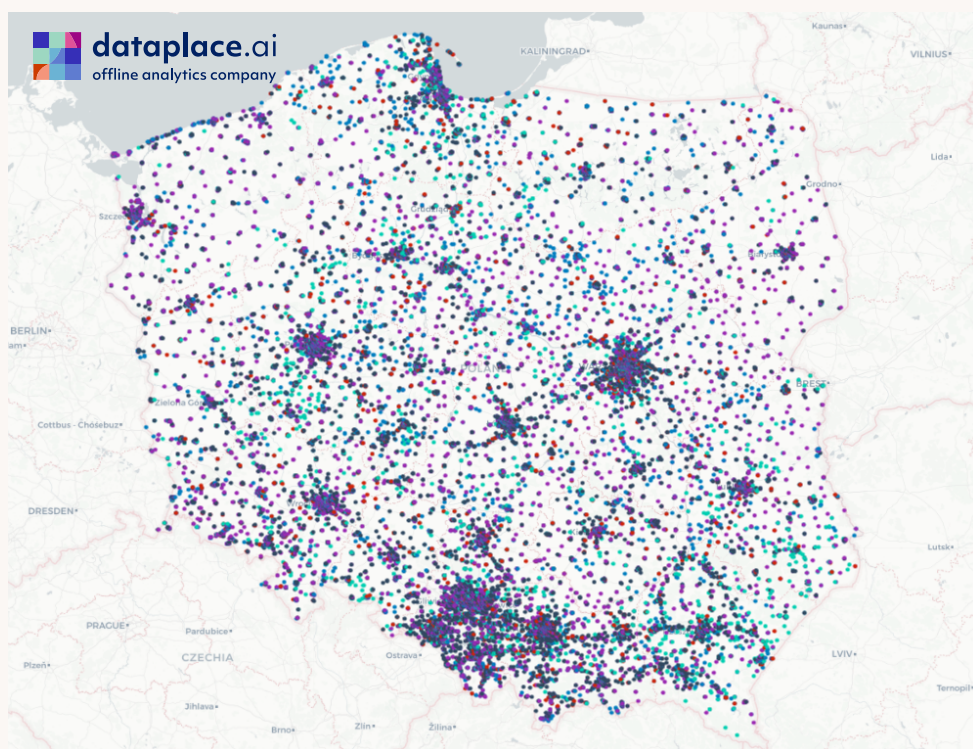
1. Jak wygląda pokrycie Polski punktami odbioru paczek wybranych sieci?.....	06
2. W jakim procencie wybrani dostawcy punktów odbioru paczek pokrywają powierzchnię Polski? .....	09
3. Market share - ilu potencjalnych klientów zdobywają poszczególne sieci?.....	11
3.1 Przykład kanibalizacji na podstawie InPostu.....	13
4. Market share punktów odbioru w wybranych miastach w Polsce.....	15
4.1. Kraków .....	17
4.2. Warszawa .....	18
4.3. Poznań.....	19
4.4. Wrocław.....	20
4.5. Trójmiasto.....	21
5. Czy istnieje miejsce na rozwój?.....	22
5.1. Ilu potencjalnych klientów jest jeszcze w grze?.....	22
5.2. Przykładowa analiza dostępności punktów odbioru InPostu dla mieszkańców całej Polski.....	24
5.3 Poznaj top 5 obszarów w Polsce, gdzie największy zbiór osób ma dalej do najbliższego paczkomatu niż 10 minut pieszo.....	26
5.4 Analiza dostępności Paczkomatów dla województwa zachodniopomorskiego..	28
6. Z którego miejsca w Polsce jest najdalej do paczkomatu InPostu?.....	30
7. Ranking top 5 miast, z największą liczbą punktów odbioru .....	31
7.1. Miasta z największą liczbą punktów odbioru .....	31
7.2. Miasta z największą liczbą osób per jeden paczkomat firmy InPost.....	32
8. Podsumowanie.....	33
9. Komentarz końcowy.....	33
10. Kontakt.....	35

Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce -  
nowa rzeczywistość świata dostaw.

## Jak wygląda pokrycie Polski punktami odbioru paczek wybranych sieci?

Patrząc na poniższą mapę, można odnieść wrażenie, że w Polsce nie ma już praktycznie żadnego miejsca dla nowych podmiotów chcących wejść w biznes odbioru paczek.

### Automaty paczkowe i punkty odbioru największych sieci w Polsce



źródło: opracowane przez dataplace.ai

legenda

■ OdbiorWPunkcie ■ PaczkaWRuchu ■ InPost ■ DPD ■ DHL

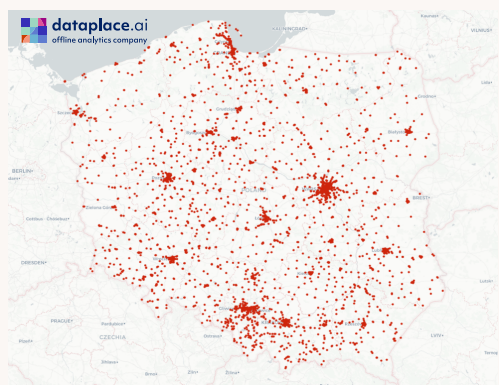
**WAŻNE:** Mając na uwadze fakt istnienia dwóch grup operujących na rynku odbioru paczek: dostawców oraz operatorów, których szczegółowy podział wyjaśniony został w słowie wstępu, pokrycie powierzchni Polski punktami odbioru zostało stworzone na podstawie analizy sieci operatorów. Oznacza to, że uwzględnione w tej klasyfikacji zostały: DPD Pickup, InPost, Odbiór w Punkcie (lokale Poczty Polskiej oraz sieci partnerskie odbioru w punkcie), DHL (Locker, POK oraz POP), Paczka w Ruchu.

Raport został przeprowadzony na próbie ponad 45 tysięcy punktów odbioru paczek, których lokalizacje były pobierane z oficjalnych stron reprezentujących sieci. Na ich podstawie dataplace.ai przeprowadziło analizę dotyczącą udziału podmiotów w rynku dostaw, a dzięki danym o lokalizacji populacji Polski wg. miejsca zameldowania z dokładnością do budynku, zostały określone wartości związane z potencjalną liczbą konsumentów poszczególnych punktów, oraz pozostałego potencjału sprzedażowego w branży. Do stworzenia pełnego raportu została również wykorzystana technologia pokazująca udział ruchu wspólnego dla poszczególnych punktów, która obliczona została o dane lokalizacyjne z telefonów komórkowych, na próbie 3 mln urządzeń.

Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce -  
nowa rzeczywistość świata dostaw.

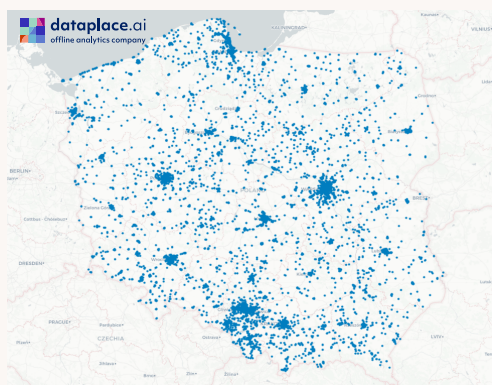
Aby zobrazować rozmieszczenie największych graczy z branży, dataplace.ai stworzyło 5 osobnych map to umożliwiających.

### Punkty odbioru paczek DPD Pickup firmy DPD.



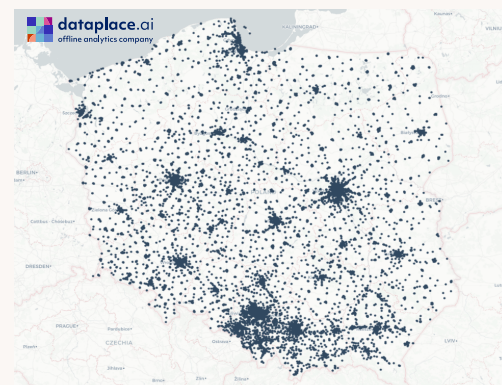
źródło: oficjalna strona www analizowanego podmiotu, oprac., dataplace.ai

### Punkty odbioru paczek firmy DLH (POP, POK, Locker).



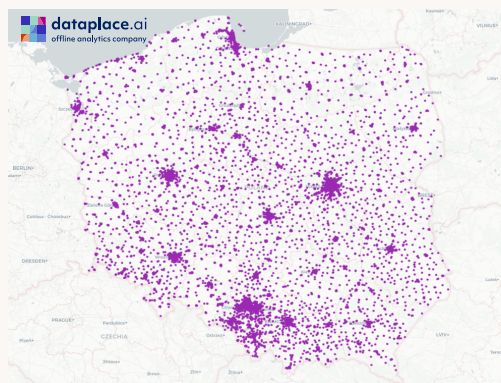
źródło: oficjalna strona www analizowanego podmiotu, oprac., dataplace.ai

### Punkty odbioru paczek firmy InPost.



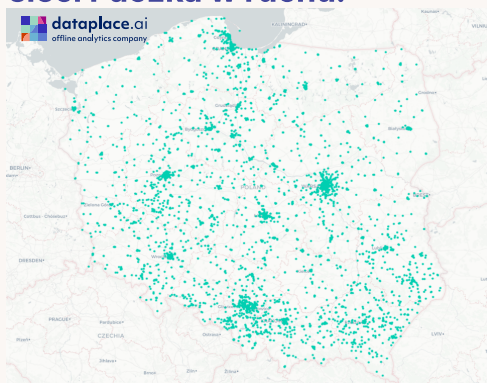
źródło: oficjalna strona www analizowanego podmiotu, oprac., dataplace.ai

### Punkty odbioru paczek firmy Poczta Polska (placówki Poczty, Strefy 24h oraz sieć odbiór w punkcie).



źródło: oficjalna strona www analizowanego podmiotu, oprac., dataplace.ai

### Punkty odbioru paczek sieci Paczka w ruchu.



źródło: oficjalna strona www analizowanego podmiotu, oprac., dataplace.ai

Raport został przeprowadzony na próbie ponad 45 tysięcy punktów odbioru paczek, których lokalizacje były pobierane z oficjalnych stron reprezentujących sieci. Na ich podstawie dataplace.ai przeprowadziło analizę dotyczącą udziału podmiotów w rynku dostaw, a dzięki danym o lokalizacji populacji Polski wg. miejsca zameldowania z dokładnością do budynku, zostały określone wartości związane z potencjalną liczbą konsumentów poszczególnych punktów, oraz pozostałego potencjału sprzedażowego w branży. Do stworzenia pełnego raportu została również wykorzystana technologia pokazująca udział ruchu wspólnego dla poszczególnych punktów, która obliczona została o dane lokalizacyjne z telefonów komórkowych, na próbie 3 mln urządzeń.

## Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce - nowa rzeczywistość świata dostaw.

Analizując powyższe mapki, można zauważyć kilka zależności związanych ze strategiami obieranymi przez firmy działające w branży odbioru paczek. Otóż rozmieszczenie punktów wchodzących w skład danej sieci w większości się z sobą pokrywa.

→ Najsilniej widocznym trendem w tej branży, jest stawianie gęstej sieci punktów odbioru paczek w dużych miastach. Jest tak, ponieważ to w nich występuje największe zagęszczenie ludności na m<sup>2</sup>.

→ Co więcej, w praktycznie każdym badanym przypadku największe skupiska punktów można - oprócz okolic Warszawy - dostrzec na południu kraju. Najmniejsze zaś zagęszczenie występuje w północno-zachodnim obszarze Polski.

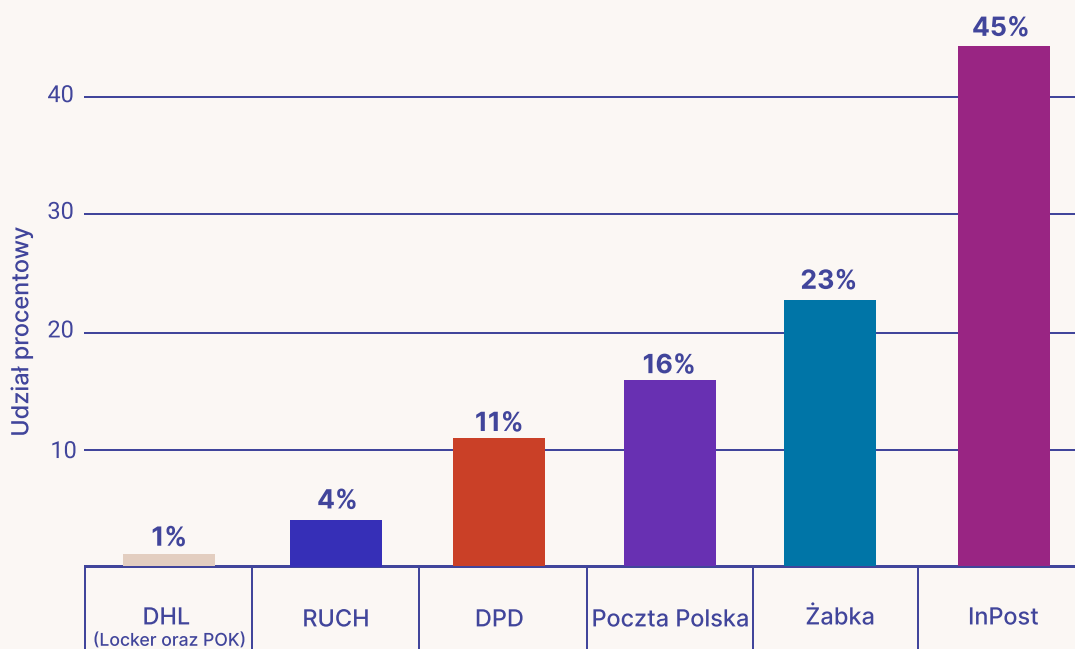


Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce -  
nowa rzeczywistość świata dostaw.

## W jakim procencie wybrani dostawcy punktów odbioru paczek pokrywają powierzchnię Polski?

Zobacz, jak wyglądają udziały w rynku poszczególnych dostawców, a więc podmiotów, które mają własne przestrzenie, którymi mogą zarządzać. W takim ujęciu, w raporcie zostały przebadane firmy: DPD, InPost, placówki Poczty Polskiej, DHL POK oraz Locker, RUCH i Żabka.

### Procentowy udział punktów odbioru paczek analizowanych dostawców, w Polsce



źródło: strony www analizowanych podmiotów, oprac.: dataplace.ai

Na powyższym wykresie, można zauważyć, że firma DHL i jej własne punkty odbioru posiadają najmniejszy - jedynoprocentowy - udział w powierzchni Polski, względem analizowanych dostawców. Kolejne miejsce od dołu zajmuje RUCH z wynikiem 4%. Tuż nad nim plasuje się DPD z 11%. Na podium zaś, znajdują się Poczta Polska - 16%, Żabka - 23%. Najwięcej w Polsce jest punktów odbioru firmy InPost, które zajmują 45% powierzchni kraju względem analizowanych dostawców.

Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce -  
nowa rzeczywistość świata dostaw.

**Ważne:** Oszacowanie powyższego udziału konkretnych firm zostało przeprowadzone na podstawie liczby placówek/automatów paczkowych danej marki na terenie Polski w czerwcu 2021, na podstawie informacji zawartych na oficjalnych stronach dostawców. Następnie wyniki zostały opracowane i przeanalizowane przez dataplace.ai, pozwalając na przedstawienie ich w powyższej formie.

Jak wygląda bardziej precyzyjny market share tego biznesu?  
Sprawdź więcej na następnej stronie.



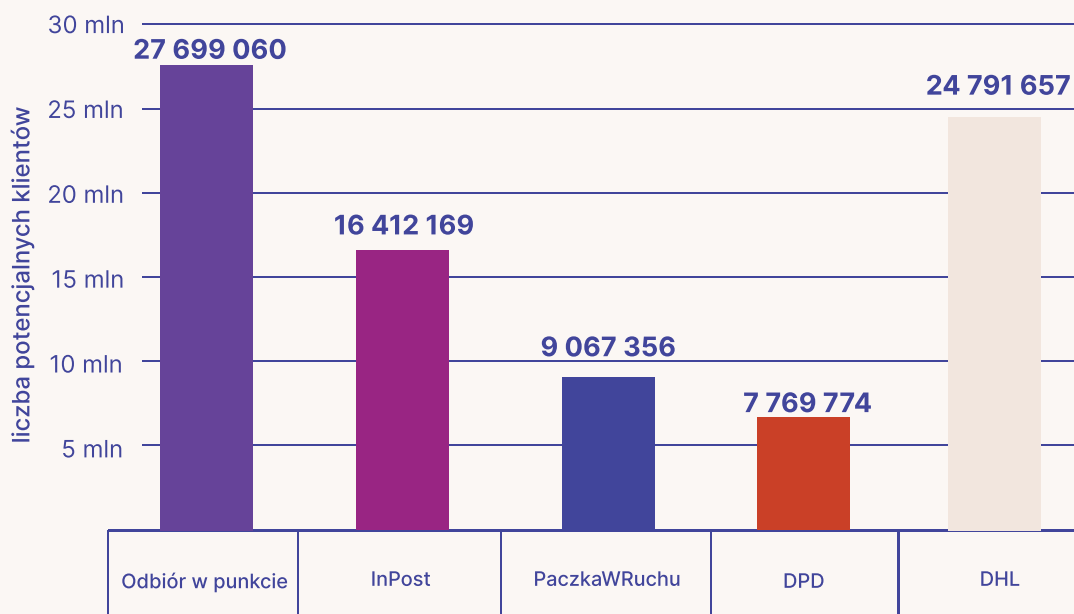
Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce -  
nowa rzeczywistość świata dostaw.

## Market share - ilu potencjalnych klientów zdobywają poszczególne sieci operatorów?

Dataplace.ai wygenerowało analizę przedstawiającą, ile potencjalnych klientów w maksymalnej odległości do 10 minut pieszo od miejsca zamieszkania, ma jakikolwiek punkt odbioru paczek sieci należących do analizowanych w tym raporcie operatorów. Okazuje się, że łącznie w Polsce wygodny **dostęp do punktów odbioru ma 21 367 171 osób**. Poniższe wyniki reprezentują bardziej szczegółowy podział, który uwzględnia każdą sieć z osobna, a więc DPD Pickup, InPost, Odbiór w punkcie, DHL (POP, POK, Locker) oraz Paczkę w Ruchu:



### Ilud potencjalnych klientów, w odległości do 10 min pieszo, mają poszczególne punkty odbioru paczek w Polsce



źródło: opracowane przez dataplace.ai

Raport został przeprowadzony na próbie ponad 45 tysięcy punktów odbioru paczek, których lokalizacje były pobierane z oficjalnych stron reprezentujących sieci. Na ich podstawie dataplace.ai przeprowadziło analizę dotyczącą udziału podmiotów w rynku dostaw, a dzięki danym o lokalizacji populacji Polski wg. miejsca zamieszkania z dokładnością do budynku, zostały określone wartości związane z potencjalną liczbą konsumentów poszczególnych punktów, oraz pozostałego potencjału sprzedażowego w branży. Do stworzenia pełnego raportu została również wykorzystana technologia pokazująca udział ruchu wspólnego dla poszczególnych punktów, która obliczona została o dane lokalizacyjne z telefonów komórkowych, na próbie 3 mln urządzeń.

Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce -  
nowa rzeczywistość świata dostaw.

Dzięki temu, możliwe jest indywidualne podejście do analizowanych podmiotów i tym samym sprawdzenie, do ilu rzeczywiście osób docierają przyjmując maksymalnie 10 min na dojście konsumenta do punktu. **Odbiór w punkcie** posiada największą bazę potencjalnych konsumentów. Ich usługi są dostępne w przyjaznym dystansie aż dla **27 699 060** osób; tuż za nimi plasuje się **DHL**, którego sieć POPów, trafia do **24 791 657** klientów. Aż **16 412 169** osób w Polsce ma mniej niż 10 minut pieszo do najbliższego paczkomatu **InPostu**. Z najgorszymi wynikami w tym zestawieniu kończą sieci **Paczka w Ruchu** i **DPD Pickup**. Ich usługi są w zasięgu 10-minutowego spaceru dla, odpowiednio: **9 067 356** i **7 769 774** osób.

**Uwaga:** Powyższe wartości nie sumują się do liczby 21 367 171, ponieważ liczba ta odnosi się do mieszkańców Polski, którzy w odległości 10 min od swojego domu mają **dowolny** punkt paczkowy. Takich punktów może być wiele i właśnie dlatego została stworzona druga metryka, która pokazuje market share od strony sieci, a więc liczbę osób, jaka przypada na konkretny punkt (również w odległości do 10 min od miejsca zamieszkania).

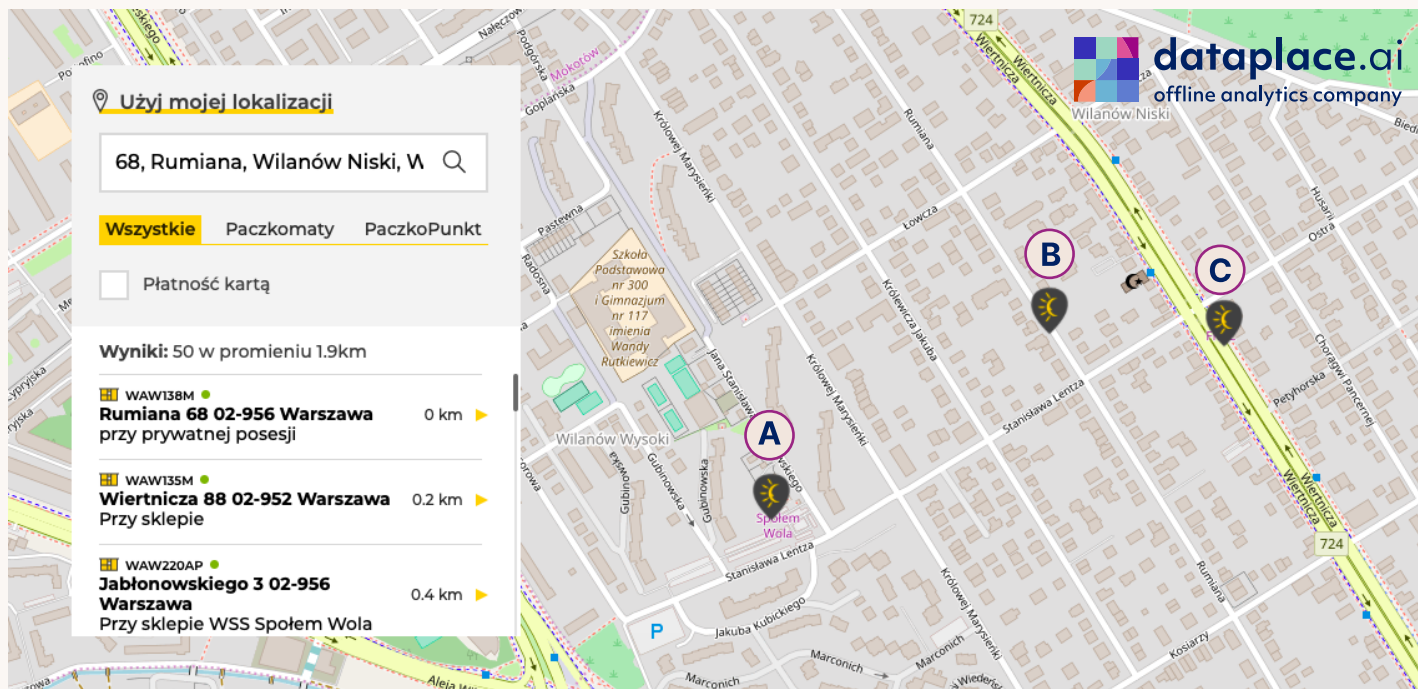
ak już zostało wyjaśnione, wiele punktów odbioru różnych sieci stoi w bezpośredniej odległości od siebie, jednak warto być ostrożnym przy planowaniu dostawiania punktów tej samej firmy bez zachowania odpowiedniej odległości. Takie działanie może mieć sens tylko, jeśli jest podyktowane strategiczną analizą. Dlaczego?

Z jednej strony, każdemu z graczy powinno zależeć, aby posiadać jak najgęstszy sieć punktów, ponieważ dzięki takiemu zabiegowi trafiają do jak największej liczby potencjalnych klientów. Pod kątem biznesowym, jest to istotny argument, szczególnie podczas rozmów ze sklepami internetowymi, z którymi sieci odbioru paczek wchodzi w współpracę, które umożliwiają dodanie ich jako opcji dostawy zamówionych dóbr przez konsumentów.

Z drugiej strony, strategia tworzenia gęstych sieci punktów, niesie ze sobą również niebezpieczeństwo. Im wyższy procent udziału ruchu wspólnego dzielony jest między punktami tej samej sieci, tym większa szansa, że punkt nie będzie na siebie zarabiał. Sprawdźmy, to na przykładzie.

Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce -  
nowa rzeczywistość świata dostaw.

## Przykład kanibalizacji i konkurencji na podstawie InPostu



źródło: oficjalna strona www InPostu, 2021

Na ulicy Rumianej 68 w Warszawie (punkt B na mapie) znajduje się paczkomat, który z paczkomatem z ulicy Wiertniczej 88 (punkt C na mapie) leży w odległości mniejszej niż 4 min pieszo. W dataplace.ai przeanalizowaliśmy, jak wygląda poziom kanibalizacji między tymi punktami. Mimo odgródzenia od siebie główną ulicą okazuje się, że około 90% klientów chodzi do punktu B, jak i C.

### Wiertnicza 88, 02-952 Warszawa, Polska

- 89.9% osób odwiedzających analizowany obszar bywa także pod wskazanym przez Ciebie adresem
- 90.7% osób odwiedzających wskazany adres bywa także w analizowanym przez Ciebie obszarze

Jak można zauważyć, w odległości 6 min od ulicy Rumianej 68 znajduje się kolejny paczkomat — na ulicy Jana Jabłonowskiego 3 (punkt A na mapie). On również kanibalizuje się z tym z ulicy Rumianej, jednak z racji dalszego oddalenia ten współczynnik jest dużo niższy i wynosi około 22 -38%.

Raport został przeprowadzony na próbie ponad 45 tysięcy punktów odbioru paczek, których lokalizacje były pobierane z oficjalnych stron reprezentujących sieci. Na ich podstawie dataplace.ai przeprowadziło analizę dotyczącą udziału podmiotów w rynku dostaw, a dzięki danym o lokalizacji populacji Polski wg. miejsca zameldowania z dokładnością do budynku, zostały określone wartości związane z potencjalną liczbą konsumentów poszczególnych punktów, oraz pozostałego potencjału sprzedażowego w branży. Do stworzenia pełnego raportu została również wykorzystana technologia pokazująca udział ruchu wspólnego dla poszczególnych punktów, która obliczona została o dane lokalizacyjne z telefonów komórkowych, na próbie 3 mln urządzeń.

Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce -  
nowa rzeczywistość świata dostaw.

### Jana Jabłonowskiego 3, 02-956 Warszawa, Polska



- 22.2% osób odwiedzających analizowany obszar bywa także pod wskazanym przez Ciebie adresem
- 38.0% osób odwiedzających wskazany adres bywa także w analizowanym przez Ciebie obszarze

Natomiast w przypadku paczkomatu z ulicy Jana Jabłonowskiego 3 i tym z ulicy Wiertniczej 88, kanibalizacja występuje w przedziale od 17% do 30%.

### Wiertnicza 88, 02-952 Warszawa, Polska



- 29.3% osób odwiedzających analizowany obszar bywa także pod wskazanym przez Ciebie adresem
- 17.3% osób odwiedzających wskazany adres bywa także w analizowanym przez Ciebie obszarze

W takim przypadku warto zastanowić się, czy środkowa lokalizacja (Rumiana 68) jest dobrym punktem dla InPostu, zwłaszcza że kanibalizuje się aż w 90% z punktem oddalonym o 4 min pieszo, a w odległości powyżej 10 min na południe widoczne są white pointy — czyli potencjalne miejsca, gdzie może brakować takiej usługi.

Niemniej, warto spojrzeć na to z drugiej strony. Taki zabieg — postawienie wielu punktów w niewielkiej odległości od siebie - może być celowym i strategicznym zagranem. W przypadku, gdy okoliczni mieszkańcy dokonują częstych zakupów online, jeden automat może być niewystarczający. Wówczas postawienie kolejnego, który będzie dzielił wysoki poziom ruchu wspólnego, jest wręcz pożądane.

Tego typu wyniki należy interpretować na podstawie szerszej wiedzy biznesowej i strategii marki. Jeśli firma chciałaby sprawdzić, które z jej punktów nie spełniają wyznaczonych założeń, wówczas należy przeprowadzić szczegółową analizę, w ramach której będzie można ocenić całą sieć.

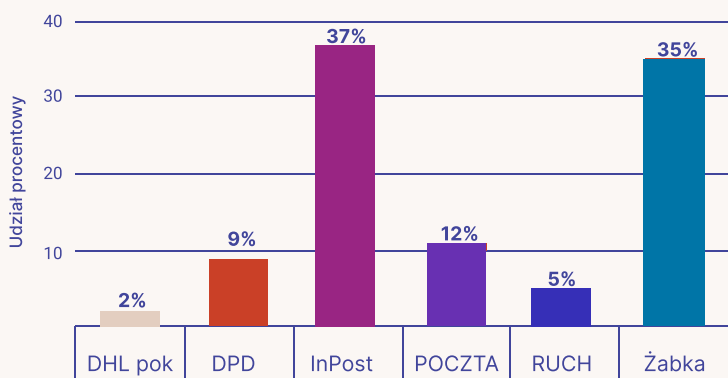
Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce - nowa rzeczywistość świata dostaw.

## Market share punktów odbioru paczek w wybranych Polskich miastach.

Aby bardziej drobiazgowo zobrazować market share poszczególnych firm, sprawdzone zostały udziały analizowanych podmiotów dla wybranych 5 Polskich miast. Do obliczenia ich wartości wykorzystano klasyfikację dostawców, a więc firm posiadających własne punkty odbioru lub udostępniających własne powierzchnie do takich działań (InPost, DHL POK i Locker, DPD, Poczta Polska, Żabka i Ruch). Aby zrozumieć, dlaczego market share został sprawdzony w ten sposób, zachęcamy do prześledzenia poniższego przykładu, który pokaże różnicę.

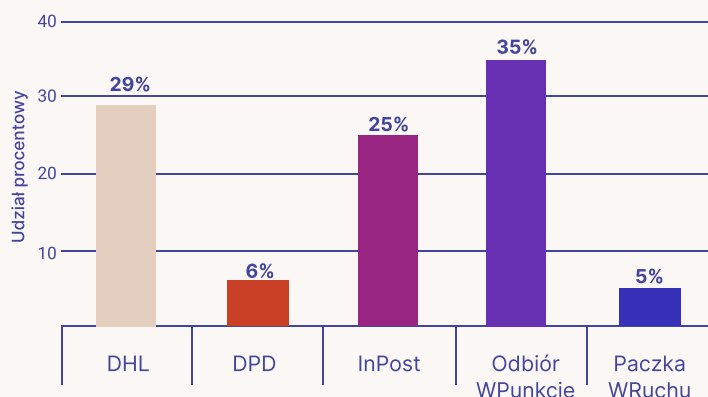
### Porównanie obliczeń market share ze względu na rodzaj działalności w branży odbioru paczek

Market share analizowanych dostawców punktów odbioru paczek w Krakowie.



źródło: oficjalna strona InPostu, 2021

Market Share analizowanych sieci punktów odbioru paczek w Krakowie



Raport został przeprowadzony na próbie ponad 45 tysięcy punktów odbioru paczek, których lokalizacje były pobierane z oficjalnych stron reprezentujących sieci. Na ich podstawie dataplac.ai przeprowadziło analizę dotyczącą udziału podmiotów w rynku dostaw, a dzięki danym o lokalizacji populacji Polski wg. miejsca zameldowania z dokładnością do budynku, zostały określone wartości związane z potencjalną liczbą konsumentów poszczególnych punktów, oraz pozostałego potencjału sprzedażowego w branży. Do stworzenia pełnego raportu została również wykorzystana technologia pokazująca udział ruchu wspólnego dla poszczególnych punktów, która obliczona została o dane lokalizacyjne z telefonów komórkowych, na próbie 3 mln urządzeń.

## Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce - nowa rzeczywistość świata dostaw.

Obliczając market share firm, mających własne punkty odbioru, automaty paczkowe lub przestrzenie (dostawcy) i opierając o nie wyliczenia, dochodzimy do konkluzji, że to InPost jest liderem na rynku krakowskim, z 37-procentowym udziałem (wersja 1). Patrząc jednak na operatorów sieci, liderem okazuje się być Odbiór w Punkcie, z 42-procentowym wynikiem (wersja 2). Jest to spowodowane mnogością opcji, w których taki odbiór można wykonać (sieć oprócz własnych punktów może, choć nie musi mieć podpisane umowy z dostawcami). Ogromną różnicę widać w przypadku DHL. Analizując jedynie jego własne punkty (POK i Locker) na tle innych dostawców, ma on znikomy udział - 2%, jednak przy analizie całych sieci i tym samym włączeniu jego POPów, market share wzrasta do 23%.

W tym zestawieniu posłużymy się wersją 1 analizy i przedstawimy market share punktów na podstawie firm, udostępniających swoje własne, prywatne zasoby.



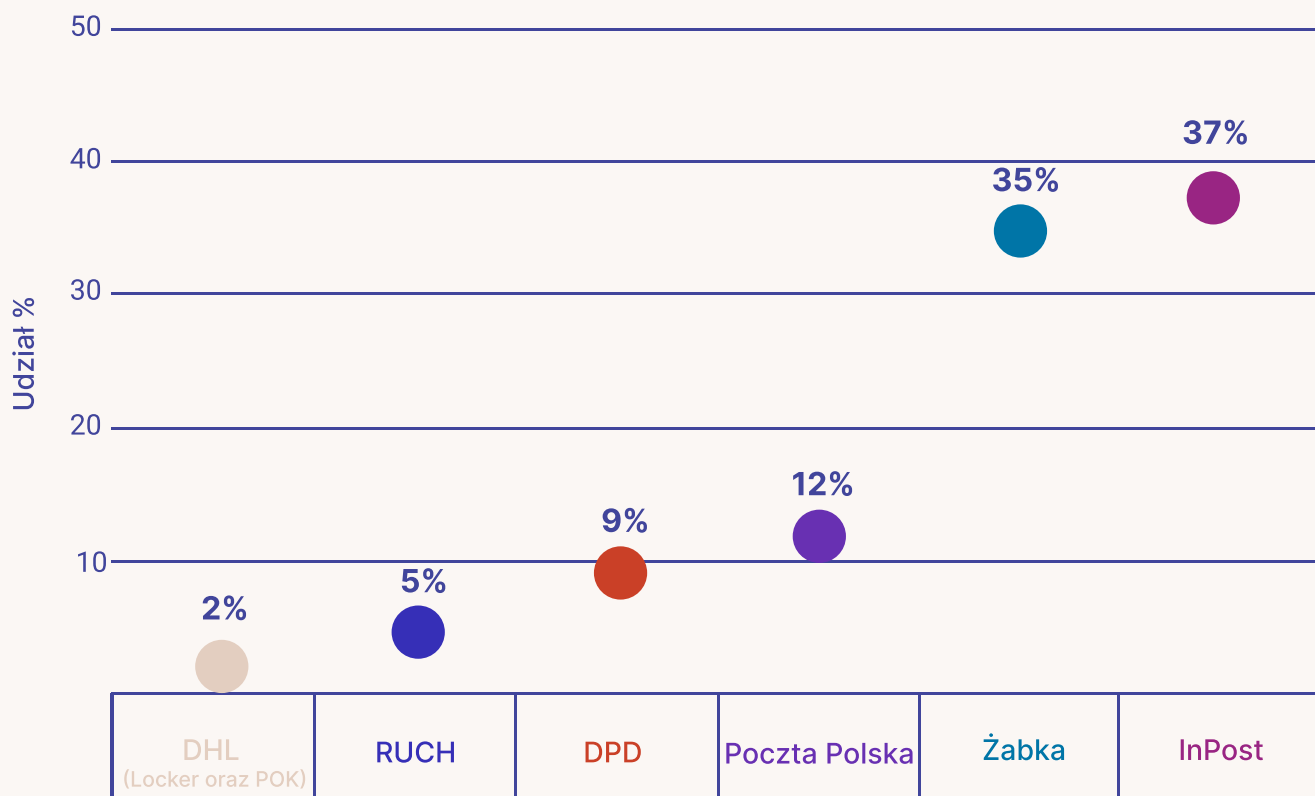
Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce -  
nowa rzeczywistość świata dostaw.

## Kraków

Kraków to miejsce, w którym zaczęła się rewolucja paczkomatów. W 2009 roku był pierwszym miastem, w którym stanął samoobsługowy punkt odbioru i nadawania paczek firmy InPost.



### Procentowe pokrycie Krakowa punktami odbioru paczek.



źródło: opracowane przez dataplace.ai

Obliczając market share dostawców, to InPost pozostaje liderem na rynku z 37% udziału. Na drugim miejscu łąduje Żabka, która posiada 35% udziału w rynku. Na podium pozostaje również Poczta Polska z 12% wynikiem, a tuż za nią DPD z 9% udziałem. Dwa ostatnie miejsca należą do sieci kiosków RUCH - 5% oraz DHL, którego Lockery i Punkty Obsługi Klienta stanowią niecałe 2% wspólnego rynku.

*Raport został przeprowadzony na próbie ponad 45 tysięcy punktów odbioru paczek, których lokalizacje były pobierane z oficjalnych stron reprezentujących sieci. Na ich podstawie dataplac.ai przeprowadziło analizę dotyczącą udziału podmiotów w rynku dostaw, a dzięki danym o lokalizacji populacji Polski wg. miejsca zameldowania z dokładnością do budynku, zostały określone wartości związane z potencjalną liczbą konsumentów poszczególnych punktów, oraz pozostałego potencjału sprzedażowego w branży. Do stworzenia pełnego raportu została również wykorzystana technologia pokazująca udział ruchu wspólnego dla poszczególnych punktów, która obliczona została o dane lokalizacyjne z telefonów komórkowych, na próbie 3 mln urządzeń.*

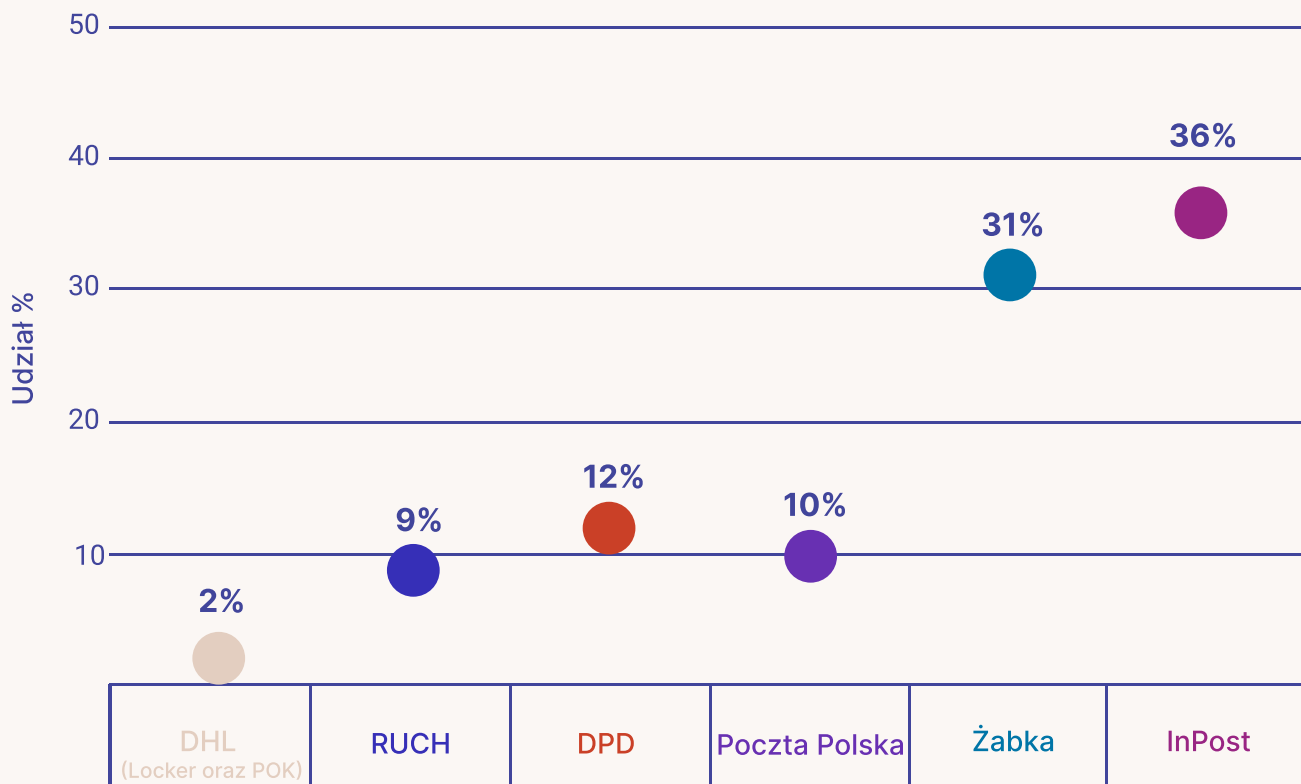
Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce -  
nowa rzeczywistość świata dostaw.

## Warszawa

Największy market share w stolicy Polski ma InPost, który według analiz dataplace.ai ma prawie 36% udziałów. Żabka, z drugim miejscem na podium, osiągnęła 31% market share w warszawskim regionie. Usługi DPD mają 12% udziałów. Z kolei Poczta Polska 10%, a Ruch 9%. Najmniejszy wynik notuje DHL, który odpowiada za jedyne 2% udziału w rynku odbioru paczek.



### Procentowe pokrycie Warszawy punktami odbioru paczek.



źródło: opracowane przez dataplace.ai

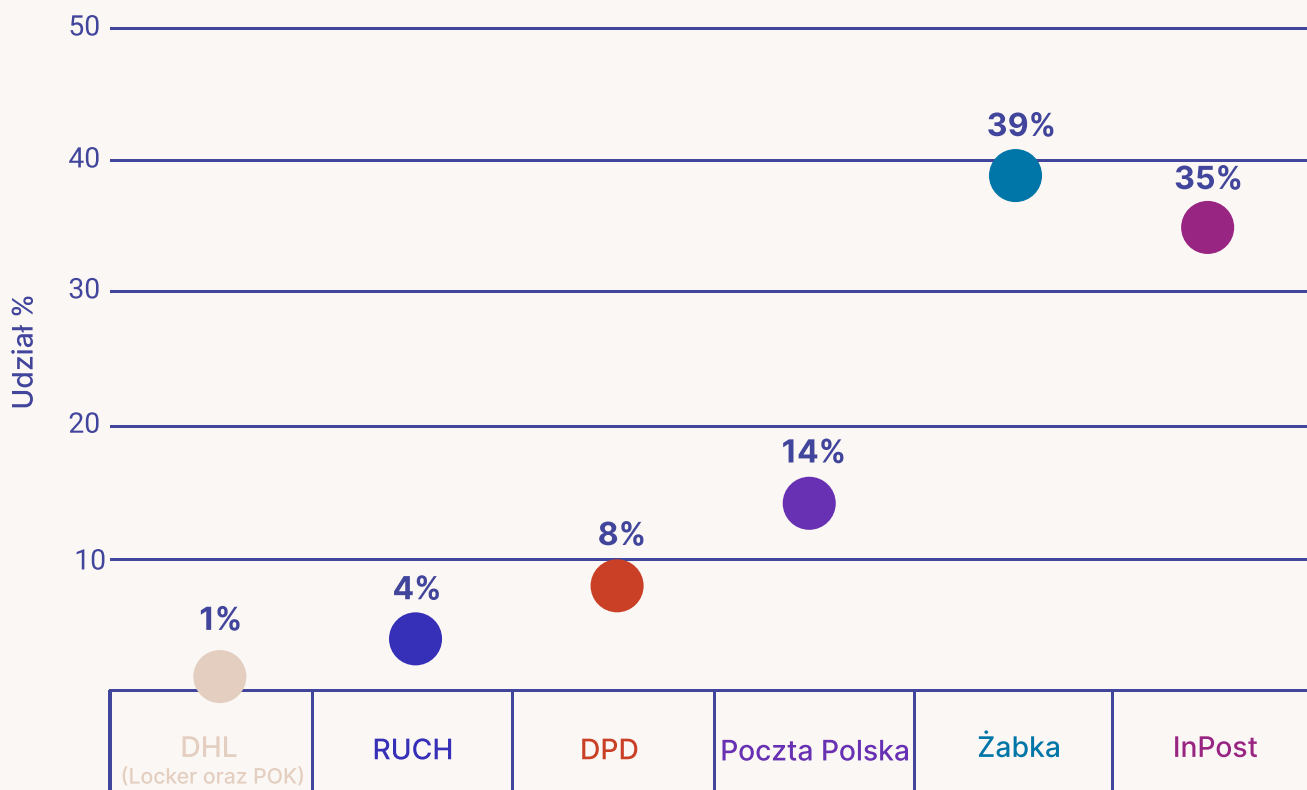
Raport został przeprowadzony na próbie ponad 45 tysięcy punktów odbioru paczek, których lokalizacje były pobierane z oficjalnych stron reprezentujących sieci. Na ich podstawie dataplace.ai przeprowadziło analizę dotyczącą udziału podmiotów w rynku dostaw, a dzięki danym o lokalizacji populacji Polski wg. miejsca zameldowania z dokładnością do budynku, zostały określone wartości związane z potencjalną liczbą konsumentów poszczególnych punktów, oraz pozostałego potencjału sprzedażowego w branży. Do stworzenia pełnego raportu została również wykorzystana technologia pokazująca udział ruchu wspólnego dla poszczególnych punktów, która obliczona została o dane lokalizacyjne z telefonów komórkowych, na próbie 3 mln urządzeń.

Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce -  
nowa rzeczywistość świata dostaw.

## Poznań

W Poznaniu to Żabka posiada największy łączny udział w rynku, który wynosi 39%. InPost posiada 35% udziału, natomiast na najmniejszy market share może liczyć DHL z 1 procentem. Pozostałe trzy firmy - DPD, Poczta Polska oraz RUCH - posiadają odpowiednio: 8%, 14% i 4%

### Procentowe pokrycie Poznania punktami odbioru paczek.



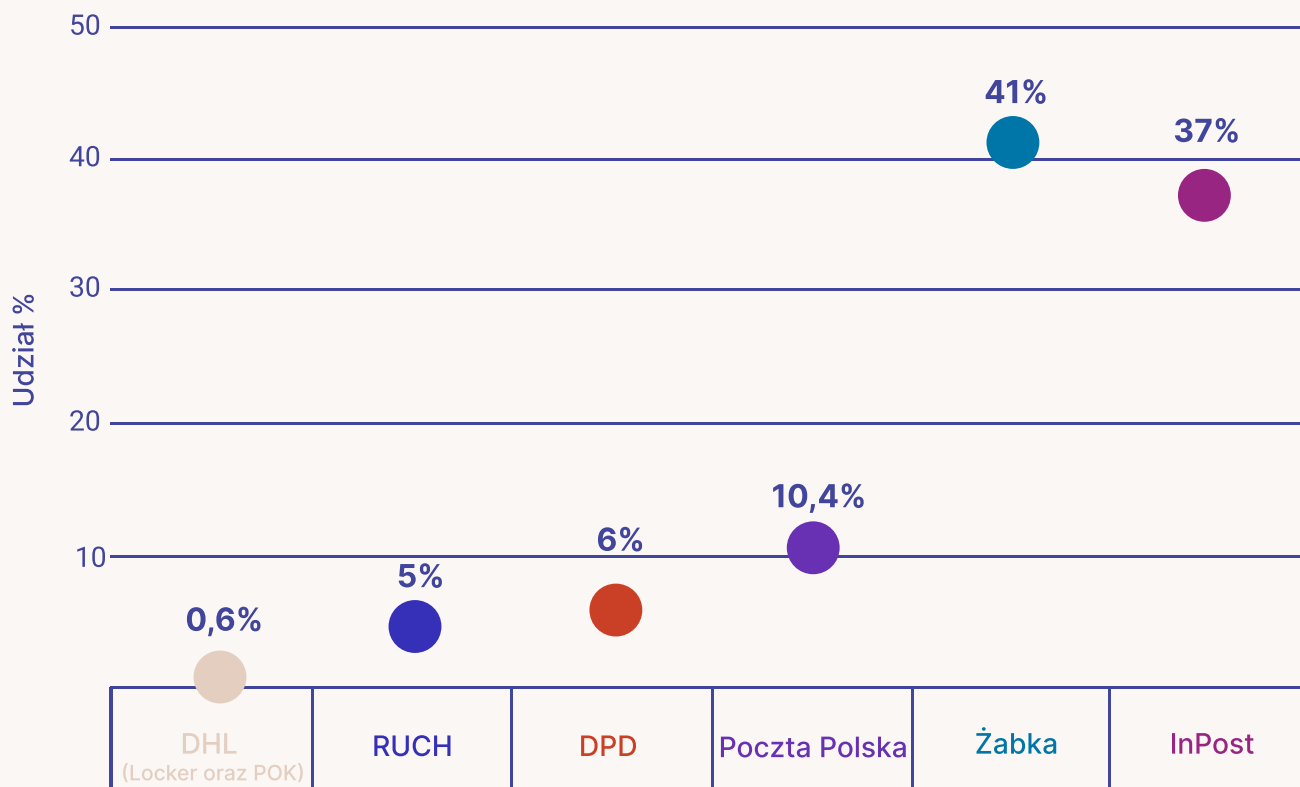
źródło: opracowane przez dataplace.ai

Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce -  
nowa rzeczywistość świata dostaw.

## Wrocław

Jak w przypadku Poznania, Żabka we Wrocławiu również zyskała największy udział w lokalnym rynku. W tym mieście ma ona 41%. Drugie miejsce zajęł InPost z 37-procentowym udziałem. Trzecie miejsce zajęła Poczta Polska - 10,4%. Kolejno: DPD - 6%, RUCH - 5%. Na końcu znalazła się firma kurierska DHL z 0,6%.

### Procentowe pokrycie Wrocławia punktami odbioru paczek.



źródło: opracowane przez dataplace.ai

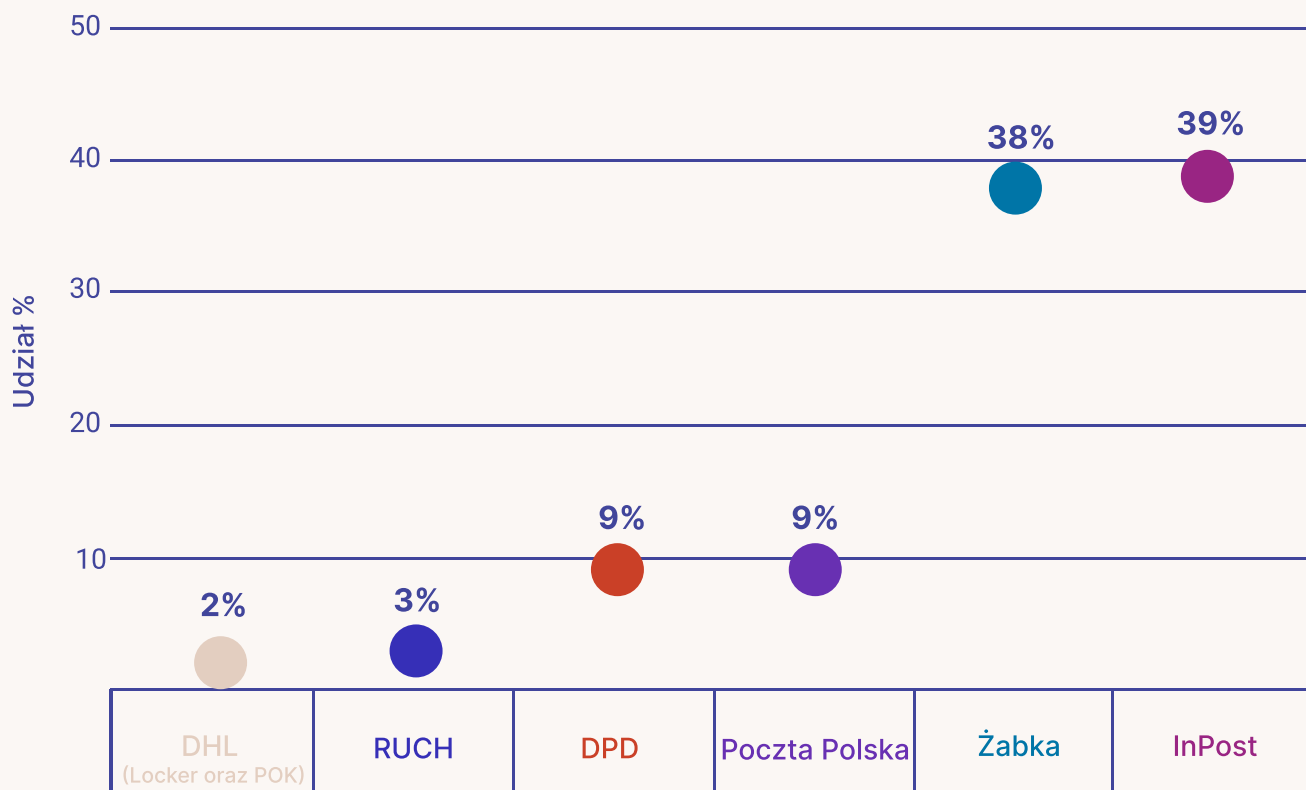
Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce -  
nowa rzeczywistość świata dostaw.

## Trójmiasto

Trójmiasto okazuje się być jedynym z 5 analizowanych miejscowości, w którym jest remis między DPD i Pocztą Polską. Marki zdobywają po równo 9% udziału w rynku. Co do rozkładu sił między InPostem a Żabką - zwycięstwo przypada Paczkomatom - z udziałami odpowiednio 39% do 38%. Ruch zyskuje 3%, natomiast DHL POK oraz Locker, 2% udziałów w rynku.



### Procentowe pokrycie Trójmiasta punktami odbioru paczek.



źródło: opracowane przez dataplace.ai

Raport został przeprowadzony na próbie ponad 45 tysięcy punktów odbioru paczek, których lokalizacje były pobierane z oficjalnych stron reprezentujących sieci. Na ich podstawie dataplac.ai przeprowadziło analizę dotyczącą udziału podmiotów w rynku dostaw, a dzięki danym o lokalizacji populacji Polski wg. miejsca zameldowania z dokładnością do budynku, zostały określone wartości związane z potencjalną liczbą konsumentów poszczególnych punktów, oraz pozostałego potencjału sprzedażowego w branży. Do stworzenia pełnego raportu została również wykorzystana technologia pokazująca udział ruchu wspólnego dla poszczególnych punktów, która obliczona została o dane lokalizacyjne z telefonów komórkowych, na próbie 3 mln urządzeń.

Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce -  
nowa rzeczywistość świata dostaw.

## Czy istnieje miejsce na rozwój?

### Ilu potencjalnych konsumentów można jeszcze obsłużyć?

Przypominając sobie mapę z początku raportu, która przedstawia punkty odbioru w Polsce, można odnieść wrażenie, że nie ma już miejsca na rozwój, a każdy mieszkaniec ma dostęp do co najmniej dwóch konkurencyjnych opcji. Rzeczywistość jest zgoła inna.

Gęste sieci automatów paczkowych i punktów odbioru można najczęściej znaleźć w dużych miastach, chociaż i to nie jest regułą. Z pewnością tak duży dostęp do punktów ułatwia życie i oszczędza cenny czas mieszkańcom, którzy kiedyś spędzali go na dojazdach, w długich kolejkach na Poczcie lub w oczekiwaniu na dostawę. Jak się jednak okazuje, wciąż w wielu miejscach w Polsce - również w miastach - brakuje punktów odbioru w bezpośredniej odległości od miejsc zamieszkania sporej części mieszkańców.

### Automaty paczkowe i punkty odbioru paczek w przybliżeniu na część miasta Kielce



źródło: opracowane przez dataplace.ai

LICZBA LUDNOŚCI NA ZAZNACZONYM OBSZARZE:	6 576
ŚREDNIA WIEKU:	45 lat
UDZIAŁ OSÓB STARSZYCH:	17.01%
NATĘŻENIE RUCHU:	61 535 osób dziennie

#### legenda

- OdbiorWPunkcie
- PaczkaWRuchu
- InPost
- DPD
- DHL

Raport został przeprowadzony na próbie ponad 45 tysięcy punktów odbioru paczek, których lokalizacje były pobierane z oficjalnych stron reprezentujących sieci. Na ich podstawie dataplac.ai przeprowadziło analizę dotyczącą udziału podmiotów w rynku dostaw, a dzięki danym o lokalizacji populacji Polski wg. miejsca zameldowania z dokładnością do budynku, zostały określone wartości związane z potencjalną liczbą konsumentów poszczególnych punktów, oraz pozostałego potencjału sprzedażowego w branży. Do stworzenia pełnego raportu została również wykorzystana technologia pokazująca udział ruchu wspólnego dla poszczególnych punktów, która obliczona została o dane lokalizacyjne z telefonów komórkowych, na próbie 3 mln urządzeń.

Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce -  
nowa rzeczywistość świata dostaw.

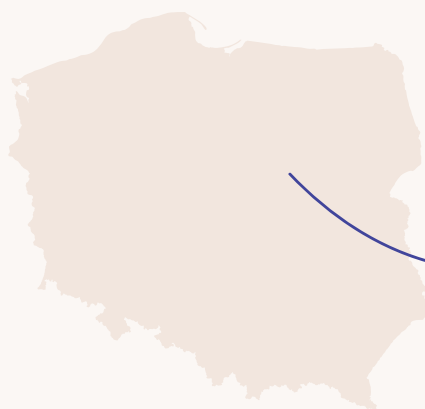
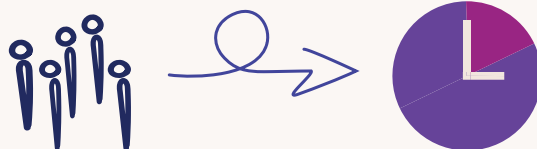
Powyższa mapka pokazuje część miasta Kielce, w której mieszka 6 576 osób. Co ważne udział osób starszych w tym rejonie nie przekracza 20%, a średnia wieku to 45 lat, co może wskazywać, że większość osób tam mieszkających należy do grupy robiącej zakupy online. Ponadto codzienne natężenie ruchu - czyli liczba osób, która przewija się w tej części miasta - wynosi ponad 60 tysięcy. Niektóre osoby z puli przemieszczających się po okolicy, również mogą być potencjalnymi klientem dla punktów odbioru, ponieważ może być dla nich zwyczajnie wygodnie odebrać paczkę po drodze, np. ze szkoły do domu (w okolicy znajdują się 3 licea ogólnokształcące). Jak widać na taki potencjał klientów, punktów odbioru w okolicy znajduje się niewiele - bo 9. W zależności od analizowanego miejsca aż dla 99% osób zamieszkałych tę okolicę w zasięgu 10 minut spaceru znajduje się zaledwie 5 punktów odbioru.

W dataplace.ai poddaliśmy analizie lokalizacje, których mieszkańcy mają mniej niż 10 minut pieszo od jakiegokolwiek najbliższego automatu paczkowego/punktu odbioru. Okazuje się, że na terenie całej Polski osób, które są potencjalnymi nieobsłużonymi klientami dla całej branży odbioru paczek, jest aż **15 673 126 osób**.

### Czy w Polsce wciąż jest miejsce na nowe punkty odbioru paczek?

15 673 126

>10 minut



Biznes odbioru paczek ma 15 673 126 potencjalnych klientów, do których wciąż może dotrzeć!

źródło: opracowane przez dataplace.ai

Liczba ta może się jednak różnić, dla poszczególnych firm. Dlaczego? Przejdźmy dalej.

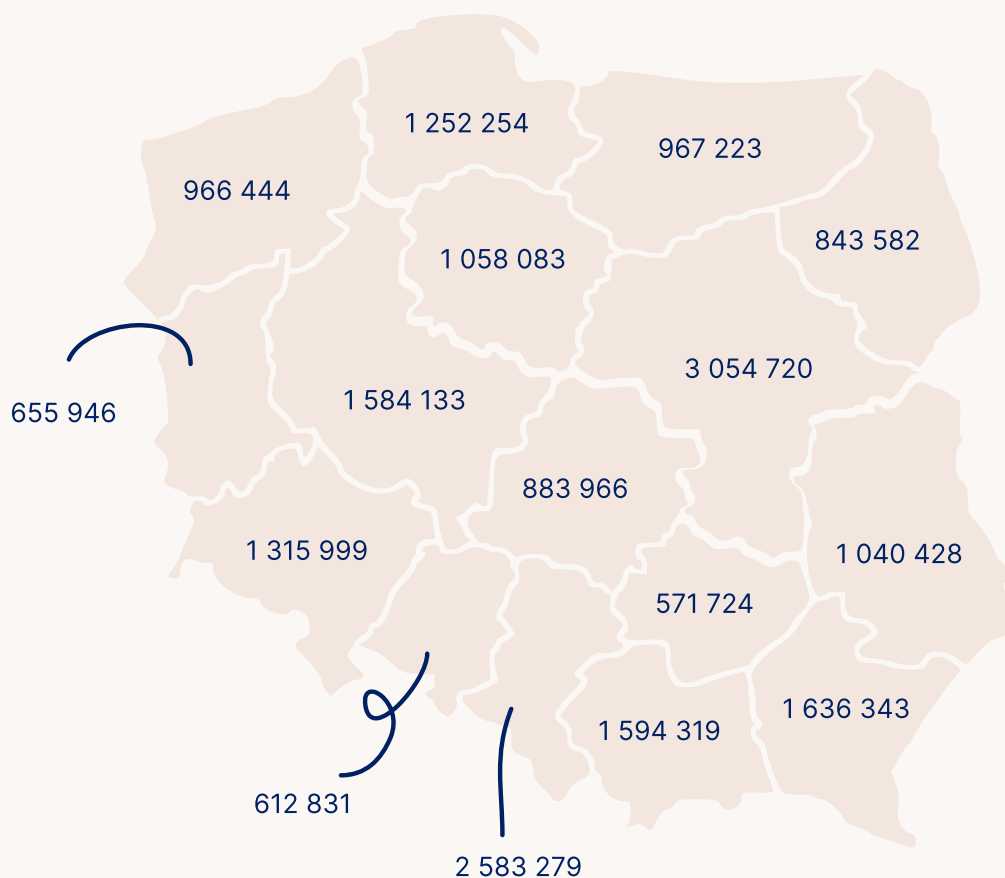
*Raport został przeprowadzony na próbie ponad 45 tysięcy punktów odbioru paczek, których lokalizacje były pobierane z oficjalnych stron reprezentujących sieci. Na ich podstawie dataplace.ai przeprowadziło analizę dotyczącą udziału podmiotów w rynku dostaw, a dzięki danym o lokalizacji populacji Polski wg. miejsca zameldowania z dokładnością do budynku, zostały określone wartości związane z potencjalną liczbą konsumentów poszczególnych punktów, oraz pozostałego potencjału sprzedażowego w branży. Do stworzenia pełnego raportu została również wykorzystana technologia pokazująca udział ruchu wspólnego dla poszczególnych punktów, która obliczona została o dane lokalizacyjne z telefonów komórkowych, na próbie 3 mln urządzeń.*

Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce -  
nowa rzeczywistość świata dostaw.

## Przykładowa analiza dostępności punktów odbioru InPostu dla mieszkańców całej Polski



**Liczba osób w poszczególnych województwach, dla  
których punkty odbioru InPostu znajdują się  
w dystansie ponad 10-minutowego spaceru.**



mapa: opracowano przez dataplace.ai

Raport został przeprowadzony na próbie ponad 45 tysięcy punktów odbioru paczek, których lokalizacje były pobierane z oficjalnych stron reprezentujących sieci. Na ich podstawie dataplace.ai przeprowadziło analizę dotyczącą udziału podmiotów w rynku dostaw, a dzięki danym o lokalizacji populacji Polski wg. miejsca zameldowania z dokładnością do budynku, zostały określone wartości związane z potencjalną liczbą konsumentów poszczególnych punktów, oraz pozostałego potencjału sprzedażowego w branży. Do stworzenia pełnego raportu została również wykorzystana technologia pokazująca udział ruchu wspólnego dla poszczególnych punktów, która obliczona została o dane lokalizacyjne z telefonów komórkowych, na próbie 3 mln urządzeń.



## Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce - nowa rzeczywistość świata dostaw.

W skali całego kraju i biorąc pod uwagę omówiony zasięg, okazuje się, że **InPost nie dociera do 20 626 353 osób**. Najwięcej osób, które do najbliższego paczkomatu mają dalej niż 10 min pieszo, znajduje się w województwie **mazowieckim**. Ich liczba wynosi **3 054 720**. Drugie miejsce należy do województwa **śląskiego**, w którym **2 583 279** mln osób nie ma szybkiego dostępu do paczkomatu. Co ciekawe, porównując te dane z mapą punktów odbioru firmy InPost na terenie całej Polski z początku raportu, możemy zauważyć, że te dwa rejony mają gęstą sieć punktów odbioru. Są to jednak miejsca, w których oprócz dużego terenu, mieszka bardzo dużo osób, w związku z tym wciąż jest sporo przestrzeni dla firm, które chciałyby trafić do szerszego grona klientów.

Teza, że InPost może dotrzeć do **ponad 20 mln** osób, jest wciąż do utrzymania, ponieważ poprzedni punkt, który mówił o ponad 15 mln populacji Polski, został obliczony z założeniem, że do potencjalnego klienta dociera co najmniej jedna z firm, bez podziału na marki. W tym momencie, analizując konkretny przypadek, widać, że dane różnią się, ponieważ został on szczegółowo potraktowany - nie jako trend w branży, a konkretny case.

Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce -  
nowa rzeczywistość świata dostaw.

## Poznaj top 5 obszarów w Polsce, gdzie największy zbiór osób ma dalej do najbliższego paczkomatu niż 10 minut pieszo

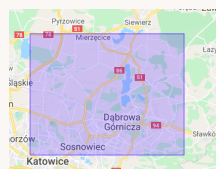
**Ważne:** Obszar został obliczony na podstawie miejsca zameldowania osób mieszkających w Polsce oraz ich odległości do paczkomatów znajdujących się w okolicy. Po wykluczeniu osób, które do najbliższego punktu InPostu mają do 10 min pieszo, możliwe było określenie liczby osób bez bezpośredniego dostępu do takiego punktu. Następnie, po zdefiniowaniu obszaru, użyty został system Geohash - sposób wyrażania lokalizacji (w dowolnym miejscu na świecie) za pomocą krótkiego ciągu alfanumerycznego, dzięki któremu można określić interesujący nas zasięg terytorium.

### Top 5 obszarów w Polsce, których największa liczba mieszkańców nie ma dostępu do punktu odbioru InPostu, w czasie krótszym niż 10 minut pieszo

4.



3.



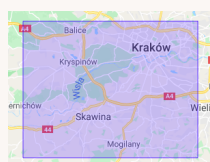
2.



1.



5.



źródło: opracowane przez dataplace.ai

Raport został przeprowadzony na próbie ponad 45 tysięcy punktów odbioru paczek, których lokalizacje były pobierane z oficjalnych stron reprezentujących sieci. Na ich podstawie dataplace.ai przeprowadziło analizę dotyczącą udziału podmiotów w rynku dostaw, a dzięki danym o lokalizacji populacji Polski wg. miejsca zameldowania z dokładnością do budynku, zostały określone wartości związane z potencjalną liczbą konsumentów poszczególnych punktów, oraz pozostałego potencjału sprzedażowego w branży. Do stworzenia pełnego raportu została również wykorzystana technologia pokazująca udział ruchu wspólnego dla poszczególnych punktów, która obliczona została o dane lokalizacyjne z telefonów komórkowych, na próbie 3 mln urządzeń.

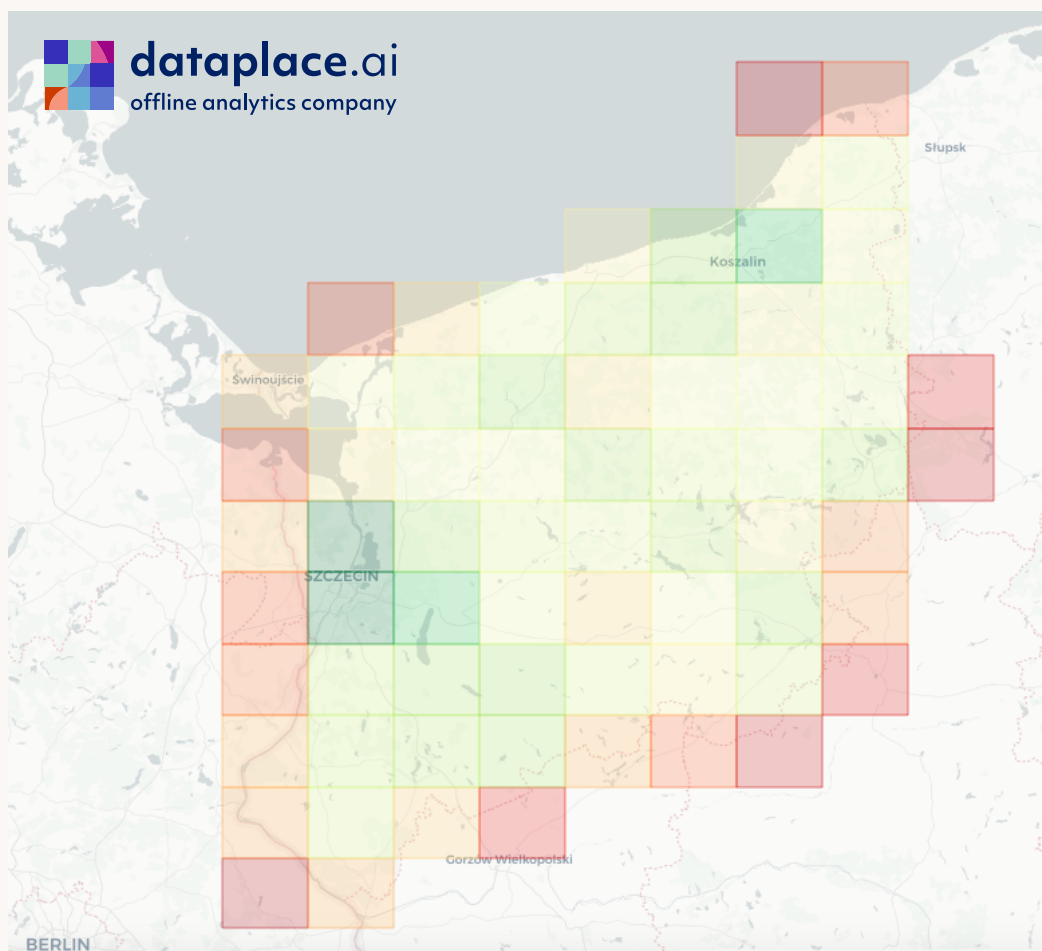
Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce -  
nowa rzeczywistość świata dostaw.

Obszary, w których największa liczba mieszkańców nie ma bezpośredniego dostępu do paczkomatu firmy InPost, zakładając 10 min na dojście pieszo, to:

1. Okolice Warszawy - 212 825 osób
2. Okolice Bytomia i Zabrze - 222 999
3. Okolice Dąbrowy Górniczej - 196 000
4. Okolice Janek, Piaseczna i Pruszkowa - 183 273
5. Okolice Krakowa - 177 481

**Uwaga:** Liczba przedstawia obszar niebieskiego kwadratu widocznego na powyższej mapie.

## Analiza dostępności Paczkomatów dla województwa zachodniopomorskiego.



źródło: opracowane przez dataplace.ai

- więcej niż 10 min pieszo do najbliższego punktu
- mniej niż 10 min pieszo do najbliższego punktu

Na mapie można odczytać, w jakich miejscach w województwie zachodniopomorskim jest najwięcej ludzi, którzy nie mają (zielone pola) lub mają dostęp (czerwone pola) do usług InPostu. Wynik określany jest na podstawie odległości mieszkańców od najbliższego paczkomatu. W przypadku, gdy duża grupa osób ma więcej niż 10 minut pieszo, tym mniejszy dostęp do punktu jest przypisywany danej miejscowości. Tym sposobem okazało się, że Szczecinianie oraz mieszkańcy Koszalina, mają najgorszy dostęp do paczkomatów, mimo największej ich liczby w zachodniopomorskim. Wynika to z faktu, że populacja tych miast jest wysoka, a więc liczba paczkomatów per capita jest niewystarczająca, aby każdy z mieszkańców mógł dotrzeć w przeciągu 10 min do najbliższego punktu InPostu.


*Raport został przeprowadzony na próbie ponad 45 tysięcy punktów odbioru paczek, których lokalizacje były pobierane z oficjalnych stron reprezentujących sieci. Na ich podstawie dataplace.ai przeprowadziło analizę dotyczącą udziału podmiotów w rynku dostaw, a dzięki danym o lokalizacji populacji Polski wg. miejsca zameldowania z dokładnością do budynku, zostały określone wartości związane z potencjalną liczbą konsumentów poszczególnych punktów, oraz pozostałego potencjału sprzedażowego w branży. Do stworzenia pełnego raportu została również wykorzystana technologia pokazująca udział ruchu wspólnego dla poszczególnych punktów, która obliczona została o dane lokalizacyjne z telefonów komórkowych, na próbie 3 mln urządzeń.*

## Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce - nowa rzeczywistość świata dostaw.

Korzystając z technologii location intelligence, można sprawdzić, jakie punkty na mapie mogą być potencjalnymi lokalizacjami pod ekspansję. Dodatkowo, korzystając z produktu placeme, możliwe jest dokonanie dogłębnej analizy punktu, która dostarczy odpowiedzi na szczegółowe pytania t.j.:

 Ile osób pojawia się dziennie przy analizowanym punkcie?

 Ile gospodarstw domowych znajduje się w okolicy?

 Jaki jest profil demograficzny mieszkańców?

 Na co mieszkańcy okolicy wydają swoje pieniądze?

 Jakie są zarobki mieszkańców okolicy?

 Ile osób mieszka w gminie?

Dzięki takiej analizie poznanie potencjału sprzedażowego danego miejsca będzie szybkie i rzetelne, bo oparte o twarde dane.

Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce -  
nowa rzeczywistość świata dostaw.

## Z którego miejsca w Polsce jest najdalej do paczkomatu InPostu?

Przygotowaliśmy małą ciekawostkę. Z pomocą narzędzi dataplace.ai został obliczony punkt w Polsce, z którego jest najdalej do najbliższego paczkomatu.



źródło: Movable Type Scripts, 2021

Miejsce to znajduje się w województwie lubelskim i jest oddalone od najbliższego miasta - Chelma o 27 km, oznacza, to również, że jest oddalone od najbliższego paczkomatu o 27 km. W okolicy punktu znajdują się pobliskie wsie, takie jak: Sarniak, Poniatówka, Huta, czy Turowiec.

*Raport został przeprowadzony na próbie ponad 45 tysięcy punktów odbioru paczek, których lokalizacje były pobierane z oficjalnych stron reprezentujących sieci. Na ich podstawie dataplace.ai przeprowadziło analizę dotyczącą udziału podmiotów w rynku dostaw, a dzięki danym o lokalizacji populacji Polski wg. miejsca zameldowania z dokładnością do budynku, zostały określone wartości związane z potencjalną liczbą konsumentów poszczególnych punktów, oraz pozostałego potencjału sprzedażowego w branży. Do stworzenia pełnego raportu została również wykorzystana technologia pokazująca udział ruchu wspólnego dla poszczególnych punktów, która obliczona została o dane lokalizacyjne z telefonów komórkowych, na próbie 3 mln urządzeń.*

Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce -  
nowa rzeczywistość świata dostaw.

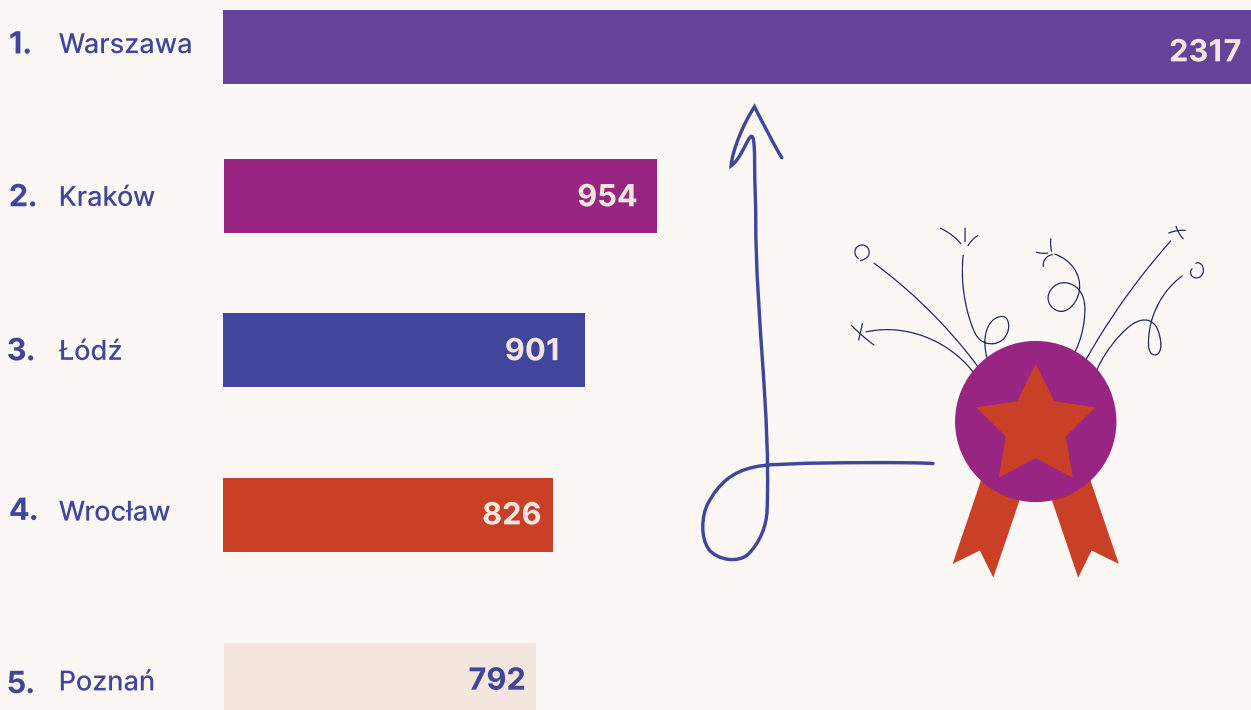
## Ranking top 5 miast, z największą liczbą punktów odbioru

Na sam koniec przygotowaliśmy dwa rankingi przedstawiające top 5 miast z największą liczbą punktów odbioru, a także z największą liczbą mieszkańców na jeden paczkomat InPostu.

### Miasta z największą liczbą punktów odbioru

Poniższy ranking przedstawia miasta z największą liczbą punktów odbioru paczek, na tle pozostałych miast w Polsce. Stan liczby punktów obliczany był na podstawie oficjalnych danych ze stron www analizowanych punktów i opracowany przez dataplace.ai wg. stanu na czerwiec 2021.

### Ranking top 5 miast, z największą liczbą punktów odbioru w czerwcu 2021



źródło: oficjalne strony www analizowanych punktów, 2021, oprac., dataplace.ai

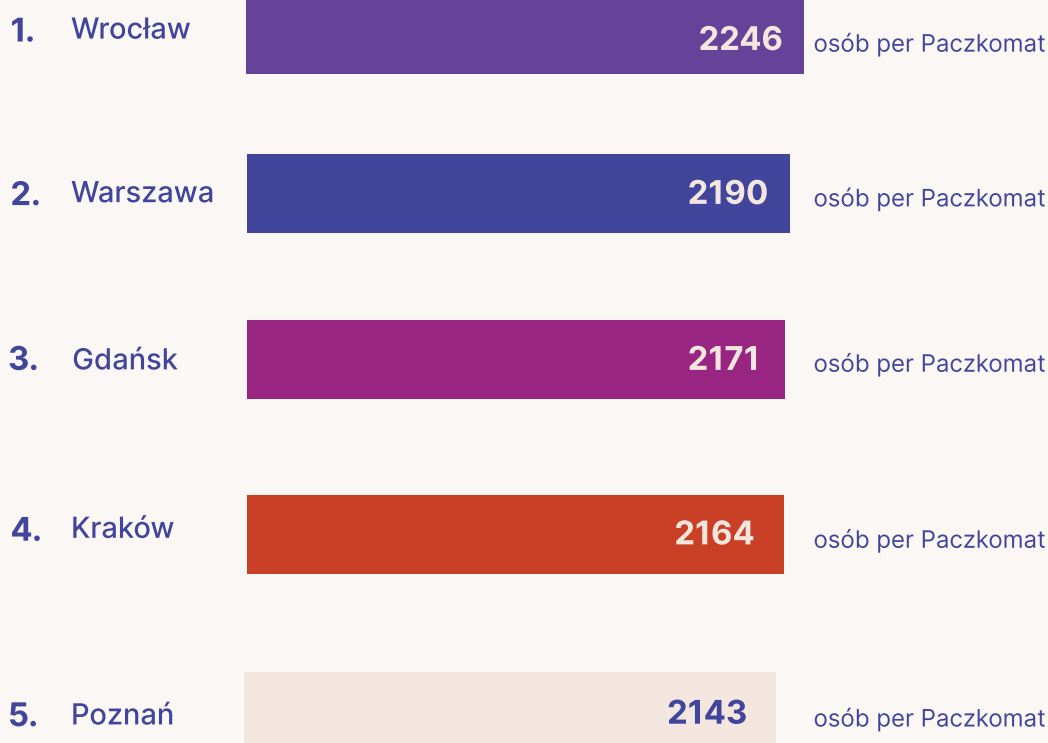
Raport został przeprowadzony na próbie ponad 45 tysięcy punktów odbioru paczek, których lokalizacje były pobierane z oficjalnych stron reprezentujących sieci. Na ich podstawie dataplac.ai przeprowadziło analizę dotyczącą udziału podmiotów w rynku dostaw, a dzięki danym o lokalizacji populacji Polski wg. miejsca zameldowania z dokładnością do budynku, zostały określone wartości związane z potencjalną liczbą konsumentów poszczególnych punktów, oraz pozostałego potencjału sprzedażowego w branży. Do stworzenia pełnego raportu została również wykorzystana technologia pokazująca udział ruchu wspólnego dla poszczególnych punktów, która obliczona została o dane lokalizacyjne z telefonów komórkowych, na próbie 3 mln urządzeń.

Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce -  
nowa rzeczywistość świata dostaw.

## Miasta z największą liczbą osób per jeden paczkomat firmy InPost.

Poniższy ranking przedstawia miasta, w których na 1 paczkomat firmy InPost przypada najwięcej ludzi w Polsce. Liczba Punktów obliczana była na podstawie danych z oficjalnej strony InPostu wg, stanu z czerwca 2021. Następnie liczbę paczkomatów w danym mieście podzielono przez liczbę jego mieszkańców. W ten sposób udało się uzyskać wyniki, przedstawione poniżej. Pierwsze miejsce może zaskoczyć.

### Ranking top 5 miast z największą liczbą osób przypadających na Paczkomat



źródło: opracowane przez dataplace.ai



Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce -  
nowa rzeczywistość świata dostaw.

## Podsumowanie

W Polsce branża punktów odbioru wciąż silnie się rozbudowuje. Nowe podmioty wkraczające na rynek, jak np. Allegro wchodzą ze świeżymi pomysłami - zasilanie automatów paczkowych zieloną energią. Jednak, aby stać się konkurencyjnym, oprócz innowacji na poziomie samych rozwiązań, należy wziąć pod uwagę miejsca, w jakich można otworzyć kolejne punkty. Niniejszy raport przedstawia, jak wygląda rynek z punktu widzenia największych graczy. Jak się okazuje, wciąż jest spory niedosyt usług samoobsługowego odbioru zakupów. W Polsce prawie 16 milionów to potencjalni, nieobsłużeni klienci. Nie są to mieszkańcy jedynie małych miejscowości i wsi, jak mogłoby się wydawać. Okazuje się, że choć siatki punktów odbioru paczek najprężniej rozwijają się w dużych miastach, to z racji na liczbę osób je zamieszkujących, jest to wciąż dobry kierunek rozwoju.

Obecnie na rynku automatów paczkowych, to InPost jest niekwestionowanym liderem, jednak w całej branży odbioru paczek, ma on silnego konkurenta w postaci sieci Odbiór w punkcie, czy DHL. Sieci te reprezentują kolejny trend, który jest mocno widoczny na mapie tej branży. Sieci, oprócz własnych zasobów, podpisują umowy z dostawcami i tworzą tym samym swoistą infrastrukturę składającą się z wielu niezależnych firm, co daje im przewagę na rynku. Tym sposobem DHL, gdy policzymy tylko jego własne punkty w miastach, nie przekracza 2% udziału w rynku, jeśli jednak dodamy do analizy punkty, z którymi ma podpisane umowy i tym samym oferuje tam swoje usługi, to jego market share zwiększa się do około 20%!

## Komentarz końcowy

Powyższy raport ma charakter jedynie informacyjny i ma na celu przedstawienie ogólnych trendów panujących na rynku dostaw paczek. Wsuwamy w nim wnioski wspólne dla ogólnej grupy. Aby podjąć decyzje biznesowe o uruchomieniu czy przesunięciu punktu odbioru dla konkretnego przypadku, konieczne jest przeprowadzenie szczegółowej analizy, która nie była możliwa w tym raporcie.

Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce -  
nowa rzeczywistość świata dostaw.

## Komentarz metodologiczny

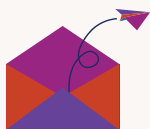
Raport został przeprowadzony na próbie ponad **45 tysięcy** punktów odbioru paczek, których lokalizacje były pobierane z oficjalnych stron reprezentujących sieci. Na ich podstawie dataplace.ai przeprowadziło analizę dotyczącą udziału podmiotów w rynku dostaw, a dzięki danym o lokalizacji populacji Polski wg. miejsca zameldowania z dokładnością do budynku, zostały określone wartości związane z potencjalną liczbą konsumentów poszczególnych punktów, oraz pozostałego potencjału sprzedażowego w branży. Do stworzenia pełnego raportu została również wykorzystana technologia pokazująca udział ruchu wspólnego dla poszczególnych punktów, która obliczona została o dane lokalizacyjne z telefonów komórkowych, na próbie 3 mln urządzeń.

Automaty paczkowe i punkty odbioru w Polsce -  
nowa rzeczywistość świata dostaw.

## Kontakt

Jeśli chcesz porozmawiać z nami na temat powyższego raportu,  
to serdecznie zapraszamy do kontaktu!

### DANE KONTAKTOWE:



[hello@dataplace.ai](mailto:hello@dataplace.ai)



+48 881 655 966