

REGULAMIN KONKURSU Flex Hero

Etap I

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszym regulamin (dalej „**Regulamin**”) opisuje warunki uczestnictwa w pierwszym etapie akcji „Flex Hero”, tj. konkursie mającym na celu wyłonienie Ambasadorów marki Orange Flex (dalej jako „**Konkurs**”).
2. Konkurs jest prowadzony przez Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000010681, NIP 526-02-50-995, z pokrytym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 3.937.072.437 zł (dalej „**Orange**”).
3. Follow Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Raławicka 99, 02-634 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000491494, NIP 1132872654, wysokość kapitału zakładowego 350.000 złotych, zwana dalej „**Organizatorem technicznym**” odpowiada za przeprowadzenie Konkursu pod nazwą „Flex Hero”.
4. Orange jest fundatorem nagród w Konkursie i podmiotem zobowiązanym do odpowiedniego rozliczenia podatkowego oraz wydania nagród w Konkursie, zwana dalej „**Fundatorem**”.
5. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs rozpocznie się w dniu 11.03.2021 roku o godzinie 13:00, a zakończy w dniu 11.04.2021 roku o godzinie 23:59 .
7. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Polski, które ukończyły 18 rok życia (dalej „**Uczestnik**”).
8. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy:
 - a) Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie;
 - b) Follow Agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
 - c) Leo Burnett sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;bez względu na rodzaj umowy, na podstawie której są zatrudnieni lub świadczą usługi w ww. podmiotach oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. Jeśli zwycięzcy okażą się osobami wymienionymi w niniejszym punkcie Regulaminu, tracą one uprawnienie do nagrody.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

9. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jej trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności za pośrednictwem odpowiednich funkcjonalności udostępnionych na stronie internetowej www.flexhero.pl (dalej „**Strona Internetowa**”):
 - a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na Stronie Internetowej oraz zaakceptować Regulamin;
 - b) być użytkownikiem aplikacji Orange Flex;
 - c) przesłać do Organizatora za pośrednictwem Strony Internetowej zgłoszenie zawierające: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail;
 - d) wykonać zadanie polegające na stworzeniu i przesłaniu osobiście wymyślonego i stworzonego kreatywnego filmiku prezentującego swoją osobę jako kandydata na stanowisko ambasadora Orange Flex (dalej „**Zadanie**”).
10. W czasie trwania Konkursu, każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedno Zadanie. W przypadku zgłoszenia kilku, pod uwagę zostanie wzięte tylko pierwsze Zadanie przesłane przez Uczestnika.
11. Zadanie musi mieć następujące parametry techniczne: Zadanie konkursowe powinno być

- w formacie wideo. Akceptowane formy to: avi, mp4, mov, ogg, webm. Plik nie powinien mieć więcej niż 256 MB. Dodatkowo Zadanie powinno zawierać wizerunek Uczestnika, a nie innych osób. W innym wypadku należy dostarczyć Zgodę na wykorzystanie wizerunku każdej osoby drogą mailową na adres konkurs@followagency.pl.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania, w szczególności w przypadku:
 - a) zawarcia w Zadaniu wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
 - b) zawarcia w Zadaniu treści reklamowych dotyczących innych niż Organizator podmiotów;
 - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
 - d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
 13. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że nie spełnia on któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w Regulaminie, w tym:
 - a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania;o czym – o ile to tylko będzie możliwe – zawiadomi Uczestnika poprzez wiadomość e-mail.
 14. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do materiałów/utworów, które stanowią Zadanie, a prawa do tych materiałów/utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że te materiały/utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.
 15. Z chwilą dodania Zadania na Stronie Internetowej, Uczestnik udziela Organizatorowi, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, licencji niewyłącznej do wszystkich materiałów/utworów (w całości lub we fragmentach) zawartych w Zadaniu, a także udziela zezwolenia na wykorzystanie wizerunków zawartych w Zadaniu – z prawem do udzielania dalszych sublicencji oraz prawem do wykonywania praw zależnych zarówno przez Organizatora, jak i upoważnione przez niego osoby trzecie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji, w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania materiałów/utworów/wizerunków zawartych w Zadaniu lub ich poszczególnych elementów – wytwarzania wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzanie do pamięci komputera, utrwalanie i zwielokrotnianie na jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu;
 - b) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których materiały/utwory/wizerunki utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania materiałów/utworów/wizerunków lub ich poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w pkt. b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w

miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS. Dla uniknięcia wątpliwości materiały/utwory/wizerunki mogą być w części lub w całości rozpowszechnianie w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pośrednictwem telefonów, kina, prasy.

16. Organizator akceptuje licencję udzieloną przez Uczestnika oraz oświadcza, że z momentem dodania Zadania na Stronie Internetowej przyjmuje materiały/utwory przekazane przez Uczestnika.
17. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozpowszechnianie jego wizerunku na polach eksploatacji wymienionych w pkt. 12 przez Organizatora przez czas prowadzenia konkursu w celu realizacji Konkursu oraz współpracy w zakresie tworzenia materiałów promocyjnych i promocji produktów Orange z wykorzystaniem wizerunku na profilach społecznościowych Orange.

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW AKCJI I NAGRODY

18. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu (dalej „**Laureaci**”), Organizator powoła komisję w trzyosobowym składzie (dalej „**Komisja**”).
19. Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania uwzględniając atrakcyjność, oryginalność i walory artystyczne każdego Zadania oraz na tej podstawie wybierze 40 zwycięskich Zadań.
20. Nagrodami przyznanymi każdemu Laureatowi w Konkursie są:
 - 1) zestaw gadżetów Flex Hero o łącznej wartości **320** zł brutto
 - 2) Plan komórkowy Orange Flex (100 GB) na sześć miesięcy o wartości 48060 zł brutto.Łączna wartość nagród przewidzianych w konkursie wynosi X złotych netto.
21. Dodatkowo, każdy z wyłonionych Laureatów zakwalifikuje się do drugiego etapu Akcji „Flex Hero”, tj. konkursu, w którym Laureaci działając dobrowolnie jako ambasadorzy marki Flex oraz realizując aktywności mające na celu promowanie marki Flex będą mogli otrzymać nagrodę dodatkową (dalej jako „**Nagroda Główna**”). Szczegółowe warunki etapu drugiego zostaną udostępnione Laureatom w odrębnym regulaminie niezwłocznie po rozstrzygnięciu etapu pierwszego.
22. Nagrody zostaną wysłane w terminie do 20 dni roboczych od zakończenia procesu zbierania danych kontaktowych do przekazania nagrody od Laureatów.
23. Uczestnik Konkursu ma prawo wyłącznie do jednej Dodatkowej Nagrody w Konkursie.
24. Laureat nie ma prawa do żądania wypłaty pieniężnego ekwiwalentu nagrody, ani zamiany jej na nagrodę innego rodzaju, ani cesji praw do nagrody na rzecz osoby trzeciej.
25. Do wartości Nagrody dla wszystkich Zwycięzców zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody.
26. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w § 5 pkt. 9 nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
27. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

28. W terminie do 14 dni roboczych od dnia zakończenia konkursu, na stronie internetowej www.flexhero.pl. Organizator opublikuje listę zwycięskich Zadań oraz imiona i

nazwiska zwycięzców, którym zostanie złożona propozycja współpracy na zasadach określonych umową stanowiącą załącznik do Regulaminu.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

29. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu mogą Państwo składać w trybie określonym w wiążącym Państwa Regulaminie świadczenia usług Orange Flex.

DANE OSOBOWE

30. Orange Polska S.A. jest administratorem danych osobowych uczestników konkursu. W przypadku pytań lub wątpliwości należy kontaktować się korzystając z poniższych danych: Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, pod adresem Aleje Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych w Orange Polska: inspektorochronydanych@orange.com
31. Dane będą służyły:
- a) do realizacji Akcji oraz Konkursu - przez czas niezbędny do przeprowadzenia Akcji oraz rozstrzygnięcia Konkursu lub wycofania zgody, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze (podstawa prawna - zgoda Uczestnika, art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);
 - b) w celu wykonania obowiązków prawnych, np. podatkowych (podstawa prawna: obowiązek prawny) - przez czas wykonywania obowiązków,
 - c) w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń oraz w celu przeprowadzenia analiz i statystyk (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Orange) - przez czas, po którym przedawniają się roszczenia w związku z udziałem w konkursie,
 - d) w celu wykazania zgodności naszych działań z prawem (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Orange) – przez czas, w którym możemy ponieść konsekwencje prawne niewykonania ciążącego na nas obowiązku. przez który może być na nas nałożona kara za niezgodność z prawem.
33. Dane osobowe, jak imię, nazwisko, e-mail, adres kontaktowy mogą być przekazywane innym podmiotom:
- a) podwykonawcom, działającym w imieniu Orange Polska S.A., w szczególności w zakresie wsparcia informatycznego, organizacji konkursu oraz obsługi przesyłania nagród,
 - b) innym administratorom działającym we własnym imieniu takim jak podmioty świadczące usługi kurierskie lub pocztowe,
34. Uczestnik konkursu ma prawo cofnąć zgodę w dowolnym momencie; przy czym cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych na podstawie zgody w okresie przed jej cofnięciem.
35. Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych, gdy podstawą prawną takiego przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Orange Polska S.A., a także, gdy są one przetwarzane w celu marketingowym.
36. Ponadto ma prawo do:
- a) żądania dostępu do swoich danych przetwarzanych przez Orange Polska S.A.,
 - b) sprostowania (poprawiania) danych,
 - c) usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania,
 - d) przeniesienia danych, co oznacza prawo do otrzymania danych przetwarzanych przez Orange Polska S.A. lub żądanie ich przeniesienia do innego podmiotu,
37. Zakres każdego z tych praw oraz sytuacje, w których można z nich skorzystać, wynikają z przepisów prawa. To, z którego uprawnienia może skorzystać Uczestnik, zależeć będzie np. od podstawy prawnej oraz celu przetwarzania danych.

38. Jeśli Uczestnik uzna, że jego dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.