



REGULAMIN KONKURSU PN. „DBAJ O TO, CO BLISKO CIEBIE” (dalej zwany „Regulaminem”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pn. „Dbaj o to, co blisko Ciebie” zwanego dalej „**Konkursem**” jest Albedo Marketing sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 7792183071, REGON: 634370884 zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. W Konkursie uwzględniane i premiowane są bezgotówkowe transakcje płatnicze wykonywane w punktach stacjonarnych oraz przez Internet (zwanymi dalej: „**Punktami akceptującymi**”), kartami płatniczymi Mastercard (debetowymi lub kredytowymi) wydanymi Uczestnikom przez Alior Bank S.A. z siedzibą w Warszawie, każda na kwotę minimum 5,00 zł (słownie: pięć złotych 00/100) z zastrzeżeniem § 5 ust. 3 Regulaminu poniżej (dalej łącznie: „**Transakcje**”, a osobno: „**Transakcja**”).

W celu usunięcia wątpliwości w Konkursie uwzględniane i premiowane są Transakcje wykonane kartami płatniczymi Mastercard wydanymi klientom przez Alior Bank S.A. oraz tym klientom, którzy korzystają z usług bankowych dostarczanych przez Alior Bank S.A. za pośrednictwem innego podmiotu lub pod inną marką np. Alior Bank S.A. Oddział T-Mobile Usługi Bankowe. W Konkursie nie są uwzględniane i premiowane:

- a) transakcje wykonane kartami wydanymi do rachunków prowadzonych na rzecz przedsiębiorstwa/firmy,
 - b) przelewy wykonane z rachunku karty kredytowej. Transakcje płatnicze wykonane przed 5 października 2020 roku i po 29 listopada 2020 r. nie są brane pod uwagę w Konkursie. W Konkursie nie są brane pod uwagę również transakcje płatnicze zwrócone lub anulowane w jakikolwiek inny sposób.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 4. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat najpóźniej w chwili dokonywania zgłoszenia do Konkursu i mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „**Uczestnicy**”). W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Organizatora oraz pracownicy wszelkich podmiotów z grupy Mastercard oraz pracownicy Alior Bank S.A. z siedzibą w Warszawie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łącznie spełnienie następujących warunków:

- a) dokonanie przynajmniej jednej Transakcji w okresie od 5 października 2020 r. do 29 listopada 2020 r. na kwotę co najmniej 5,00 zł (słownie: pięć złotych 00/100) kartą płatniczą Mastercard wydaną przez Alior Bank S.A. z siedzibą w Warszawie,
 - b) zgłoszenie swojego udziału w Konkursie, w terminie wskazanym w § 3. Regulaminu, za pomocą elektronicznego formularza (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) dostępnego na stronie internetowej Konkursu pod adresem www.dbajotocoblisko.pl (dalej: „**Strona Konkursu**”) i podanie następujących informacji:
 - i. adres e-mail Uczestnika;
 - ii. imię i nazwisko Uczestnika;
 - iii. cztery ostatnie cyfry numeru karty płatniczej, którą Uczestnik dokonał Transakcji;
 - iv. informacji, czy karta płatnicza, której cztery ostatnie cyfry zostały wskazane jest kartą kredytową czy kartą debetową;
 - v. data urodzenia Uczestnika;
 - c) zapoznanie się i zaakceptowanie Regulaminu Konkursu, co następuje poprzez złożenie oświadczenia (zaznaczenie checkboxa) w Formularzu Zgłoszeniowym.
4. O momencie przesłania Formularza Zgłoszeniowego decyduje data zarejestrowania zgłoszenia przez system (data serwera) obsługujący Stronę Konkursu. Przesłany przez Uczestnika i otrzymany przez Organizatora Formularz Zgłoszeniowy stanowi Zgłoszenie do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”). Każdemu zarejestrowanemu Zgłoszeniu Organizator nadaje Unikatowy Identyfikator Cyfrowy (dalej: „**UIC**”), o czym informuje Uczestnika w sposób opisany w ust. 5 poniżej.
 5. W momencie zarejestrowania Zgłoszenia przez system informatyczny obsługujący Stronę Konkursu, Uczestnikowi dokonującemu Zgłoszenia poprzez Formularz Zgłoszeniowy pojawia się komunikat o zarejestrowaniu Zgłoszenia (wraz z numerem UIC). Niezależnie od powyższego, w terminie 1 dnia od zarejestrowania Zgłoszenia, Organizator wysłał Uczestnikowi na adres e-mail wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym potwierdzenie dokonania rejestracji w Konkursie zawierające przypisany do Zgłoszenia numer UIC.
 6. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie zapewnia możliwości zmiany danych Zgłoszenia wprowadzonych przez Uczestnika po zarejestrowaniu Zgłoszenia przez system obsługujący Stronę Konkursu.
 7. Uczestnik jest uprawniony do dokonania Zgłoszenia wyłącznie raz na podstawie tej samej karty płatniczej w całym okresie przyjmowania Zgłoszeń, co nie wyklucza dokonywania Zgłoszeń w oparciu o różne karty płatnicze, jak i udziału w Konkursie w oparciu o dowolną liczbę Transakcji wykonanych przez jednego Uczestnika, z zastrzeżeniem § 5 ust. 3 Regulaminu. Jeśli Uczestnik zgłosi się do Konkursu więcej niż raz na podstawie tej samej karty płatniczej, Organizator weźmie pod uwagę wyłącznie pierwsze dokonane przez niego Zgłoszenie, zaś kolejne nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
 8. Zabrania się działań zmierzających do bezprawnej ingerencji w organizację Konkursu, budowę lub treść Strony Konkursu, a także zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń lub Transakcji, utrudnianie dostępu do Formularza Zgłoszeniowego lub Strony Konkursu, dokonywanie Zgłoszeń lub Transakcji z podaniem danych nieprawdziwych. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora rażącego naruszenia przez Uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail, osobę legitymującą się tą samą kartą płatniczą lub innymi danymi indywidualizującymi osobę) postanowień Regulaminu, a w tym postanowień niniejszego ustępu, Organizator ma prawo wyłączyć Uczestnika z Konkursu, pozbawić go prawa do Nagrody, usunąć jego Zgłoszenia lub Transakcje z Konkursu (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).

9. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych jest dobrowolne. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie. Uczestnik przystępując do Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia potwierdza, iż spełnia warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz akceptuje postanowienia Regulaminu.

§ 3. CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs trwa od 5 października 2020 roku do 29 listopada 2020 r. roku i jest to okres, w którym należy dokonać zgłoszenia do Konkursu oraz w którym premiowane jest dokonywanie Transakcji (dalej „**okres trwania Konkursu**”). Czynności związane z wydawaniem nagród i rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 25 stycznia 2021 r.

§ 4. NAGRODY

1. W Konkursie do wygrania są następujące nagrody:
 - a) 160 (słownie: sto sześćdziesiąt) nagród etapowych, przy czym pojedynczą nagrodę etapową stanowi karta upominkowa do wykorzystania w sklepach sieci „IKEA” zasilona kwotą 500 zł (słownie: pięćset złotych 00/100);
 - b) 5 (słownie: pięć) nagród głównych, przy czym pojedynczą nagrodę główną stanowi wielofunkcyjne urządzenie kuchenne THERMOMIX TM6 o wartości jednostkowej 5.495,00 zł (słownie: pięć tysięcy czterysta dziewięćdziesiąt pięć złotych 00/100) brutto.
2. Przed przystąpieniem do korzystania z nagrody etapowej Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z regulaminem korzystania z kart upominkowych IKEA dostępnym pod adresem https://www.ikea.com/pl/pl/local-apps/pdf/regulaminy/2019/regulamin_karta_upominkowa.pdf. Nagrody etapowe są środkami płatniczymi umożliwiającymi zakup towarów lub usług z oferty podmiotu honorującego kartę upominkową.
3. Zwycięzcy nagród nie są zobowiązani do dokonywania jakichkolwiek samodzielnych rozliczeń podatkowych z tytułu uzyskania nagrody w Konkursie, ponieważ wraz z nagrodą przyznana zostaje im dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od nagrody otrzymanej w Konkursie. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagrody wydanej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany nagród na nagrodę innego rodzaju, ani na ich równowartość pieniężną.
5. Zwycięzcom nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
6. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jedną nagrodę główną i jedną nagrodę etapową.

§ 5. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Konkurs podzielony jest na cztery etapy:
 - a) etap pierwszy trwa w okresie od 5 października 2020 r. do 18 października 2020 r.
 - b) etap drugi trwa w okresie od 19 października 2020 r. do 1 listopada 2020 r.
 - c) etap trzeci trwa w okresie od 2 listopada 2020 r. do 15 listopada 2020 r.
 - d) etap czwarty trwa w okresie od 16 listopada 2020 r. do 29 listopada 2020 r.

dalej „**Etapy**”.

2. Za każdą dokonaną (i zweryfikowaną jako prawidłową) Transakcją Uczestnikowi zostanie przyznany 1 punkt. Na podstawie jednej Transakcji Uczestnik może otrzymać tylko 1 punkt (bez względu na to, czy łączna wartość transakcji stanowi wielokrotność kwoty 5,00 zł).
3. W przypadku dokonania przez Uczestnika dwóch lub więcej Transakcji kartą płatniczą Mastercard wydaną przez Alior Bank S. A. z siedzibą w Warszawie zgłoszoną do Konkursu, w tym samym dniu, w tym samym Punkcie akceptującym, w Konkursie uwzględniona zostanie jedynie pierwsza Transakcja dokonana w danym dniu, w danym Punkcie akceptującym.
4. Po zakończeniu danego Etapu Organizator wyłoni 40 najlepszych Uczestników i przyzna im po jednej nagrodzie etapowej. Zwycięzcami nagród etapowych zostaną Uczestnicy, którzy w danym Etapie dokonali największej liczby Transakcji i zajęli miejsca od 1. do 40. w rankingu prowadzonym przez Organizatora.
5. Jeśli dany Uczestnik przystąpi do udziału w Konkursie w okresie trwania danego Etapu, wówczas przy ustalaniu wyników pod uwagę zostaną wzięte Transakcje, które zostały dokonane przez tego Uczestnika od początku trwania tego Etapu.
6. Po zakończeniu okresu trwania Konkursu Organizator wyłoni 5 najlepszych w całym Konkursie Uczestników, tj. takich, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu dokonali łącznie największej liczby Transakcji, z zastrzeżeniem pkt 3 powyżej i zajęli miejsca od 1 do 5 w rankingu.
7. Wyniki Konkursu ustalane są na podstawie rankingu prowadzonego przez Organizatora, w którym uwzględnieni zostaną wszyscy Uczestnicy oraz liczba zgromadzonych przez nich punktów. W przypadku, gdy dwóch lub więcej różnych Uczestników uzyska w Konkursie taki sam wynik, tj. łącznie dokona takiej samej liczby Transakcji, wówczas kryterium rozstrzygającym będzie łączną wartość Transakcji dokonanych przy użyciu karty płatniczej Mastercard wydanej przez Alior Bank S.A. z siedzibą w Warszawie. W takiej sytuacji, o pierwszeństwie przyznania prawa do otrzymania nagrody decyduje to, który z Uczestników w całym Konkursie dokonał Transakcji o łącznie największej wartości.
8. Organizator ustala wyniki Konkursu we współpracy z Alior Bank S.A. Bank dokonuje weryfikacji Transakcji dokonanych przez Uczestników w okresie trwania Konkursu w terminie 14 dni od dnia zakończenia danego Etapu.
9. Informacja o wynikach (zwycięzcach) za dany Etap zostanie udostępniona każdorazowo w terminie do 21 dni od dnia zakończenia danego Etapu. Publikacja zwycięzców odbywa się za pośrednictwem Strony Konkursu poprzez podanie imienia oraz numeru UIC Uczestnika. W tym samym terminie Organizator powiadomi również zwycięzców o wygranej za pomocą wiadomości wysłanej na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu wraz z załączonym aktywnym formularzem zwycięzcy (dalej „**Formularz zwycięzcy**”).
10. W odpowiedzi na wiadomość Organizatora o wygranej, zwycięzcy zobowiązani są do uzupełnienia i odesłania Formularza zwycięzcy w terminie 72 godzin od momentu jego otrzymania od Organizatora. Formularz zwycięzcy wymaga uzupełnienia o dane osobowe w postaci adresu korespondencyjnego do wysyłki nagrody oraz numeru telefonu.
11. W przypadku niewysłania przez zwycięzcę Formularza zwycięzcy w terminie, o którym mowa w § 5 ust. 10 Regulaminu lub niespełnienia przez zwycięzcę któregokolwiek z warunków przyznania nagrody, o których mowa w Regulaminie, zwycięzca traci prawo nagrody, która pozostaje własnością Organizatora.
12. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę w Formularzu zwycięzcy. Nagrody zostaną wysłane nie później niż do 4 stycznia 2021 roku.

§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać do dnia 11 stycznia 2021 r. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji wniesionej na piśmie decyduje data stempla pocztowego lub data dostarczenia wiadomości na adres e-mail.
2. Reklamację można przesłać listem poleconym na adres Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Reklamacja - konkurs Dbaj o to, co blisko Ciebie” lub mailowo na adres kontakt@dbajotocoblisko.pl w temacie: „Reklamacja – konkurs Dbaj o to, co blisko Ciebie”
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres zamieszkania Uczestnika (jeśli reklamacja została złożona w formie listownej), jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 7 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w taki sam sposób, w jaki złożył reklamację, tj. listem poleconym lub mailowo.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie udzielenia odpowiedzi na reklamację jest ostateczna. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Alior Bank S.A. ul. Łopuszańska 38D, 02-232 Warszawa; kontakt: iod@alior.pl.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego regulaminu.
3. W celu realizacji obowiązków prawnych związanych z rozpatrywaniem reklamacji i wydawaniem nagród (rozliczeniem podatku) w Konkursie administratorem danych osobowych jest organizator – Albedo Marketing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań; kontakt: dane@albedomarketing.pl lub iod@albedomarketing.pl.
4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych przez Alior Bank S.A. oraz Albedo Marketing sp. z o.o. znajduje się w załączniku do Regulaminu.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest jawny i dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursu: www.dbajotocoblisko.pl.
2. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do zgodności postępowania Uczestnika w Konkursie z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody lub nagród.
3. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
4. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

5. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Konkursu, jak również wiadomości wysłanej na adres e-mail podanej w Zgłoszeniu w terminie 7 dni przed planowanym wprowadzeniem zmian w Regulaminie.
7. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
8. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
PN. „DBAJ O TO, CO BLISKO CIEBIE”

1. Administratorem Twoich danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzania konkursu pn. „Dbaj o to, co blisko Ciebie” („**Konkurs**”), w rozumieniu art. 26 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) jest Alior Bank S.A. z siedzibą w Warszawie (02-232) przy ul. Łopuszańskiej 38D
2. Informujemy, że w kwestiach przetwarzania danych osobowych przez Alior Bank S.A. można skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych osobowych Alior Bank S.A. pod adresem e-mail: iod@alior.pl.
3. Twoje dane przetwarzane są w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zapisami niniejszego Regulaminu
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Odbiorcami Twoich danych osobowych mogą być podmioty, przy pomocy których przeprowadzany jest Konkurs (podwykonawcy), np. Organizator Konkursu jako podmiot, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu, firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi księgowe oraz prawne. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi RODO.
6. W niektórych przypadkach administratorem Twoich danych jest organizator Konkursu – Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań. Przypadki te obejmują realizację obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagród w Konkursie (rozliczenie podatku dochodowego), a także przyjmowanie i rozpatrywanie ewentualnych reklamacji. Organizator jest administratorem danych Uczestników w opisanych przypadkach dlatego, że:
 - a) to na Organizatora nakładane są ww. obowiązki prawne związane z wydaniem nagrody w Konkursie;
 - b) to wobec Organizatora mogą być kierowane roszczenia w ramach postępowania reklamacyjnego i Organizator ma prawnie uzasadniony interes w tym, aby rozpatrywać takie roszczenia, a następnie je zaspokajać albo się przed nimi bronić.Dane kontaktowe do organizatora Konkursu to: dane@albedomarketing.pl. Możesz przesłać do nas również list na adres: „Albedo Marketing”, ul. Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.
- W Albedo Marketing Sp. z o.o. powołaliśmy inspektora ochrony danych osobowych. Osobą odpowiedzialną za sprawowanie tej funkcji jest Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do naszego Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.
7. Okres przez jaki przechowujemy dane osobowe uczestników Konkursu jest zależny od celu przetwarzania oraz tego, jakiego rodzaju obowiązki prawne musimy spełnić. I tak odpowiednio:
 - a) przeprowadzenie Konkursu – przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń; w przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego

danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem). Dane osobowe osób nagrodzonych mogą być przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa, w szczególności sprawozdawczości podatkowej (5 lat od upływu roku, w którym zostały wydane nagrody w konkursie).

b) w każdym przypadku dane będą przechowywane w celach związanych z rozliczalnością ich przetwarzania, do czego administrator jest zobligowany przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat od zakończenia innych czynności przetwarzania danych.

8. Prawo ochrony danych osobowych daje ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:

- a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
- b) prawo do poprawiania danych
- c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych
- d) prawo do żądania usunięcia danych
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt z administratorem:

- a) w przypadku Alior Bank – na adres e-mail iod@alior.pl,
- b) w przypadku Albedo Marketing sp. z o.o. – na adres dane@albedomarketing.pl lub iod@albedomarketing.pl lub poprzez list na adres „Albedo Marketing”, ul. Góralska 3, 60- 623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”.

9. Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się domagasz.

10. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy Twoje dane na podstawie naszego uzasadnionego interesu (np. w celach marketingowych). Sprzeciw możesz zgłosić poprzez kontakt z administratorem:

- a) w przypadku Alior Bank – na adres e-mail iod@alior.pl,
- b) w przypadku Albedo Marketing sp. z o.o. – na adres dane@albedomarketing.pl lub iod@albedomarketing.pl lub poprzez list na adres „Albedo Marketing”, ul. Góralska 3, 60- 623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”.

11. Do Konkursu prowadzona jest strona internetowa pod adresem www.dbajotocoblisko.pl. Szczegółowe reguły dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem z ww. strony internetowej znajdują się w zakładkach [Polityka prywatności](#) oraz [Polityka cookies](#).