

## Regulamin konkursu "Zostań testerem laptopa Lenovo Legion!" (dalej „Regulamin”)

### §1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs z dziedziny dziennikarstwa, pod nazwą „Zostań testerem laptopa Lenovo Legion!” („**Konkurs**”).
2. Konkurs trwa od dnia 18.06.2020 r. do dnia 10.07.2020 r. do 23:59.
3. Organizatorem konkursu jest Lenovo Technology B.V. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, przy ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa, dla której w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzone są akta rejestrowe pod nr KRS 0000231320, NIP: 1070001985, REGON: 140091698 („**Organizator**” lub „**Lenovo**”). Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kc. Konkurs jest organizowany przy pomocy MKT GROUP sp. z o.o. ul. Mroczna 5a lok. 45, 01-456 Warszawa (adres do korespondencji: ul. Połczyńska 93/6, 01-301 Warszawa), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000537041 o numerze NIP: 5272728014, kapitał zakładowy: 5.000,00 zł, która obsługuje jego organizację („**Agencja**”).
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony internetowej Konkursu, znajdującej się pod adresem <https://lenovopolska.pl/quiz/>.
5. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być wyłącznie:
  - a. pełnoletnia osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski albo
  - b. osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Polski, która ukończyła 13 lat i ma ograniczoną zdolność do czynności prawnych, której przedstawiciel ustawowy wyraził zgodę na udział w Konkursie.
6. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora lub Agencji ani ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku, gdy Zwycięzcami Konkursu lub Uczestnikami, którym przyznana zostanie Nagroda pocieszenia okażą się osoby wymienione w niniejszym punkcie, osoby te tracą uprawnienie do Nagrody.
7. Uczestnictwo w Konkursie nie może pozostawać w związku z prowadzoną przez Uczestnika działalnością gospodarczą.

### §2

#### ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie tj.:
  - a. zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie i Regulaminem Konkursu oraz z Polityką Prywatności;
  - b. do dnia 10.07.2020 r. do 23:59 dokonać prawidłowej rejestracji na stronie Konkursu poprzez prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego tj. podanie imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu oraz zatwierdzić niniejszy Regulamin i Politykę Prywatności po uprzednim zapoznaniu się z nimi i

c. wykonać zadania konkursowe, znajdujące się na stronie Konkursu, polegające na udzieleniu poprawnych odpowiedzi w quizie i udzieleniu odpowiedzi na pytanie otwarte znajdujące się na stronie internetowej Konkursu oraz przesłać do Organizatora Konkursu wyniki zadań konkursowych za pomocą mechanizmu strony Konkursu.

Niezwłocznie po dokonaniu przez Uczestnika rejestracji oraz wysłaniu zadania konkursowego Organizator prześle na wskazany przez Uczestnika adres e-mail potwierdzenie rejestracji i otrzymania zadania konkursowego.

2. Zwycięzcy Konkursu (dalej „Zwycięzcy”) zostaną wyłonieni przez komisję konkursową, składającą się z 2 przedstawicieli Organizatora oraz 2 przedstawicieli Agencji („Komisja Konkursowa”).

3. Zabronione jest używanie skryptów, botów klikających, jakichkolwiek form automatyzacji uczestnictwa udziału w Konkursie. Odpowiedzi konkursowe udzielone za ich pomocą nie będą uwzględniane.

4. Zabronione jest korzystanie z multikont, kont fałszywych lub jakichkolwiek innych form zwiększenia swojej szansy na wygraną. Odpowiedzi konkursowe udzielone za ich pomocą nie będą uwzględniane.

5. Odpowiedzi zgłaszane do Konkursu nie mogą naruszać prawa ani praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych, a także wymieniać innych marek producentów sprzętu komputerowego poza Lenovo.

6. Każdy Uczestnik może dokonać zgłoszenia do Konkursu tylko raz. W przypadku otrzymania więcej niż jednego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, przez tego samego Uczestnika, Organizator uwzględni tylko zgłoszenie dokonane jako pierwsze.

7. W przypadku uzasadnionych wątpliwości, Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji za pośrednictwem Agencji spełniania przez Uczestników warunków uczestnictwa w Konkursie, w szczególności do żądania przesłania przez osobę, o której mowa w § 1 ust. 5 lit. b kopii lub skanu lub oryginału zgody przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie. Organizator ma prawo kontaktowania się z Uczestnikami za pośrednictwem Agencji poprzez przekazane Organizatorowi przez Uczestników kanały komunikacji (tj. e-mail).

8. Zgłoszenia nieprawidłowe, niekompletne lub niezgodne z niniejszym Regulaminem, nie będą przez Organizatora brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu. Organizator za pośrednictwem Agencji może zwrócić się do Uczestnika o uzupełnienie zgłoszenia. Wszelka korespondencja od Organizatora kierowana będzie na adres e-mail Uczestnika, podany w formularzu zgłoszeniowym. Uczestnik w terminie 7 dni kalendarzowych od wezwania powinien uzupełnić ewentualne braki i nieprawidłowości wskazane w ww. korespondencji.

### §3

#### ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

1. Nagrody będą przyznawane na następujących zasadach:

a. spośród Uczestników, którzy prawidłowo wykonają wszystkie zadania konkursowe tj. odpowiedzą prawidłowo na wszystkie pytania zamknięte oraz udzielą odpowiedzi w postaci notatki dziennikarskiej na pytanie otwarte i spełnią wymogi Regulaminu, Komisja Konkursowa wybierze trzech Zwycięzców pod względem najciekawszych odpowiedzi na pytanie otwarte, którym zostanie przyznana Nagroda główna opisana w § 4 ust. 1 lit. a poniżej.

c. Dodatkowo Komisja Konkursowa wybierze 20 osób spośród tych, które spełnią wymogi, wymienione w § 3 ust. 1 lit. a i nagrodzi je nagrodami pocieszenia, o których mowa w § 4 ust. 1 lit. b.

2. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna. Przy wyborze najciekawszych odpowiedzi Komisja Konkursowa będzie się kierować własnym uznaniem.

#### §4

##### NAGRODY I RECENZJA

1. W Konkursie przyznane zostaną następujące nagrody (dalej „Nagrody”):

a. Nagroda główna (3 szt.) – możliwość nieodpłatnego testowania komputera Lenovo Legion Y540 o wartości 7300 zł lub Y740 o wartości 8300 zł według wyboru Organizatora przez okres 21 dni oraz zestaw gadżetów Lenovo Legion (myszka M500, słuchawki H300, podkładka pod myszkę, bluza, koszulka) o łącznej wartości 800 zł na własność. Łączna wartość każdej z Nagród głównych nie przekroczy 2000 zł.

b. Nagroda pocieszenia (20 szt.) – zestaw gadżetów Lenovo Legion (torba, bluza, koszulka, torba na biodro) o wartości 350 zł.

2. Zwycięzcy Nagrody głównej na podstawie umowy dot. używania sprzętu komputerowego stworzą recenzję oddanego do używania komputera Lenovo Legion Y540 / Y740 w dowolnej, wybranej przez siebie formie (tekst, wideo) („Recenzja”) i prześlą ją do Organizatora w terminie do 14 dni od daty zwrotu powierzonego komputera Organizatorowi. Zwycięzcy Nagrody głównej zobowiążą się do wyrażenia w umowie dot. używania sprzętu komputerowego zgody na wykorzystanie stworzonej przez siebie Recenzji w następujących kanałach komunikacji marketingowej Lenovo: Facebook, Instagram, Youtube, a także wyrażą odrębną zgodę na opublikowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych kanałach komunikacji, w związku z tą Recenzją i upoważniają do korzystania z niego na zasadach wskazanych w umowie dot. używania sprzętu komputerowego, o której mowa § 6 ust 4. W przypadku, gdy Zwycięzcą Nagrody głównej zostanie osoba, która ukończyła 13 lat i ma ograniczoną zdolność do czynności prawnych do Recenzji konieczne będzie dołączenie zgody przedstawiciela ustawowego takiego Zwycięzcy na czynności, o których mowa powyżej, w tym na udzielenie licencji w zakresie opisanym w umowie dot. używania sprzętu komputerowego.

#### §5

##### POWIADOMIENIE O NAGRODZIE

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do 10 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu na stronie Konkursu.

2. Agencja powiadomi Zwycięzców Konkursu oraz Uczestników, którzy otrzymają nagrodę pocieszenia o przyznaniu Nagrody oraz jej rodzaju (Nagroda główna/Nagroda pocieszenia) za pomocą udostępnionych Organizatorowi kanałów komunikacji.

3. Każdy Zwycięzca Nagrody głównej zobowiązany jest w ciągu 3 dni od momentu otrzymania informacji od Agencji do odpowiedzi na adres email konkurs@lenovogaming.pl, zawierającej dane niezbędne do przekazania Nagrody, tj.: imię, nazwisko, numer telefonu, serię i numer dowodu osobistego (jeżeli posiada) albo numer PESEL (w przypadku, gdy Zwycięzca jest osobą, o której mowa w § 1 ust. 5 lit. b i nie posiada dowodu osobistego), adres zamieszkania, celem przygotowania umowy dot. używania sprzętu komputerowego oraz adresu do wysyłki Nagrody. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

4. Każdy Uczestnik, któremu przyznana zostanie Nagroda pocieszenia zobowiązany jest w ciągu 3 dni od momentu otrzymania informacji od Agencji do odpowiedzi na adres email: [konkurs@lenovogaming.pl](mailto:konkurs@lenovogaming.pl), zawierającej dane niezbędne do przekazania Nagrody pocieszenia, tj.: imienia, nazwiska, numeru telefonu, adresu do wysyłki Nagrody. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

## §6

### WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE ORAZ ZWROT

1. Z zastrzeżeniem § 6 ust. 4 poniżej Nagroda zostanie przekazana za pośrednictwem Agencji, przesyłką kurierską na wskazany przez Zwycięzcę lub Uczestnika adres, na koszt Organizatora.
2. Zwycięzca ani Uczestnik, któremu przyznana zostanie Nagroda pocieszenia nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
3. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom i Uczestnikom w ciągu 7 dni roboczych od przesłania przez Zwycięzcę/Uczestnika danych z zastrzeżeniem § 6 ust. 4.
4. Przed wydaniem Nagrody głównej, o której mowa w § 4 ust 1 lit. a niniejszego Regulaminu, Agencja w imieniu Organizatora na podstawie odrębnego upoważnienia zawrze ze Zwycięzcą umowę dot. używania sprzętu komputerowego drogą pisemną (za pośrednictwem kuriera). W celu zawarcia umowy dot. używania sprzętu komputerowego z osobą, o której mowa w §1 ust. 5 lit. b niniejszego Regulaminu konieczne jest udzielenie zgody na jej zawarcie przez przedstawiciela ustawowego takiej osoby. Zawarcie umowy dot. używania sprzętu komputerowego jest warunkiem koniecznym do wydania sprzętu komputerowego, o którym mowa w §4 ust. 1 lit. a. Przed zawarciem umowy dot. używania sprzętu komputerowego, z odpowiednim wyprzedzeniem, Zwycięzcy zostanie drogą mailową przekazany wzór umowy dot. używania sprzętu komputerowego w celu umożliwienia zapoznania się z nim przed podpisaniem.
5. Zwrot sprzętu komputerowego oddanego do używania w ramach Nagrody głównej przez Zwycięzcę nastąpi za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na wskazany przez Organizatora adres: MKT Group sp. z o.o. ul. Połczyńska 93/6, 01-301 Warszawa, na koszt Organizatora.
6. Podanie przez Zwycięzcę/Uczestnika nieprawidłowych lub niekompletnych danych, jak również brak odpowiedzi na wezwanie Organizatora lub Agencji o uzupełnienie tych danych w wyznaczonym przez Organizatora lub Agencję terminie, może uniemożliwić wydanie Nagrody Zwycięzcy/Uczestnikowi.
7. Zwycięzca/Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody lub roszczenia o wydanie Nagrody na osobę trzecią.
8. Zasady używania sprzętu komputerowego przez Zwycięzców, którzy wygrali Nagrodę główną zostaną uzgodnione na mocy odrębnych umów zawartych przez Agencję w imieniu Organizatora ze Zwycięzcami dot. używania sprzętu komputerowego.

## § 7

### PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane w formie pisemnej na adres korespondencyjny Agencji: MKT Group sp. z o.o. ul. Połczyńska 93/6, 01-301 Warszawa lub za pośrednictwem e-mail na adres: [konkurs@lenovogaming.pl](mailto:konkurs@lenovogaming.pl) w terminie do 14 dni od zakończenia konkursu (w przypadku reklamacji w formie pisemnej decyduje data stempla pocztowego).

2. Reklamacja powinna zawierać:

a. dopisek na kopercie: „konkurs”.

b. wskazanie imienia, nazwiska, adresu do korespondencji oraz numeru telefonu kontaktowego osoby składającej reklamację;

c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;

d. podpis reklamującego (w przypadku reklamacji w formie pisemnej).

3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora za pośrednictwem Agencji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej sposobowi złożenia reklamacji w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji przez Agencję.

## § 8

### DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Administratorem danych osobowych uczestników podanych w związku z udziałem w Konkursie, jest Organizator -tj. Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. Oddział w Polsce, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa. Dane Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i prowadzenia Konkursu, w tym przyznania Nagrody, zawarcia umowy dot. używania sprzętu komputerowego. Więcej o tym jak przetwarzamy twoje dane osobowe i na temat twoich praw znajdziesz w Polityce Prywatności Konkursu dostępnej na stronie internetowej Konkursu.

## § 9

### ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Usługi świadczone przez Organizatora drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez wyłącznie w zakresie niezbędnym do zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu. W związku z Konkursem Organizator świadczy następujące usługi drogą elektroniczną:

a. Formularz zgłoszeniowy, umożliwiający dokonanie Uczestnikom rejestracji zgodnie z § 2 ust. 1 lit. b oraz wykonanie zadań konkursowych zgodnie z § 2 ust. 1 lit. c;

b. Usługi informacyjne polegające na informowaniu o Konkursie;

2. W celu skorzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Organizatora, w szczególności w celu zgłoszenia do Konkursu, niezbędne jest spełnienie następujących wymagań technicznych: posiadanie dostępu do internetu, urządzenia umożliwiającego wejście na stronę konkursu.

3. Zawarcie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną następuje z chwilą rejestracji udziału w Konkursie poprzez stronę internetową Konkursu, zaś jej rozwiązanie następuje z chwilą zakończenia Konkursu. W każdym czasie Uczestnik jest uprawniony, aby zakończyć udział w Konkursie poprzez złożenie rezygnacji, co równoznaczne jest z zakończeniem świadczenia usług drogą elektroniczną przez Organizatora w tym zakresie. Udział w Konkursie jest dobrowolny, jednakże złożenie rezygnacji jest równoznaczne z brakiem możliwości dalszego w nim udziału.

4. Uczestnik ma zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

5. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia §7.

## § 10

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Regulamin Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na stronie internetowej Konkurs <https://lenovopolska.pl/quiz> oraz w biurze Agencji.
3. W uzasadnionych okolicznościach oraz z ważnych przyczyn, Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników. Przez ważny powód należy rozumieć przyczynę, która ma znaczenie doniosłe z punktu widzenia danego stosunku prawnego i danych okoliczności, przy czym dany stosunek, układ okoliczności oraz kontekst decydują o tym, jakie przyczyny są ważne.
4. Bez uszczerbku dla praw nabytych przez Uczestników, w przypadku wystąpienia siły wyższej, Organizator będzie uprawniony do zawieszenia Konkursu ze skutkiem natychmiastowym do czasu ustania siły wyższej. Zdarzenie siły wyższej obejmuje w szczególności: (i) akty władzy wykonawczej lub ustawodawczej tj. zgodność z wszelkimi działaniami, nakazami, instrukcjami, wnioskami lub kontrolą ze strony jakichkolwiek władz rządowych lub osób działających w ich imieniu oraz (ii) zakłócenia, brak dostępności albo niedostateczna podaż produktów (lub ich części lub komponentów) lub usług lub jakichkolwiek obiektów produkcyjnych, wytwórczych, magazynowych, transportowych, dystrybucyjnych czy dostawczych z jakiegokolwiek przyczyny, w tym wojny, niepokoju, rozruchów, czynów terrorystycznych, czynów wrogich, sabotażu, embarga, strajków, przerw w pracy, trudności z pozyskaniem lub zatrudnieniem siły roboczej, epidemii, pożarów, powodzi, katastrof, wypadków lub awarii, zamknięcia zakładu w celu przeprowadzenia napraw, konserwacji lub inspekcji, warunków pogodowych lub wszelkich innych przyczyn, mieszczących się lub nie w tej samej klasie lub rodzaju przyczyn wyszczególnionych powyżej, które leżą poza kontrolą Organizatora i których Organizator nie może uniemożliwić ani im zapobiec mimo stosowania uzasadnionej staranności. W przypadku wystąpienia siły wyższej, Organizator bez zbędnej zwłoki poinformuje o tym zdarzeniu Uczestników za pośrednictwem wiadomości e-mail lub za pośrednictwem strony internetowej <https://lenovopolska.pl/quiz/>.
5. Zmiany Regulaminu nie mogą pogorszyć sytuacji Uczestników. Zmiany te obowiązują od dnia ich ogłoszenia lub od późniejszego dnia wskazanego przez Organizatora w treści informacji o zmianie. O wszelkich zmianach treści Regulaminu Uczestnicy będą informowani za pośrednictwem wiadomości e-mail. Jeżeli udzielenie informacji za pośrednictwem wiadomości e-mail nie jest możliwe, zmiany będą ogłaszane na stronie internetowej: <https://lenovopolska.pl/quiz/>.