



Regulamin konkursu „Im dłużej, tym lepiej w nju na kartę” („Regulamin”)

Obowiązuje od dnia 23 października 2019 r. do 22 listopada 2019r

§ 1 Kto jest organizatorem Konkursu?

1. Konkurs „Im dłużej w nju, tym więcej GB” („Konkurs”) jest organizowany przez **Brainstorm sp. z o.o.** z siedzibą w Sopocie (81-858), ul. 3 Maja 56, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII. Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000343015, o kapitale zakładowym 5 000 PLN, NIP: 958-16-24-527 („**Organizator**”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie **Blue Media S.A.** z siedzibą w Sopocie (81-718), ul. Powstańców Warszawy 6, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000320590, o kapitale zakładowym 2 000 000 PLN (w całości wpłaconym), NIP: 5851351185 („**Blue Media**”).
3. Konkurs jest organizowany pod patronatem **Orange Polska S.A.** z siedzibą i adresem w Warszawie, przy Al. Jerozolimskich 160, 02-326 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010681, NIP: 5260250995, REGON: 012100784
Kapitał zakładowy: 3.937.072.437 zł. („**Orange**”).
4. Orange nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu – wyłączną odpowiedzialność w tym zakresie ponosi Organizator.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 ust. 1 Kodeksu Cywilnego.

§ 2 Kto może wziąć udziału w konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być wyłącznie osoba pełnoletnia lub osoba powyżej 16 roku życia posiadająca uprzednią zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie, mieszkająca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Uczestnikami mogą być użytkownicy (i) stron: doladowania.njmobile.pl lub bm.pl dostępnych za pośrednictwem urządzeń mobilnych (wskazane tu serwisy internetowe, mobilne kanały dostępu, strony i aplikacje zwane w dalszej części Regulaminu „**Serwisami**” oraz każde z osobna „**Serwisem**”), którzy co najmniej raz, w okresie trwania Konkursu, dokonają doładowania telefonu w ramach oferty nju mobile na kartę poprzez Serwis kwotą minimum 5 zł. („**Doładowanie**”).
4. Na żądanie Organizatora, Uczestnik z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych przedstawi ww. zgodę przedstawiciela ustawowego, a w razie braku przedstawienia takiej zgody w terminie 2 dni od otrzymania żądania, Zgłoszenie Konkursowe może być uznane za nieprawidłowe i niebiorące udziału w Konkursie. Organizator ma prawo żądania przedstawienia takiej zgody w dowolnym momencie, w tym także po powiadomieniu o wygranej.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Blue Media, Orange oraz osoby współpracujące z Organizatorem, Blue Media, Orange na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z danym podmiotem w okresie trwania Konkursu na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
6. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 3. Co należy zrobić, aby wziąć udział w Konkursie?

1. Konkurs trwa od dnia **23.10.2019r.** od godziny 10.00 do dnia **22.11.2019 r.** do godziny 23:59 i jest organizowany w jednej edycji.
2. Konkurs dostępny na stronie www.njmobile.pl/konkurs-nju-na-karte.pl („**Strona**”)
3. Konkurs polega na zaproponowaniu przez Uczestnika odpowiedzi na pytanie konkursowe : **W nju, im dłużej jesteś tym masz więcej GB. A Ty, czego chciałbyś mieć więcej z upływem czasu i dlaczego?**(„**Odpowiedź**”).
4. Prawidłowe zgłoszenie konkursowe obejmuje łączne spełnienie przez Uczestnika następujących warunków w czasie trwania Konkursu:
 - a) zaakceptowanie Regulaminu oraz wyrażenie za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności udostępnionej na Stronie zgody na przetwarzanie danych osobowych;
 - b) dokonanie Doładowania;
 - c) podanie danych niezbędnych do zgłoszenia udziału w Konkursie, w tym podanie adresu email oraz numeru telefonu, który został doładowany w czasie trwania Konkursu;
 - d) udzielenie w formularzu zgłoszeniowym („**Formularz**”), dostępnym na Stronie kreatywnej Odpowiedzi (tekst Odpowiedzi nie może być dłuższy niż 300 znaków);
 - e) wysłanie Formularza.

Powyższe czynności składają się na zgłoszenie się Uczestnika do Konkursu. („Zgłoszenie”). Niewykonanie którejkolwiek z czynności ujętych w niniejszym paragrafie skutkować będzie uznaniem Zgłoszenia za nieprawidłowe i niebiorące udziału w Konkursie.

5. Orange dokona na prośbę Organizatora weryfikacji Doładowania, potwierdzającego spełnienie warunku określonego w punkcie b) powyższego ustępu.

6. W ramach Konkursu jeden Uczestnik może zaproponować dowolną liczbę Odpowiedzi przy czym jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
7. Do każdego Doładowania, może zostać przypisana tylko jedna Odpowiedź. Jeśli Uczestnik prześle więcej niż jedną Odpowiedź przypisaną do danej płatności, w Konkursie weźmie udział pierwsza nadesłana Odpowiedź. W Konkursie biorą udział wszystkie Zgłoszenia przesłane przez Uczestnika, do których zostało dokonane Doładowanie.

§ 4. Kto i jak ocenia zgłoszenia w Konkursie?

1. W celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („**Komisja Konkursowa**”) składającą się z trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja wybierze zwycięskie Odpowiedzi, kierując się własnym uznaniem, uwzględniając kreatywność, adekwatność i oryginalność.
2. W Konkursie nie biorą udziału Odpowiedzi, które zawierają:
 - a) wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
 - b) nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
 - c) treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie, a także ich wizerunek;
 - d) treści, co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych;
 - e) zawierających treści reklamowe dotyczące produktów/usług innych niż produkty i usługi Orange.
3. Organizatorowi przysługuje uprawnienie do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub podjęcia decyzji o utracie Nagrody przez Zwycięzcę w przypadkach, gdy Uczestnik nie spełni warunków przewidzianych Regulaminem, a także gdy:
 - a) Uczestnik bierze udział w Konkursie posługując się kilkoma adresami e-mail w celu zgłaszania rzekomo różnych uczestników;
 - b) Uczestnik podaje Organizatorowi nieprawdziwe dane osobowe, fikcyjne adresy email bądź dane innych osób;
 - c) Uczestnik podejmuje działania, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu, zasad uczestnictwa w Konkursie lub obowiązujących przepisów prawa, w szczególności podejmuje działania mające na celu nieuczciwe podwyższenie szans na wygraną;
 - d) Uczestnik podejmuje działania sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.

§5 Jak i kiedy dowiesz się o wygranej?

1. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu nastąpi w terminie **do 30 dni roboczych** po jego zakończeniu.
2. Organizator skontaktuje się z osobami wytypowanymi do zdobycia nagrody drogą telefoniczną lub drogą mailową z w celu:
 - a) podania przez Uczestnika danych (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer PESEL)
 - b) ewentualnego zweryfikowania zgody opiekuna prawnego Uczestników pomiędzy 16 a 18 rokiem życia,
 - c) wydania Nagrody;
(„**Weryfikacja**”).
3. Próba uzyskania połączenia telefonicznego z Uczestnikiem podejmowana będzie dwukrotnie,

przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować od 4 do 6 sygnałów. W przypadku braku pierwszego połączenia lub zgłoszenia skrzynki poczty głosowej, podejmowana jest ponowna próba połączenia.

4. W przypadkach, w których Organizator nie zdoła się skontaktować telefonicznie z osobami wytypowanymi do zdobycia Nagród określonych w par. -6 ust. 2 pkt a)- b) Regulaminu, prześle informację o wygranej na adres e-mail Uczestnika wskazany w Formularzu. Na odpowiedź Organizator czeka 5 dni roboczych od daty wysłania maila.
5. W przypadku bezskutecznego kontaktu Organizatora drogą telefoniczną lub mailową, Uczestnik traci uprawnienie do Nagrody, skutkiem czego prawo do Nagrody przechodzi na kolejnego uprawnionego Uczestnika konkursu.
6. Dane(w zakresie imienia oraz miejsca zamieszkania) laureatów, którzy zdobyli Nagrody określone w §6 ust. 2 ppkt. a) – b) („**Lista Zwycięzców**”) zostaną umieszczone na Stronie w ciągu 10 dni roboczych od dnia ich wyłonienia (osoby wskazane w Liście Zwycięzców opublikowanej przez Organizatora zwane są w treści Regulaminu „**Zwycięzcami**”).
7. Zdobywcy Nagród określonych w §6 ust. 2 ppkt. a)- c) zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres poczty elektronicznej zarejestrowanej w Formularzu.
8. Żadne oświadczenia składane przez Organizatora podczas procesu Weryfikacji Uczestników, do dnia opublikowania Listy Zwycięzców, nie powinny być traktowane przez Uczestnika jako przyrzeczenie przyznania określonej nagrody na rzecz określonego Uczestnika.

§6 Co jest do wygrania i jak nagrody zostaną przekazane?

1. W Konkursie nagrodzone zostaną 58 (słownie: pięćdziesiąt osiem) osób, których Odpowiedzi zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najlepsze w świetle kryteriów wskazanych w §4 ust. 1 Regulaminu.
2. Zwycięzcom Konkursu Organizator wyda następujące nagrody („**Nagrody**”):
 - a) miejsca 1 - 3 - voucher elektroniczny na telefon iPhone Xr;
 - b) miejsca 4 - 8 - voucher elektroniczny na telefon Samsung S10e;
 - c) miejsca 9 - 58 - doładowanie numeru telefonu zgłoszonego w Konkursie wartością 50 zł w ofercie nju mobile.
3. Nagrody, z chwilą ich przekazania, podlegają opodatkowaniu na zasadach określonych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. W przypadku nagród, których wartość przekracza 2000 zł, Zwycięzcy Konkursu zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody na pokrycie należnego podatku od wygranych w Konkursie, która zostanie w całości przekazana przez Organizatora właściwemu urzędowi skarbowemu z tytułu zapłaty tego podatku.
5. Voucher wraz z informacją o wygranej zostanie przesłany przez Organizatora, na adres email wskazany przez Zwycięzcę w Formularzu.
6. Przyznanie Nagród z ppkt. c) ust. 2 zostanie zrealizowane na numer telefonu, który został doładowany w ramach Konkursu i wpisany w Formularzu.

7. Przekazanie Nagród nastąpi w **ciągu 10 dni roboczych od dnia**, w którym nastąpiło opublikowanie Listy Zwycięzców.
8. Vouchery opisane w ust. 2 podpunkt a) – b) zostaną zrealizowane przez Delkom 2000 sp. z o.o. z siedzibą w Wejherowie (84-200), ul. I Brygady Pancerniej WP 36, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000037202, NIP 588-194-38-61 („**Podmiot Akceptujący Vouchery**”).
9. Logi z serwera Organizatora stanowić będą, potwierdzenie przekazania vouchera elektronicznego na serwer właściwy dla adresu e-mail Zwycięzcy wpisany w Formularzu oraz stanowić będą jednocześnie protokół przekazania Nagrody Zwycięzcy.
10. Wraz z przekazaniem vouchera na adres e-mail Zwycięzcy Organizator zleci w imieniu Zwycięzcy realizację vouchera Podmiotowi Akceptującemu Vouchery, czego skutkiem będzie wydanie i dostarczenie Zwycięzcy wskazanej w voucherze Nagrody na adres korespondencyjny podany w czasie Weryfikacji Zwycięzcy nie jest zobligowany do wykonania dodatkowych czynności związanych z otrzymaniem Nagrody.
11. W przypadku, gdy przedmioty vouchera objęte są gwarancją producenta, Zwycięzcy przysługuje uprawnienie do realizacji praw z gwarancji względem producenta na zasadach przewidzianych przez producenta i przepisy prawa.
12. Zwycięzca nie ponosi kosztów dostarczenia Nagrody.
13. Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagród.
14. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.
15. Nagrody ujęte w ust. 2 nie mogą być zamienione na ekwiwalent pieniężny.
16. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z odbioru nagrody, rezygnacja obejmuje również dodatkową nagrodę pieniężną, o której mowa w pkt. 4 powyżej.
17. Organizator zastrzega sobie prawo do niewydania wszystkich Nagród w liczbie wskazanej w niniejszym ustępie w przypadku gdy liczba prawidłowych Zgłoszeń będzie mniejsza niż liczba Nagród.

§7. Dane osobowe

1. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
2. Administratorami danych osobowych Uczestników są: Brainstorm sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie, przy ul. 3 Maja 56, 81-858 Sopot- w zakresie przetwarzania danych na potrzeby przeprowadzenia konkursu, tj. wyłonienia laureatów, wydania Nagród, ogłoszenia listy zwycięzców oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z Konkursem, odprowadzenia podatku i udokumentowania odprowadzenia podatku i Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jerozolimskich 160, 02-326 Warszawa- w zakresie promowania usług nju mobile w ramach Konkursu.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika - art. 6 ust. 1 pkt a) Ogólnego Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016

r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”), prawnie uzasadniony interes administratorów 6 ust. 1 pkt f) RODO i obowiązek prawny art. 6 ust. 1 pkt c) RODO.

4. Uczestnik może skontaktować się z administratorami danych pod adresem korespondencyjnym Organizatora wskazanym w §1 ust. 1 Regulaminu oraz pod adresem email info@brainstormgroup.pl.
5. Uczestnik ma prawo do wycofania zgody (np. poprzez przesłanie wiadomości na adres odo@bm.pl przy czym spowoduje to niemożność dalszego uczestnictwa w Konkursie).
6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu, okres obowiązkowego przechowywania dokumentacji podatkowej i rachunkowej, wynikający z odrębnych przepisów oraz przez okres przedawnienia roszczeń Uczestników związanych z Konkursem.
7. Dane osobowe Uczestnika mogą być udostępniane Orange (w celu weryfikacji faktu doładowania), Podmiotowi Akceptującemu Vouchery (w celu realizacji uprawnień wynikających z Voucherów) oraz powierzone do przetwarzania Blue Media (tj. podmiotowi, któremu Organizator powierzył wykonywanie niektórych obowiązków związanych z organizacją Konkursu).
8. W związku z przetwarzaniem danych przez Organizatora, Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia:
 - a) dostępu do przetwarzanych danych, sprostowania danych, które są nieprawidłowe lub uzupełnienia niekompletnych danych,
 - b) cofnięcia zgody na przetwarzanie, przy czym przetwarzanie danych będzie legalne do czasu wycofania zgody, a cofnięcie zgody powoduje brak możliwości dalszego udziału w Konkursie,
 - c) żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach określonych w przepisach prawa,
 - d) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych,
 - e) przeniesienia danych do innego administratora danych,
 - f) wniesienia skargi dotyczącej przetwarzania danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Inne ważne informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych są szczegółowo określone w polityce prywatności Brainstorm spółka z o.o. dostępnej na Stronie.

§8. Reklamacje

1. Prawo do składania reklamacji przysługuje każdemu Uczestnikowi.
2. Reklamacja powinna być złożona z informacją, iż dotyczy ona konkursu „Kierunek na nagrody” na adres: Blue Media S.A. 81-718 Sopot, ul. Powstańców Warszawy 6 lub drogą e-mailową na adres: konkurs@bm.pl z adnotacją „Im dłużej w nju, tym więcej GB”.
3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od ich otrzymania. W przypadku, gdy reklamacja wymaga uzupełnienia, Organizator zwróci się do Uczestnika z prośbą o jej uzupełnienie i poinformuje o nowym czasie jej rozpatrzenia.

4. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika przysługujących mu w oparciu o przepisy prawa.

§9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin stanowi podstawę organizowania Konkursu, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
2. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora dotyczące wydania nagród i nie jest loterią ani inną grą, której wynik zależy od przypadku.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody Uczestnika spowodowane działaniem Uczestnika, które jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu, przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
4. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z postanowieniami Regulaminu lub przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego mogą na podstawie decyzji Organizatora zostać zdyskwalifikowani, w tym może w stosunku do nich zostać podjęta decyzja Organizatora o utracie prawa do nagrody lub wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie. W takim przypadku Organizator może wytypować w miejsce Uczestnika innego Zwycięzcę, na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie.
5. W uzasadnionych przypadkach, w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do Regulaminu, np. odnośnie do przedłużenia terminu na dokonywanie zgłoszeń, wymiany Nagród na Nagrody tej samej lub wyższej wartości, zawieszenia organizacji Konkursu. Wprowadzone zmiany nie będą naruszać praw nabytych Uczestników i będą obowiązywać od dnia umieszczenia zmienionej treści Regulaminu na Stronie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody Uczestnika spowodowane działaniem Uczestnika, które jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu, przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
7. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Stronie.