

Regulamin konkursu „Orange Your Life” („Regulamin”)

§ 1 Kto jest organizatorem Konkursu?

1. Konkurs „**Orange Your Life**” („**Konkurs**”) jest organizowany przez **Brainstorm sp. z o.o.** z siedzibą w Sopocie (81-858), ul. 3 Maja 56, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII. Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000343015, o kapitale zakładowym 5 000 PLN, NIP: 958-16-24-527 („**Organizator**”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie **Blue Media S.A.** z siedzibą w Sopocie (81-718), ul. Powstańców Warszawy 6, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000320590, o kapitale zakładowym 2 000 000 PLN (w całości wpłaconym), NIP: 5851351185 („**Blue Media**”).
3. Konkurs jest organizowany przy udziale **Orange Polska S.A.** zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010681 Al. Jerozolimskie 160 02-326 Warszawa NIP: 5260250995REGON: 012100784 Kapitał zakładowy: 3.937.072.437 zł. („**Orange**”), przy czym Orange odpowiada jedynie za świadczenia przypisane wprost do niego w Regulaminie.
4. Orange oraz Aplikacja Tik Tok nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu – wyłączną odpowiedzialność w tym zakresie ponosi Organizator.
5. Konkurs jest organizowany we współpracy z następującymi twórcami video publikowanymi w aplikacji mobilnej Tik Tok („**Aplikacja Tik Tok**”):
 - a) Dominik Rupiński @dominikrupinski;
 - b) Filip Kłoda @smafko;
 - c) Filip Zabielski @filipzabielski.(„**Influencerzy**”).
6. Organizator zleci Influencerom realizację części obowiązków związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym w zakresie wyłonienia zwycięzców Konkursu.

§ 2 Kto może wziąć udziału w konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu „**Uczestnik**” może być wyłącznie osoba mieszkająca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Uczestnikiem może być osoba pełnoletnia lub osoba powyżej 13 roku życia lub inna osoba z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych posiadająca uprzednią zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie.
4. Na żądanie Organizatora Konkursu, Uczestnik z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych przedstawi ww. zgodę przedstawiciela ustawowego (Załącznik 1.), a w razie braku przedstawienia takiej zgody w terminie 2 dni od otrzymania żądania, Zgłoszenie Konkursowe może być uznane za nieprawidłowe i niebiorące udziału w Konkursie. Organizator ma prawo żądania przedstawienia takiej zgody w dowolnym momencie, w tym także po powiadomieniu o wygranej.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Blue Media, Influencerów, Orange oraz osoby współpracujące z Organizatorem, Blue Media, Orange na innej podstawie

niż stosunek pracy, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z danym podmiotem w okresie trwania Konkursu na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.

6. Uczestnik musi posiadać aktywne konto w Aplikacji Tik Tok oraz urządzenie z oprogramowaniem umożliwiającym korzystania z jej zasobów wraz z dostępem do sieci Internet.

§ 3. Co należy zrobić, aby wziąć udział w konkursie?

1. Konkurs odbywa się od dnia 30.09.2019 r. od godziny 00:00 – 31.10.2019 r. do godziny 23:59 i jest organizowany w jednej edycji.
2. Konkurs dostępny na stronie www.orangeyourlife.pl („Strona”).
3. Konkurs polega na zaprezentowaniu przez Uczestnika umiejętności montażu nagrania video zrealizowanego i opublikowanego za pośrednictwem Aplikacji Tik Tok, którego tematem będzie prezentacja telefonu . Nagrania te mają w kreatywny sposób interpretować zawarte w umieszczonym na Stronie darmowym ebooku instrukcje Influencerów („Video Konkursowe”).
4. Prawidłowe zgłoszenie konkursowe obejmuje łączne spełnienie przez Uczestnika w czasie trwania Konkursu następujących warunków:
 - a) przesłanie na adres poczty elektronicznej Organizatora, tj. konkurs@bluemia.pl wiadomości o następującej treści:

„Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu „Orange Your Life” i go akceptuję.”

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Brainstorm sp. z o.o. administratora danych Sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie (81-858), ul. 3 Maja 56, w celach związanych z przeprowadzeniem konkursu „ Orange Your Life”, na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu dostępnym na stronie www.orangeyourlife.pl. oraz Polityce Prywatności Brainstorm sp. z o.o. dostępnej na stronie www.orangeyourlife.pl.”
 - b) nagranie i umieszczenie na swoim koncie Tik Tok Videa Konkursowego;
 - c) w opisie Videa Konkursowego oznaczenie jednego z Influencerów oraz umieszczenie hashtagów: #Orangeyourlife oraz #5gbpodoladowaniu.

Powyższe czynności składają się na zgłoszenie się Uczestnika do Konkursu. Niewykonanie którejkolwiek z czynności ujętych w niniejszym paragrafie skutkować będzie uznaniem Zgłoszenia Konkursowego za nieprawidłowe i niebiorące udziału w Konkursie.

5. Video Konkursowe powinno być sporządzone samodzielnie przez Uczestnika oraz nie może zawierać wizerunków osób innych niż Uczestnik.
6. W ramach Konkursu jeden Uczestnik może zaproponować dowolną ilość Video Konkursowych przy czym jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie.

§ 4. Kto i jak ocenia zgłoszenia w Konkursie?

1. W celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („Komisja Konkursowa”) składającą się z trzech Influencerów. Videa Konkursowe będą przedmiotem oceny dokonywanej niezależnie od siebie przez każdego z Influencerów. Każdy z Influencerów wybierze Zwycięskie Videa Konkursowe kierując się własnym uznaniem, uwzględniając adekwatność, oryginalność i

walory

artystyczne.

2. W Konkursie nie biorą udziału Videa Konkursowe, które zawierają:
 - a) wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
 - b) nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
 - c) treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie, a także ich wizerunek;
 - d) treści, co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych;
 - e) treści niezgodne z regulaminem Aplikacji Tik Tok lub jej funkcjonalnościami;
 - f) zawierających treści reklamowe dotyczące produktów/usług innych niż produkty i usługi Orange.
3. Organizatorowi przysługuje uprawnienie do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub podjęcia decyzji o utracie Nagrody przez Zwycięzcę w przypadkach, gdy Uczestnik nie spełni warunków przewidzianych Regulaminem, a także gdy:
 - a) Uczestnik bierze udział w Konkursie posługując się kilkoma kontami w Aplikacji Tik Tok w celu zgłaszania rzekomo różnych uczestników;
 - b) Uczestnik podaje Organizatorowi nieprawdziwe dane osobowe, fikcyjne adresy email bądź dane innych osób;
 - c) Uczestnik podejmuje działania, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu, zasad uczestnictwa w Konkursie lub obowiązujących przepisów prawa, w szczególności podejmuje działania mające na celu nieuczciwe podwyższenie szans na wygraną;
 - d) Uczestnik podejmuje działania sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.

§5 Jak i kiedy dowiesz się o wygranej?

1. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu nastąpi w terminie do 60 dni roboczych po jego zakończeniu.
2. Lista laureatów konkursu zostanie umieszczona na Stronie w ciągu 10 dni roboczych od dnia ich wyłonienia (osoby wskazane w liście laureatów opublikowanej przez Organizatora zwane są w treści Regulaminu „**Zwycięzcami**”).
3. O zwycięstwie Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem komentarza pod Video Konkursowym, który został zgłoszony przez niego w Konkursie. Autorem komentarza będzie Influencer oznaczony w filmiku zgodnie z § 3. pkt. 4 ppkt. c) Regulaminu.
4. Zwycięzca zobligowany jest do kontaktu drogą mailową na adres konkurs@bluemedi.pl w terminie 14 dni kalendarzowych od otrzymania komentarza w celu przekazania Organizatorowi:
 - a) danych osobowych w zakresie imienia, nazwiska, adresu do wysyłki nagrody oraz numeru telefonu;
 - b) przedstawienie zgody przedstawiciela ustawowego w przypadku Uczestników powyżej 13 roku życia lub z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych.

Zgłoszenie Konkursowe może być uznane za nieprawidłowe i niebiorące udziału w Konkursie jeśli Zwycięzca nie dotrzyma terminu wskazanego w niniejszym ustępie.

§6 Co jest do wygrania i jak nagrody zostaną przekazane?

1. W Konkursie nagrodzonych zostanie 12 (słownie: dwanaście) osób, których Videa Konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najlepiej spełniające wymogi Konkursu.
2. Zwycięzcom Konkursu Organizator wyda następujące nagrody („**Nagrody**”):
 - a) miejsce 1 – 3 – voucher elektroniczny na telefon iPhone 7 32 GB
 - b) miejsce 4 – 12 - voucher elektroniczny na tablet iPad 32 GB
3. Voucher zostanie przesłany przez Organizatora, na wskazany przez Zwycięzcę adres email.

4. Vouchery opisane w pkt. 2 zostaną zrealizowane przez Delkom 2000 sp. z o.o. z siedzibą w Wejherowie (84-200), ul. I Brygady Pancерnej WP 36, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000037202, NIP 588-194-38-61 „**Podmiot Akceptujący Vouchery**”.
5. Wraz z przekazaniem vouchera Zwycięzcy Organizator zleci w imieniu Zwycięzcy realizację vouchera Podmiotowi Akceptującemu Vouchery, w celu wydania Zwycięzcy wskazanej w nim nagrody. Zwycięzcy przyjmują do wiadomości, że podmiotem odpowiedzialnym za jakość nagrody wskazanej w voucherze odpowiada Podmiot Akceptujący Vouchery.
6. Logi z serwera Organizatora stanowiąc będą potwierdzenie przekazania vouchera elektronicznego na serwer właściwy dla adresu e-mail Zwycięzcy, oraz stanowiąc będą jednocześnie protokół przekazania nagrody Zwycięzcy. Potwierdzenie wymiany Vouchera na świadczenia w nim wskazane lub inne równoważne oświadczenie, stanowi protokół wydania świadczenia objętego Voucherem.
7. Zwycięzca nie ponosi kosztów dostarczenia Nagrody.
8. Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagród.
9. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrodę innego rodzaju ani ekwiwalent pieniężny. Laureat Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
10. W przypadku, gdy przedmioty vouchera objęte są gwarancją producenta, Zwycięzcy przysługuje uprawnienie do realizacji praw z gwarancji względem producenta na zasadach przewidzianych przez producenta i przepisy prawa.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do niewydania wszystkich Nagród w liczbie wskazanej w niniejszym ustępie w przypadku gdy liczba prawidłowo wykonanych Zgłoszeń będzie mniejsza lub nie uda się wyłonić 12 Zwycięzców z powodów niezależnych od Organizatora.

§7. Dane osobowe

1. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez Organizatora dla celów organizacji Konkursu, wyłonienia laureatów, wydania Nagród, oraz ogłoszenia listy laureatów. W powyższym zakresie Organizator występuje w charakterze administratora danych osobowych Uczestnika.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika - art. 6 ust. 1 pkt a) Ogólnego Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
4. Uczestnik może skontaktować się z administratorem danych pod adresem korespondencyjnym Organizatora wskazanym w §1 ust. 1 Regulaminu oraz pod adresem email info@brainstormgroup.pl.
5. Uczestnik ma prawo do wycofania zgody (poprzez przesłanie wiadomości na adres odo@bm.pl przy czym spowoduje to niemożność dalszego uczestnictwa w Konkursie).
6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu, okres obowiązkowego przechowywania dokumentacji podatkowej i rachunkowej, wynikającego z odrębnych przepisów oraz przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników związanych z Konkursem.

7. Dane osobowe Uczestnika mogą być udostępniane Podmiotowi Akceptującemu Vouchery (w celu realizacji uprawnień wynikających z Voucherów) oraz powierzone do przetwarzania Blue Media (tj. podmiotowi, któremu Organizator powierzył wykonywanie niektórych obowiązków związanych z organizacją Konkursu).
8. W związku z przetwarzaniem danych przez Organizatora, Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia:
 - a) dostępu do przetwarzanych danych, sprostowania danych, które są nieprawidłowe lub uzupełnienia niekompletnych danych,
 - b) cofnięcia zgody na przetwarzanie, przy czym przetwarzanie danych będzie legalne do czasu wycofania zgody, a cofnięcie zgody powoduje brak możliwości dalszego udziału w Konkursie,
 - c) żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach określonych w przepisach prawa,
 - d) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych,
 - e) przeniesienia danych do innego administratora danych,
 - f) wniesienia skargi dotyczącej przetwarzania danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Inne ważne informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych są szczegółowo określone w polityce prywatności Brainstorm spółka z o.o.

§8. Reklamacje

1. Prawo do składania reklamacji przysługuje każdemu Uczestnikowi.
2. Reklamacja powinna być złożona z informacją, iż dotyczy ona konkursu „Orange Your Life” na adres: Blue Media S.A. 81-718 Sopot, ul. Powstańców Warszawy 6 lub drogą e-mailową na adres: konkurs@bm.pl z adnotacją „Orange Your Life”.
3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od ich otrzymania. W przypadku, gdy reklamacja wymaga uzupełnienia, Organizator zwróci się do Uczestnika z prośbą o jej uzupełnienie i poinformuje o nowym czasie jej rozpatrzenia.

§ 9 Postanowienie końcowe

1. Regulamin stanowi podstawę organizowania Konkursu, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
2. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora dotyczące wydania nagród i nie jest loterią ani inną grą, której wynik zależy od przypadku.
3. W uzasadnionych przypadkach, w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do Regulaminu, np. odnośnie do przedłużenia terminu na dokonywanie zgłoszeń, wymiany Nagród na Nagrody tej samej lub wyższej wartości, zawieszenia organizacji Konkursu. Wprowadzone zmiany nie będą naruszać praw nabytych Uczestników i będą obowiązywać od dnia umieszczenia zmienionej treści Regulaminu na Stronie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody Uczestnika spowodowane działaniem Uczestnika, które jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu, przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
5. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Stronie.

Załącznik 1.

ZGODA NA UDZIAŁ W KONKURSIE I PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Oświadczam, że wyrażam zgodę na udział mojego dziecka

.....

w konkursie „Orange Your Life” organizowanym przez Brainstorm sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie (81-858), ul. 3 Maja 56 oraz zgodnie z Ogólnym Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych mojego dziecka w celach organizacji Konkursu, wyłonienia laureatów, wydania Nagród, oraz ogłoszenia listy laureatów.

.....

(miejscowość, data)

.....

(podpis rodzica lub prawnego opiekuna)