

Regulamin

konkursu Akcja Zima

obowiązuje od dnia 22.01.2019 r do dnia 24.02.2019 r.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie pod nazwą „Akcja Zima”, zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Akcja Zima” (dalej: „Konkurs”).
3. Organizatorem Konkursu jest Orange Polska Al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzone przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000010681, Regon 012100784, NIP 526-02-50-995, z pokrytym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 3 937 072 437 złotych (dalej: „Sponsor”).
4. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem posta konkursowego (zwany dalej: Post Konkursowy) umieszczonego na Facebook-u na oficjalnym fanpagu na firmy Orange Polska oraz w aplikacji Mój Orange. Niniejszy Regulamin zostaje zamieszczony na Stronie Konkursowej www.oferty.orange.pl/akcja-zimai obowiązuje wszystkich uczestników Konkursu.
5. Celem konkursu jest promocja usług Orange.
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i podlega prawu polskiemu.
7. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 22.01.2019 do dnia 24.02.2019.
8. Organizator Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.).
10. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.).
11. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs kierowany jest do osób, które odwiedzą stronę internetową www.oferty.orange.pl/akcja-zima
2. Uczestnikiem niniejszego Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.), która podczas trwania konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;

- b) wykona zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na opublikowane na stronie konkursowej pytanie i dokona zgłoszenia udziału w Konkursie.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie za pomocą Profilu Konkursowego w ramach Strony Konkursowej. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje brak możliwości jego złożenia lub jego nieważność.
4. Uczestnik po dokonaniu zgłoszenia otrzyma potwierdzenie jego dokonania na wskazany podczas rejestracji Profilu Konkursowego adres poczty elektronicznej (e-mail).
5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego Profilu Konkursowego na Stronie Konkursowej. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich Profili Konkursowych. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie. Jeden Uczestnik może wysłać tylko jedną Pracę Konkursową i może wygrać tylko jedną Nagrodę przeznaczoną dla jednego Zwycięzcy.
6. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony m.in. przez korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie lub wynikiem Konkursu, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 3

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”).
2. W skład Komisji Organizator powoła 3 osoby (słownie: trzy) osoby.
3. Komisja spośród dokonanych zgłoszeń wybierze 3 zgłoszenia konkursowe, które zostaną nagrodzone Nagrodą. Dokonując wyboru Komisja będzie kierować się kryterium kreatywności, innowacyjności i nowatorskości proponowanego rozwiązania.

§ 4

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - 1) dokonać rejestracji Profilu Konkursowego
 - 2) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu zaznaczając odpowiedni check – box na stronie konkursowej;
 - 3) wykonać zadanie Konkursowe i dokonać zgłoszenia do Konkursu w aplikacji konkursowej, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Zadanie Konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe opublikowane na stronie konkursowej. Przekazana odpowiedź staje się Pracą Konkursową.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo do usunięcia swojego zgłoszenia w czasie trwania Konkursu, może tego dokonać samodzielnie poprzez zgłoszenie takiego żądania na adres konkurs.akcjażima@orange.com. Usunięta Praca Konkursowa nie bierze udziału w Konkursie.

4. Jeden Uczestnik może wysłać jedno zadanie i może wygrać tylko jedną Nagrodę przeznaczoną dla jednego Zwycięzcy.
5. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika oraz usuwania Prac Konkursowych, w szczególności w następujących przypadkach:
 - 1) niezgodności z Regulaminem;
 - 2) naruszenia prawa lub dobrych obyczajów;
 - 3) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych (w szczególności praw do wizerunku) i praw autorskich;
 - 4) gdy Prace Konkursowe zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiekolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Pracy Konkursowej treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator oraz gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
6. Prace Konkursowe muszą być pracami samodzielnymi Uczestnika (nie mogą stanowić cudzych utworów, jak również opracowania cudzych utworów).
7. W Konkursie mogą brać udział jedynie Prace Konkursowe przesłane w czasie trwania konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości w Konkursie nie będą brać udziału Prace Konkursowe zgłoszone przez Uczestników przed rozpoczęciem Konkursu jak i po jego zakończeniu.
8. Prace Konkursowe zgłoszone do Konkursu nie mogą być edytowane po ich zamieszczeniu na Stronie Konkursowej. Modyfikacja wymaga wycofania pierwotnego i dokonania nowego zgłoszenia.
9. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem, powszechnie obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami oraz etykietą, do powstrzymania się od szerzenia nienawiści oraz dyskryminacji rasowej, kulturowej, etnicznej, obyczajowej, światopoglądowej, godności lub dóbr osobistych innych osób, pornografii, zniewagi i pomówienia innych osób.
10. Uczestnik zobowiązuje się do nienaruszania nazw handlowych, znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej przysługujących Organizatorowi.
11. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu, jak również w przypadku naruszenia praw osób trzecich lub prawa powszechnie obowiązującego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
12. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że zgłoszone Prace Konkursowe nie naruszają praw osób trzecich. W przypadku późniejszego wykrycia niezgodności Pracy Konkursowej z niniejszym Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa, ogólnie przyjętymi normami społecznymi/obyczajowymi lub zasadami współżycia społecznego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika i zgłoszonej przez niego a uprzednio dopuszczonej Pracy Konkursowej.
13. Komisja Konkursowa dokona wyboru: 3 zgłoszeń konkursowych, które zostaną nagrodzone nagrodą.
14. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres konkurs.akcjazima@orange.com

§ 5

NAGRODY

1. Nagrodami w konkursie są 3 telefony komórkowe Huawei Mate 20 lite dual SIM o wartości 1 499 zł brutto każdy.

2. Od łącznej wartości Nagrody określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody .
4. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

§ 6

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ I WYDANIE NAGRÓD

1. Powiadomienie Zwycięzców nastąpi w ciągu 10 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej (e-mail) podany podczas rejestracji Profilu Konkursowego.
2. Zwycięzca w następstwie otrzymania powiadomienia o wygranej w Konkursie, zobowiązany jest do podania drogą telefoniczną lub w formie elektronicznej (e-mail), następujących informacji: danych osobowych Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres zamieszkania, pesel, a także adresu urzędu skarbowego właściwego dla Uczestnika – w celu wydania nagrody i odprowadzenia podatku od wygranej i złożenia informacji podatkowej.
3. Nagroda zostanie przesłana na wskazany przez Uczestnika adres podany podczas procesu opisanego powyżej.
4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak w szczególności trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji.
6. W przypadku braku możliwości uzyskania odpowiedzi Uczestnika w terminie 2 dni na powiadomienie o wygranej i pozyskania danych pozwalających na wydanie nagrody (dane dotyczące adresu zamieszkania i Urzędu Skarbowego) prawo do nagrody wygasa i pozostaje ona w dyspozycji Organizatora.

§ 7

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie Prace Konkursowe własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do dokonania weryfikacji treści w każdym czasie, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłaną Pracą Konkursową w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wadliwej eksploatacji Pracy Konkursowej będącej skutkiem działania Uczestnika.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje

również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Pracy Konkursowej, zgodnie z potrzebami Organizatora.
5. Prace Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane przez Organizatora lub inne jednostki współpracujące z Organizatorem bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.
6. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi i Sponsorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych przez Sponsora poprzez:
 - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Sponsora,
 - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g),
 - i) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy,oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej względem Organizatora i Sponsora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Pracy Konkursowej bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
7. Z chwilą wydania Nagród Organizator nabywa własność egzemplarza Pracy Konkursowej oraz majątkowe prawa autorskie do tej pracy bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań pracy konkursowej w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Nadto w przypadku gdyby Praca Konkursowa miała zdolność patentową lub mogła posłużyć do rejestracji znaku towarowego, wzoru przemysłowego lub wzoru użytkowego Organizator nabywa wyłączne prawa do dokonania rejestracji powyższych praw.

§ 8

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 7 dni od zakończenia Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora (Orange Polska, Aleje Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa) dopiskiem Konkurs „Akcja Zima”.
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na piśmie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem wskazanym w Regulaminie oraz na stronie www.oferty.orange.pl/akcja-zima
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie www.oferty.orange.pl/akcja-zima. w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22.01.2019.