

## **REGULAMIN KONKURSU**

### **„MagentaBiznes” (dalej: „Regulamin”)**

#### **1. Organizator i czas trwania konkursu**

- 1.1. Organizatorem konkursu organizowanego pod nazwą "**MagentaBiznes**" (dalej: "**Konkurs**") jest **Pan Radosław Rychlik**, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „**Agencja Radar Events Radosław Rychlik**”, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej RP z siedzibą w Warszawie (04-128), przy ul. Omulewskiej 24 lok. 22, NIP: 6631713304, REGON: 260383809 (dalej: "**Organizator**").
- 1.2. Zleceniodawcą Konkursu jest **T-Mobile Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie (02-674), przy ul. Marynarskiej 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000391193, NIP: 526-104-05-67, REGON: 011417295, kapitał zakładowy w wysokości 471.000.000 złotych, w całości wpłacony (dalej: „**T-Mobile**").
- 1.3. Fundatorem nagród w Konkursie są (1) **T-Mobile** - w zakresie nagród innych niż fundowanych przez drugiego fundatora oraz (2) **Samsung Electronics Polska sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie (02-676), przy ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000128080, NIP: 526-104-40-39, REGON: 011612810, kapitał zakładowy w wysokości 52.759.500 złotych (dalej: „**SAMSUNG**") w zakresie nagród stanowiących telefon Samsung Galaxy S9.
- 1.4. Konkurs odbywa się w okresie **od dnia 12 maja 2018 r. od godziny 00:00 do dnia 8 lipca 2018 r. do godziny 23:59**, przy czym zgłoszeń do Konkursu można dokonywać od dnia **12 maja 2018 r. od godziny 00:00 do dnia 8 lipca 2018 r. do godziny 23:59**. Konkurs przeprowadzony zostanie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem, będącym prawnie wiążącym dokumentem statuującym zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe, mają jedynie charakter pomocniczy i nie stanowią załącznika do Regulaminu.
- 1.6. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2016 r., poz. 471).
- 1.7. T-Mobile i SAMSUNG są przyrzekającymi nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 459).

#### **2. Uczestnictwo w Konkursie**

- 2.1. Z uwzględnieniem postanowień 2.2. – 2.4. poniżej, w Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające nadany numer REGON i zarejestrowane w Centralnej Ewidencji i Informacji Gospodarczej (dalej: „**Uczestnik**").

- 2.2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście – niedopuszczalne jest dokonywania zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich.
- 2.3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystępuje do Konkursu, jest związana warunkami Regulaminu po jego zaakceptowaniu, zgodnie z ust. 3.2.4 Regulaminu. Osoby, które nie zaakceptują postanowień Regulaminu, nie będą mogły brać udziału w Konkursie.
- 2.4. W Konkursie nie mogą wziąć udziału:
- 2.4.1. osoby zatrudnione przez T-Mobile tak w ramach stosunku pracy, jak i na podstawie umów cywilnoprawnych, członkowie organów i przedstawiciele [t.j. prokurenci bądź pełnomocnicy] T-Mobile oraz innych podmiotów osobowo lub kapitałowo powiązanych z T-Mobile;
  - 2.4.2. osoby zatrudnione przez Organizatora tak w ramach stosunku pracy, jak i na podstawie umów cywilnoprawnych;
  - 2.4.3. osoby zatrudnione przez SAMSUNG tak w ramach stosunku pracy, jak i na podstawie umów cywilnoprawnych, członkowie organów i przedstawiciele [t.j. prokurenci bądź pełnomocnicy] SAMSUNG oraz innych podmiotów osobowo lub kapitałowo powiązanych z SAMSUNG;
  - 2.4.4. małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający osób wymienionych w ust. 2.4.1. ; 2.4.2. i 2.4.3. powyżej.

### 3. Zasady i przebieg Konkursu

- 3.1. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia będzie skutkowało uznaniem, że nie doszło do skutecznego zgłoszenia do Konkursu, o którym mowa w ust. 3.3. poniżej.
- 3.2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w terminie przewidzianym w ust. 1.3. Regulaminu dokonać następującej sekwencji czynności:
- 3.2.1. wejść na stronę internetową działającą pod adresem [www.konkursmagentabiznes.pl](http://www.konkursmagentabiznes.pl) (dalej: „**Strona**”);
  - 3.2.2. wykonać Zadanie Konkursowe (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”) polegające na:
    - kreatywnym uzasadnieniu za pomocą zdjęcia, która z wymienionych na Stronie usług najbardziej zaspokaja potrzeby Uczestnika i jest niezbędna w prowadzeniu przez niego działalności gospodarczej;
    - zaakceptowaniu powstałej w ten sposób pracy konkursowej za pomocą odpowiedniej funkcjonalności dostępnej na Stronie.
  - 3.2.3. dokonać rejestracji Zadania Konkursowego, poprzez podanie w odpowiednich polach formularza znajdującego się na Stronie (dalej: „**Formularz**”) następujących danych: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, firma, REGON, adres korespondencyjny;
  - 3.2.4. zaakceptować warunki Regulaminu, poprzez zaznaczenie odpowiedniego okienka znajdującego się na Formularzu;
  - 3.2.5. złożyć oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, poprzez zaznaczenie odpowiedniego okienka znajdującego się na Formularzu;

- 3.3. Po wykonaniu wskazanych powyżej czynności Uczestnik otrzyma od Organizatora, na podany w Formularzu adres e-mail, automatyczną wiadomość zawierającą link, którego kliknięcie spowoduje potwierdzenie prawidłowości adresu e-mail Uczestnika. Z chwilą potwierdzenia adresu e-mail przez Uczestnika Zadanie Konkursowe uważa się za skutecznie zgłoszone i tę datę przyjmuje się za datę dokonania zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”). Brak potwierdzenia adresu e-mail do dnia 9 lipca 2018 do godziny 23:59 powoduje uznanie, że nie dokonano skutecznego Zgłoszenia.
- 3.4. Zadania Konkursowe, o ile będą spełniać warunki przewidziane Regulaminem, będą prezentowane w znajdującej się na Stronie sekcji „Galeria” (dalej: „**Galeria**”) do dnia 31 grudnia 2018 r.; termin ten może być decyzją Organizatora bądź T-Mobile skrócony lub wydłużony. Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik wyraża zgodę na prezentację Zadania Konkursowego w sposób przewidziany w niniejszym ustępie.
- 3.5. Laureaci Konkursu (dalej: „**Zwycięzcy**”) będą wyłaniani przez powołaną przez Organizatora komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”) spośród Uczestników dokonujących Zgłoszenia w terminach określonych Regulaminem. Podstawowymi kryterium oceny dokonywanej przez Komisję jest:
- a) zgodność tematu Zadania Konkursowego z tematyką Konkursu,
  - b) atrakcyjność i oryginalność podejścia do tematu i kreatywny pomysł,
  - c) wartość merytoryczna Zadania Konkursowego,
  - d) wartość artystyczna Zadania Konkursowego.
- 3.6. Zadanie Konkursowe stworzone przez Uczestnika powinno być efektem jego własnej twórczości, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich i prawa do wizerunku. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie oraz prawa zależne do przesłanego Zadania Konkursowego oraz uzyskał zgodę na wykorzystanie wizerunku osoby lub osób przedstawionych na fotografii / filmie. Niedopuszczalne jest zgłaszanie Zadania Konkursowego bez zgody autora i z naruszeniem praw osób trzecich.
- 3.7. Zadania Konkursowe w postaci zdjęć muszą być zapisane w formacie JPG lub png o wymiarach 3968 x 2976, przy czym rozmiar zdjęcia nie może przekroczyć 5 MB.
- 3.8. Zadania Konkursowe nie mogą być wynikiem stosowania fotomontaży polegających na łączeniu elementów zdjęcia pochodzących z różnych plików lub dokonywania zmian oryginalnej kompozycji zdjęcia.
- 3.9. W Konkursie nie biorą udziału Zadania Konkursowe, które:
- 3.9.1. zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
  - 3.9.2. zawierają nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
  - 3.9.3. zawierają treści reklamowe dotyczące innych niż T-Mobile i SAMSUNG podmiotów;
  - 3.9.4. zawierają treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie czy prawo do wizerunku;
  - 3.9.5. zawierają treści, co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych;
  - 3.9.6. zawierają treści o charakterze politycznym, charytatywnym czy komercyjnym;
  - 3.9.7. nie spełniają innych wymogów formalnych zawartych w Regulaminie, w szczególności określonych w ust. 3.8. oraz zakazu określonego ust. 3.9.
- Zadania Konkursowe, które nie spełniają którykolwiek z warunków wskazanych

- 3.10. w niniejszym ustępie bądź w innych częściach Regulaminu, będą przez Organizatora dyskwalifikowane, co oznacza, że nie będą brały udziału w Konkursie i nie zostaną opublikowane w Galerii. W przypadku, gdy po wydaniu Nagrody ujawni się okoliczność opisana powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu Nagrody lub zapłaty jej równowartości (np. gdy Nagroda zostanie wykorzystana). W oparciu o kryteria przewidziane Regulaminem, Komisja przyznawać będzie w Konkursie następujące nagrody, o których mowa w ust. 4.1. Regulaminu (dalej: „**Nagroda**”):
- 3.10.1. **Nagroda Dnia** – przyznana wśród Zgłoszeń dokonanych danego dnia trwania Konkursu, w godzinach 00:00 – 23:59.
- 3.10.2. **Nagroda Tygodnia** – przyznana wśród Zgłoszeń dokonanych w następujących przedziałach czasowych:
- 12 maja 2018 godz. 00:00 – 20 maja 2018 godz. 23:59 – pierwsza Nagroda Tygodnia;
  - 21 maja 2018 godz. 00:00 – 27 maja 2018 godz. 23:59 – druga Nagroda Tygodnia;
  - 28 maja 2018 godz. 00:00 – 3 czerwca 2018 godz. 23:59 – trzecia Nagroda Tygodnia;
  - 4 czerwca 2018 – 10 czerwca 2018 godz. 23:59 – czwarta Nagroda Tygodnia;
  - 11 czerwca 2018 – 17 czerwca 2018 godz. 23:59 – piąta Nagroda Tygodnia;
  - 18 czerwca 2018 – 24 czerwca 2018 godz. 23:59 – szósta Nagroda Tygodnia;
  - 25 czerwca 2018 – 1 lipca 2018 godz. 23:59 – siódma Nagroda Tygodnia;
  - 2 lipca 2018 – 8 lipca 2018 godz. 23:59 – ósma Nagroda Tygodnia.
- 3.11. Z obrad Komisji zostanie każdorazowo sporządzony protokół podpisany następnie przez wszystkich jej członków.
- 3.12. Każdy Uczestnik może dokonać maksymalnie 7 Zgłoszeń w czasie jego trwania, daną identyfikującą liczbę Zgłoszeń jest numer REGON wpisany w Formularzu.

## 4. Nagrody

4.1. Nagrodami w Konkursie, są:

4.1.1. Nagroda Dnia: zestaw, na który składają się:

- 4.1.1.1. telefon Samsung Galaxy S9, o wartości 3.690,00 zł brutto (trzy tysiące sześćset dziewięćdziesiąt złotych i 00/100 groszy);
- 4.1.1.2. abonament na 24 miesiące w ramach umowy na świadczenie usług telekomunikacyjnych przez T-Mobile w ramach oferty MagentaBiznes M o wartości 60 zł netto/mies. (dalej: „**Oferta**”). Warunki Oferty znajdują się na „[www.t-mobile.pl/dlafirm](http://www.t-mobile.pl/dlafirm)”<sup>1</sup>, oraz
- 4.1.1.3. możliwość bezpłatnego korzystania przez 24 miesiące z jednej z następujących usług dodatkowych udostępnianych w ramach Oferty: Office 365 Business Premium (zawiera MS Bookings) o wartości 40 zł netto/mies.,\_bądź Zdalny IT Serwis 7,50 zł netto/mies. bądź Księgowość Online ERP XT (pakiet faktury, księgowość, magazyn) o wartości 50 zł netto/mies.

4.1.2. Nagroda Tygodnia: zestaw, na który składają się:

---

<sup>1</sup> Nagrodą nie jest objęta możliwość uzupełnienia Oferty o karty dodatkowe.

- 4.1.2.1. telefon Samsung Galaxy S9, o wartości 3.690,00 zł brutto (trzy tysiące sześćset dziewięćdziesiąt złotych i 00/100 groszy);
  - 4.1.2.2. abonament na 24 miesiące w ramach umowy na świadczenie usług telekomunikacyjnych przez T-Mobile w ramach Oferty o wartości 60 zł netto/mies.;
  - 4.1.2.3. możliwość bezpłatnego korzystania przez 24 miesiące z jednej z usług dodatkowych udostępnianych w ramach Oferty, wskazanych w ust. 4.1.1.3;
  - 4.1.2.4. Warsztaty Magenta Biznes, podczas których (i) specjaliści zapewnieni przez T-Mobile pokażą Zwycięzcom, jak tworzyć kampanię reklamową i promować swoją firmę, (iii) zostanie nakręcona wizytówka video firmy Zwycięzcy; wartość pakietu reklamowego objętego niniejszym punktem wynosi 5.000,00 zł brutto.
- 4.2. Wartość Nagród określona w ust. 4.1. Regulaminu podana jest jako wartość rynkowa dla potrzeb ustalania podatku dochodowego i nie stanowi podstawy do zgłaszania roszczeń ze strony Uczestników, zwłaszcza zakresie wymiany nagrody rzeczowej na pieniężną czy też dopłaty do nagrody rzeczowej pieniędzy.
  - 4.3. Nagrody przesłane do Zwycięzców mogą różnić się pod względem wyglądu lub koloru od Nagród przedstawionych na materiałach reklamowych.
  - 4.4. Otrzymane Nagrody stanowią przychód z działalności gospodarczej i powinny być opodatkowane przez Zwycięzców zgodnie z zasadami obowiązującymi dla danego podmiotu.
  - 4.5. Otrzymanie Nagrody Dnia nie wyklucza Zwycięzcy z otrzymania Nagrody Tygodnia.

## **5. Odbiór Nagrody. Prawo nieprzyznania Nagród.**

- 5.1. Informacje o wynikach Konkursu i Zwycięzcach, wraz z podaniem ich imion i nazwisk, będą publikowane na Stronie. Zwycięzcy zostaną poinformowani przez Organizatora o wygranej również poprzez wiadomość elektroniczną, wysłaną na adres e-mail Zwycięzcy podany podczas dokonywania Zgłoszenia w ciągu 48 godzin od zakończenia (i) dnia, w którym zgłoszono Zadanie Konkursowe nagrodzone Nagrodą Dnia bądź (ii) okresu wskazanego w ust. 3.10.2, w którym zgłoszono Zadanie Konkursowe nagrodzone Nagrodą Tygodnia, z jednoczesnym przedstawieniem wykazu sklepów T-Mobile położonych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w których możliwy jest odbiór Nagrody (dalej: „**Sklepy**”). Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publiczne ogłoszenie wyników Konkursu, tj. podania do publicznej wiadomości jego imienia, nazwiska, firmy oraz treści Zadania Konkursowego.
- 5.2. W terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania od Organizatora wiadomości, o której mowa w ust. 5.1. powyżej, Zwycięzca obowiązany jest poinformować Organizatora drogą elektroniczną o wyborze Sklepu, w którym dokona odbioru Nagrody. Następnie, w terminie 7 dni roboczych od dnia przesłania przez Zwycięzcę informacji, o której mowa w zdaniu poprzednim, Zwycięzca zostanie poinformowany mailowo o możliwości odbioru Nagrody w wybranym przez siebie Sklepie. Od tego momentu Zwycięzca ma prawo dokonać odbioru Nagrody w terminie kolejnych 30 dni, co nastąpi poprzez zawarcie przez Zwycięzcę w Sklepie umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ramach oferty Magenta Biznes z abonamentem na kwotę 0 zł miesięcznie, wraz z wyborem jednej z usług dodatkowych, na czas określony wynoszący 24 miesiące, a także fizyczne przekazanie Zwycięzcy telefonu Samsung Galaxy S9, z jednoczesnym podpisaniem przez niego oświadczenia o odbiorze Nagrody [wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu]. Brak zachowania przez Zwycięzcę któregoś

z terminów wskazanych w niniejszym ustępie skutkuje utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatorów.

5.3. Termin przeprowadzania warsztatów dla laureatów Nagrody Tygodnia będzie ustalany pomiędzy Organizatorem a Zwycięzcami odrębnie.

5.4. Wygrane Nagrody nie podlegają wymianie i nie przysługują za nie ekwiwalent pieniężny. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.

Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu, co nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji.

## **6. Prawa autorskie i ochrona danych osobowych.**

6.1. W ramach udziału w Konkursie Uczestnik udziela T-Mobile oraz Organizatorowi niewyłącznej, przenoszalnej licencji na korzystanie z utworów powstałych w związku z udziałem w Konkursie, t.j. Zadań Konkursowych, które mogą zawierać wizerunek osób fizycznych, od dnia ich Zgłoszenia, przez okres 1 roku, na obszarze terytorium Polski i z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru Internetu, na wszystkich znanych w chwili dokonania Zgłoszenia polach eksploatacji, które w szczególności obejmują:

6.1.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Zadań Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

6.1.2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

6.1.3. w zakresie rozpowszechniania Zadań Konkursowych w sposób inny niż określony w ust. 5.1.2 powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie), w tym w zakresie wykorzystania Zadań Konkursowych, które mogą zawierać wizerunek osób fizycznych, do komunikacji w Internecie (jako np. slajd, film na YouTube – w tzw. preroll, czyli krótki film reklamowy Konkursu).

6.1.4. w zakresie zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich do modyfikacji Zadań Konkursowych - dokonywanie przez T-Mobile i Organizatora wszelkich modyfikacji Zadań Konkursowych i wykorzystywanie w dowolny sposób tak utworzonych ich modyfikacji oraz zezwalanie na (i) dokonywanie wszelkich modyfikacji przez osoby trzecie i (ii) wykorzystywanie w dowolny sposób tak utworzonych ich modyfikacji.

6.2. Poprzez przystąpienie przez Uczestnika do Konkursu wyraża on zgodę na udzielenie licencji jak w ust. 6.1. powyżej. Udzielenie licencji jest wymogiem wzięcia udziału w Konkursie.

6.3. Uczestnik poprzez złożenie Zadania Konkursowego oświadcza, że jest twórcą Zadania Konkursowego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim

i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 880), że Zadanie Konkursowe przez niego zgłoszone jest wolne od wad prawnych, a w szczególności, że posiada pełnię praw autorskich i ma prawo do udzielania licencji na warunkach określonych w ust. 6.1 Regulaminu oraz oświadcza, że ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora i T-Mobile z Zadań Konkursowych nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich i prawa do wykorzystania wizerunku, osób

trzecich. W przypadku, gdy w związku z Konkursem dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej lub naruszenia prawa do wizerunku osoby trzeciej, odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Uczestnik. W przypadku wystąpienia przeciwko T-Mobile lub Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, związanego z Zadaniem Konkursowym, Uczestnik w całości zwolni T-Mobile lub Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązany T-Mobile lub Organizator.

- 6.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez administratora danych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE i krajowymi przepisami o ochronie danych osobowych (dalej łącznie zwanymi **„Przepisami o ochronie danych”**). Administrator danych pobiera następujące dane: imię, nazwisko, firma Uczestnika, REGON, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego.
- 6.5. Powyższe dane będą przetwarzane na potrzeby realizacji Konkursu (w tym: w celu wyłonienia Zwycięzców i wydania Nagród), rozliczeń podatkowych związanych z przyznaniem Nagrody lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
- 6.6. Dane Uczestnika będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu oraz po jego zakończeniu w okresie niezbędnym do rozliczeń podatkowych lub wygaśnięcia roszczeń. Administratorem danych jest **T-Mobile Polska Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie (02-674), przy ul. Marynarskiej 12. Dane mogą być powierzone do przetwarzania podmiotom działającym na zlecenie T-Mobile w związku z Konkursem, w tym Organizatorowi.
- 6.7. Udostępnienie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym: otrzymania Nagrody.
- 6.8. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, do ich poprawiania lub usunięcia, bądź ograniczenia przetwarzania na warunkach określonych w Przepisach o ochronie danych osobowych.
- 6.9. Uczestnik może podczas wypełniania Formularza wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych przez T-Mobile, w szczególności poprzez kierowanie na podany przez Uczestnika adres mailowy oraz numer telefonu marketingu bezpośredniego. Niewyrażenie tej zgody nie wyklucza Uczestnika z Konkursu.
- 6.10. Uczestnik w każdej chwili może cofnąć zgodę, o której mowa w powyższym ustępie. Cofnięcie zgody musi być przesłane w formie elektronicznej na adres: konkurs@radarevents.pl lub pisemnie kierowane na adres Administratora.

## 7. Postępowanie reklamacyjne

- 7.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji od dnia 12 maja 2018 r., nie później jednak niż do 9 sierpnia 2018 r. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację bądź datę złożenia reklamacji osobiście w siedzibie Organizatora. Reklamacje należy przysyłać

lub składać w siedzibie Organizatora pod adresem: Radar Events Radosław Rychlik, ul. Omulewska 24 lok. 22, 04-128 Warszawa.

- 7.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, firmę, REGON, dokładny adres reklamującego, adres e-mail – jeśli Uczestnik chciałby otrzymać odpowiedź na reklamację drogą elektroniczną), datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację oraz własnoręczny podpis.
- 7.3. Reklamacje rozpatruje Komisja.
- 7.4. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie powiadomiony o jej rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora, drogą pocztową, na adres podany w reklamacji, chyba że osoba ta wyrazi zgodę na przesłanie odpowiedzi drogą elektroniczną na adres e-mail podany w reklamacji.
- 7.5. Decyzja Komisji rozstrzygająca reklamację jest ostateczna. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

## **8. Komisja**

- 8.1. Komisja będzie sprawować nadzór nad prawidłowością przebiegu Konkursu, oceniać będzie Zadania Konkursowe i rozpatrywać reklamacje.

## **9. Postanowienia końcowe**

- 9.1. Regulamin jest dostępny przez czas trwania Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie.
- 9.2. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem i dokonać rozeznania, ewentualnie z udziałem pomocy prawnej, znaczenia praw licencyjnych, jakich udziela na podstawie ust. 6.1. Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 9.3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.
- 9.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu, co nie wpłynie na prawa nabyte Uczestnika. Organizator zobowiązany jest poinformować o nowej treści Regulaminu Uczestników na podane przez nich adresy email. Uczestnik może w terminie 3 dni od dnia otrzymania nowej treści Regulaminu wyrazić sprzeciw co do wprowadzania nowej treści w formie wiadomości email z podanego przez siebie w Formularzu adresu mailowego. Brak złożenia takowego oświadczenia we wskazanym w zdaniu poprzednim terminie oznacza przyjęcie treści nowego Regulaminu. Wówczas stara treść Regulaminu nie ma zastosowania do danego Uczestnika.
- 9.5. Załącznikami do Regulaminu są:  
Załącznik nr 1 – wzór oświadczenia o odbiorze Nagrody



### Oświadczenie

Ja, niżej podpisany/a ..... (imię i nazwisko),  
prowadzący działalność pod firmą ....., nr REGON  
....., oświadczam, że w dniu dzisiejszym ..... (data)

w sklepie firmowym T-Mobile Polska S.A. w ..... (miejsowość)  
przy ul. .... (adres sklepu),  
odebrałem/am nagrodę w konkursie pod nazwą „**MagentaBiznes**”, organizowanym przez  
Pana Radosława Rychlika prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą „Agencja Radar  
Events Radosław Rychlik” z siedzibą w Warszawie, wpisanym do Centralnej Ewidencji  
i Informacji o Działalności Gospodarczej RP , na zlecenie T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w  
Warszawie, tj. zawarłem/am z T-Mobile Polska S.A. umowę na świadczenie usług  
telekomunikacyjnych z dwuletnim abonamentem „MagentaBiznes M” wraz z usługą  
dodatkową w postaci \_\_\_\_\_, na kwotę 0 zł miesięcznie, a także otrzymałem/am  
fundowany przez SAMSUNG ELECTRONICS POLSKA spółka z o. o. z siedzibą w Warszawie  
telefon Samsung Galaxy S9, o wartości 3.690,00 zł brutto o numerze IMEI:

1. Numer IMEI: .....

.....  
*Miejscowość i data*

.....  
*Podpis*