

Regulamin Promocji „Przygarnij Plusha”

(wersja obowiązująca od dn. 1.12.2016 r.)

§1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Przygarnij Plusha” (dalej jako: „Promocja”) jest POLKOMTEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000419430, kapitał zakładowy 3.525.300.000 PLN, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, Dział Obsługi Klienta tel. 601102601, fax 601102602 (opłaty, jak za zwykle połączenie telefoniczne zgodnie taryfą, z której korzysta Abonent), e-mail: bok@plus.pl (dalej jako: „Organizator”).
2. Partnerem Promocji jest Pluszak Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 47, 02-672 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000548698, kapitał zakładowy 5 500 PLN, NIP 5213691775 (dalej jako: „Partner”), właściciel sklepu internetowego PLUSH Store znajdującego się pod adresem <http://sklep.plushbezlimitu.pl/> („Sklep Plush Store”).
3. Promocja trwa od 1 grudnia do 29 grudnia 2016 r. lub do wyczerpania puli Kodów Promocyjnych (dalej jako: „Okres Trwania Promocji”).
4. W ramach Promocji można otrzymać kod promocyjny („Kod Promocyjny”) uprawniający do otrzymania maskotki Plush – (dalej jako: „Upominek”). Liczba Kodów Promocyjnych jest ograniczona, o przyznaniu Kodu Promocyjnego decyduje kolejność spełnienia warunków, o których mowa w § 2 Regulaminu Promocji.
5. Promocja jest przeprowadzana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W PROMOCJI

W Promocji mogą wziąć udział osoby fizyczne (dalej jako: „Uczestnicy Promocji”), które spełnią łącznie poniższe warunki:

- 1) są Abonentami Na Kartę¹ lub Abonentami Simplus¹ i korzystają z taryfy Plush bez limitu lub Plush na Kartę oraz pozostają w Okresie ważności dla Usług wychodzących¹,
- 2) wyślą w Okresie Trwania Promocji darmową wiadomość tekstową SMS o treści **MASKOTKA** na nr **80200**, a następnie w ciągu maksymalnie 72 godzin doładują swoje konto kwotą minimum 30 zł.

§3 ZASADY OTRZYMANIA I ZREALIZOWANIA KODU PROMOCYJNEGO

1. Każdy Uczestnik Promocji, który spełni wszystkie warunki opisane w § 2 Regulaminu, może otrzymać jeden Kod Promocyjny na numer telefonu MSISDN, dla którego zostały spełnione warunki, o których mowa w § 2 pkt 2) Regulaminu Promocji.
2. Kody Promocyjne wydaje Uczestnikom Promocji Organizator w zwrotnej wiadomości tekstowej SMS. Kod Promocyjny składa się z 8 znaków.
3. Kod Promocyjny można zrealizować poprzez stronę internetową www.plushbezlimitu.pl/strefa, na której jest dostępny opis Promocji oraz link do Sklepu PLUSH Store lub bezpośrednio na stronie Sklepu Plush Store <http://sklep.plushbezlimitu.pl/odbierz/maskotke>. Uczestnik Promocji powinien złożyć zamówienie w Sklepie PLUSH Store, w którym obowiązuje regulamin dostępny pod adresem <http://sklep.plushbezlimitu.pl/regulamin>, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu Promocji. Upominki wydaje Uczestnikom Promocji Partner bez pobierania jakichkolwiek opłat.
4. Kody Promocyjne są ważne do 14 stycznia 2017 r. i tylko w tym czasie można je zrealizować.
5. W przypadku, gdy Organizator zdecyduje się wydłużyć termin na realizację Kodu Promocyjnego określony w ust. 4 powyżej, informacja na ten temat zostanie podana do wiadomości publicznej za pomocą strony internetowej www.plushbezlimitu.pl/strefa oraz przekazana Uczestnikom Promocji za pomocą wiadomości tekstowej SMS.
6. Uczestnik Promocji nie ma możliwości wymiany Kodu Promocyjnego na ekwiwalent pieniężny.

¹ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. – Na Kartę, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów Simplus/Sami Swoi



§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji rozpatruje Organizator lub, w przypadkach wskazanych w ust. 3 poniżej, Partner w imieniu Organizatora.
2. Reklamacje dotyczące nieotrzymania lub otrzymania wadliwego Kodu Promocyjnego pomimo spełnienia warunków Promocji opisanych w § 2 Regulaminu, rozpatruje Organizator. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko osoby wnoszącej reklamację, adres korespondencyjny, numer Kodu Promocyjnego lub numer telefonu MSISDN, z którego została wysłana wiadomość, o której mowa w § 2 pkt 2) Regulaminu, powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego, a także informację, że dotyczy Promocji „Przygarnij Plusha”. Reklamacja powinna zostać złożona na adres pocztowy: POLKOMTEL sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres: bok@plus.pl, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od upływu terminu ważności Kodu Promocyjnego.
3. Reklamacje dotyczące działania sklepu internetowego Plush Store, w szczególności odmowy zrealizowania Kodu Promocyjnego, nieotrzymania zamówionego Upominku oraz reklamacje dotyczące wad Upominku rozpatruje Partner. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko osoby wnoszącej reklamację, adres korespondencyjny, numer Kodu Promocyjnego lub numer telefonu MSISDN, z którego została wysłana wiadomość, o której mowa w § 2 pkt 2) Regulaminu, powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego, a także informację, że dotyczy Promocji „Przygarnij Plusha”. Reklamacja powinna zostać złożona na adres pocztowy: Pluszak Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 47, 02-672 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres: kontakt@e-pluszak.pl nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od momentu wykonania próby złożenia zamówienia, złożenia zamówienia lub momentu otrzymania przesyłki.
4. Organizator lub Partner rozpatrują reklamacje w terminie nie późniejszym niż 14 (czternaście) dni roboczych od dnia ich otrzymania. Organizator lub Partner poinformują Uczestnika Promocji o sposobie rozpatrzenia reklamacji na adres podany w reklamacji.
5. Powyższe postanowienia nie wyłączają i nie ograniczają innych praw Uczestnika Promocji przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Administrator danych będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Promocji w celu przeprowadzenia Promocji, w szczególności dokonania wysyłki Kodów Promocyjnych i Upominków oraz rozpatrzenia reklamacji. Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do skorzystania z Promocji. Uczestnicy Promocji mają prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, Partnera oraz pod adresem www.plushbezlimitu.pl/strefa
2. Przystępując do Promocji jej Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. W kwestiach nieuregulowanych zastosowanie ma właściwy dla danego Uczestnika Promocji Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych dostępny na www.plushbezlimitu.pl, a w zakresie działania sklepu internetowego Partnera regulamin sklepu internetowego PLUSH Store dostępny na stronie <http://sklep.plushbezlimitu.pl/regulamin>

