

REGULAMIN KODU RABATOWEGO

Pkt 1 Definicje

Kod rabatowy - elektroniczny kod rabatowy w postaci kodu alfanumerycznego, uprawniający Użytkownika do jego realizacji w sklepie internetowym: www.sklep.myphone.pl prowadzonym przez Sprzedawcę, w postaci zniżki procentowej lub kwotowej naliczanej od wartości zamówienia (wraz z kosztami przesyłki);

Sprzedawca - myPhone Sp. z o.o., ul. Nowogrodzka 31, 00-511 Warszawa; NIP 895-18-45-043, REGON 020167256, Kapitał zakładowy/ wpłacony: 12 712 500 PLN

Klient - osoba, która otrzymuje od Sprzedawcy w ramach promocji organizowanej przez Sklep lub indywidualnego porozumienia ze Sprzedawcą Kod rabatowy w zamian za dokonanie określonej czynności, np. zrobienie zakupów na określoną wartość;

Towary - rzeczy oferowane do sprzedaży we wszystkich działach sklepu internetowego www.sklep.myphone.pl;

Data ważności - data, do której można zrealizować kod rabatowy na stronie www.sklep.myphone.pl i dokonać przy jego wykorzystaniu zakupu towarów;

Sklep - sklep internetowy myPhone, sprzedający za pośrednictwem Internetu towary znajdujące się w jego ofercie oraz prowadzący działalność pod adresem internetowym www.sklep.myphone.pl;

Pkt 2 Warunki

1. Udostępnienie Kodu rabatowego następuje w formie listu elektronicznego wysłanego na adres e-mail Klienta lub przez udostępnienie Kodu rabatowego w formie papierowej.
2. Skorzystanie z przesłanego Kodu rabatowego zależy od Klienta. Klient ma możliwość nie-skorzystania z przekazanego Kodu rabatowego, w takiej sytuacji wystarczy nie wpisywać przekazanego Kodu rabatowego w koszyku podczas robienia zakupów w Sklepie.
3. Aby skorzystać z przekazanego przez Sprzedawcę Kodu rabatowego należy wpisać podany ciąg znaków w polu „Bon/kod rabatowy” podczas składania zamówienia na stronie Sklepu.
4. Wpisanie Kodu rabatowego w wymienionym w ust. 3 polu spowoduje obniżenie wartości zamawianych towarów o wartość procentową lub kwotową przekazanego Klientowi Kodu rabatowego. Kod rabatowy można wykorzystać wyłącznie przy zakupie towarów nieobjętych innymi promocjami.
5. Kody rabatowe nie sumują się ze sobą. W zamówieniu może zostać wykorzystany tylko jeden Kod rabatowy.
6. Kod rabatowy zyskuje ważność po 14 dniach od daty otrzymania kodu.
7. Kod rabatowy ważny jest do 31 grudnia 2016 r.
8. Kod rabatowy ma charakter jednorazowy.
9. Sprzedawca nie wydaje reszty z Kodów rabatowych.

Pkt 3 Reklamacje i zwrot towarów.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące wad towarów lub ich zwrotów przy zakupach z użyciem Kodu rabatowego będą rozpatrywane na warunkach ogólnych określonych w Regulaminie dostępnym na: <http://www.sklep.myphone.pl/zwroty-i-reklamacje>.

-
2. W przypadku zwrotu towaru, kod rabatowy traci swoją ważność i nie może być wykorzystany przez Klienta.