

REGULAMIN AKCJI
„Odkryj w sobie kibica!”
(zwany dalej „Regulaminem”)
z dnia 29 lipca 2016 r.

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji pod hasłem „Odkryj w sobie kibica!” (zwanej dalej „**Akcją promocyjną**”) jest:

- Media Markt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000182119, o numerze REGON 015603280, o numerze NIP 1132470708, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „**Organizatorem**”), działająca na rzecz spółek z grupy Media Markt prowadzących stacjonarne placówki handlowe na terenie Polski (zwanym dalej łącznie „**Sklepami MEDIA MARKT**” lub osobno „**Sklepem MEDIA MARKT**”) oraz
- Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179) wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000403979, o numerze REGON 145902629, o numerze NIP 7010327611, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych, prowadząca sklep internetowy <http://mediamarkt.pl> (zwany dalej „**Sklepem Internetowym**”).

2. Akcją promocyjną objęte są wszystkie towary dostępne w bieżącej ofercie Sklepów MEDIA MARKT lub Sklepu Internetowego (zwane dalej „**Produktami**”), z wyłączeniem usług, w tym:

- a) usług finansowych,
- b) kredytów konsumenckich i ubezpieczeń powiązanych z kredytami konsumenckimi,
- c) usługi dostawy towaru,
- d) usług z kategorii Power Serwis,
- e) usług z kategorii Gwarancja Plus (G+),
- f) usług telekomunikacyjnych lub innych usług, których przedmiotem jest dostarczanie Internetu bądź połączeń telefonicznych,
- g) pozostałych usług dostępnych w bieżącej ofercie Sklepu MEDIA MARKT.

3. Z Akcji promocyjnej wyłączone są również:

- 3.1. transakcje:

- a) typu prepaid i przedpłata,
- b) przedsprzedaż (pre-order),

- c) sprzedaż biletów na koncerty, pokazy, imprezy kulturalne i imprezy masowe,
 - d) transakcje w ramach wewnątrzspółnotowej dostawy towarów (tzw. WDT),
 - e) transakcje w ramach TAX FREE,
 - f) sprzedaż dla korpusu dyplomatycznego korzystającego z preferencyjnej stawki VAT 0%.
- 3.2. niektóre formy płatności:
- a) płatność w ratach,
 - b) płatność przelewem (zwykłym),
 - c) płatności za pośrednictwem systemu PayPal.
4. Zakup Produktu dokonany w trakcie trwania Akcji promocyjnej, przez Użytkownika Premium (Program Konto Premium), który przystąpił do Akcji promocyjnej jako Uczestnik, nie będzie stanowił Transakcji doładowującej ani Transakcji konsumującej, w myśl Regulaminu Konto Premium „MEDIA MARKT”
[https://mediamarkt.pl/gfx/lp/konto_premium/KONTO_PREMIUM_MM_regulamin_programu_lojalnosciowego.pdf].

§2

Termin i miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest we wszystkich Sklepach MEDIA MARKT oraz w Sklepie Internetowym <http://mediamarkt.pl>, prowadzących działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Czas trwania Akcji promocyjnej obejmuje - w stacjonarnych Sklepach MEDIA MARKT – okres od dnia 29 lipca 2016 roku (od godzin otwarcia poszczególnych Sklepów MEDIA MARKT) do dnia 4 sierpnia 2016 roku (do godzin zamknięcia poszczególnych Sklepów MEDIA MARKT) lub do wyczerpania zapasów w danym Sklepie MEDIA MARKT.
3. Czas trwania Akcji promocyjnej obejmuje - w Sklepie Internetowym – okres od dnia 29 lipca 2016 roku od godziny 0:01 do dnia 4 sierpnia 2016 roku do godziny 23:59 lub do wyczerpania zapasów; z zastrzeżeniem iż w przypadku zamówień złożonych w Sklepie Internetowym liczy się data złożenia zamówienia.

§3

Uczestnicy Akcji promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji promocyjnej może być klient Sklepu MEDIA MARKT lub Sklepu Internetowego, który dokona Zakupu Produktu jako konsument - w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz która zaakceptowała treść niniejszego Regulaminu oraz spełniła warunki w nim

określone (zwany dalej: „**Uczestnikiem**”).

§4

Przystąpienie do Akcji promocyjnej

1. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej jest spełnienie następujących kryteriów:
 - a) spełnienie kryteriów określonych w niniejszym Regulaminie,
 - b) wyrażenie zgody na udział w Akcji promocyjnej oraz zaakceptowanie treści niniejszego Regulaminu, stosownych oświadczeń i klauzul,
 - c) dokonanie, w czasie trwania Akcji promocyjnej, zakupu dowolnego Produktu lub Produktów (tylko towar lub towary) na kwotę co najmniej 500, 00 zł (słownie: pięćset złotych) brutto, z zastrzeżeniem §4 ust. 2 poniżej (dalej „**Zakup Produktu**”),
 - d) dokonanie rejestracji Zakupu Produktu na stronie <http://kibicuj-naszym.mediamarkt.pl>, w terminie do dnia 5 sierpnia 2016 r. do godz. 23:59 - poprzez wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego, w tym podanie danych osobowych,
 - e) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia Akcji promocyjnej, zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych oraz zgody na przekazanie danych osobowych, z zastrzeżeniem postanowień §10 poniżej.
2. Przez dokonanie zakupu rozumie się zawarcie umowy sprzedaży albo umowy sprzedaży zawartej na odległość i dokonanie zapłaty ceny za Produkt w całości, gotówką, kartą płatniczą, kartą kredytową, kartą podarunkową MEDIA MARKT, bonem towarowym uznawanym przez Sklepy MEDIA MARKT lub Sklep Internetowy, e-przelewem, z wyłączeniem transakcji i form płatności określonych w §1 ust. 2 i 3 powyżej.
3. Przez dokonanie rejestracji Zakupu Produktu rozumie się:
 - a) wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego na stronie <http://kibicuj-naszym.mediamarkt.pl> - w terminie do dnia 5 sierpnia 2016 r. do godz. 23:59;
 - b) zaznaczenie klauzuli tzw. checkboxa w „koszyku” - w trakcie trwania Akcji promocyjnej, podczas składania Zamówienia w Sklepie Internetowym;
 - c) wyrażenie zgody na udział w Akcji promocyjnej za pośrednictwem Infolinii MEDIA MARKT pod numerem telefonu 799-35-35-35, w godzinach pracy Infolinii MEDIA MARKT - w trakcie składania Zamówienia przez Infolinię i w trakcie trwania Akcji promocyjnej;
 - d) rejestrację Zakupu Produktu, po dokonaniu Zakupu Produktu, lecz bez jego wcześniejszej rejestracji, za pośrednictwem Infolinii MEDIA MARKT pod numerem telefonu 799-35-35-35, w godzinach pracy Infolinii – poprzez podanie konsultantowi Infolinii wymaganych danych, zaakceptowanie treści niniejszego Regulaminu, stosownych oświadczeń, zgód oraz klauzul przedstawionych przez konsultanta- w terminie do dnia 5 sierpnia 2016 r. do godz. 23:59.

4. Organizator zastrzega, że jeden paragon może być zarejestrowany wyłącznie przez jednego Uczestnika i tylko jeden raz.
5. Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej więcej niż jeden raz, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków przewidzianych w Regulaminie.
6. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech Produktów objętych Akcją promocyjną.
7. Akcja promocyjna może być łączona z innymi akcjami promocyjnymi, pod warunkiem że nie mają one charakteru gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540), nie obejmują usług, transakcji bądź form płatności podlegających wyłączeniu na mocy niniejszego Regulaminu.

§5

Zdarzenie a Zwrot Ceny

1. W przypadku zdobycia złotego medalu przez polską drużynę narodową piłki siatkowej mężczyzn (zwana dalej **„Drużyna”**) w trakcie turnieju olimpijskiego w piłce siatkowej mężczyzn (zwanego dalej **„Eventem”**) podczas XXXI Letnich Igrzysk Olimpijskich w 2016 r., które odbędą się w dniach 5 sierpnia do 21 sierpnia 2016 r. w Rio de Janeiro (zwana dalej **„Olimpiada”**)- otrzyma jednorazowy zwrot ceny, jaką zapłacił za Zakup Produktu objętego Akcją promocyjną, jeżeli spełnione zostały warunki określone w niniejszym Regulaminie (dalej jako **„Zwrot Ceny”**).
2. Akcja promocyjna, w tym Zwrot Ceny, nie obejmuje uczestnictwa ani wygranych polskiej drużyny narodowej: w piłce siatkowej kobiet, w plażowej piłce siatkowej mężczyzn lub w plażowej piłce siatkowej kobiet.
3. Zwrot Ceny nie przysługuje w przypadku zdobycia przez Drużynę srebrnego, brązowego medalu lub innego rodzaju nagrody w Eventie lub innego medalu bądź nagrody w innym turnieju piłki siatkowej mężczyzn.
4. Z chwilą oficjalnego ogłoszenia listy zwycięzców Eventu przez organizatorów Eventu, Organizator na stronie internetowej Sklepu Internetowego lub poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres wskazany przez Uczestnika, poinformuje Uczestników o fakcie wygranej przez Drużynę złotego medalu lub o braku takiej wygranej.

§6

Zwrot Ceny

1. W przypadku, gdy zaistniały okoliczności o których mowa w §5 ust. 1 Regulaminu oraz Uczestnik spełnia warunki Regulaminu, Organizator dokona jednorazowego Zwrotu Ceny za Zakup Produktu na rzecz Uczestnika, w okresie od dnia 15 września 2016 r. do dnia 30 września 2016 r., w następujący sposób:
 - a) W przypadku, gdy Uczestnik dokonywał płatności za Zakup Produktu gotówką – Zwrot Ceny nastąpi gotówką w Sklepie MEDIA MARKT, po zgłoszeniu się Uczestnika do Sklepu MEDIA MARKT z oryginałem dowodu Zakupu Produktu (np. paragon) oraz potwierdzeniem jego tożsamości z

- danymi podanymi w formularzu elektronicznym, o którym mowa w §4 ust. 2 powyżej;
- b) W przypadku, gdy Uczestnik dokonywał płatności za Zakup Produktu przy użyciu bonu towarowego uznawanego przez Sklepy MEDIA MARKT lub Sklep Internetowy – Zwrot Ceny nastąpi gotówką w Sklepie MEDIA MARKT, po zgłoszeniu się Uczestnika do Sklepu MEDIA MARKT z oryginałem dowodu Zakupu Produktu (np. paragon) oraz potwierdzeniem jego tożsamości z danymi podanymi w formularzu elektronicznym, o którym mowa w §4 ust. 2 powyżej;
 - c) W przypadku, gdy Uczestnik dokonywał płatności za Zakup Produktu przy użyciu karty podarunkowej – Zwrot Ceny nastąpi przez wydanie Uczestnikowi nowej karty podarunkowej MEDIA MARKT zasilonej kwotą odpowiadającą cenie Zakupu Produktu, po zgłoszeniu się Uczestnika do Sklepu MEDIA MARKT z oryginałem dowodu Zakupu Produktu (np. paragon) oraz potwierdzeniem jego tożsamości z danymi podanymi w formularzu elektronicznym, o którym mowa w §4 ust. 2 powyżej;
 - d) W przypadku, gdy Uczestnik dokonywał płatności za Zakup Produktu przy użyciu karty płatniczej lub karty kredytowej w Sklepie MEDIA MARKT – Zwrot Ceny nastąpi przez zwrot na kartę, z której Uczestnik korzystał w celu dokonania Zakupu Produktu, po zgłoszeniu się Uczestnika do Sklepu MEDIA MARKT z oryginałem dowodu Zakupu Produktu (np. paragon) oraz potwierdzeniem jego tożsamości z danymi podanymi w formularzu elektronicznym, o którym mowa w §4 ust. 2 powyżej;
 - e) W przypadku, gdy Uczestnik dokonywał płatności za Zakup Produktu przy użyciu karty płatniczej lub karty kredytowej w Sklepie Internetowym - Zwrot Ceny nastąpi przez zwrot na kartę, z której Uczestnik korzystał w celu dokonania Zakupu Produktu, po zgłoszeniu się Uczestnika do Sklepu Internetowego oraz potwierdzeniem jego tożsamości z danymi podanymi w formularzu elektronicznym, o którym mowa w §4 ust. 2 powyżej;
 - f) W przypadku, gdy Uczestnik dokonywał płatności za Zakup Produktu w formie e-przelewu – na rachunek bankowy, z którego Uczestnik dokonał płatności za Zakup Produktu, po zgłoszeniu się Uczestnika do Sklepu Internetowego oraz potwierdzeniem jego tożsamości z danymi podanymi w formularzu elektronicznym, o którym mowa w §4 ust. 2 powyżej.
2. Uczestnik, który dokonał Zakupu Produktu w Sklepie MEDIA MARKT i któremu przysługuje Zwrot Ceny za Zakup Produktu, powinien się zgłosić do Sklepu MEDIA MARKT, w którym dokonał Zakupu Produktu, osobiście.
 3. Uczestnik, który dokonał Zakupu Produktu w Sklepie Internetowym i któremu przysługuje Zwrot Ceny za Zakup Produktu, powinien się zgłosić do Sklepu Internetowego, poprzez wysłanie wiadomości e-mail lub kontakt z Infolinią.
 4. Sprzedawca w przypadku uzasadnionych wątpliwości co do tożsamości Uczestnika lub wątpliwości czy Uczestnik spełnia kryteria określone Regulaminem, zastrzega sobie prawo do poproszenia o przedstawienie dowodu tożsamości lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość tej osoby, a w sytuacji, gdy weryfikacja nie jest możliwa od razu – do wstrzymania dokonania

Zwrotu Ceny , do czasu wyjaśnienia tych wątpliwości.

5. Zwrot Ceny nastąpi w walucie polskiej i nie podlega wymianie na inną walutę. W przypadku, gdy Uczestnik dokonał Zakupu Produktu w walucie obcej, Zwrot Ceny nastąpi w złotych polskich, po kursie z dnia Zakupu Produktu, podanym do wiadomości klientów przez Sklep MEDIA MARKT lub Sklep Internetowy.
6. Zwrot Ceny nie przysługuje za Zakup Produktu, co do którego Uczestnik skutecznie odstąpił (skuteczne odstąpienie od umowy sprzedaży lub odstąpienie od umowy sprzedaży na odległość na zasadach określonych w §8 ust. 2 i 3 poniżej).
7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo wymiany Zwrotu Ceny na towar, usługę bądź inną formę pieniężną lub niepieniężną.
8. Uczestnikowi nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do Zwrotu Ceny na osobę trzecią.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia oświadczenia o odmowie przyjęcia Zwrotu Ceny.
10. Organizator zastrzega, że Zwrot Ceny może być uzależniony od podpisania przez Uczestnika stosownego protokołu przekazania Zwrotu Ceny, deklaracji podatkowej lub podania prawdziwych danych osobowych.

§7

Obowiązek podatkowy Uczestnika

1. Zgodnie z art. 10 ust. 1 pkt. 9 ustawy 26 lipca 1991 r o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 poz.361 ze zmianami) w zw. z art. 20 ust. 1 ww. ustawy, Zwrot Ceny stanowi przychód Uczestnika.
2. Zgodnie z art. 42 a) ww. ustawy, spółka prowadząca Sklep MEDIA MARKT, która dokonała wypłaty świadczenia w postaci Zwrotu Ceny, zobowiązana jest sporządzić informację według ustalonego wzoru o wysokości przychodów (PIT-8C) i w terminie do końca lutego następnego roku podatkowego, przesłać ją podatnikowi (Uczestnikowi) oraz Naczelnikowi Urzędu Skarbowemu właściwemu ze względu na miejsce zamieszkania Podatnika.
3. Wykazaną w informacji PIT-8C kwotę przychodu Uczestnik będzie zobowiązany uwzględnić w rocznym zeznaniu podatkowym łącznie z innymi dochodami (przychodami) uzyskanymi w ciągu roku i opodatkowanymi według skali podatkowej.

§8

Reklamacje dotyczące Produktów.

Odstąpienie od umowy.

1. [Reklamacje Produktów]
Reklamacje dotyczące towaru wynikające z przepisów Kodeksu cywilnego (rękojmia lub gwarancja) mogą być składane w dowolnym Sklepie MEDIA MARKT.

2. [Odstąpienia od umowy sprzedaży w Sklepie MEDIA MARKT]

- 2.1. Uczestnikowi, który dokonał Zakupu Produktu w Sklepie MEDIA MARKT i który spełnił warunki określone niniejszym Regulaminem - przysługuje prawo odstąpienia umowy sprzedaży, w terminie do czternastu (14) dni od dnia wydania Produktu. Postanowienia Regulaminów Sprzedaży i Zwrotów dostępnych w Sklepach MEDIA MARKT w zakresie terminu do odstąpienia, nie mają zastosowania.

- a) Konsument, który dokonał zakupu towaru przed rozpoczęciem Akcji promocyjnej w Sklepie MEDIA MARKT i który dokonał odstąpienia od tej umowy sprzedaży w trakcie trwania Akcji promocyjnej oraz dokonał Zakupu Produktu w trakcie trwania Akcji promocyjnej, uprawniony jest do udziału w Akcji promocyjnej jako Uczestnik, po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
- b) Konsument, który dokonał Zakupu Produktu w trakcie trwania Akcji promocyjnej w Sklepie MEDIA MARKT i który dokonał odstąpienia od umowy sprzedaży w trakcie trwania Akcji promocyjnej, oraz dokonał nowego Zakupu Produktu w trakcie trwania Akcji promocyjnej, uprawniony jest do udziału w Akcji promocyjnej jako Uczestnik, po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
- c) Konsument, który dokonał Zakupu Produktu w trakcie trwania Akcji promocyjnej w Sklepie MEDIA MARKT i który dokonał odstąpienia od umowy sprzedaży w terminie czternastu (14) dni, zgodnie z ust. 2.1. powyżej, oraz dokonał nowego zakupu towaru po zakończeniu Akcji promocyjnej, nie jest uprawniony do udziału w Akcji promocyjnej jako jej Uczestnik i nie nabywa prawa do Zwrotu Ceny.

3. [Odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość w Sklepie Internetowym]

-3.1. Konsument będący Uczestnikiem, który dokonał Zakupu Produktu w Sklepie Internetowym, i który zawarł umowę na odległość w trakcie trwania Akcji promocyjnej, zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r., poz. 827 ze zm.) może od tej umowy odstąpić, bez podania przyczyn, składając oświadczenie na piśmie w terminie do czternastu (14) dni od dnia wydania Produktu, lub jego ostatniej części. Aby skutecznie odstąpić od umowy sprzedaży zawartej na odległość wystarczy, przed upływem ww. terminu, wysłać do Sklepu MEDIA MARKT, z którym Uczestnik zawarł umowę sprzedaży na odległość, podpisane oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Konsument może, lecz nie musi, skorzystać z wzoru oświadczenia znajdującego się w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Oświadczenie z podpisem Konsumenta może zostać wysłane w postaci skanu drogą elektroniczną na adres info@mediamarkt.pl, lub w oryginale pocztą na adres Sklepu MEDIA MARKT, w którym Uczestnik dokonał Zakupu Produktu. Oświadczenie może być złożone w postaci elektronicznej, opatrzone bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu (podpis elektroniczny) lub bez podpisu elektronicznego. Można je także złożyć osobiście w Sklepie MEDIA MARKT, w którym dokonał Zakupu

Produktu lub w innym Sklepie MEDIA MARKT.

- a) Konsument, który dokonał zakupu produktu, przed rozpoczęciem Akcji promocyjnej, za pośrednictwem Sklepu Internetowego, i który dokonał odstąpienia od tej umowy sprzedaży na odległość w trakcie trwania Akcji promocyjnej oraz dokonał Zakupu Produktu w trakcie trwania Akcji promocyjnej, uprawniony jest do udziału w Akcji promocyjnej jako Uczestnik, po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
 - b) Konsument, który dokonał Zakupu Produktu, za pośrednictwem Sklepu Internetowego, w trakcie trwania Akcji promocyjnej, i który dokonał odstąpienia od umowy sprzedaży na odległość w trakcie trwania Akcji promocyjnej, oraz dokonał nowego Zakupu Produktu za pośrednictwem Sklepu Internetowego, w trakcie trwania Akcji promocyjnej, uprawniony jest do udziału w Akcji promocyjnej jako Uczestnik, po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
 - c) Konsument, który dokonał Zakupu Produktu, w trakcie trwania Akcji promocyjnej, za pośrednictwem Sklepu Internetowego, i który dokonał odstąpienia od umowy sprzedaży na odległość w terminie czternastu (14) dni, zgodnie z ust. 3.1. powyżej, oraz dokonał nowego zakupu produktu po zakończeniu Akcji promocyjnej, nie jest uprawniony do udziału w Akcji promocyjnej jako jej Uczestnik i nie nabywa prawa do Zwrotu Ceny.
4. Z zastrzeżeniem ust. 3.1 powyżej, postanowienia pkt. VI.1 Ogólnych Warunków Umowy Sprzedaży [<https://mediamarkt.pl/ogolne-warunki-umowy-sprzedazy>] oraz postanowienia pkt. IV.A. akapit drugi Regulaminu Programu Konto Premium „MEDIA MARKT” [https://mediamarkt.pl/gfx/lp/konto_premium/KONTO_PREMIUM_MM_regulamin_programu_lojalnoscowego.pdf] nie mają zastosowania. Pozostałe postanowienia pkt. VI. 3-7 Ogólnych Warunków Umowy Sprzedaży stosuje się odpowiednio.
5. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikowi na mocy odrębnych przepisów prawa.

§9

Odpowiedzialność Organizatora.

Zmiany w Akcji promocyjnej.

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika w zakresie Akcji promocyjnej ograniczona jest do wysokości ceny Zakupu Produktu, którego to roszczenie dotyczy. Postanowienia niniejszego ustępu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikowi na mocy odrębnych przepisów prawa.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki nie podania, podania nieprawdziwych lub niedokładnych danych przez Uczestnika.
3. Organizator ma prawo do odwołania lub przerwania Akcji promocyjnej i w tym

zakresie jest zwolniony z obowiązku Zwrotu Ceny na rzecz Uczestnika, w następujących okolicznościach:

- a) w przypadku problemów z funkcjonowaniem Sklepu MEDIA MARKT lub Sklepu Internetowego, jeżeli nastąpiły one wskutek siły wyższej - nagłego zdarzenia niemożliwego do przewidzenia, którego skutkiem Organizator nie mógł zapobiec, w szczególności: katastrofalnego działania przyrody takiego jak powódź, wiatr, pożar, alarm bombowy, działania zbrojne, strajki, awarie instalacji, atak hackerski, atak terrorystyczny;
- b) jakichkolwiek przyczyn leżących po stronie zarządcy obiektu, w którym znajduje się Sklep MEDIA MARKT lub Sklep Internetowy (na przykład nakaz ewakuacji, nakaz zamknięcia centrum handlowego itp.);
- c) w jakimkolwiek innym przypadku, gdy kontynuowane Akcji promocyjnej mogłoby się wiązać z zagrożeniem życia lub zdrowia Uczestników lub osób trzecich;
- d) w przypadku, kiedy prowadzenie Akcji promocyjnej nie jest możliwe na skutek szkód powstałych przez działanie Uczestnika niezgodne z niniejszym Regulaminem;
- e) jeżeli Olimpiada lub Event bądź ich dowolny szczebel, zostanie odwołany, przerwany lub zawieszony przed ich rozpoczęciem lub w trakcie ich trwania, bez względu na termin odwołania, przerwania lub zawieszenia, oraz ich przyczynę,
- f) jeżeli Olimpiada lub Event lub dowolny ich szczebel zostanie opóźniony lub przełożony na inny termin, bez względu na przyczynę opóźnienia lub zmiany terminu Olimpiady lub Eventu,
- g) jeżeli Drużyna lub drużyny biorące udział w Evencie wycofają się z Olimpiady lub Eventu, bez względu na szczebel Olimpiady lub Eventu, przyczynę oraz termin wycofania się z Olimpiady lub Eventu,
- h) jeżeli Drużyna lub drużyny biorące udział w Evencie zostaną zdyskwalifikowane lub wykluczone z Olimpiady lub Eventu, bez względu na szczebel Olimpiady lub Eventu, przyczynę oraz termin takiego wykluczenia lub dyskwalifikacji,
- i) jeżeli organizator Olimpiady lub Eventu dokonał zmiany zasad Olimpiady lub Eventu po dniu 29 lipca 2016 r., bez względu na przyczynę wprowadzenia takich zmian.

§10

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Akcji promocyjnej, w celu niezbędnym do przeprowadzenia tej Akcji promocyjnej jest Media Markt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie.
2. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Akcji promocyjnej, w celach marketingowych, co obejmuje marketing towarów i usług własnych oraz marketing towarów i usług spółek bezpośrednio lub pośrednio zależnych od Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o. - w rozumieniu art. 4 Ustawy z dnia 15

września 2000 r. Kodeks spółek handlowych (Dz.U. nr 94, poz. 1037, z późn. zm.) ("Grupa Media – Saturn"), wykonywany poprzez podany numer telefonu oraz adres e-mail w rozumieniu przepisu art. 172 ust. 1 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo Telekomunikacyjne (t.j. Dz. U. z 2014 poz. 243), jest Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie.

3. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w ww. celach - Sklepowi Stacjonarnemu MEDIA MARKT, w którym Uczestnik dokonał Zakupu Produktu oraz Media Saturn Online Sp. z o.o.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, acz niezbędne do przystąpienia do Akcji promocyjnej.
5. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2014, poz. 1182 z późn. zm.).
6. Osoby, których dane dotyczą mają prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz usuwania.

§11

Naruszenia postanowień Regulaminu

1. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z dalszego udziału w Akcji promocyjnej lub orzec utratę prawa do Zwrotu Ceny w przypadku zaistnienia któregokolwiek z poniższych przypadków:
 - a) naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, w szczególności nie podania danych osobowych niezbędnych do realizacji Akcji promocyjnej, podania nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych, a także nieprawdziwego podania się za Uczestnika uprawnionego do udziału w Akcji promocyjnej,
 - b) naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, naruszenie przez Uczestnika obowiązujących przepisów prawa mogących mieć wpływ na realizację Akcji promocyjnej, w tym Zwrot Ceny lub na realizację obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu,
 - c) podejrzenia, że dany Uczestnik w sposób nieuprawniony ingeruje w przebieg Akcji promocyjnej lub postępuje w sposób niezgodny z zasadami współzycia społecznego, uporczywie odmawia poddania się wskazówkom i instrukcjom Organizatora,
 - d) dany Uczestnik zakłóca przebieg Akcji promocyjnej lub porządek w Sklepie MEDIA MARKT lub swoim zachowaniem w inny sposób naraża Organizatora na szkody lub utrudnienia związane z organizacją Akcji promocyjnej.

§12

Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w trakcie trwania Akcji promocyjnej oraz przez 14 (czternaście) dni od jej zakończenia w Sklepie MEDIA MARKT, w którym Uczestnik dokonał zakupu

- towaru, pod adresem e-mail: info@mediamarkt.pl z tematem wiadomości „Odkryj w sobie kibica” lub pod numerem Infolinii 735 35 35 35* (* opłata zgodnie z taryfą operatora).
2. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej składane w formie pisemnej w Sklepie MEDIA MARKT, w którym dokonano Zakupu Produktu powinny zawierać dopisek „Odkryj w sobie kibica” oraz powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres zamieszkania, kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.
 3. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §12 ust. 1 i 2 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, telefonicznie lub za pośrednictwem drogi elektronicznej w zależności od formy, w jakiej Uczestnik złożył reklamację. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
 4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

§13

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej „Odkryj w sobie kibica!” dostępny jest w Sklepiach MEDIA MARKT oraz na stronie Sklepu Internetowego <http://mediamarkt.pl>
2. Zasady Akcji promocyjnej określone są postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Wszelkie uzgodnienia wykraczające poza postanowienia niniejszego Regulaminu są nieważne.
3. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje go bez zastrzeżeń i zobowiązuje się do jego przestrzegania. Wzięcie udziału w Akcji promocyjnej oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na warunki Akcji promocyjnej określone niniejszym Regulaminem.
4. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
5. W przypadku uznania poszczególnego postanowienia Regulaminu Akcji promocyjnej „Odkryj w sobie kibica!” za nieważne lub bezskuteczne, nieważność lub bezskuteczność tego postanowienia nie wpływa na ważność lub skuteczność pozostałych postanowień niniejszego Regulaminu. Organizator doloży starań, aby nieważne lub nieskuteczne postanowienie zastąpić nowym, niewadliwym prawnie postanowieniem.
6. Organizator uprawniony jest do jednostronnej zmiany Regulaminu w przypadku

- zaistnienia: (a) okoliczności Siły Wyższej, (b) zmiany obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do świadczenia usług drogą elektroniczną, umowy sprzedaży, akcji promocyjnych, (c) zmiany oferty Sklepu MEDIA MARKT lub Sklepu Internetowego, z zastrzeżeniem że zmiany Regulaminu mają na celu dostosowanie treści Regulaminu do oferty, (m) omyłek i błędów pisarskich w Regulaminie, (t) zmiany zasad przeprowadzania Akcji promocyjnej, z zastrzeżeniem że zmiany nie będą dotyczyć Uczestników, którzy już przystąpili do Akcji promocyjnej. Organizator poinformuje Uczestników o zmianie Regulaminu na jeden (1) dzień przed planowaną zmianą (czas ten uzasadniony jest okresem trwania Akcji promocyjnej).
7. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
 8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, do zakupów dokonanych w Sklepie MEDIA MARKT zastosowanie mają przepisy prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego, zaś do zakupów w Sklepie Internetowym zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego i Ogólnych Warunków Umowy Sprzedaży [dostępnych na stronie <http://mediamarkt.pl> w zakładce: Regulamin i w zakładce: Ogólne Warunki Umowy Sprzedaży].
 9. Sądem właściwym dla rozpatrywania sporów wynikających z niniejszego Regulaminu jest rzeczowo i miejscowo właściwy sąd powszechny.
 10. Załączniki stanowią integralną część niniejszego Regulaminu:
 - Załącznik nr 1 – Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży zawartej na odległość (za pośrednictwem Sklepu Internetowego);
 11. Regulamin obowiązuje od dnia 29 lipca 2016 r.

ZALĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Akcji promocyjnej „Odkryj w sobie kibica!” z dnia 29 lipca 2016 r.

WARUNKI ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY PRODUKTU W RAMACH AKCJI PROMOCYJNEJ „Odkryj w sobie kibica!”

KONSUMENT.

1. **Konsument**, który dokonał Zakupu Produktu w Sklepie Internetowym, i który zawarł umowę na odległość w trakcie trwania Akcji promocyjnej, zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r., poz. 827 ze zm.) może od tej umowy odstąpić, bez podania przyczyn, składając oświadczenie na piśmie w terminie do czternastu (14) dni od dnia wydania Produktu, lub jego ostatniej części.

WARUNKI ODSTĄPIENIA DLA KONSUMENTA

2. Aby skutecznie odstąpić od umowy wystarczy wysłać do Sprzedającego przed upływem ww. terminu podpisane oświadczenie Konsumenta o odstąpieniu od umowy. Konsument może, lecz nie musi skorzystać z wzoru oświadczenia znajdującego się poniżej. Oświadczenie z podpisem Konsumenta może zostać wysłane w postaci skanu drogą elektroniczną na adres info@mediamarkt.pl lub w oryginale pocztą na adres Sprzedającego. Oświadczenie może być złożone w postaci elektronicznej, opatrzone bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu (podpis elektroniczny) lub bez podpisu elektronicznego. Można je także złożyć osobiście u Sprzedającego lub w innym markecie sieci MEDIA MARKT.
3. W razie skutecznego odstąpienia od umowy, **umowa jest uważana za niezawartą**, a Konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań.
4. **Zwrot Produktu** powinien nastąpić niezwłocznie, najlepiej wraz z wysłaniem oświadczenia o odstąpieniu, albo oddzielnie – jednak nie później niż **w terminie czternastu (14) dni** od dnia wysłania oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Do przesyłki ze zwracanym Produktem powinien zostać dołączony oryginał podpisanego oświadczenia o odstąpieniu od umowy, chyba że wcześniej takie oświadczenie zostało wysłane pocztą, kurierem, albo złożone osobiście u Sprzedającego lub przesłane w postaci skanu na adres e-mail. W razie wykonania przez Konsumenta prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży zwrot Produktu przez Konsumenta może nastąpić w miejscu wydania Produktu lub w dowolnym sklepie sieci MEDIA MARKT na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, lub za pośrednictwem podmiotu trzeciego świadczącego usługi kurierskie, transportowe lub pocztowe. W razie przesyłania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży w formie elektronicznej, Sprzedający niezwłocznie potwierdza Konsumentowi otrzymanie oświadczenia.
5. **Zwracany Produkt powinien znajdować się w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w celu stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu** i nie wykraczała poza zwyczajowo przyjęte korzystanie z Produktu. Konsument powinien zwrócić Produkt w takim składzie ilościowym i jakościowym, w jakim go otrzymał (z zastrzeżeniem zdania poprzedniego). W szczególności do Produktu powinny być dołączone wszelkie otrzymane wraz z Produktem części, akcesoria, instrukcje, warunki użytkowania i inne dokumenty, a także dokument poświadczający zakup. Zalecane jest, aby zwracany Produkt był zapakowany w oryginalne opakowanie, chyba że zostało ono usunięte w celu stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu i nie wykraczało poza zwyczajowo przyjęte korzystanie z Produktu. W takim przypadku należy zadbać o to, aby Produkt był bezpiecznie zapakowany w celu uniknięcia ryzyka uszkodzeń w transporcie. Przesyłkę przed nadaniem należy oznaczyć właściwym adresem Sprzedającego, do którego Produkt jest zwracany.
6. **Zwrot uiszczonej przez Konsumenta ceny Produktu i poniesionych kosztów dostawy do Konsumenta zostanie dokonany w terminie czternastu (14) dni.** Konsument może zdecydować czy zwrot środków ma się odbyć przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument czy w inny sposób. W przypadku osobistego dostarczenia zwracanego Produktu do Sprzedającego lub do innego marketu sieci MEDIA MARKT – niezależnie od tego, w jaki sposób nastąpiła płatność – może nastąpić natychmiastowy zwrot należności w gotówce lub na rachunek karty płatniczej, jeżeli płatności dokonano kartą w markecie (nie dotyczy płatności przez Internet).
7. **Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w przypadku umowy:**
 - a. dotyczącej nagrań dźwiękowych lub wizualnych danych albo programów komputerowych dostarczanych w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte przez Konsumenta;
 - b. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu Konsumenta o utracie prawa odstąpienia od umowy;
 - c. o świadczenie usług, jeżeli Sprzedający wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta; a Konsument został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - d. w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (w szczególności wskutek imiennej rejestracji Produktu przez Konsumenta w bazie danych producenta, co powoduje przypisanie Produktu do Konsumenta);
 - e. sprzedaży Produktów, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;

- f. w której przedmiotem świadczenia jest Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
- g. w której Konsument wyraźnie żądał, aby Sprzedający do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Sprzedający świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza Produkty inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub Produktów;
- h. w której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczony w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- i. o dostarczenie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę
- j. o świadczenie usług w zakresie przewozu Produktów, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;

10. Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.

OŚWIADCZENIE O Odstąpieniu od umowy sprzedaży produktu

Dane Sprzedającego (widnieją na dokumentach sprzedaży)

Nazwa Spółki	
Adres siedziby Spółki	
Adres marketu	

Dane Konsumenta

Imię i nazwisko		Miejscowość	
Adres zamieszkania		Data oświadczenia	
Adres e-mail		Telefon	
Nr konta do zwrotu należności			

Dane zwracanego Produktu

Nazwa Produktu	Cena brutto	Ilość zwracanych sztuk	Wartość brutto
Łączna wartość brutto zwracanych Produktów			
Koszt dostawy do Konsumenta (tylko zwracanych Produktów)			
Całkowita kwota zwrotu (łącznie z kosztem dostawy do Konsumenta)			

Niniejszym oświadczam, że odstępuję od umowy sprzedaży zawartej dniar. według zamówienia nr

Podpis Konsumenta

POŚWIADCZENIE PRZEZ SPRZEDAJĄCEGO ZWROTU ŚWIADCZEŃ KONSUMENTOWIEMU

Niniejszym poświadczamy zwrot świadczeń zgodnie z powyższym oświadczeniem.



Data przyjęcia oświadczenia Podpis pracownika MEDIA MARKT