

## Regulamin Promocji „Pizza za doładowanie” (Regulamin Promocji)

(wersja obowiązująca od dn. 04.12.2015 r.)

### §1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Pizza za doładowanie” (dalej jako: „**Promocja**”) jest POLKOMTEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 3, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000419430, kapitał zakładowy 3.510.300.000 PLN, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, Dział Obsługi Klienta tel. 601102601, fax 601102602 (opłaty, jak za zwykle połączenie telefoniczne zgodnie taryfą, z której korzysta Abonent), e-mail: bok@plus.pl (dalej jako: „**Organizator**”).
2. Partnerem Promocji jest All about Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Górna Droga 2 lok. 102, 02-495 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000494104, kapitał zakładowy 5 500 PLN, NIP: 522-30-11-931 (dalej jako: „**Partner**”).
3. Promocja trwa **od 4 grudnia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r.** lub do wyczerpania zapasu prezentów w postaci pizzy (dalej jako: „**Okres Trwania Promocji**”).
4. W ramach Promocji **można otrzymać** – z wykorzystaniem kodu wydanego przez Organizatora (dalej jako: „**Kod Promocyjny**”) – **prezent w postaci darmowej, małej pizzy trzyskładnikowej** (dalej jako: „**Prezent**”). Prezent można odebrać w lokalach stacjonarnych Telepizza na terenie całego kraju.
5. Promocja jest przeprowadzana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### §2 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, działające za zgodą przedstawiciela ustawowego (dalej jako: „**Uczestnicy Promocji**”).
2. Promocja jest adresowana do Abonentów Na Kartę<sup>1</sup>, Abonentów Simplus<sup>2</sup>, Abonentów Sami Swoi<sup>2</sup>, Abonentów 36i6<sup>3</sup>, Abonentów Plus Mix<sup>4</sup> oraz Abonentów Mix<sup>5</sup>, którzy w czasie trwania Promocji zgłoszą się do Promocji i dokonają Zasilenia konta zgodnie z poniższymi postanowieniami.
3. **Warunkiem otrzymania Kodu Promocyjnego jest wysłanie w Okresie Trwania Promocji darmowej wiadomości tekstowej SMS o treści PLUS na nr 80808.**
4. **W czasie trwania Promocji Abonenci oferty Na Kartę oraz Abonenci oferty Mix otrzymają do każdego Zasilenia konta kwotę min. 20 zł, dokonanego poprzez:**
  - 1) stronę internetową [www.doladowania.pl](http://www.doladowania.pl) lub jedną ze stron internetowych następujących banków: Banku Pocztowego, BPH Sez@m, [www.mbank.pl](http://www.mbank.pl), ING Banku Śląskiego, BOŚ Banku, Credit Agricole Bank Polska SA, Banku Millennium, Raiffeisen Polbanku, Eurobanku, Alior Banku, jednym z dostępnych na ww. stronach internetowych sposobów (systemów) doładowań lub
  - 2) serwis [bm.pl](http://bm.pl) bądź
  - 3) za pośrednictwem bankowości elektronicznej Banków Spółdzielczych obsługiwanych przez Blue Media SA, **Kod Promocyjny uprawniający do odebrania Prezentu**, o którym mowa w § 1 ust. 4 Regulaminu Promocji.
5. **Liczba Prezentów jest ograniczona. O przyznaniu Prezentu decyduje kolejność spełnienia warunków Promocji.**

### §3 ZASADY OTRZYMANIA I ZREALIZOWANIA KODU

1. Każdy Uczestnik Promocji, który spełni warunki opisane w § 2 Regulaminu Promocji ma prawo do otrzymania Kodu Promocyjnego.

<sup>1</sup> W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Na Kartę (dla Umów zawartych od 25.12.2014 r.).

<sup>2</sup> W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów Simplus/Sami Swoi (dla Umów zawartych przed 25.12.2014 r.).

<sup>3</sup> W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów 36.6.

<sup>4</sup> W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów Plus Mix (dla Umów/Aneksów zawartych przed 25.12.2014 r.).

<sup>5</sup> W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów Mix (dla Umów/Aneksów zawartych od 25.12.2014 r.).

2. Kody Promocyjne wydaje Uczestnikom Promocji Organizator w zwrotnej wiadomości tekstowej SMS.
3. **Kod Promocyjny można otrzymać tylko w Okresie Trwania Promocji, natomiast jego realizacja jest możliwa do 28 lutego 2016 r.** (po upływie tego terminu Kod Promocyjny straci swoją ważność i nie będzie umożliwiał Uczestnikowi Promocji odbioru Prezentu).
4. Uczestnik Promocji ma prawo do otrzymania wyłącznie jednego Kodu Promocyjnego na numer telefonu MSISDN, który został Zasilony zgodnie z § 2 ust. 3 Regulaminu Promocji, oraz z którego została wysłana wiadomość, o której jest mowa w § 2 ust. 4 Regulaminu Promocji.
5. Uczestnik Promocji może zrealizować Kod Promocyjny podając go przy zamówieniu złożonym w jednym z lokali stacjonarnych Telepizza.
6. Uczestnik Promocji nie ma możliwości wymiany Kodu Promocyjnego na ekwiwalent pieniężny.

#### **§ 4 REKLAMACJE**

1. Każdy Uczestnik Promocji ma prawo złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Promocji. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację [tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer Kodu Promocyjnego, numer telefonu MSISDN, z którego została wysłana wiadomość, o której jest mowa w § 2 ust. 4 Regulaminu Promocji, powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego, a także informację, że dotyczy Promocji „Pizza za doładowanie”. Reklamacja powinna zostać złożona na adres pocztowy: All about, ul. Czerniowiecka 9/31, 02-705 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres: kontakt@przygarnijpizze.pl, nie później niż w terminie 14 (czternaście) dni roboczych od zakończenia Promocji.
2. Partner rozpatruje reklamacje w terminie nie późniejszym niż 14 (czternaście) dni roboczych od dnia ich otrzymania. Partner poinformuje Uczestnika Promocji o sposobie rozpatrzenia reklamacji na adres podany w reklamacji.
3. Powyższe postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika Promocji przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

#### **§ 5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji Partnerowi na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Organizator oraz Partner przetwarzają dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm., dalej jako: „ustawa”) w celu przeprowadzenia Promocji. Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do skorzystania z Promocji, w tym rozpatrzenia ewentualnych reklamacji dotyczących przebiegu Promocji lub wyjaśnienia wątpliwości związanych z warunkami udziału w Promocji. Uczestnicy Promocji mają prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

#### **§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, Partnera oraz pod adresem [www.doładuj.plus.pl](http://www.doładuj.plus.pl).
2. Przystępując do Promocji jej Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji zastosowanie mają postanowienia obowiązującego Abonenta Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Na Kartę (dla Umów zawartych od 25.12.2014 r.), Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów Simplus/Sami Swoi (dla Umów zawartych przed 25.12.2014 r.), Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów 36.6, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Mix (dla Umów/Aneksów zawartych od 25.12.2014 r.), Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów Plus Mix (dla Umów zawartych przed 25.12.2014 r.) oraz cennika taryfy, z której korzysta Abonent.
4. Regulamin Promocji, regulaminy świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz cenniki są dostępne na stronie internetowej [www.plus.pl](http://www.plus.pl) oraz w siedzibie POLKOMTEL.