

## Regulamin Promocji „Fiszki w Plushu”

(wersja obowiązująca od dn. 13.11.2015 r.)

### §1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Fiszki w Plushu” (dalej jako: „Promocja”) jest POLKOMTEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 3, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000419430, kapitał zakładowy 3.510.300.000 PLN, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, Dział Obsługi Klienta tel. 601102601, fax 601102602 (opłaty, jak za zwykle połączenie telefoniczne zgodnie taryfą, z której korzysta Abonent), e-mail: [bok@plus.pl](mailto:bok@plus.pl) (dalej jako: „Organizator”).
2. Partnerem Promocji jest All about Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Górna Droga 2 lok. 102, 02-495 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000494104, kapitał zakładowy 5 500 PLN, NIP: 522-30-11-931 (dalej jako: „Partner”).
3. Promocja trwa **od 13 listopada 2015 r. do 11 grudnia 2015 r.** lub do wyczerpania zapasu prezentów w postaci fiszek (dalej jako: „Okres Trwania Promocji”).
4. W ramach Promocji **można otrzymać** – z wykorzystaniem kodu wydanego przez Organizatora (dalej jako: „Kod Promocyjny”) – **prezent w postaci darmowych fiszek do jednej książki z wybranego przedmiotu za pośrednictwem aplikacji Rebel.to** (dalej jako: „Prezent”). **Z fiszek można korzystać do 30 czerwca 2016 r.** Szczegółowe informacje dotyczące fiszek znajdują się na stronie internetowej: [www.plushbezlimitu.pl/strefa](http://www.plushbezlimitu.pl/strefa).
5. Promocja jest przeprowadzana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### §2 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, działające za zgodą przedstawiciela ustawowego (dalej jako: „Uczestnicy Promocji”), które spełnią jednocześnie poniższe warunki:
  - 1) są abonentami sieci Plus i korzystają z oferty Na Kartę w taryfie Plush bez limitu oraz posiadają ważne konto na usługi wychodzące albo korzystają z oferty Mix w taryfie Plush Mix,
  - 2) wysłał w Okresie Trwania Promocji darmową wiadomość tekstową SMS o treści **FISZKI** na nr **80009**.
2. Liczba Prezentów jest ograniczona. O przyznaniu Prezentu decyduje kolejność zgłoszenia się do Promocji.

### §3 ZASADY OTRZYMANIA I ZREALIZOWANIA KODU

1. Każdy Uczestnik Promocji, który spełni warunki opisane w § 2 Regulaminu ma prawo do otrzymania Kodu Promocyjnego.
2. Kody Promocyjne wydaje Uczestnikom Promocji Organizator w zwrotnej wiadomości tekstowej SMS.
3. **Kod Promocyjny można otrzymać tylko w Okresie Trwania Promocji, natomiast jego realizacja jest możliwa do dnia 30 czerwca 2016 r.** (fiszek pobrane za jego pomocą będą dostępne w aplikacji Uczestnika Promocji do dnia 30 czerwca 2016 r., po upływie tego terminu Kod Promocyjny straci swoją ważność i nie będzie umożliwiał Uczestnikowi Promocji odbioru Prezentu).
4. Uczestnik Promocji ma prawo do otrzymania wyłącznie jednego Kodu Promocyjnego na numer telefonu MSISDN, z którego została wysłana wiadomość, o której jest mowa w § 2 ust. 1 pkt 2) Regulaminu.
5. Uczestnik Promocji może zrealizować Kod Promocyjny wpisując go w aplikacji Rebel.to, którą można pobrać z Google Play lub App Store.
6. **Pobranie aplikacji Rebel.to lub fiszek na telefon następuje za pomocą transmisji danych, która jest rozliczana zgodnie z Cennikiem taryfy, z której korzysta Uczestnik Promocji albo w ramach pakietu internetowego, z którego korzysta Uczestnik Promocji.**
7. Uczestnik Promocji nie ma możliwości wymiany Kodu Promocyjnego na ekwiwalent pieniężny.



#### **§ 4 REKLAMACJE**

1. Każdy Uczestnik Promocji ma prawo złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Promocji. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację [tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer Kodu Promocyjnego, numer telefonu MSISDN, z którego została wysłana wiadomość, o której jest mowa w § 2 ust. 1 pkt 2) Regulaminu], powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego, a także informację, że dotyczy Promocji „Fiszki w Plushu”. Reklamacja powinna zostać złożona na adres pocztowy: All about, ul. Czerniowiecka 9/31, 02-705 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres: [kontakt@przygarnijfiszki.pl](mailto:kontakt@przygarnijfiszki.pl), nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od zakończenia Promocji.
2. Partner rozpatruje reklamacje w terminie nie późniejszym niż 14 (czternaście) dni roboczych od dnia ich otrzymania. Partner poinformuje Uczestnika Promocji o sposobie rozpatrzenia reklamacji na adres podany w reklamacji.
3. Powyższe postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika Promocji przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

#### **§ 5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji Partnerowi na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Organizator oraz Partner przetwarzają dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm., dalej jako: „ustawa”) w celu przeprowadzenia Promocji. Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do skorzystania z Promocji, w tym rozpatrzenia ewentualnych reklamacji dotyczących przebiegu Promocji lub wyjaśnienia wątpliwości związanych z warunkami udziału w Promocji. Uczestnicy Promocji mają prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

#### **§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, Partnera oraz pod adresem [www.plushbezlimitu.pl/strefa](http://www.plushbezlimitu.pl/strefa)
2. Przystępując do Promocji jej Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

