

## Regulamin promocji

1. Organizatorem promocji jest EMPIK E-COMMERCE Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-017), przy ul. Marszałkowskiej 104/122, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000490483, NIP: 5213662673, o kapitale zakładowym w wysokości 163 499 000,00 zł.
2. W promocji mogą brać udział klienci, którzy posiadają konto w sklepie internetowym empik.com („Uczestnicy”) lub założą konto przed dokonaniem zakupów.
3. Promocja jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i ma zasięg ogólnopolski.
4. W trakcie trwania promocji każdy Klient może uzyskać tylko jedną eKartę i jeden kod rabatowy za dokonanie pierwszego zakupu promocyjnego z wykorzystaniem płatności mobilnych BLIK.
5. Promocja trwa od dnia 09.11.2015 od godz. 00:01 do dnia 07.12.2015 do godz. 23:59.
6. Uczestnicy muszą dokonać zakupu w czasie trwania promocji na kwotę nie niższą niż 50 zł i zapłacić za zakup za pomocą systemu płatności mobilnych BLIK.
7. Uczestnicy, którzy spełnią warunki określone w pkt 4 otrzymają następujące nagrody:
  - a. W ciągu maksymalnie 3 dni roboczych na ich koncie w sklepie internetowym empik.com zostanie udostępniona eKarta o wartości 15 zł w przypadku zakupów o wartości pomiędzy 50 zł a 99 zł lub eKarta o wartości 30 zł w przypadku zakupów o wartości powyżej 99 zł;
  - b. 21 grudnia na adres mailowy powiązany z kontem Uczestnika zostanie wysłany kod rabatowy:
    - aa. za zakupy o wartości powyżej 50 zł zrobione w dniach od 9-22 listopada 2015 Uczestnik otrzyma kod rabatowy upoważniający do skorzystania ze zniżki w wysokości 10% na zakupy z kategorii „Książka” (z wyłączeniem podręczników) powyżej 60 zł w terminie od 21 grudnia 2015 do 21 stycznia 2016.
    - bb. za zakupy o wartości powyżej 50 zł zrobione w dniach 23 listopada 2015 - 7 grudnia 2015 2016 Uczestnik otrzyma kod rabatowy upoważniający do skorzystania ze zniżki w wysokości 10% na zakupy z kategorii „Muzyka” powyżej 60 zł w terminie od 21 grudnia 2015 do 21 stycznia 2016.
8. Daty ważności i wartości nagród są następujące:
  - a. dla eKart – maksymalnie 750 sztuk o wartości 15 zł każda oraz 750 sztuk o wartości 30 zł każda, łącznie 1 500 sztuk, ważne rok od dnia wygenerowania eKart;
  - b. dla kodów rabatowych uprawniających do upustów 10% – max. 1500 sztuk; ważne od 21 grudnia 2015 do 21 stycznia 2017.
9. Uczestnikom nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za eKarty lub kody rabatowe.
10. Reklamacje dotyczące przebiegu płatności za towary oferowane w sklepie internetowym empik.com z wykorzystaniem systemu płatności mobilnych BLIK powinny być zgłaszane do właściwego dla Uczestnika dokonującego transakcji płatniczej banku będącego wydawcą aplikacji mobilnej umożliwiającej Uczestnikowi płatność BLIK. Reklamacje rozpatrywane są przez banki w terminie 30 dni od otrzymania zgłoszenia zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym lub właściwym regulaminem rozpatrywania reklamacji.

11. Reklamacje dotyczące spraw związanych z realizacją Promocji powinny być zgłaszane do Organizatora na adres EMPIK E-COMMERCE Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-017), przy ul. Marszałkowskiej 104/122 dopiskiem „Promocja BLIK w empik.com”
12. Dane osobowe Uczestników Promocji będą wykorzystywane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (t. jedn. w Dz. U. z 2014 r. poz. 1182 ze zm.), wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z przeprowadzeniem Promocji lub z rozpoznaniem reklamacji. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Wszystkie dane osobowe Uczestników Promocji składających reklamacje lub skargi będą przechowywane i zabezpieczone zgodnie z zasadami określonymi w Ustawie z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże ich niepodanie uniemożliwi rozpatrzenie reklamacji. Uczestnikom Promocji udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do swoich danych, możliwości ich poprawiania, żądania zaprzestania ich przetwarzania lub sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
13. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.