

REGULAMIN PROMOCJI
„Każda paka daje piątką”

§ 1
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin promocji określa zasady udziału w organizowanej akcji promocyjnej pod nazwą „Każda paka daje piątką” (dalej: „**Promocja**”) i zawiera warunki uczestnictwa w Promocji (dalej: „**Regulamin**”).
2. Organizatorem Promocji jest **Ferrero Polska Commercial Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (02-952) przy ul. Wiertniczej 126, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000492113, NIP: 1080016327, REGON: 147051348, kapitał zakładowy w wysokości 30 005 000,00 PLN, reprezentowana przez Enrico Bottero i Bartłomieja Zientka (dalej: „**Organizator**”).
3. Partnerami Promocji i dostawcami nagród są:
 - 1) P4 Sp. z o.o, operator sieci Play,
 - 2) Marketing Investment Group S.A., właściciel marki Sizeer,
 - 3) Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska Sp. z o.o., właściciel marki Rossmann,
 - 4) New Age Media Sp. z o.o., dom sprzedaży reklamy w kinach Cinema City.
4. Nagrodami w Promocji są poszczególne nagrody opisane w paragrafie 4 niniejszego Regulaminu. Promocja będzie trwać od dnia 10 września 2015 r. od godz. 0.00 do dnia 31 grudnia 2015 r. do godz. 23.59 lub do wyczerpania produktów promocyjnych zdefiniowanych w § 2 ust. 1 pkt 3) Regulaminu (dalej „**Okres Promocji**”).
5. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzona jest za pośrednictwem strony internetowej www.tictac.pl (dalej: „**Strona internetowa**”).
6. Niniejsza Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2015 r., poz. 612 – tekst jednolity).

§ 2
UCZESTNICZY PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej, które:
 - 1) w dniu rozpoczęcia Promocji ukończyły 18 lat;
 - 2) są obywatelami Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 3) dokonają zakupu produktu promocyjnego Tic Tac w okresie Promocji:
 - a. 18 gramów: Mint, Orange, Spearmint MIX, Stawberry MIX,
 - b. 49 gramów: Mint, Oragne, Strawberry MIX,
 - c. 98 gramów: Mint, Oragne, Strawberry MIX,(dalej: „**Produkt promocyjny**”) oraz zachowają unikalny kod z promocyjnego opakowania produktu (dalej: „**Kod promocyjny**”). Opakowania Produktów promocyjnych oznaczone są jako promocyjne poprzez umieszczenie na ich etykietach informacji o Promocji oraz Kodu promocyjnego;
 - 4) dokonają zgłoszenia do Promocji poprzez rejestrację na Stronie internetowej zgodnie z treścią § 3 Regulaminu i dokonają wyboru Nagrody (dalej: „**Uczestnicy**”).
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Promocji lub któregokolwiek z Partnerów lub osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy. W Promocji nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. W Promocji można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w Promocji w imieniu osób trzecich.

§ 3

ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. W celu wzięcia udziału w Promocji należy:
 - a) w okresie trwania Promocji zakupić co najmniej jeden Produkt promocyjny z ważnym Kodem promocyjnym umieszczonym na opakowaniu Produktu promocyjnego;
 - b) dokonać rejestracji za pośrednictwem znajdującego się na Stronie internetowej panelu rejestracyjnego („Panel rejestracyjny”) poprzez:
 - podanie adresu e-mail;
 - utworzenie loginu i hasła w widocznych w Panelu rejestracyjnym polach;
 - złożenie oświadczenia o spełnianiu warunków Regulaminu i wyrażenie zgody na postanowienia Regulaminu oraz przetwarzanie danych osobowych poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola;
 - potwierdzenie rejestracji poprzez kliknięcie w linka wysłanego na adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępności poszczególnych Produktów promocyjnych objętych Promocją w czasie trwania Promocji w poszczególnych punktach sprzedaży.
3. Po dokonaniu rejestracji zgodnie z ust. 1 niniejszego paragrafu, Uczestnik ma możliwość wyboru Partnera, u którego chce zrealizować Kod promocyjny z opakowania Produktu promocyjnego i odebrać Nagrodę A, Nagrodę B lub Nagrodę C zgodnie z definicją nagród opisanych w paragrafie 4 niniejszego Regulaminu.
4. Po dokonaniu wyboru, o którym mowa w ust. 3 powyżej, Uczestnik, dodatkowo zobowiązany jest do wypełnienia Formularza Danych dostępnego na Stronie internetowej i podania następujących danych w zależności od wybranego Partnera:
 - 1) Cinema City:
 - a) numer telefonu komórkowego Uczestnika.
 - 2) Play:
 - a) W przypadku Nagrody B – numer telefonu komórkowego Uczestnika.
 - b) W przypadku Nagrody C – imię, nazwisko i adres korespondencyjny Uczestnika.
 - 3) Rossmann:
 - a) numer telefonu komórkowego Uczestnika.
 - 4) Sizeer:
 - a) numer telefonu komórkowego Uczestnika.
5. Niewypełnienie lub niepoprawne wypełnienie danych w Formularzu Danych spowoduje utratę prawa do Nagrody. Organizator nie odpowiada za nieprawidłowe dokonanie rejestracji lub niepoprawne wypełnienie Formularza Danych przez Uczestnika.
6. Po dokonaniu wyboru, o którym mowa w ust. 3 powyżej i podaniu dodatkowych danych zgodnie z ust. 4 powyżej, Uczestnik wpisuje Kod promocyjny z opakowania Produktu promocyjnego. Następnie na podany przez niego numer telefonu zostaje wysłany kod alfanumeryczny, który uprawnia do zrealizowania Kodu zniżkowego, zgodnie z postanowieniami § 4 niniejszego Regulaminu.

§ 4

NAGRODY

1. Nagrodami w Promocji są:
 - 1) Nagroda A – kody zniżkowe w wysokości 5 zł każdy do wykorzystania w sklepach i kinach wybranego Partnera – Rossmann, Sizeer, Cinema City, (dalej: „Kod zniżkowy”);
 - 2) Nagroda B - doładowanie konta w sieci PLAY o wartości 5 zł do wykorzystania na połączenia głosowe i wideo, w tym SMS-y i MMS-y w roamingu krajowym dostępne wyłącznie w Ofercie Play na Kartę, Ofercie Play na Kartę Rok Ważności Konta, Ofercie Play na Kartę Lubię to!, Ofercie Formuła Play na Kartę, Ofercie FORMUŁA MINI MAX na Kartę, Ofercie Play Fresh, Ofercie Promocyjnej Lubię to! (dalej: „Nagroda B”);

- 3) Nagroda C - zestaw startowy Play na Kartę z pakietem złotych w wysokości 3 zł z przypisanym do niego numerem, dostępny dla wszystkich Uczestników (dalej: „Nagroda C”).
2. Z Nagrody B mogą skorzystać wyłącznie Uczestnicy korzystający z usług telekomunikacyjnych świadczonych przez P4 (Play) w ramach oferty przedpłaconej (pre-paid).
3. Każde opakowanie Produktu promocyjnego uprawnia w Okresie Promocji do skorzystania z Promocji.
4. Wygenerowany Kod zniżkowy lub Nagroda B, pod warunkiem prawidłowego dokonania rejestracji przez Uczestnika Promocji, zgodnie z § 3 Regulaminu, zostaną aktywowane w przeciągu 24 h. Nagroda C zostanie wysłana do Uczestnika najpóźniej do 29.02.2016 r.
5. Zasady wykorzystania Nagrody A - Kodów Zniżkowych, zostały opisane poniżej:
 - 1) Cinema City – wygenerowany Kod zniżkowy może zostać wykorzystany przez Uczestnika Promocji we wszystkich kinach Cinema City, lista kin znajduje się pod adresem www.cinema-city.pl, przy zakupie jednego biletu 2D lub 3D na dowolny seans filmowy zgodnie z repertuarem znajdującym się na stronie www.cinema-city.pl, z zastrzeżeniem poniższych postanowień. Kod zniżkowy nie obowiązuje na seansach w salach Skoda 4DX, salach VIP, na pokazy specjalne oraz maratony filmowe. Kod zniżkowy nie może zostać wykorzystany w „Tanie środy”. Przy dokonywaniu zakupu biletu Uczestnik Promocji musi okazać wysłany na podany przez niego numer telefonu, zgodnie z § 3 ust. 6 Regulaminu kod alfanumeryczny;
 - 2) Rossmann – wygenerowany Kod zniżkowy może zostać wykorzystany przez Uczestnika Promocji wyłącznie w sklepach stacjonarnych Rossmann, co oznacza, że Uczestnik Promocji nie może skorzystać z Kodu zniżkowego jeśli dokonuje zakupów w Drogerii Internetowej Rossmann. Przy dokonaniu przez Uczestnika zakupów za minimum 20 zł na dowolny asortyment, za wyjątkiem preparatów do początkowego żywienia niemowląt i przedmiotów służących do karmienia niemowląt, zgodnie z treścią art. 25 ust.2 pkt 2 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. 2015.594 j.t.), w tym produktów z kategorii mleka modyfikowanego, żywienia początkowego dla dzieci w wieku od 0 do 6 miesięcy, a także kart podarunkowych Rossmann i zdalnych doładowań telefonicznych. Przy dokonywaniu zakupów Uczestnik Promocji musi okazać wysłany na podany przez niego numer telefonu, zgodnie z § 3 ust. 6 Regulaminu kod alfanumeryczny. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator podkreśla, że w trakcie jednej transakcji sprzedaży Uczestnik Promocji może zrealizować wyłącznie jeden Kod zniżkowy;
 - 3) Sizeer – wygenerowany Kod zniżkowy może zostać wykorzystany przez Uczestnika Promocji w sklepach stacjonarnych Sizeer, jak również w sklepie internetowym znajdującym się pod adresem <http://sklep.sizeer.com>. Kody zniżkowe mogą ulec kumulacji, zgodnie z poniższymi zasadami:
 - 1 x Kod promocyjny = 1 Kod zniżkowy o wartości 5 złotych zniżki przy dokonaniu zakupów za minimum 50 zł;
 - 4 x Kod promocyjny = 1 Kod zniżkowy o wartości 20 złotych zniżki przy dokonaniu zakupów za minimum 200 zł;
 - 8 x Kod promocyjny = 1 Kod zniżkowy o wartości 40 złotych zniżki przy dokonaniu zakupów za minimum 400 zł.Przy dokonywaniu zakupów Uczestnik Promocji musi okazać wysłany na podany przez niego numer telefonu, zgodnie z § 3 ust. 6 Regulaminu kod alfanumeryczny, w przypadku zakupów w sklepie online kod musi zostać wpisany na stronie sklepu internetowego znajdującym się pod adresem <http://sklep.sizeer.com> w chwili dokonywania transakcji zakupu. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami Partnera Promocji. Kod zniżkowy nie łączy się z rabatami wynikającymi z udziału w programie lojalnościowym „SizeerClub”.
6. Wygenerowany Kod zniżkowy może zostać wykorzystany u danego Partnera w terminie do 31 stycznia 2016 r. Poszczególne Kody zniżkowe nie sumują się za wyłączeniem Partnera – Sizeer zgodnie z zasadami opisanymi w § 4 ust. 5 pkt. 3. Dany Kod zniżkowy może zostać wykorzystany tylko raz.
7. W przypadku niewykorzystania Kodu zniżkowego w terminie do dnia 31 stycznia 2016 r. kod wygasa.
8. Zasady przyznania i wykorzystania Nagrody B:

- 1) Nagrodę B można wykorzystać na krajowe połączenia głosowe, wideo, SMS i MMS do wszystkich sieci komórkowych w Polsce i na krajowe połączenia głosowe do sieci stacjonarnych w Polsce z wyłączeniem połączeń na numery specjalne, infolinie i audioteksty opisane w Cenniku Oferty Play na Kartę, Oferty Play na Kartę Rok Ważności Konta, Oferty Play na Kartę Lubię to!, Oferty Formuła Play na Kartę, Oferty FORMUŁA MINI MAX na Kartę, Play Fresh, Oferty Promocyjnej Lubię to!;
 - 2) Doładowanie zostanie przyznane w ciągu 24h od momentu wysłania kodu z opakowania promocyjnego TIC TAC uprawniającego do odbioru Nagrody B;
 - 3) Nagroda B zostanie przyznana pod warunkiem utrzymywania przez Uczestnika okresu ważności połączeń wychodzących w planowanej dacie przyznania nagrody (od 10.09.2015 r. do 31.12.2015 r.) dla numeru telefonu zgłoszonego przez Uczestnika;
 - 4) Doładowanie konta o wartości 5 zł jest do wykorzystania przez 30 dni od dnia przyznania, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i w zasięgu Sieci Telekomunikacyjnej Play;
 - 5) Stan pozostałego do wykorzystania doładowania konta można każdorazowo sprawdzić wybierając na klawiaturze telefonu bezpłatny kod *101# i zatwierdzając przyciskiem nawiązywania połączenia lub w indywidualnym koncie Klienta w Play24.
9. Zasady przyznania i wykorzystania Nagrody C:
- 1) w ramach Nagrody C Uczestnik Promocji otrzymuje starter Play na Kartę z pakietem złotych w wysokości 3 zł z przypisanym do niego numerem telefonu, gdzie:
 - a) 1 zł jest do wykorzystania na usługi telekomunikacyjne określone w Cenniku Play na Kartę stanowiącym załącznik do niniejszego regulaminu,
 - b) 2 zł jest wykorzystania na krajowe połączenia głosowe, wideo, SMS i MMS do wszystkich sieci komórkowych w Polsce i na krajowe połączenia głosowe do sieci stacjonarnych w Polsce z wyłączeniem połączeń na numery specjalne, infolinie i audioteksty zawarte w Cenniku Oferty Play na Kartę.
 - 2) Okres ważności połączeń wychodzących w ramach zestawu startowego to 10 dni.
 - 3) Okres ważności połączeń przychodzących w ramach zestawu startowego to 70 dni.
 - 4) Szczegóły dotyczące startera Play na Kartę zawarte są w Cenniku Oferty Play na Kartę stanowiącym załącznik do niniejszego regulaminu.
 - 5) Starter Play na Kartę zostanie wysłany Uczestnikowi przez Organizatora, na podany przez Uczestnika przy rejestracji adres w terminie do dnia 29.02.2016 r.
 - 6) Ważność Nagrody C upływa w terminie 10.09.2017 r.
10. W przypadku wyboru przez Uczestnika Nagrody B, maksymalny miesięczny limit Nagród B przypadający na jeden zarejestrowany numer telefonu podany przy rejestracji to dwa doładowania.
11. Użytkownik może dokonać zmiany numeru telefonu na swoim koncie maksymalnie dwa razy w ciągu trwania całej Promocji.
12. W przypadku wyboru przez Uczestnika Nagrody C, maksymalny limit Nagród C przypadający na zarejestrowanego Uczestnika to jeden starter w ciągu trwania Promocji.
13. Nagrody w Promocji zostaną wydane Uczestnikom Promocji zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2012r., poz. 361).
14. Uczestnikom Promocji nie przysługuje prawo otrzymania ekwiwalentu pieniężnego Nagrody B i C, ani zamiany Partnera, u którego Kod zniżkowy ma zostać wykorzystany.

§ 5

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową poniesioną przez Uczestnika w wyniku wzięcia udziału w Promocji lub w wyniku przyznania bądź nieprzyznania Nagrody A, B i C, o ile poniesiona szkoda nie powstała z winy Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłową rejestrację przez Uczestników Promocji albo za zmianę danych osobowych i innych informacji podanych przez Uczestnika Promocji uniemożliwiających zidentyfikowanie i odnalezienie zwycięzcy.

§ 6

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do dnia 29 lutego 2016 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania reklamacji widniejąca na stemplu pocztowym lub potwierdzeniu nadania (w przypadku wysyłki listem poleconym lub kurierskiej) lub data wpływu przesyłki (w przypadku jej osobistego dostarczenia) lub dostarczenia wiadomości mailowej.
2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje złożone osobiście, zgłoszone w formie pisemnej, w tym wysłane listem poleconym lub kurierem, na adres biura Organizatora wskazany w niniejszym Regulaminie z dopiskiem na kopercie „Reklamacja Promocja „Każda paka daje piątaka” lub w formie mailowej wysłane na adres: reklamacje@brandplace.com.pl z dopiskiem w tytule wiadomości „Reklamacja Promocja „Każda paka daje piątaka”. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, numer telefonu Uczestnika, adres uczestnika Promocji, opis zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, powód reklamacji oraz treść żądania.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji), a jeżeli Uczestnik podał inną formę kontaktu – w sposób odpowiedni do tej formy.
4. W przypadku reklamacji usług telekomunikacyjnych świadczonych przez P4 Sp. z o.o. (Play) zastosowanie ma Regulamin świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez P4 Sp. z o.o. dla Użytkowników dostępny na www.play.pl.
5. Decyzje rozstrzygające Reklamacje w ramach Promocji są ostateczne. W zakresie żądań wskazanych w reklamacjach nierozpatrzonych zgodnie z ww. trybem lub nieuwzględnionych w części, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 7

DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm., dalej „uodo”). Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne dla wzięcia udziału w Promocji i wydania Nagród. Każdej osobie przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich poprawiania.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu art. 7 ustawy o ochronie danych osobowych jest Organizator.
3. Dane osobowe Uczestników (w zakresie: imię i nazwisko, adres korespondencyjny i numer telefonu) będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji, przez okres wymagany przez obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.
4. Dane osobowe osób, które wniosły reklamacje oraz dane zamieszczone w treści reklamacji będą przetwarzane przez Organizatora w celach dowodowych przez okres przedawnienia roszczeń.
5. Każdy Uczestnik ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych. Wycofanie zgody może w szczególności nastąpić poprzez wysłanie stosownej informacji na adres Organizatora lub wysłanie wiadomości pocztą elektroniczną na adres e-mail: reklamacje@brandplace.com.pl.
6. W przypadku wyboru przez Uczestnika Nagrody B jego dane osobowe w zakresie numeru telefonu zostaną przekazane przez Organizatora do P4 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Taśmowa 7, operatora sieci Play, w celu weryfikacji możliwości przyznania oraz realizacji Nagrody B.
7. Administratorem danych w rozumieniu art. 7 ustawy o danych osobowych użytkowników sieci Play jest P4 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Taśmowa 7.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

2. Zasady przeprowadzenia Promocji określa niniejszy Regulamin. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mających jedynie charakter informacyjny. Niniejszy Regulamin Promocji dostępny jest w biurze Organizatora pod adresem: Warszawa (02-952) ul. Wiertnicza 126 oraz na stronie internetowej www.tictac.pl.
