

1. Każdy Abonent Orange Polska S.A. (Orange) spełniający opisane poniżej warunki uprawniony jest do otrzymania rabatu Orange Open w miesięcznych opłatach abonamentowych z tytułu usług świadczonych w mobilnej sieci telekomunikacyjnej Orange, w której zakończenia nie mają stałej lokalizacji (Sieć mobilna).
2. Z zastrzeżeniem pkt 5 i 6, Rabat Orange Open udzielany jest Abonentowi będącemu konsumentem, który korzysta z co najmniej dwóch usług świadczonych przez Orange z minimalną wysokością opłaty abonamentowej 29 zł dla usług świadczonych w Sieci mobilnej Orange (bez uwzględnienia rabatów wynikających z ofert promocyjnych), o ile regulamin promocji danej usługi nie stanowi inaczej. W przypadku korzystania z usług świadczonych w stacjonarnej sieci telekomunikacyjnej Orange, w której zakończenia mają stałą lokalizację (Sieć stacjonarna) rabat Orange Open udzielany jest niezależnie od wysokości opłaty abonamentowej za tę usługę, po spełnieniu pozostałych warunków wynikających z niniejszych zasad.
3. Z zastrzeżeniem pkt 4, rabat Orange Open może być udzielony w ramach każdego konta abonenckiego, w ramach którego rozliczane są co najmniej dwie usługi.
4. Rabat Orange Open wynikający z równoczesnego korzystania z usług świadczonych w Sieci mobilnej i usług świadczonych w Sieci stacjonarnej udzielany jest wyłącznie w ramach jednego konta abonenckiego.
5. Jeżeli regulamin promocji danej usługi nie stanowi inaczej, wysokość rabatu Orange Open uzależniona jest od liczby usług, z których Abonent korzysta. W przypadku umowy o świadczenie pakietu usług każda z usług wchodząca w jego skład jest traktowana jako pojedyncza usługa.
6. Do obliczenia rabatu Orange Open nie są brane pod uwagę:
 1. oferty: Zetafon, pre-paid, nju mobile oraz Orange Freedom, Orange strefa, Orange stacjonarny i Nowy Orange stacjonarny,
 2. usługi, za których świadczenie Abonent nie uiścił opłat w wymaganym terminie,
 3. usługi, które zostały zawieszony na życzenie Abonenta lub którym Orange zawiesiła lub ograniczyła świadczenie usług w związku z nieprzestrzeganiem warunków umowy,
 4. usługi przeznaczone dla Klientów biznesowych.
7. Wysokość rabatu Orange Open została wskazana w poniższej tabeli:

Liczba usług	Kwota rabatu (brutto)
2	10
3	20
4	25,01
5	35,01
6	45,01
7	55,01
8 i więcej	65,01

8. Do rabatu Orange Open nie są uprawnieni Abonenci:
 1. których suma miesięcznych opłat abonamentowych (po uwzględnieniu innych zniżek) z tytułu usług świadczonych w Sieci mobilnej, w związku z którymi rabat Orange Open miałby być udzielony jest równa albo mniejsza od wysokości rabatu Orange Open,
 2. korzystający z oferty, której warunki wykluczają możliwość uzyskania rabatu Orange Open.
9. Z zastrzeżeniem pkt 8, Abonentom korzystającym z Promocji „Orange Open”, Promocji Orange Combo, Orange Open Combo, Orange Open Family (Promocja Orange Open) rabat pozostaje na warunkach opisanych odpowiednio w Regulaminie promocji Orange Open, Regulaminie promocji Orange Open Family, Regulaminie promocji Orange Combo, Regulaminie promocji Orange Open Combo.
10. Niniejsze Zasady mają zastosowanie dla Abonentów wskazanych w pkt. 9, którzy:
 1. po dokonaniu zmiany jakiejkolwiek umowy, której posiadanie uprawniało do korzystania z Promocji Orange Open polegającej na przedłużeniu czasu trwania umowy, zmiany opcji usługi na wyższą, zmiany wysokości abonamentu na wyższy i rozpoczęciu świadczenia usług na nowych warunkach,
 2. zawarcia dodatkowej, kolejnej umowy o świadczenie usług w Sieci mobilnej lub w Sieci stacjonarnej w ramach konta abonenckiego, w ramach którego był udzielony rabat na zasadach Promocji Orange Open i rozpoczęciu świadczenia usług na nowych warunkach oraz spełniają także pozostałe wymogi wynikające z niniejszych zasad.
11. W przypadkach opisanych w pkt 10 regulaminy wymienione w pkt 9 przestają mieć zastosowanie.
12. Jeżeli w dniu wejścia w życie niniejszych Zasad, Abonenci nie korzystają z żadnej z Promocji Orange Open, zasady te mają zastosowanie po:
 1. dokonaniu zmiany jakiejkolwiek posiadanej umowy polegającej na przedłużeniu czasu trwania umowy, zmiany opcji usługi na wyższą, zmiany wysokości abonamentu na wyższy i rozpoczęciu świadczenia usług na nowych warunkach,
 2. zawarciu kolejnej umowy (w tym w wyniku cesji) o świadczenie usług w mobilnej lub stacjonarnej sieci telekomunikacyjnej Orange i rozpoczęciu świadczenia usług na nowych warunkachoraz pod warunkiem spełnienia pozostałych wymogów wynikających z niniejszych zasad.
13. Rabat Orange Open jest naliczany najpóźniej od drugiego cyklu rozliczeniowego następującego po spełnieniu warunków uprawniających do jego udzielenia.
14. Orange może zmienić zasady udzielania rabatu Orange Open albo zakończyć jego udzielanie w każdym czasie. W takiej sytuacji Abonent będzie zobowiązany do ponoszenia opłat odpowiednio w wysokości standardowej albo z uwzględnieniem nowych zasad przyznawania rabatu.
15. Orange poinformuje Abonentów o zmianie Zasad przyznawania rabatu Orange Open albo o zakończeniu ich obowiązywania z wyprzedzeniem co najmniej 30 dni.
16. Abonent może w dowolnym momencie zrezygnować z rabatu Orange Open.
17. W przypadku, o którym mowa w pkt 16, Abonent zobowiązany jest wysłać SMS o treści STOP OPEN pod numer 230 (opłata zgodna z obowiązującym Cennikiem).

18. W przypadku rezygnacji, o której mowa w pkt 16, rabat Orange Open przestanie być naliczany od następnego okresu rozliczeniowego następującego po poinformowaniu Orange o rezygnacji.
19. Z zastrzeżeniem pkt 18, Abonent korzystający z rabatu Orange Open będzie otrzymywał dokumenty rozliczeniowe zawierające informację na temat wysokości należności za świadczone przez Orange usługi i stanowiące podstawę rozliczeń między Orange a Abonentem w jednej kopercie. W przypadku korzystania przez Abonenta z usług świadczonych w Sieci stacjonarnej, dokumenty rozliczeniowe będą wysyłane na adres wskazany przez Abonenta, w związku z umową dotyczącą usług świadczonych w Sieci stacjonarnej i z zastosowaniem cyklu rozliczeniowego właściwego dla tych usług.
20. Abonent może skorzystać z otrzymywania dokumentów rozliczeniowych w wersji elektronicznej. Wówczas dokumenty rozliczeniowe dostarczane są na zasadach określonych w umowie lub regulaminie usługi, której dotyczą.
21. Abonent będzie mógł zgłosić wszelkie reklamacje dotyczące usług, w związku z którymi udzielany jest rabat Orange Open na stronie www.orange.pl/online lub na infolinii (opłata zgodnie z obowiązującym Cennikiem) lub pod adresem Orange Polska SA, ul. Jagiellońska 34, 96-100 Skierniewice.
22. W sytuacji, kiedy Abonent przestanie korzystać z rabatu Orange Open obsługiwany będzie zgodnie z warunkami wskazanymi w regulaminach poszczególnych usług.
23. Niniejsze zasady są dostępne na stronie internetowej www.orange.pl/open, w salonach Orange oraz w salonach partner Orange.