



**Regulamin promocji „Internet mobilny”**  
obowiązuje od 01.06.2015r. Do odwołania

1. Słowniczek pojęć

- a) Cennik – cennik usług w ofercie „Internet mobilny”.
- b) Kwota abonamentu – stała miesięczna opłata abonamentowa wskazana w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej w ramach oferty „Internet mobilny”. Kwota abonamentu jest przypisana do każdego z Planów taryfowych określonych w Cenniku;
- c) Oferta – oferta „Internet mobilny” zapewniająca dostęp do Internetu w Mobilnej Sieci PLAY.
- d) Plany taryfowe – określone w Cenniku opcje oferty „Internet Mobilny”
- e) Konsument – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- f) Okres zastrzeżony – okres, na jaki została zawarta dana Umowa;
- g) Umowa – umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta w ramach oferty „Internet mobilny”.

2. Wybór oferty

- a) Z Oferty skorzystać może Konsument, który zawierając Umowę albo aneks do umowy o świadczenie usług.
- b) W ramach Oferty Abonent ma do wyboru jeden z ośmiu Planów taryfowych.

3. Jak działa?

- a) W ramach Oferty Abonent może korzystać z dostępu do Internetu na terenie Polski w technologii 4G LTE.
- b) Warunkiem korzystania z danej technologii jest przebywanie w jej zasięgu oraz używanie karty SIM i urządzenia obsługującego daną technologię.
- c) W ramach Oferty Abonent nie ma możliwości korzystania z przesyłania danych CSD.
- d) W ramach Oferty nie ma możliwości korzystania z połączeń z numerami serwisów audiotekstowych.
- e) Do wyczerpania limitu przesyłania danych (wskazanego w Cenniku) Abonent może

korzystać z przesyłania danych z największą prędkością, jaka jest możliwa do osiągnięcia w Mobilnej sieci PLAY w danych warunkach technicznych.

- f) Prędkości przesyłania danych w poszczególnych technologiach nie są stałe i mogą ulegać zmianie w zależności od obciążenia stacji nadawczej, siły odbieranego sygnału stacji nadawczej, maksymalnych prędkości obsługiwanych przez terminale lub warunków atmosferycznych.
  - g) Na dzień wprowadzenia Oferty maksymalna prędkość, jaka mogłaby zostać osiągnięta przy idealnych warunkach technicznych wynosi 75 Mb/s w technologii 4G LTE, 42 Mb/s w technologii HSPA+ DC, 7,2 Mb/s w technologii HSDPA oraz 9.3 Mb/s w przypadku technologii CDMA.
  - h) Po przekroczeniu limitu przesyłania danych w jednym okresie rozliczeniowym, Operator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia, trwającego do końca danego okresu rozliczeniowego, ograniczenia prędkości przesyłania danych (wskazanego w Cenniku).
  - i) Play, może ograniczyć prędkość transmisji danych do nie więcej niż 32 kb/s w przypadku, gdy sposób korzystania z transmisji danych zagraża stabilności funkcjonowania i dostępności sieci dla innych użytkowników.
4. Uprawnienia w przypadku zawierania umów poza punktem sprzedaży Telmobile Sp. z o.o. (lokałem przedsiębiorstwa) lub na odległość:
- a) Konsument może odstąpić od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa bez podania przyczyny, składając jednoznaczne oświadczenie, w terminie 14 dni.
  - b) Termin 14-dniowy dla umów sprzedaży towaru, liczy się odpowiednio od dnia, w którym nastąpiło wydanie towaru, a dla umów o świadczenie usług od dnia zawarcia Umowy o świadczenie usług. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem.
  - c) W przypadku odstąpienia od umowy o świadczenie usług lub umowy sprzedaży towaru zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, umowa jest uważana za nieważną.
  - d) W przypadku, gdy Konsument wyraził zgodę na rozpoczęcie świadczenia usług przed upływem 14 dni od dnia zawarcia umowy, zobowiązany jest zwrócić kwotę proporcjonalną do zakresu świadczeń do chwili, w której oświadczenie o odstąpieniu dotarło do Telmobile Sp. z o.o. O wysokości tej Konsument zostanie poinformowany w odrębnej korespondencji.
  - e) W przypadku zawarcia umowy o świadczenie usług i zawarcia umowy sprzedaży towaru w cenie promocyjnej, Konsument który skorzysta ze swojego prawa do odstąpienia wyłącznie w stosunku do umowy o świadczenie usług, będzie zobowiązany zwrócić na rzecz sprzedawcy kwotę odpowiadającą różnicy między ceną promocyjną towaru, a ceną niepromocyjną określoną w cennikach towarów dostępnych u sprzedawcy.
  - f) W przypadku korzystania przez Konsumenta z prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży towaru, jest on zobowiązany zwrócić ten towar, a sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania. Zwrot rzeczy powinien nastąpić nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Konsument odstąpił od umowy.
  - g) Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy, będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy, w szczególności towar nie powinien być uszkodzony, ani niezdatny do użytku.
  - h) Bezpośrednie koszty zwrotu towaru pokrywa Konsument
  - i) Konsument może skorzystać z udostępnionego przez Operatora wzoru formularza odstąpienia od umowy dostępnego na stronie [www.telmobile.pl](http://www.telmobile.pl) lub formularza

stanowiącego zał. 2 do Ustawy o prawach konsumenta.

- j) Za zamówiony telefon lub inne urządzenie Abonent może dokonać zapłaty gotówką w obecności kuriera, chyba że wybierze inny niż przesyłka kurierska sposób dostarczenia (np. odbiór towaru w siedzibie Telmobile Sp. z o.o.)

#### 5. Dodatkowe informacje.

- a) Telmobile Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za wady oprogramowania dostarczonego Abonentowi przez inny podmiot niż Operator, a zainstalowanego na komputerze Abonenta, a w szczególności za niekompatybilność takiego oprogramowania z oprogramowaniem dostarczanym lub udostępnianym przez producenta wraz z urządzeniem zakupionym w Promocji.