

REGULAMIN
akcji promocyjnej „Kup Lumia, odbierz nagrodę”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „Kup Lumia, odbierz nagrodę” (dalej „Akcja”).
2. Organizatorem Akcji jest Agencja Reklamowa A1 Piotrowski, Wielgus Spółka jawna z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 4/138, 00-131 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000214676, REGON 017437181, NIP 5272360117, zwana dalej Organizatorem.
3. Akcja nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
4. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Czas trwania Akcji obejmuje okres od 08.05.2015 do 31.05.2015 roku.
6. Celem Akcji jest promocja telefonów Lumia 535, Lumia 640, Lumia 640XL (dalej każdy z osobna jako „Produkt”).
7. W ramach Akcji Organizator przygotował nagrodę w postaci Sphero 2.0 (robot - kulka sterowana smartfonem lub tabletem) za nabycie Produktu w okresie trwania Akcji, na zasadach określonych w Regulaminie.
8. Ilość nagród jest ograniczona. Organizator przygotował 1000 kulek Sphero 2.0 robot - kulka sterowana smartfonem lub tabletem) z podziałem za zakup ograniczonej ilości modeli Lumia:
 - 250 kulek Sphero 2.0 robot - kulka sterowana smartfonem lub tabletem) przy zakupie Lumia 535,
 - 600 kulek Sphero 2.0 robot - kulka sterowana smartfonem lub tabletem) przy zakupie Lumia 640,
 - 150 kulek Sphero 2.0 robot - kulka sterowana smartfonem lub tabletem) przy zakupie Lumia 640 XL.
9. Patronem i Sponsorem Akcji jest Microsoft Sp. z o. o., Al. Jerozolimskie 195a, 02-222 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000056838 (dalej „Microsoft”).

§ 2. Warunki uczestnictwa w Akcji

1. Akcja jest przeznaczona wyłącznie dla konsumentów, to znaczy osób fizycznych, które nabyły Produkt do użytku własnego, w celach niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową (dalej „Uczestnik”). W Akcji mogą wziąć udział osoby, które:
 - a) ukończyły 18 rok życia,
 - b) posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) mają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia,
 - e) dokonały zakupu Produktu w okresie trwania Akcji.

2. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Microsoft, a także pracownicy, współpracownicy, agenci i przedstawiciele operatorów sieci telefonii komórkowej w Rzeczpospolitej Polsce ani ich osoby bliskie, to jest wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz we wspólnym pożyciu.
3. Udział w Akcji jest całkowicie dobrowolny. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Akcji.
4. Warunkiem udziału w Akcji jest spełnienie przez Uczestnika łącznie następujących warunków:
 - a) nabycie Produktu w okresie trwania Akcji i zachowanie oryginalnego dowodu zakupu Produktu, w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT (zawierających nazwę Produktu - dalej „Dowód zakupu”),
 - b) dokonanie prawidłowego zgłoszenia udziału w Akcji, zgodnie z postanowieniami § 3 poniżej.
5. Akcją objęte są wyłącznie Produkty fabrycznie nowe, nabyte w okresie trwania Akcji w punktach sprzedaży detalicznej na terenie Rzeczpospolitej Polskiej, w tym nabyte w ramach sprzedaży na odległość prowadzonej przez przedsiębiorców z siedzibą w Rzeczpospolitej Polskiej. Akcją nie są objęte Produkty pochodzące ze sprzedaży na rynku wtórnym.
6. Uczestnicy Akcji podlegają postanowieniom Regulaminu. Wysyłając zgłoszenie wzięcia udziału w Akcji, Uczestnik wyraża jednocześnie zgodę na brzmienie Regulaminu.

§ 3. Zgłoszenie udziału w Akcji

1. Rejestracja Zgłoszenia on-line następuje za pomocą aplikacji „Promocje i Konkursy” do pobrania bezpłatnie ze Sklepu Windows Phone.
2. Prawidłowo wypełnione Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a) dane osobowe Uczestnika Akcji w postaci imienia i nazwiska, daty urodzenia, adresu zamieszkania wraz z kodem pocztowym, numeru telefonu kontaktowego, adresu e-mail,
 - b) dane punktu sprzedaży, w którym dokonano zakupu Produktu,
 - c) numer lub numery IMEI Produktu,
 - d) oświadczenie o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu Akcji, złożone poprzez zaznaczenie stosownego pola Zgłoszenia,
3. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w Zgłoszeniu oraz przesłaną Organizatorowi kopię Dowodu zakupu Organizator dokonuje weryfikacji prawidłowości Zgłoszeń.
4. Termin nadsyłania Zgłoszeń upływa dnia 31 maja 2015 roku (decyduje data przestania zgłoszenia).
5. Zgłoszenia wysłane po terminie, nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z niniejszym Regulaminem, zawierające nieprawdziwe dane lub zawierające nieczytelne kopie nie uprawniają do udziału w Akcji.
6. W Akcji może brać udział tylko jedno Zgłoszenie zawierające kopię tego samego Dowodu zakupu. W przypadku otrzymania więcej niż jednego Zgłoszenia dokonanego z podaniem tego samego Dowodu zakupu, uwzględnione zostanie tylko Zgłoszenie otrzymane przez Organizatora jako

pierwsze.

7. Organizatorowi przysługuje prawo żądania okazania oryginału dokumentu potwierdzającego zakup Produktu, a także możliwość dodatkowej weryfikacji zgłoszeń.
8. Organizator będzie kontaktować się z Uczestnikiem Akcji w celu uzupełnienia danych w terminie 30 dni od dnia doręczenia zgłoszenia Organizatorowi. Uczestnik Akcji ma na uzupełnienie danych 14 dni od dnia uzyskania od Organizatora informacji o niekompletności zgłoszenia. Po upływie tego terminu takie niepełne zgłoszenie nie będzie rozpatrywane, a Uczestnik Akcji nie będzie uprawniony do otrzymania nagrody.

§ 4. Premia

1. Uczestnik, który dokona prawidłowego Zgłoszenia udziału w Akcji organizator przyznaje nagrodę w postaci Sphero 2.0 (robot - kulka sterowana smartfonem lub tabletem) o wartości rynkowej 450zł brutto (czterystu pięćdziesięciu złotych brutto). Nagroda zostanie przekazana na wskazany przez Uczestnika adres, podany w Zgłoszeniu, w terminie do 60 dni od daty otrzymania Zgłoszenia.
2. Organizator przewidział przyznanie 1000 nagród.
3. Nagroda przyznawana jest do wyczerpania puli, według kolejności Zgłoszeń.
4. Organizator poinformuje na stronie internetowej www.lumia.pl/sphero o wyczerpaniu puli nagród.
5. Nagroda nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu. Jeżeli w chwili skutecznego odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu przez Uczestnika nagroda została już przekazana zgodnie z ust. 1 powyżej, podlega zwrotowi na rzecz Organizatora w terminie 7 dni, bez dodatkowego wezwania.
6. Wszelkie należne podatki i opłaty skarbowe związane z otrzymaniem nagrody ponosi Uczestnik Akcji.

§ 5. Reklamacje

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Akcji mogą być zgłaszane osobiście lub listownie na adres Organizatora wskazany w § 1, lub za pośrednictwem poczty e-mail na następujący adres zgloszenia@a1btl.pl w terminie 30 dni od dnia wysłania zgłoszenia.
2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w podanym wyżej terminie.
3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane reklamującego, a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator w ciągu 14 dni od dnia otrzymania.
5. O wyniku reklamacji reklamujący zostanie powiadomiony w formie elektronicznej, za pośrednictwem poczty e-mail lub telefonicznie.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestników Akcji jest Organizator, tj. Agencja Reklamowa A1 Piotrowski, Wielgus Spółka jawna z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 4/138, 00-131 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000214676.
2. Dane osobowe podane przez Uczestników Akcji w związku z zgłoszeniem udziału w Akcji przetwarzane są przez Organizatora w celu realizacji Akcji, w tym w celu rozpatrzenia reklamacji Uczestników Akcji. Dane te mogą być także przekazywane Microsoft lub jej podmiotom powiązanym. Zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak niezbędne jest do wzięcia udziału w Akcji. Uczestnik Akcji ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora w celach marketingowych oraz wobec przekazania jego danych osobowych innemu administratorowi danych, a także prawo złożenia pisemnego, umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania danych.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora. Jest on także dostępny na stronie internetowej www.lumia.pl/sphero, do pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym użytkownika. Regulamin Akcji można również otrzymać wysyłając na adres Organizatora pisemne zapytanie oraz zaadresowaną kopertę zwrotną ze znaczkiem pocztowym.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Akcji spełniają warunki określone w Regulaminie.

Aneks do regulaminu akcji promocyjnej „Kup Lumia, odbierz nagrodę”

Aneks wchodzi w życie w dniu 11.05.2015r o godzinie 12.00.

Do Regulaminu akcji promocyjnej „ Kup Lumia, odbierz nagrodę” wprowadza się następujące zmiany:

W Paragrafie 2 „Warunki uczestnictwa w Akcji” dodany zostaje punkt 7 i otrzymuje brzmienie:

„Każdy uczestnik może wysłać tylko jedno Zgłoszenie i otrzymać tylko jedną nagrodę. W przypadku otrzymania więcej niż jednego Zgłoszenia wysłanego przez tego samego uczestnika, uwzględnione zostanie tylko Zgłoszenie otrzymane przez Organizatora jako pierwsze”