

Regulamin Promocji „Bilety od HTC”

Obowiązuje od 26.02.2015 roku do 26.03.2015 lub do wyczerpania zapasów e-biletów

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Bilety od HTC” (dalej „Promocja”) jest Spółka pod firmą „Orange Polska S.A” z siedzibą w Warszawie, adres: 02-326 Warszawa, ul. Aleje Jerozolimskie 160, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010681, o kapitale zakładowym 3.937.072.437 złotych (opłaconym w całości), (NIP 526-02-50-995), (dalej „Orange”).
2. Sponsorem e-biletów określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej „Regulaminem”) jest HTC Poland spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Jerozolimskie 146 c, 02-305 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000364335, z kapitałem zakładowym w wysokości 234 350,00 PLN, NIP 525-24-89-552.
3. Dystrybucję e-biletów prowadzi Organizator.
4. Promocja dostępna dla:
 - A) osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych
 - B) przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) lub inny podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, które wiąże z Orange Polska Sp. z o.o. umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych (UoSUT); dalej „Abonent”).
5. Promocja obowiązuje od 26.02.2015 do 26.03.2015 lub do wyczerpania zapasów lub do odwołania (dalej „Czas Trwania Promocji”).

Przedmiot Promocji

1. Promocja kierowana jest do nowych i obecnych Abonentów Mobilnej Sieci Orange, którzy w Czasie Trwania Promocji:
 - a. zawrą, za pośrednictwem Sklepu Internetowego orange.pl nową umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony, z terminalem wskazanym w pkt. 4 poniżej (dalej „Umowa”) lub
 - b. zawrą, za pośrednictwem Sklepu Internetowego orange.pl aneks do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, przedłużający jej obowiązywanie na czas określony z terminalem wskazanym w pkt. 4 poniżej,

2. Za zawarcie przez pierwszych 1000 Abonentów nowej Umowy lub aneksu do Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z terminalem HTC Desire 620, HTC Desire 820, HTC Desire EYE Abonenci Ci otrzymają podwójny e-bilet do Multikina o wartości 25 pln. E-bilety są ważne do 30.06.2015 r.
3. E-bilet jest ważny na dowolny seans 2d w dowolnym dniu tygodnia.
4. Promocja jest dostępna tylko w ofertach z terminalem określonym w pkt. 4 powyżej.
5. Z Promocji może skorzystać Abonent, która spełni dodatkowo wszystkie poniższe warunki:
 - a. wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych Abonenta przez Organizatora w zakresie przeprowadzenia niniejszej Promocji, w szczególności w zakresie przestania Abonentowi e-biletu,
 - b. przy podpisywaniu Umowy lub aneksu do Umowy okaże kurierowi dowód osobisty i przekaże ksero wybranego dokumentu dodatkowego w chwili dostarczenia dokumentów przez kuriera na wskazany przez Abonenta adres doręczenia przesyłki .
6. Spełniając warunki określone w pkt. 3 powyżej, Abonent może wyrazić zgodę na: zamieszczenie w spisie abonentów Orange Polska danych identyfikujących Abonenta, na otrzymywanie od Orange Polska informacji handlowej oraz na przetwarzanie przez Orange Polska danych transmisyjnych w celach marketingowych przez czas świadczenia usługi; w celu świadczenia usług o wartości wzbogaconej przez czas świadczenia usługi – wypełniając prawidłowo odpowiednie pola formularza zamieszczonego na stronie www.orange.pl. Nie wyrażenie zgody nie pozbawia Abonenta możliwości złożenia zamówienia w sklepie internetowym i skorzystania z Promocji.
7. Ponadto Abonent, aby korzystać z Promocji i dostępnych w ramach tej Promocji funkcjonalności musi posiadać, przez cały czas trwania Umowy założone i utrzymywane we własnym zakresie konto e-mail. Kontakt z Abonentem będzie się odbywał przede wszystkim za pomocą poczty elektronicznej na wskazany przez niego adres e-mail. Wszelkie materiały dotyczące Promocji w okresie korzystania z niej przez Abonenta przesyłane na wskazane przez niego konto e-mail uważa się za doręczone.
8. Aby uniknąć wątpliwości – przy zawarciu Umowy lub aneksu do Umowy w inny sposób niż wskazany w niniejszym Regulaminie, Abonent nie ma możliwości skorzystania z Promocji.

Odbiór e-biletu

1. E-bilet zostanie przesłany do Abonenta drogą mailową w terminie 20 (dwudziestu) dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy lub aneksu do Umowy, na adres podany przy zawarciu Umowy lub Aneksu (zgodnie z Regulaminem zakupów w Sklepie Internetowym Orange, dostępnym pod adresem www.orange.pl).
2. Orange nie jest uprawniony do rozpatrywania reklamacji związanych z realizacją e-biletu.

Postanowienia końcowe

9. Reklamacje mogą być składane w czasie 30 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Promocji (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje pisemne należy kierować na adres: Sprzedaż internetowa, Orange Polska, al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – Bilet od HTC”. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia ich zgłoszenia. Za dzień zgłoszenia uważa się datę wpływu zgłoszenia do Orange. Reklamacje, które wpłyną po tym terminie lub na inny adres niż wskazany w pkt.9 nie będą rozpatrywane.
10. Pisemna odpowiedź na reklamacje kierowana będzie na adres zwrotny podany przez Abonenta w przesyłanej przez tego Abonenta reklamacji dotyczącej Promocji.
11. Reklamacje mogą być również kierowane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@orange.pl. Orange zastrzega sobie termin rozpatrzenia i odpowiedzi na reklamację jako 2 (dwa) dni robocze od momentu uzyskania zgłoszenia.
12. Koszty związane z dostarczeniem e-biletu do Abonenta ponosi Organizator.
13. Organizator informuje, iż e-bilet nie stanowi składnika oferty/promocji, w ramach której Abonent zawarł Umowę lub aneks do Umowy. Ewentualne roszczenia związane z nieotrzymaniem e-biletu nie mogą stanowić podstawy do reklamacji z tytułu zawarcia Umowy lub aneksu do Umowy, a w szczególności nie mogą stanowić podstawy do rozwiązania Umowy przez Abonenta.
14. Abonent nie ma możliwości wymiany e-biletu na ekwiwalent pieniężny.
15. W pozostałym zakresie do Promocji stosuje się postanowienia: Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Orange Polska S.A, aktualnie obowiązującego Cennika oraz Regulaminu właściwego dla wybranej przez Abonenta oferty a także Regulaminu zakupów w Sklepie Internetowym Orange.
16. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie www.orange.pl oraz w siedzibie Organizatora.
17. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu lub zakończenia Promocji w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyn, co nie naruszy praw nabytych Abonentów.