

# Regulamin Promocji doładowań „mPotwór przebija śniegi”.

Obowiązuje od dnia 18 lutego 2015 r. do dnia 28 lutego 2015r..



Organizatorem Promocji jest firma uPaid Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Cząstkowska 14 w Warszawie, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000387683, NIP: 525-250-78-99, REGON: 142961695, ("Organizator")

we współpracy z Orange Polska Spółka Akcyjna z siedzibą i adresem w Warszawie (02-326) przy Al. Jerozolimskich 160, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000010681; REGON 012100784, NIP 526-02-50-995; z pokrytym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 3.937.072.437 złotych.

„mPotwór przebija śniegi”(„Promocja”) to nazwa Promocji doładowań umożliwiająca użytkownikom korzystającym z aplikacji mPotwór („Użytkownicy”) uzyskanie dodatkowych środków przyznanych za doładowanie konta („Bonus”).

## Jak skorzystać?

1. Z niniejszej Promocji mogą skorzystać Użytkownicy, którzy doładują konto lub konta abonentowi lub abonentom sieci mobilnej Orange („Abonenci”) poprzez aplikację mPotwór, przy czym Użytkownik może być jednocześnie Abonentem.
2. Aplikację można pobrać ze strony [www.mpotwor.pl](http://www.mpotwor.pl)
3. Warunkiem skorzystania z Promocji jest doładowanie dowolnego konta lub kont pre-paid Abonenta lub Abonentów przez Użytkownika kwotami, 30, 40 lub 50 zł zrealizowane w okresie trwania Promocji.
4. Doładowania, o którym mowa w pkt 1 i pkt 3 należy dokonać nie wcześniej niż o godz. 00:01 dnia 18 lutego 2015 r. i nie później niż o godzinie 23:59 dnia 28 lutego 2015r.

## Zasady Promocji

1. Do zasilenia konta Użytkownika dokonanego poprzez kliknięcie w przycisk z kwotą doładowania (30, 40 lub 50 zł) zrealizowane w okresie trwania Promocji, Organizator doda bonus kwotowy przy następujących doładowaniach:
  - Za doładowanie 30 zł – należny bonus kwotowy to 10 zł. (naliczone jako doładowanie kwotą 10 zł.)
  - Za doładowanie 40 zł – należny bonus kwotowy to 15 zł. (naliczone jako doładowanie kwotami 10+5 zł.)
  - Za doładowanie 50 zł – należny bonus kwotowy to 20 zł. (naliczone jako doładowanie kwotami 10+10 zł.)

uPaid Sp. z o.o.ul. Cząstkowska 14, 01-678 Warszawa

tel/fax: (22) 633 49 96, [www.upaid.pl](http://www.upaid.pl), e-mail: [biuro@upaid.pl](mailto:biuro@upaid.pl)

#### Dodatkowe informacje:

1. Promocja nie łączy się innymi ofertami i usługami promocyjnymi dostępnymi w ofercie Abonenta, chyba że warunki danej taryfy lub usługi stanowią inaczej.
2. Bonus kwotowy jest przyznawany automatycznie jako kolejne doładowanie o wartości np. 10 zł., 15 lub 20 zł., najpóźniej w ciągu 24 godzin od skorzystania z Promocji.
3. W okresie trwania Promocji Użytkownik może skorzystać z 3 (trzech) bonusowych doładowań niezależnie od tego, czy będą to doładowania tego samego czy różnych numerów telefonów Abonentów. Organizator przyzna bonus objęty Promocją tylko w odniesieniu do 3 pierwszych doładowań.
4. Przyznany bonus nie wydłuża okresu połączeń wychodzących ani przychodzących a dodatkowo może wpłynąć na wysokość stawki połączeń wychodzących zgodnie z warunkami taryfy Nowe Orange Go. Szczegóły taryfy znajdują się pod adresem: <http://www.orange.pl/kid,4002009309,id,4003784127,article.html>.
5. Środki przyznane w ramach Bonusu są doliczane do konta głównego Abonenta i mogą być wykorzystane na połączenia, SMS-y i MMS-y do wszystkich sieci, na transfer danych (Internet), a także na SMS-y na numery stacjonarne oraz na SMS-y specjalne, na połączenia realizowane w roamingu oraz na połączenia międzynarodowe i są rozliczane według aktualnego cennika obowiązującego w taryfie, z której Abonent korzysta;
6. Wszelkie uwagi, zastrzeżenia oraz reklamacje związane z Promocją kierować należy pisemnie na adres Organizatora tj. uPaid Sp. z o.o. ul. Cząstkowska 14 w Warszawie lub na adres e-mail: [konkurs@uPaid.pl](mailto:konkurs@uPaid.pl). Organizator odpowie na reklamacje związane z Promocją w terminie 30 dni od dnia wpływu reklamacji, pisemnie lub na adres e-mail (w przypadku reklamacji przesłanych środkami komunikacji elektronicznej).

