

Regulamin Promocji doładowań „Promocja wachlarzowa mPotwora”.

Obowiązuje od dnia 29 października 2014r. do dnia 28 listopada 2014r. lub do wyczerpania kodów promocyjnych.



Organizatorem Promocji jest firma **uPaid Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Cząstkowska 14 w Warszawie, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000387683, NIP: 525-250-78-99, REGON: 142961695, ("Organizator")

we współpracy **Orange Polska Spółka Akcyjna** z siedzibą i adresem w Warszawie (02-326) przy Al. Jerozolimskich 160, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000010681; REGON 012100784, NIP 526-02-50-995; z pokrytym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 3.937.072.437 złotych.

„Promocja wachlarzowa mPotwora” („Promocja”) to nazwa Promocji doładowań umożliwiająca użytkownikom korzystającym z aplikacji mPotwór („Użytkownicy”) uzyskanie dodatkowych środków przyznanych za doładowanie konta („Bonus”).

Jak skorzystać?

1. Z niniejszej Promocji mogą skorzystać Użytkownicy, którzy doładują konto lub konta abonentowi lub abonentom sieci mobilnej: Orange („Abonenci”) poprzez aplikację mPotwór, przy czym Użytkownik może być jednocześnie Abonentem.
2. Aplikację można pobrać ze strony www.mpotwor.pl
3. Warunkiem skorzystania z Promocji jest doładowanie dowolnego konta lub kont pre-paid Abonenta lub Abonentów przez Użytkownika 3-krotnie kwotą: 30 lub 40 lub 50 zł zrealizowane w okresie trwania Promocji.
4. Doładowania, o którym mowa w pkt 1 i pkt 3 należy dokonać nie wcześniej niż o godz. 00:01 dnia 29 października 2014 r. i nie później niż o godzinie 23:59 dnia 28 listopada 2014r.

Zasady Promocji

1. Do zasilenia konta Użytkownika dokonanego poprzez kliknięcie w przycisk z kwotą doładowania (30, 40 lub 50 zł) zrealizowanego w okresie trwania Promocji, Organizator doda bonus kwotowy przy nst. doładowaniach:
 - 1 x po 30 zł - należy bonus kwotowy to **30 zł.** (przy 3 doładowaniach kwotą 30 zł konto Użytkownika zostanie doładowane łączną kwotą 90 zł.)
 - 1 x po 40 zł - należy bonus kwotowy to **40 zł.** (przy 3 doładowaniach kwotą 40 zł konto Użytkownika zostanie doładowane łączną kwotą 120 zł.)
 - 1x po 50 zł - należy bonus kwotowy to **50 zł.** (przy 3 doładowaniach kwotą 50 zł konto Użytkownika zostanie doładowane łączną kwotą 150 zł.)
 - lub kombinację nominałów 30,40, 50 zł. - należy bonus kwotowy to suma tych doładowań.

Dodatkowe informacje:

1. **Promocja nie łączy się innymi ofertami i usługami promocyjnymi** dostępnymi w ofercie Abonenta, chyba że warunki danej taryfy lub usługi stanowią inaczej.
2. Bonus kwotowy jest przyznawany automatycznie jako kolejne doładowanie o wartości np. **30 zł** lub **40 zł** lub **50 zł.**, najpóźniej w ciągu 24 godzin.
3. **W okresie trwania Promocji Użytkownik może skorzystać z 3 (trzech) bonusowych doładowań 1x (jeden raz) dla nominałów 30 lub 40 lub 50zł lub ich kombinacji.** Organizator przyzna bonus objęty Promocją tylko w odniesieniu do 3 pierwszych doładowań.
4. **Przyznany bonus nie wydłuża okresu połączeń wychodzących ani przychodzących** oraz może wpłynąć na wysokość stawki połączeń wychodzących zgodnie z warunkami danej taryfy. Szczegóły dot. poszczególnych taryf znajdują się pod adresem: <http://www.orange.pl/kid,4002009309,id,4003783463,article.html>
5. Środki przyznane w ramach Bonusu są doliczane do konta głównego Abonenta i mogą być wykorzystane na połączenia, SMS-y i MMS-y do wszystkich sieci, na transfer danych (Internet), a także na SMS-y na numery stacjonarne oraz na SMS-y specjalne, na połączenia realizowane w roamingu oraz na połączenia międzynarodowe i są rozliczane według aktualnego cennika obowiązującego w taryfie, z której Abonent korzysta;
6. Wszelkie uwagi, zastrzeżenia oraz reklamacje związane z Promocją kierować należy pisemnie na adres Organizatora tj. uPaid Sp. z o.o. ul. Cząstkowska 14 w Warszawie lub na adres e-mail: konkurs@upaid.pl. Organizator odpowie na reklamacje związane z Promocją w terminie 30 dni od dnia wpływu reklamacji, pisemnie lub na adres e-mail (w przypadku reklamacji przestanych środkami komunikacji elektronicznej).

