

Regulamin Konkursu „Ładuj się na mistrzostwa”

A. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu z wiedzy o sporcie pod nazwą „Ładuj się na mistrzostwa” („Konkurs”) jest Polkomtel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000419430, o kapitale zakładowym 3 510 300 000 zł; NIP 527-10-37-727 („Organizator”).
2. Podmiotem przeprowadzającym Konkurs na zlecenie Organizatora jest Efigence Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 02-583, przy ul. Wołoskiej 9A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000066610, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 521-30-18-541 z kapitałem zakładowym w wysokości 51 500 PLN („Wykonawca”).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs prowadzony jest na podstawie niniejszego regulaminu („Regulamin”) oraz obowiązujących przepisów prawa.

B. Czas trwania Konkursu

5. Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony w sieci Internet w dniach **od 28.07.2014 do 21.09.2014** („Czas trwania Konkursu”). Konkurs podzielony jest na cztery etapy („Etapy”):
 - a) Etap 1 („Etap 1”) – od 28 lipca 2014r. do 10 sierpnia 2014r.
 - b) Etap 2 („Etap 2”) – od 11 sierpnia 2014r. do 24 sierpnia 2014r.
 - c) Etap 3 („Etap 3”) – od 25 sierpnia 2014r. do 7 września 2014r.
 - d) Etap 4 („Etap 4”) – od 8 września 2014r. do 21 września 2014r.

C. Komisja Konkursowa

6. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania ustalenia Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową, w skład której wejdzie Michał Winiarski.

D. Uczestnictwo w Konkursie

7. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, które są konsumentami w rozumieniu art. 22 kodeksu cywilnego, będące Abonentami Simplus/Sami Swoi¹, Abonentami 36.6², Abonentami Plus Mix³ lub Abonentami MIXPLUS⁴ („Uczestnicy”) i którzy spełnią warunek wskazany w punkcie 11.
8. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Wykonawcy oraz Organizatora i inne osoby, które brały udział w przygotowaniu lub organizowaniu Konkursu a także członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

E. Zasady Konkursu

9. W celu wzięcia udziału w Konkursie z wiedzy o sporcie należy w czasie trwania danego Etapu wykonać pracę konkursową („Praca konkursowa”) w postaci opisowej odpowiedzi na pytanie na temat wskazany na stronie www.ladujsienamistrzostwa.pl i przesłać ją za pośrednictwem krótkiej wiadomości tekstowej („SMS”) pod bezpłatny numer 8026 z telefonu w Plus na Kartę, Mix Plus lub Plus Mix, którego abonentem jest Uczestnik. Praca konkursowa dotyczy będzie tematyki sportowej, w szczególności zagadnień związanych z piłką siatkową i organizowanymi w Polsce Mistrzostwami Świata w Piłce Siatkowej Mężczyzn 2014.
10. SMS z Pracą konkursową nie powinien zawierać więcej niż 160 znaków.
11. Uczestnik może wielokrotnie dokonać zgłoszenia Pracy konkursowej w każdym etapie Konkursu. Warunkiem zgłoszenia każdej Pracy Konkursowej jest przynajmniej jedno zasilenie w trakcie trwania danego Etapu konta numeru telefonu Plus na Kartę z którego zostanie zgłoszona Praca konkursowa, kwotą w wysokości min. 30 PLN lub przynajmniej jedno zasilenie w trakcie trwania danego Etapu konta numeru telefonu Plus Mix z którego zostanie zgłoszona Praca konkursowa, kwotą w wysokości 10 PLN za pośrednictwem jednej z tych stron internetowych: www.doladuj.plus.pl , www.plusbank.plus.pl , www.facebook.com/plus , www.blue.pl , doladowania.allegro.pl , www.doladowania.pl , www.agadka24.pl , www.tutajdoladuj.pl , na stronach www.: Inteligo, PKO BP, Banku Pocztowego, BPH Sez@m, BZWBK24, www.bzwbk24.pl , www.mbank.pl , payudoladowania, MultiBanku, Banku Pekao S.A., ING Banku Śląskiego, Invest Banku, BOŚ Banku, Nordea Banku, BGŻ Banku, VW Banku, Credit Agricole Banku Polska SA, BNB Paribas, Banku Millennium, Getin Banku, Raiffeisen Banku, Eurobanku, Deutsche Banku, Meritum Banku, Alior Banku, T-Mobile Usługi Bankowe, FM Banku oraz bankowości elektronicznej Banków Spółdzielczych oferujących usługę zasileń konta lub też w innym kanale doładowania z wykluczeniem doładowania w ramach Programu 5 Plus.
12. Uczestnik może brać udział w każdym Etapie Konkursu pod warunkiem spełnienia każdorazowo warunków określonych w punkcie 9 i 11.
13. Naruszenie przez Uczestnika zasad opisanych w Regulaminie, naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa bądź postępowanie nierzetelne, nieetyczne i w jakikolwiek sposób sprzeczne z zasadami współzycia społecznego może skutkować usunięciem Uczestnika z udziału w Konkursie. Za takie zachowanie można uznać w szczególności: korzystanie z programów komputerowych lub innych urządzeń mających na celu ominięcie zasad i procedur konkursowych, umieszczanie w ramach Pracy konkursowej treści mogących być odebrane jako obraźliwe, zawierające wulgaryzmy, propagujących alkohol lub inne środki odurzające, obraźliwych lub zachęcających do nienawiści, zawierających informacje naruszające dobra innych osób, obarczające niesprawdzonymi zarzutami inne osoby lub łamiących/przyczyniających się do łamania praw autorskich oraz takie, które naruszają dobry wizerunek Organizatora, Wykonawcy lub innych podmiotów.

F. Nagrody w Konkursie

14. W 1 Etapie Konkursu nagrodami będą podwójne bilety na mecz finałowy FIVB MISTRZOSTW ŚWIATA W PIŁCE SIATKOWEJ MĘŻCZYZN POLSKA 2014:

Rodzaj nagrody	Kategoria i wartość biletów	Liczba podwójnych biletów w etapie 1
Nagroda pierwszego stopnia („Nagroda pierwszego stopnia”)	Kategoria 2 - 400 zł/bilet + replika koszulki i szalik o wartości 91,02 zł brutto	1
Nagroda drugiego stopnia („Nagroda drugiego stopnia”)	Kategoria 3 - 300 zł/bilet + replika koszulki i szalik o wartości 91,02 zł brutto	10

Nagroda trzeciego stopnia („Nagroda trzeciego stopnia”)	Kategoria 4 - 200 zł/bilet + replika koszulki i szalik o wartości 91,02 zł brutto	15
Razem ilość nagród		26

15. W 2, 3 i 4 Etapie Konkursu nagrodami będzie sprzęt elektroniczny.

Rodzaj nagrody	Wartość biletów	Liczba nagród w każdym etapie
Nagroda pierwszego stopnia („Nagroda pierwszego stopnia”)	Telefon Samsung Galaxy Trend + telewizor Sharp LC-39LE750V+ replika koszulki + szalik o wartości 2 195,92 zł brutto	1
Nagroda drugiego stopnia („Nagroda drugiego stopnia”)	Tablet HUAWEI MediaPad 10 Link LTE Silver + replika koszulki + szalik o wartości 1 177,82 zł brutto	5
Nagroda trzeciego stopnia („Nagroda trzeciego stopnia”)	Smartfon HUAWEI Ascend G526 LTE Black + replika koszulki + szalik o wartości 711,42 zł brutto	15
Razem ilość nagród		21

16. Fundatorem Nagród w konkursie jest Organizator.

G. Zasady przyznawania nagród w ramach Konkursu.

17. Każdorazowo w terminie do 7 dni od zakończenia każdego Etapu Konkursu Komisja Konkursowa wyłoni 26 Prac konkursowych dla 1 Etapu oraz 21 Prac konkursowych dla 2, 3 i 4 Etapu, spośród zgłoszonych w danym Etapie (autorzy tych Prac w niniejszym Regulaminie zwani są "Zwycięzcami"), które w jej opinii wykonane zostały w najoryginalniejszy sposób i przyzna im odpowiednie miejsca w rankingu. Nagrody pierwszego, drugiego i trzeciego stopnia przyznane zostaną za Prace konkursowe umieszczone odpowiednio na pierwszym, drugim, i trzecim miejscu w rankingu danego Etapu.
18. Nagrody nie podlegają wymianie na inne Nagrody, ani na równowartość w środkach pieniężnych.
19. Lista nagrodzonych będzie publikowana na stronie konkursowej do 10 dni roboczych po zakończeniu etapu. Lista będzie zawierać Pracę konkursową, trzy ostatnie cyfry numeru telefonu Zwycięzcy oraz rodzaj nagrody.

H. Podatek

20. Organizator przewidział dla Zwycięzców dodatkową nagrodę pieniężną w przypadku nagród których wartość przekroczy 760 zł. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi ok. 11 i 1/9% (jedenaście i jedna dziewiąta procent) wartości przyznanej Nagrody. Nie przewiduje się wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa powyżej. Od łącznej wartości nagród, tj. dodatkowej nagrody pieniężnej oraz przyznanej Nagrody (o wartości przekraczającej 760 zł), Organizator naliczy właściwy podatek na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012, poz. 361.) Podatek zostanie potrącony przez Organizatora i odprowadzony do właściwego Urzędu Skarbowego.

I. Odbiór Nagród

21. Wykonawca w terminie do 10 dni roboczych od daty rozstrzygnięcia danego Etapu Konkursu skontaktuje się telefonicznie z każdym Zwycięzcą pod numer z którego przyszło zgłoszenie Pracy konkursowej w celu powiadomienia o przyznanej Nagrodzie.
22. Warunkiem otrzymania Nagród jest:
- przekazanie przez Zwycięzcę informacji niezbędnych do jej przekazania, tj.: imienia, nazwiska, adresu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, pod który należy wysłać Nagrodę oraz nr PESEL lub innego numeru na podstawie którego możliwa będzie weryfikacja danych Uczestnika z właściwym dokumentem tożsamości oraz informacji czy Zwycięzca prowadzi działalność gospodarczą;
 - zawarcie umowy, o której mowa w dziale J poniżej.
23. W przypadku nie przekazania przez Uczestnika danych niezbędnych do przekazania Nagrody, procedura określona w punktach 23 i 24 powyżej zostanie jednokrotnie powtórzona. W przypadku gdy powtórzenie procedury okaże się być bezskuteczne, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
24. Każda Nagroda zostanie przesłana za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres wskazany przez Zwycięzcę w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie, w terminie do 14 dni od dnia otrzymania tych danych adresowych.
25. Przekazanie Nagród zostanie potwierdzone przez każdego ze Zwycięzców podpisaniem Protokołu Odbioru Nagrody, dołączonego do przesyłki zawierającej Nagrodę i przekazaniu tego Protokołu przez każdego ze Zwycięzców, zwrótnie za pośrednictwem Kuriera, który doręczył Nagrodę. Za datę wydania Nagrody przyjmuje się datę podpisania Protokołu Odbioru Nagrody.
26. Odmowa przyjęcia Nagrody oznacza utratę prawa do Nagrody.
27. Nagrody wysyłane będą wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
28. Odmowa zawarcia umowy o przeniesieniu praw autorskich i praw własności przemysłowej może stanowić podstawę do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi, wybranemu zgodnie z zasadami Konkursu.

J. Prawa autorskie

29. Prace konkursowe powinny być wykonane samodzielnie, muszą być pracami autorskimi.
30. Uczestnik zgłaszając Pracę konkursową oświadcza, że jest autorem pracy konkursowej i przysługują mu pełne prawa autorskie osobiste i majątkowe do tej Pracy konkursowej.
31. Uczestnik przystępując do Konkursu udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na wykorzystanie jego Pracy konkursowej poprzez jej publikację na stronie www.ladujsienamistrzostwa.pl
32. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się w razie przyznania mu Nagrody przenieść na Organizatora na piśmie, w zamian za przyznaną nagrodę, prawa autorskie do Pracy Konkursowej, w tym w szczególności autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne, w zakresie następujących pól eksploatacji:
- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy konkursowej - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Pracy konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową w szczególności utrwalanie na

materialnych nośnikach informatycznych (FDD, HDD, CD-ROM, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne) i przepisanie utwalenia na inną technikę, rodzaj zapisu;

- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę konkursową utwalono - wprowadzanie do obrotu na terenie RP i poza granicami RP, użyczenie, najem lub dzierżawa oryginału albo egzemplarzy; wymiana nośników na których utwalono Pracę konkursową; wprowadzanie i przetwarzanie w pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, sieci multimedialnych oraz sieci teleinformatycznych umożliwiających zwielokrotnianie Pracy konkursowej w pamięci telefonów komórkowych i odtwarzanie Pracy konkursowej za pomocą tych telefonów; wprowadzanie i przetwarzanie w sieci Internet, w tym w szczególności uploading i downloading;
 - c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) nadawanie za pomocą wizji i fonii przez stację naziemną, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych lub organizacji radiowych i telewizyjnych;
 - e) retransmisja;
 - f) reprodukcja trwała tj. wielokrotne, nieograniczone w czasie wykorzystywanie;
 - g) swobodne używanie i korzystanie z Pracy konkursowej oraz jej pojedynczych elementów w zakresie reklamy, promocji lub oznaczania towarów, dokonywanie przez Organizatora oraz podmioty pozostające z nimi w związkach kapitałowych, personalnych, gospodarczych;
 - h) modyfikowanie Pracy konkursowej w całości lub części oraz dokonywanie jej opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów Pracy konkursowej lub całości.
33. Przeniesienie na Organizatora praw, o których mowa w ust. 1 nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie. Prawa te mogą być bez ograniczeń przenoszone na inne podmioty.
34. Z chwilą zawarcia umowy Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw autorskich do zgłoszonej przez siebie Pracy konkursowej.
35. Organizator zastrzega, że Praca Konkursowa może nie zostać przez niego wykorzystana.

K. Dane osobowe

36. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 2002r Nr.101, poz. 926 z późn. zm) wyłącznie do celów przeprowadzenia Konkursu, dystrybucji Nagród oraz wypełnienia obowiązków podatkowych. Na zlecenie Organizatora dane osobowe Uczestników, dla potrzeb realizacji Konkursu, będą przetwarzane przez Wykonawcę (zgodnie z treścią art. 31 pkt 1 w/w Ustawy).
37. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, a Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do tych danych, jak i możliwość ich poprawiania. Dane, o których mowa w zdaniu poprzednim obejmują następujące dane Zwycięzcy: imię, nazwisko, adres wysyłki nagrody, adres zamieszkania Uczestnika, numer telefonu oraz PESEL lub numer innego dokumentu tożsamości, na podstawie którego możliwa będzie weryfikacja danych Zwycięzcy.
38. Korespondencję dotyczącą danych osobowych należy kierować na adres: Polkomtel Sp. z o.o., ul. Postępu 3, 02-676 Warszawa, z dopiskiem Konkurs „Ładuj się na mistrzostwa” „Dane osobowe”.

L. Reklamacje

39. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników każdorazowo w terminie do 46 dni od dnia publikacji wyników Konkursu w danym Etapie, którego dotyczy reklamacja (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje należy zgłaszać na piśmie i przysyłać za pośrednictwem Poczty Polskiej, listem poleconym na adres: Polkomtel Sp. z o.o., ul. Postępu 3, Warszawa, z dopiskiem Konkurs „Ładuj się na mistrzostwa” „Reklamacja”.
40. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie do 30 dni roboczych od ich otrzymania przez Komisję Konkursową.
41. Reklamacje powinny zawierać: imię i nazwisko, nr telefonu, dokładny adres zamieszkania składającego reklamację oraz opis podstaw reklamacji. Reklamacje nie zawierające powyższych danych nie będą rozpatrywane.

Ł. Postanowienia końcowe

42. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i Wykonawcy oraz na stronie internetowej www.ladujsienamistrzostwa.pl