

Regulamin promocji
„BEZPIECZNY SAMSUNG GALAXY S5”

§ 1

Definicje

- 1) Promocja – promocja „Bezpieczny Samsung Galaxy S5” dla konsumentów dokonujących zakupu produktu Samsung GALAXY S5, organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie.
- 2) Organizator – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-674 Warszawa, ul. Marynarska 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 zł, NIP 526-10-44-039.
- 3) Produkt – smartfon Samsung GALAXY S5, wprowadzany do obrotu przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zakupiony przez Uczestnika w sieci sprzedaży detalicznej z wyłączeniem operatorów sieci komórkowych oraz innych dostawców usług telekomunikacyjnych i wymieniony w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu.
- 4) Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zakupu Produktu w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ kc.
- 5) Strona internetowa – strona internetowa o adresie: www.bezpieczny.samsung.pl utrzymywana przez Organizatora w związku z obsługą Promocji.

§ 2

Okres trwania Promocji

Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej w okresie od dnia 16.05.2014 r. do dnia 16.06.2014 r.

§ 3

Zasady Promocji

1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik powinien:
 - a. dokonać zakupu Produktu w okresie trwania Promocji, określonym w § 2 regulaminu.
 - b. w ciągu maksymalnie 30 dni od daty zakupu Produktu dokonać poprawnej rejestracji Produktu na Stronie internetowej
 - c. udzielić zgody na przetwarzanie danych osobowych w związku z wzięciem udziału w Promocji – poprzez zaznaczenie właściwego pola w formularzu rejestracyjnym na Stronie internetowej.
2. Poprawna rejestracja Produktu oznacza zgodę na Regulamin promocji i jest potwierdzana przez Organizatora w formie e-mail wysłanego na adres e-mail podany przez Uczestnika podczas rejestracji Produktu na Stronie internetowej
3. Za zakup Produktu w okresie wskazanym w § 2 regulaminu i poprawną rejestrację wskazaną w § 3 pkt 1 Uczestnikowi przysługiwać będzie świadczenie w postaci jednorazowej bezpłatnej naprawy Produktu w ciągu 1 (jednego) roku liczonego od daty zakupu nowego Produktu, obejmująca uszkodzenie fizyczne wyświetlacza LCD, szybki wyświetlacza Produktu, powstałe wskutek nieprzewidywalnego, przypadkowego zdarzenia polegającego na nagłym działaniu siły mechanicznej powodującej ww usterkę, skutkującą przerwaniem funkcji lub nieprawidłowym funkcjonowaniem Produktu – którego to uszkodzenia nie obejmuje gwarancja na Produkt.
4. Zgłoszenie usterki wymienionej w § 3 pkt. 3 powinno nastąpić w ciągu 14 dni od jej wystąpienia i nie później niż do końca upływu terminu wskazanego w § 3 pkt. 3. Po upływie tego terminu zgłoszenia nie będą realizowane.
5. Organizator nie odpowiada za szkody:
 - a. powstałe z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa Uczestnika, użytkownika Produktu lub osoby trzeciej,
 - b. polegające na uszkodzeniu dodatkowych akcesoriów: baterii, karty SIM, karty pamięci, ładowarki, zestawu słuchawkowego oraz pozostałych nie będących standardowym wyposażeniem Produktu,
 - c. powstałe w wyniku normalnego zużycia Produktu,

- d. będące różnego rodzaju uszkodzeniami estetycznymi: wgniecenia, zadrapania, odbarwienia i innymi, które nie mają wpływu na funkcjonowanie urządzenia,
 - e. powstałe w wyniku ingerencji nieautoryzowanych podmiotów, w tym nieautoryzowany punkt naprawczy,
 - f. powstałe w wyniku testów, prób lub innego rodzaju eksperymentów,
 - g. powstałe w wyniku użytkowania urządzenia niezgodnie z instrukcją obsługi,
 - h. stanowiące utracone korzyści, w szczególności utracony zysk lub dochód,
 - i. stanowiące straty pośrednie powstałe wskutek braku możliwości użytkowania urządzenia,
 - j. pozostałe wykluczone w gwarancji standardowej na Produkt z wyłączeniem wymienionych w § 3 pkt. 3.
6. Wypełnienie przez Organizatora warunków Promocji i jednocześnie wygaśnięcie Promocji na Produkt ma miejsce w następujących przypadkach:
- wykonanie jednorazowej naprawy wskazanej w § 3 pkt. 3 regulaminu
 - całkowite zniszczenie Produktu
7. W sytuacji, kiedy wystąpią jednocześnie usterki wskazane w § 3 pkt. 3 regulaminu oraz inna usterka nie objęta gwarancją standardową, Organizator zobowiązuje się do bezpłatnej naprawy tylko usterki wskazanej w § 3 pkt. 3 regulaminu.
8. W przypadku wymiany Produktu przez Organizatora w skutek wymiany gwarancyjnej, świadczenie, o którym mowa w § 3 pkt. 3 przechodzi na nowy Produkt, w części niewykorzystanej, tylko w przypadku wcześniejszego poinformowania Organizatora przez Uczestnika Promocji o zmianie numeru IMEI za pośrednictwem Infolinii Samsung. W takim przypadku termin, o którym mowa w 3 pkt. 3 regulaminu nie biegnie na nowo.
9. Aby zgłosić usterkę wskazaną w § 3 pkt. 3 regulaminu, Uczestnik powinien skontaktować się z Infolinią Samsung w godzinach 8.00-20.00 (Pon. – Pt.) i 8.00-17.00 (sob.), pod numerami:
- 0 801 672 678 (0-801-MSamsung)
(koszt połączenia według taryfy operatora)
 - lub +48 22 607-93-33
(koszt połączenia według taryfy operatora)
- Do poprawnego zgłoszenia produktu niezbędne jest podanie następujących informacji:
- Imię, Nazwisko

- Adres odbioru / dostawy Produktu z / po naprawie
- Adres e-mail
- Telefon kontaktowy
- Model
- IMEI
- Data zakupu Produktu
- Opis usterki
- Okoliczności i data powstania usterki

Dodatkowo warunkiem wykonania naprawy usterki wskazanej w § 3 pkt. 3 regulaminu, jest przesłanie do centrum serwisowego wskazanego przez Infolinię Samsung wraz z Produktem:

- Dowodu zakupu Produktu
- Poprawnie wypełnionej karty gwarancyjnej
- Potwierdzenia rejestracji w Promocji

10. Odbiór Produktu w celu naprawy i zwrot po naprawie objętej Promocją odbywa się tylko za pośrednictwem kuriera.

11. W przypadku zgłoszenia usterki i wysyłki Produktu do centrum serwisowego Uczestnik zobowiązany jest:

- udostępnić kurierowi uszkodzony Produkt wraz z oryginalnymi akcesoriami w uzgodnionym terminie w celu transportu do centrum serwisowego,
- zabezpieczyć odpowiednio Produkt wraz z oryginalnymi akcesoriami do transportu, używając oryginalnego pudełka lub innego bezpiecznego i sztywnego opakowania,
- przesłać wraz z Produktem dokumenty wskazane w § 3 pkt. 9 regulaminu

12. W sytuacji, kiedy Produkt przesłany do centrum serwisowego nie będzie spełniał warunków Promocji oraz Uczestnik nie wyrazi zgody na naprawę odpłatną, Produkt zostanie odesłany do Uczestnika na jego koszt, dopiero po uiszczeniu przez Uczestnika kosztów transportu do i z centrum serwisowego.

13. Centrum serwisowe każdorazowo skontaktuje się z Uczestnikiem w przypadku diagnozy usterek nie będących przedmiotem Promocji i nie objętych gwarancją standardową, w celu ustalenia dalszego postępowania.

14. W przypadku stwierdzenia podczas naprawy gwarancyjnej przez centrum serwisowe usterki wskazanej w § 3 pkt. 3 regulaminu, centrum serwisowe usunie usterkę bez dodatkowej zgody Uczestnika i wg regulaminu Promocji, o czym poinformuje Uczestnika po zakończeniu naprawy.
15. Uczestnik powinien poinformować Organizatora o każdorazowej zmianie swoich danych za pośrednictwem Infolinii Samsung. Numery telefonów są wskazane w § 3 pkt. 9 regulaminu.
16. W przypadku zbycia Produktu przez Uczestnika, prawo do naprawy w ramach Promocji przechodzi na nabywcę Produktu, tylko w części niewykorzystanej, pod warunkiem przekazania nabywcy przez Uczestnika:
 - potwierdzenia rejestracji w Promocji,
 - kserokopii lub oryginału dowodu zakupu na Produkt,
 - poprawnie wypełnionej karty gwarancyjnej na Produkt.
17. Wartość świadczenia, o którym mowa w § 3 pkt. 3 regulaminu wynosi 150 złotych brutto i jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2010 r., Nr 51, poz. 307).
18. Liczba możliwych rejestracji i w konsekwencji świadczeń, o których mowa w § 3 pkt. 3 regulaminu jest ograniczona do 6.000 (sześć tysięcy). W przypadku, gdy liczba zgłoszeń w Promocji przekroczy liczbę nagród, o uzyskaniu nagrody decydować będzie kolejność dokonania zgłoszenia w Promocji, zaś w przypadku takiej samej daty kolejność otrzymania zgłoszenia.
19. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany nagród w Promocji na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody.
20. Promocja nie łączy się z innymi promocjami ogłaszanymi przez Organizatora.
21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku podania nieprawdziwych, bądź niepoprawnych danych podczas rejestracji Produktu / zgłoszenia do centrum serwisowego.

§ 4

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje Uczestników związane z Promocją mogą być składane w terminie do dnia 16.07.2015 r. Reklamacja powinna być przesłana pocztą na adres Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać pod rygorem nieważności imię i nazwisko Uczestnika, jego adres korespondencyjny oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 5

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora w celu organizacji i prowadzenia Promocji, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania nagrody.
3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia. Zgoda na przetwarzanie danych jest dobrowolna, jednak w celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik powinien wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu i zakresie wskazanym powyżej poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym.
4. Brak zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Promocji skutkuje wyłączeniem zgłoszenia z Promocji.
5. Za odrębną zgodą Uczestnika wyrażoną w zgłoszeniu Organizatorowi przysługiwać będzie prawo przesyłania Uczestnikowi informacji handlowej drogą elektroniczną.
6. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych osobowych jest dobrowolne aczkolwiek niezbędne w celu uczestniczenia w Promocji. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do danych osobowych oraz ich poprawiania a także prawo do wycofania swojej zgody na przetwarzanie danych osobowych. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych skutkuje automatycznym wyłączeniem Uczestnika z niniejszej Promocji.

7. Uczestnik jest obowiązany do informowania Organizatora na piśmie o każdej zmianie w zakresie danych osobowych.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej. Podstawowe informacje o Promocji i jej zasadach zawarte będą w materiałach promocyjnych rozpowszechnianych przez Organizatora w związku z Promocją.
2. W przypadku korespondencji o dotrzymaniu terminu decyduje data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

ZAŁĄCZNIK nr 1

Lista Produktów objętych promocją:

SM-G900FZKAXEO – kolor czarny

SM-G900FZWAXEO – kolor biały

SM-G900FZBAXEO – kolor niebieski

SM-G900FZDAXEO – kolor złoty