

Regulamin konkursu

Samsung „Festiwal”

§ 1

Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. Konkurs – konkurs dla osób fizycznych dokonujących zakupu w Punkcie handlowym fabrycznie nowych Produktów oznaczonych znakiem towarowym Samsung organizowany i prowadzony na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie,
2. Organizator – Cursor S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Równoległa 4A, 02-235 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000338509, NIP 521-31-41-885, o kapitale zakładowym 1 635 175 zł w całości opłaconym.
3. Fundator- Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 zł, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810,
4. Produkt – jeden z następujących fabrycznie nowych smartfonów oznaczonych znakiem towarowym Samsung, wprowadzanych do obrotu przez Samsung Electronics Polska Sp. z.o.o na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej:
 - Samsung Galaxy Young
 - Samsung Galaxy Grand Neo
 - Samsung Galaxy SIII
 - Samsung Galaxy S4
 - Samsung Galaxy S4mini
 - Samsung Galaxy S5
 - Samsung Galaxy Note 2
 - Samsung Galaxy Note 3
 - Samsung Galaxy Note 3 Neo
5. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski, dokonująca zakupu Produktu w Punkcie handlowym, która zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełni wszystkie warunki w nim określone;
6. Punkt handlowy – Salon Orange znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzący sprzedaż detaliczną nowych produktów marki Samsung w tym sklep internetowy Orange;

7. Strona internetowa – strona internetowa o adresie: www.festiwal.samsung.pl utrzymywana w celu bieżącej obsługi Konkursu.

8. Partner Konkursu – Orange Polska Spółka Akcyjna z siedzibą i adresem w Warszawie 02-326 przy Al. Jerozolimskich 160, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000010681; REGON 012100784, NIP 526-02-50-995; z pokrytym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 3.937.072.437 złotych.

9. Telesprzedaż - Sprzedaż telefoniczna dokonywana przez spółkę Orange Polska Spółka Akcyjna z siedzibą i adresem w Warszawie 02-326 przy Al. Jerozolimskich 160, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000010681; REGON 012100784, NIP 526-02-50-995; z pokrytym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 3.937.072.437 złotych.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie **od dnia 5 maja 2014 do dnia 8 czerwca 2014 r. do godziny 23:59:59** z zastrzeżeniem postanowień § 3 ust. 7, za pośrednictwem formularza rejestracyjnego dostępnego na Stronie internetowej.
3. W stosunku do Uczestników Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kc. i art. 921 kc. Fundatorem i wydającym nagrody w Konkursie jest Fundator.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby będące pracownikami Organizatora, Fundatora oraz Partnera a także członkowie rodzin tych pracowników. Za członków rodziny uznaje się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Z zastrzeżeniem postanowień poniższych, w celu wzięcia udziału w Konkursie, w okresie **od dnia 5 maja 2014 do dnia 8 czerwca 2014 r.** należy spełnić kolejno następujące warunki:
 - 1) dokonać zakupu Produktu w Punkcie handlowym lub przez Telesprzedaż i zachować dowód zakupu (paragon lub faktura VAT), **od dnia 5 maja 2014 do dnia 1 czerwca 2014 r.**
 - 2) zgłosić swój udział w Konkursie wypełniając formularz zgłoszeniowy **między 5 maja 2014 a 8 czerwca 2014 r. do godziny 23:59:59**, dostępny on-line na stronie internetowej www.festiwal.samsung.pl (w tym zadeklarować udział w Konkursie, zaakceptować postanowienia regulaminu Konkursu i potwierdzić, że Uczestnik zapoznał się z podaną w formularzu zgłoszeniowym informacją o adresie siedziby i

pełnej nazwie administratora danych osobowych, celu zbierania danych osobowych, odbiorcach danych osobowych, prawie dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania a także o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie,) wpisać w formularzu odpowiedź na pytanie konkursowe, o którym jest mowa w § 3 pkt. 1 niniejszego regulaminu oraz obowiązkowo dołączyć dowód nabycia Produktu w postaci skanu/zdjęcia paragonu lub faktury VAT oraz wpisać nazwę Punktu handlowego, w którym Uczestnik dokonał zakupu Produktu oraz

- 3) podać dane osobowe dotyczące Uczestnika w zakresie umożliwiającym wydanie nagrody w Konkursie, tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu.

6. Formularze zgłoszeniowe rejestrowane za pośrednictwem Strony internetowej przyjmowane będą **od dnia 5 maja 2014 do dnia 8 czerwca 2014 r.** do godziny **23:59:59**.

7. Data i godzina zakupu Produktu, widniejąca na skanie dołączonego dowodu zakupu Produktu nie może być późniejsza niż data rejestracji Formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem Strony internetowej.

8. Warunkiem udziału w Konkursie jest przestrzeganie postanowień niniejszego regulaminu oraz podanie prawdziwych i poprawnych danych osobowych Uczestnika.

9. Warunkiem udziału w Konkursie jest przedstawienie na żądanie Organizatora dowodów potwierdzających dane lub oświadczenia złożone przez Uczestnika, np. faktur lub paragonów potwierdzających zakup Produktu w terminie trwania Konkursu lub zdjęcia opakowania Produktu, umożliwiającego weryfikację nazwy i modelu zakupionego Produktu, w przypadku gdy z faktury lub paragonu nie wynika jednoznacznie zakup Produktu objętego Konkursem.

§ 3

Zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie polega na udzieleniu przez Uczestnika najciekawszej i najbardziej kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe: **„Kogo zabierzesz na Orange Warsaw Festival i dlaczego?”**.

2. Odpowiedź na pytanie konkursowe powinna być udzielona tylko i wyłącznie przy wykorzystaniu formularza rejestracyjnego dostępnego na Stronie internetowej. Pod uwagę w Konkursie brane będą wyłącznie odpowiedzi na pytanie konkursowe zawierające nie więcej niż 160 znaków (w tym spacje).

3. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 7 poniżej, Uczestnik powinien przesłać formularz zgłoszeniowy w terminie przewidzianym w § 2 ust. 6.

4. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby zgłoszeń w Konkursie, o ile za każdym razem spełni wszystkie warunki, określone niniejszym regulaminem (w tym dokona zakupu Produktu w Punkcie handlowym).
5. Jeden Uczestnik może otrzymać w Konkursie nie więcej niż jedną nagrodę.
6. Uczestnik może przesłać w formularzu zgłoszeniowym wyłącznie odpowiedź na pytanie konkursowe, do której posiada pełne, nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz która nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.
7. Organizator przewidział w Konkursie 1800 (słownie: jeden tysiąc osiemset) nagród, każda w postaci 2 kodów upoważniających do odebrania dwóch jednodniowych biletów na Orange Warsaw Festiwal, w terminie 13-15 czerwca 2014 r. o wartości rynkowej 398 zł (2 bilety) (słownie: trzysta osiemdziesiąt dziewięć złotych) brutto. Organizator do czasu wyczerpania zapasów biletów na określone terminy umożliwi zwycięskim uczestnikom wybór biletu na jeden z 3 terminów.
8. Oceny odpowiedzi na pytanie Konkursowe dokonywać będzie trzyosobowe jury w składzie powołanym przez Organizatora.
9. Pod uwagę nie będą brane odpowiedzi konkursowe niezwiązane z tematyką Konkursu, odpowiedzi naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub normy społeczne lub obyczajowe, jak również odpowiedzi, które mogą naruszać prawa bądź dobra osób trzecich.
10. W każdym tygodniu trwania konkursu jury spośród wszystkich zgłoszeń przesłanych w każdym tygodniu okresu przesyłania zgłoszeń w Konkursie (z zastrzeżeniem, że za ostatni tydzień Konkursu na potrzeby niniejszego regulaminu uznaje się okres od dnia **26.05.2014 r. do 01.06.2014 r.**) dokona wyboru **450** (słownie: czterysta pięćdziesiąt) najciekawszych i najbardziej kreatywnych odpowiedzi na pytanie konkursowe, a Uczestnikom, którzy je nadesłali przyzna po 1 (słownie: jednej) nagrodzie w konkursie, o której mowa w pkt. 6 niniejszego paragrafu regulaminu.
11. Zwycięski Uczestnik zostanie poinformowany o wygranej w Konkursie za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres poczty elektronicznej Uczestnika podany w formularzu rejestracyjnym, w ciągu maksymalnie 5 dni od wysłania zgłoszenia. Lista zwycięzców dostępna będzie w siedzibie Organizatora.
12. Wydanie nagród w Konkursie nastąpi za pośrednictwem poczty elektronicznej w terminie 5 dni od daty wyłonienia laureata danej nagrody, nie później jednak niż do dnia 11 czerwca 2014 r., na adres e-mail zwycięzcy, wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu. Zwycięzca obowiązany jest do podpisania dokumentów stwierdzających odbiór nagrody, które zostaną mu przesłane przez organizatora za pośrednictwem kuriera.
13. W przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej do każdej nagrody, o której mowa w ust. 6 - 7 Fundator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną

w wysokości 11,11% wartości brutto danej nagrody rzeczowej, a wartość pieniężna zostanie zatrzymana przez Organizatora w celu wykonania przez niego obowiązków podatkowych. Od łącznej wartości nagrody Fundator potrąci kwotę podatku w wysokości 10% jej wartości na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody w Konkursie, stosownie do w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tekst jednolity Dz.U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 ze zmianami) i odprowadzi kwotę podatku do właściwego urzędu skarbowego. W przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą wartość nagrody stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.

§ 4

Prawa autorskie

1. Stosownie do postanowień art. 921 § 3 kc, w momencie wydania Uczestnikowi nagrody Fundator nabywa pełne autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi nagrodzonej w Konkursie, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- 2 w zakresie utrwalania i zwielokrotniania odpowiedzi konkursowych – zapisywanie i wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną lub cyfrową,
- 3 w zakresie obrotu egzemplarzami odpowiedzi konkursowych – wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa egzemplarzy,
- 4 w zakresie rozpowszechniania odpowiedzi w sposób inny niż wskazany powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, w tym za pośrednictwem satelity, publiczne udostępnianie odpowiedzi konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w prasie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego, wykorzystanie w drukach informacyjnych, reklamowych lub promocyjnych, w reklamie prowadzonej przy wykorzystaniu sieci Internet lub sieci telefonii komórkowej, wykorzystanie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy.
5. Fundatorowi przysługuje prawo wykorzystania odpowiedzi konkursowej we wszelkiej działalności reklamowej i promocyjnej, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego lub też w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych.
6. Uczestnik może przesłać wyłącznie odpowiedź konkursową, której jest jedynym twórcą oraz do której przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe.

§ 5

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie do dnia 22 czerwca 2014 roku.
2. Reklamacja powinna być przesłana z dopiskiem **Samsung „Festiwal” reklamacja** na adres Organizatora lub na adres poczty elektronicznej: **festiwal@cursor.pl**
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres korespondencyjny i telefon kontaktowy oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji i określenie oczekiwań Uczestnika odnośnie sposobu rozpatrzenia reklamacji.
4. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub w formie elektronicznej w przypadku wysłania przez Uczestnika zgłoszenia reklamacyjnego w formie elektronicznej.
5. Po wyczerpaniu procesu reklamacyjnego Uczestnikom przysługuje prawo dochodzenia dalszych roszczeń w drodze postępowania sądowego.
6. Niniejsze postępowanie reklamacyjne nie wyłącza, nie ogranicza i nie zawiesza uprawnień Uczestnika oraz nie wyklucza dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 6

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-674 Warszawa, ul. Marynarska 15).
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez administratora danych osobowych oraz podmioty działające na jego zlecenie w związku z przeprowadzeniem Konkursu, przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia osób nagrodzonych i wydania nagród w Konkursie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, przyznania i odbioru nagród. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do danych osobowych ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.
3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazanych w formularzu zgłoszenia.

4. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 5 poniżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i zostaną bezpowrotnie usunięte po jego zakończeniu i wydaniu nagród zwycięzcom.

5. Za odrębną zgodą Uczestnika wyrażoną w zgłoszeniu przysługiwać będzie prawo przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych oraz prawo do przesyłania informacji handlowej drogą elektroniczną.

6. Uczestnik jest zobowiązany do informowania na piśmie, na adres Organizatora o każdej zmianie w zakresie danych osobowych.

§ 7

Strona internetowa

1. Uczestnicy korzystający ze Strony internetowej o adresie **www.festiwal.samsung.pl** są obowiązani do przestrzegania zasad lub warunków korzystania opisanych w zamieszczonym na Stronie internetowej regulaminie świadczenia usług drogą elektroniczną.

2. Za czas połączenia ze Stroną internetową należy rozumieć moment połączenia zarejestrowany przez serwer Strony internetowej (data i czas serwera).

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Pełna treść niniejszego regulaminu będzie dostępna w okresie trwania Konkursu w siedzibie Partnera oraz na Stronie internetowej Fundatora. Podstawowe informacje o Konkursie i jego zasadach dostępne będą w materiałach rozpowszechnianych przez Organizatora w związku z Konkursem.

2. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.

3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540).