

Regulamin PROMOCJA SONY BRAVIA

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady promocji Sony BRAVIA, zwanej w dalszej części niniejszego Regulaminu „Promocją”, której organizatorem jest **Sony Europe Limited** spółka prawa brytyjskiego z siedzibą: The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey, KT 13 0XW, Wielka Brytania, która to spółka prowadzi działalność gospodarczą w Polsce w formie oddziału przedsiębiorcy zagranicznego Sony Europe Limited (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce z siedzibą przy ul. Ogrodowej 58, 00-876 Warszawa wpisanego do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000377489, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu „Organizatorem”.
2. Promocja polega na przyznaniu, na zasadach oraz warunkach niniejszego Regulaminu, nabywcom określonych modeli telewizorów Sony BRAVIA, zwanych w dalszej części Regulaminu „**Produktami Promocyjnymi**”, nagród w postaci produktów Sony Mobile, zwanych w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Nagrodami**” wraz z dodatkową nagrodą pieniężną, zwaną w dalszej części Regulaminu „**Nagrodą Dodatkową**”.
3. Promocja zorganizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja trwa od dnia 29 maja 2013 r. do 14 lipca 2013 r. lub do dnia wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych lub jej odwołania przez Organizatora.
5. Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie polskiego oddziału Organizatora i na stronie internetowej pod adresem www.sony.pl/promocjaBRAVIA
6. Wszelkie pytania dotyczące zasad i warunków Promocji należy kierować za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na stronie internetowej www.sony.pl/promocjaBRAVIA lub od poniedziałku do piątku w godz. 9.00-12.00 i 13.00-17.00 poprzez telefoniczną infolinię dostępną bezpłatnie dla telefonów stacjonarnych pod numerem +800 25 25 60 60 lub poprzez telefoniczną płatną infolinię dostępną dla telefonów stacjonarnych i komórkowych pod numerem +33 4 86 91 40 33. Koszt połączenia z infoliną z telefonów komórkowych według stawek operatora.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Promocji.
8. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.

§ 2 Warunki udziału w Promocji

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwane w dalszej części „**Nabywcami**”, które:
 - a) mają ukończonych 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawych,
 - b) w okresie trwania Promocji dokonają za pośrednictwem autoryzowanych sieci sprzedaży produktów Organizatora, zakupu jednego z następujących modeli Produktów Promocyjnych (telewizorów Sony BRAVIA): KDL-46W905, KDL-55W905, KDL-47W805, KDL-47W807, KDL-47W809, KDL-55W805, KDL-55W807 lub KDL-55W809,
 - c) dokonają zakupu wskazanego w pkt. b) powyżej modelu Produktu Promocyjnego, wyłącznie na cele osobiste niezwiązane z działalnością gospodarczą, w szczególności nie w celu jego odsprzedaży,
 - d) dokonają w sposób prawidłowy, określony w § 3 Regulaminu, procedury zgłoszenia udziału w Promocji.

2. W Promocji nie mogą uczestniczyć podmioty zajmujące się sprzedażą produktów marki SONY oraz pracownicy i właściciele tych podmiotów.
3. Do udziału w Promocji uprawniają jedynie modele telewizorów BRAVIA wskazane w § 2 ust. 1, pkt.b Regulaminu. Zakup modelu nie wymienionego ww. zapisie Regulaminu nie jest objęty Promocją.
4. Każdy Nabywca jest uprawniony do udziału w Promocji wyłącznie jeden raz i niezależnie od ilości nabytych telewizorów może być uprawniony do otrzymania wyłącznie jednego egzemplarza nagrody.

§ 3 Zgłoszenie

1. Zgłoszenia udziału w Promocji Nabywca musi dokonać w terminie 15 dni od dnia zakupu telewizora objętego Promocją.
2. Do zgłoszenia do udziału w Promocji koniecznym jest dokonanie przez Nabywcę wszystkich następujących czynności:
 - a) rejestracji Nabywcy na stronie internetowej www.sony.pl/promocjaBRAVIA,
 - b) wycięcia etykiety oryginalnego kodu EAN wraz z numerem seryjnym zakupionego telewizora Sony BRAVIA objętego Promocją, znajdującej się na boku kartonowego opakowania ww. telewizora (wzór etykiety z kodem oraz numerem seryjnym poniżej) i załączenie jej scanu podczas rejestracji na stronie www.sony.pl/promocjaBRAVIA,



- c) odklejenia ulotki „*find special offers*”, zawierającej unikalny kod promocyjny („*Unique Promotion Code*”) niezbędny do skorzystania z promocji, znajdującej się na tyle telewizora Sony BRAVIA, wewnątrz kartonowego opakowania (wzór ulotki „*find special offers*” przedstawiono poniższej) i załączenie jej scanu podczas rejestracji na stronie www.sony.pl/promocjaBRAVIA,



- d) wydrukowania strony „*Dziękujemy*” (zawierającej kod uczestnictwa oraz kod kreskowy), która znajdować się będzie na końcu procesu rejestracji na stronie internetowej promocji BRAVIA www.sony.pl/promocjaBRAVIA, po pomyślnym przeprowadzeniu rejestracji



e) przesłanie za pośrednictwem poczty poleconej na adres:

Sony BRAVIA Promotion PL
Custom Solutions n°A 24890
13102 Rousset CEDEX, FRANCE

kompletu następujących dokumentów:

- i. wydruku strony „Dziękujemy” wskazanej w pkt. d) powyżej,
 - ii. etykiety oryginalnego kodu EAN wraz z numerem seryjnym zakupionego telewizora Sony BRAVIA objętego Promocją, wskazanej w pkt. b) powyżej,
 - iii. ulotki „*find special offers*”, zawierającej unikalny kod promocyjny („*Unique Promotion Code*”), wskazanej w pkt c),
 - iv. kopii paragonu fiskalnego lub faktury, stanowiących dowód zakupu telewizora BRAVIA objętego Promocją, z zakreślonym telewizorem objętym Promocją.
3. Jedynym prawidłowym adresem dla przesłania dokumentów, o którym mowa w § 3 pkt. 2 lit. e) Regulaminu, jest adres wskazany w ww. zapisie Regulaminu, doręczenia dokonane na jakkolwiek inny adres, w szczególności na adres siedziby Organizatora lub jego oddział w Polsce, nie będą uznawane za prawidłowe.
 4. Nadanie dokumentów wskazanych w § 3 pkt. 2 lit. e) Regulaminu musi nastąpić w ciągu 15 dni od daty zakupu. Po upływie ww. terminu zgłoszenia nie będą uznawane za prawidłowe i odrzucane oraz będą wyłączone od udziału w Promocji bez prawa do jakiegokolwiek nagrody, czy rekompensaty.
 5. Przesłanie dokumentów, o którym mowa w § 3 pkt. 2 lit. e) Regulaminu musi obejmować łącznie wszystkie dokumenty wymienione w tym zapisie Regulaminu. Tylko takie przesłanie dokumentów uprawnia do udziału w Promocji.
 6. Nadesłanie niekompletnego zbioru dokumentów spowoduje, że zgłoszenia takie nie będą uznawane za prawidłowe i będą odrzucane, a także będą wyłączone od udziału w Promocji bez prawa do jakiegokolwiek nagrody, czy rekompensaty.
 7. Uczestnik nie ma prawa do uzupełniania niekompletnej dokumentacji wskazanej w § 3 pkt. 2 lit. e) Regulaminu, o osobne nadesłanie poszczególnych dokumentów wymienionych ww. punkcie Regulaminu.
 8. Dokumenty wymienione w § 3 pkt. 2 lit. e) Regulaminu nie będą zwracane Nabywcy.
 9. Jeżeli dokumenty, wymienione w § 3 pkt. 2 lit. e) Regulaminu, będą nieczytelne, poddane przeróbkom lub wypełnione niezgodnie z niniejszym Regulaminem, będą uważane za nieważne, a zgłoszenia nie będą uznawane za prawidłowe i odrzucane oraz będą wyłączone od udziału w Promocji, bez prawa do jakiegokolwiek nagrody, czy rekompensaty.
 10. O odrzuceniu zgłoszenia z uwagi na nieprawidłowość lub niekompletność zgłoszenia, w szczególności z uwagi na niekompletność dokumentów wymienionych w § 3 pkt. 2 lit. e) Regulaminu, Nabywca zostanie powiadomiony e-mailem.
 11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgubienie oraz zniszczenie przesyłki dokumentów, o których mowa w § 3 pkt. 2 lit. e) Regulaminu, które nastąpiło po ich nadaniu przez Nabywcę, a przed ich otrzymaniem przez Organizatora. Potwierdzenie nadania przesyłki dokumentów, o których mowa w § 3 pkt. 2 lit. e) Regulaminu, nie uprawnia do uznania zgłoszenia za dokonane w sposób prawidłowy.

§ 4 Przyznanie Nagród, warunki ich otrzymania i odbioru

1. Nabywca, który spełni warunki określone w § 2 pkt. 1 oraz który dokona prawidłowego i terminowego zgłoszenia, określonego w § 3 Regulaminu, za zakup Produktu Promocyjnego oraz prawidłowe przejście procedury zgłoszenia, otrzyma Nagrodę oraz Nagrodę Dodatkową na zasadach określonych poniżej:
 - a) w przypadku zakupu przez Nabywcę modelu Produktu Promocyjnego KDL-46W905 lub KDL-55W905, otrzyma Nagrodę w postaci jednego smartfona Sony Mobile *Xperia Z*, wraz z Nagrodą Dodatkową w wysokości 282 zł,
 - b) w przypadku zakupu przez Nabywcę jednego z następujących modeli Produktu Promocyjnego: KDL-47W805, KDL-47W807, KDL-47W809, KDL-55W805, KDL55W807 lub KDL-55W809, otrzyma Nagrodę w postaci jednego smartfona Sony Mobile *Xperia L*, wraz z Nagrodą Dodatkową w wysokości 128zł,
2. Przyznanie Nagrody Dodatkowej jest jedynie możliwe wraz z przyznaniem Nagrody.
3. Nabywcy poprzez udział w Promocji oraz wysłanie zgłoszenia, zgodnie z § 3 Regulaminu, wyrażają zgodę, aby Organizator po przyznaniu Nagrody, potrącił z Nagrody Dodatkowej kwotę pieniężną tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród, o jakim mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176, tekst jednolity z późn. zm.), celem odprowadzenia go do właściwego Urzędu Skarbowego, w związku z przyznaniem Nabywcy Nagrody oraz Nagrody Dodatkowej.
4. Nagroda zostanie dostarczona Nabywcy w terminie 28 dni od daty otrzymania prawidłowego zgłoszenia, określonego w § 3 Regulaminu.
5. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia terminu do wydania Nagrody do kolejnych 60 dni, po upływie terminu wskazanego w § 4 pkt. 4 Regulaminu.
6. W przypadku nieotrzymania Nagrody w terminach wskazanych w § 4 pkt. 4 i 5 Regulaminu, Nabywca powinien skontaktować się z Organizatorem w sposób wskazany w § 1 pkt. 6 Regulaminu.
7. Nabywca nie jest uprawniony do odstąpienia prawa do Nagrody osobom trzecim.
8. Organizator nie jest zobowiązany do wypłacenia równowartości Nagrody w przypadku rezygnacji Nabywcy z jej otrzymania. Rezygnacja z Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z Nagrody Dodatkowej. W przypadku rezygnacji z Nagrody, Nabywcy nie przysługują żadne roszczenia w zakresie przekazania mu równowartości Nagrody lub Nagrody Dodatkowej.
9. Nagrody otrzymane w ramach niniejszej Promocji nie są przeznaczone do odsprzedaży.
10. Organizator ma prawo do wstrzymania przyznania nagród Nabywcy, w przypadku podejrzenia fałszywego lub niezgodnego z prawem zgłoszenia lub w przypadku, gdy udział Nabywcy w Promocji lub samo zgłoszenie nie spełnia warunków niniejszego Regulaminu.
11. Nagrody będą przyznawane do ich wyczerpania. W przypadku niemożności przekazania Nagród, z uwagi na ich wyczerpanie, Organizator zobowiązuje się przekazać Nabywcy uprawnionemu do otrzymania Nagrody, inne podobne do Nagrody urządzenie mobilne marki SONY wraz z dodatkową nagrodą pieniężną odpowiadającą w złotych polskich kwocie stanowiącej 11,11% wartości urządzenia mobilnego.
12. Nabywca traci uprawnienie do otrzymania Nagrody, w przypadku jakiegokolwiek zwrotu Produktu Promocyjnego sprzedawcy, z tytułu którego to zwrotu otrzymał od sprzedawcy zwrot całości ceny zapłaconej za Produkt Promocyjny.
13. W przypadku, gdy zwrot Produktu Promocyjnego sprzedawcy, o którym mowa w § 4 pkt. 12 powyżej, ma miejsce po otrzymaniu Nagrody przez Nabywcę, jest on zobowiązany do zwrotu Nagrody w terminie 14 dni na adres:

Sony Bravia Promotion PL
Custom Solutions n° A 24890
ATTN: CUSTOMER CARE DEPARTMENT
13102 ROUSSET CEDEX, FRANCE

§ 5 Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez właściwych operatorów, w tym za pośrednictwem systemów teleinformatycznych (również poczty elektronicznej) listów, wiadomości i przesyłek kierowanych do i przez Nabywców, ani za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu stron internetowych, za pośrednictwem których zamieszczane będą zgłoszenia. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Promocji.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Nabywców postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności, jeżeli treść zgłoszenia, o którym mowa w § 3 Regulaminu, będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwiają lub utrudniają prawidłowe przeprowadzenie Promocji, których nie mógł przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec.

§ 4 Reklamacje

1. Reklamacje związane z przyznaniem nagród w Promocji powinny być składane przez Nabywców w formie pisemnej.
2. Reklamacje mogą być składane w ciągu 21 (dwudziestu jeden) dni od daty zakończenia Promocji pod adres:
Sony Bravia Promotion – PL
Custom Solutions n° A 24890
ATTN: CUSTOMER CARE DEPARTMENT
13102 ROUSSET CEDEX, FRANCE
3. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie niż pisemna, nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
5. O wyniku reklamacji Nabywca zostanie poinformowany pisemnie, na adres podany w reklamacji, w ciągu 30 (trzydziestu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Decyzje Organizatora są ostateczne.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz przedłużenia czasu trwania Promocji w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Nabywców.

2. O zmianie Regulaminu lub przedłużeniu czasu trwania Promocji Organizator powiadomi na stronie internetowej www.sony.pl/promocjaBRAVIA
3. Informujemy, że administratorem danych osobowych Nabywców, przetwarzanych na potrzeby udziału w niniejszej Promocji, jest Sony Europe Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey, KT13 0XW Wielka Brytania, prowadzący działalność gospodarczą w Polsce w formie oddziału przedsiębiorcy zagranicznego Sony Europe Limited (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością), Oddział w Polsce, z siedzibą przy ul. Ogrodowej 58, 00-876 Warszawa.
4. Dane osobowe Nabywców będą przetwarzane na potrzeby udziału w Promocji. Przekazanie danych osobowych jest dobrowolne. Dane osobowe mogą zostać udostępnione innym podmiotom w celu ich ewaluacji, jak również w celu realizacji zadań związanych z bezpośrednim udziałem w Promocji i wykonaniem tej Promocji. Nabywcy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych ich poprawiania i usuwania w każdym czasie.
5. Rejestracja, o której mowa w §3 pkt. 2 Regulaminu, jest uważana za równoznaczną z przeczytaniem i zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.
6. Nabywca z chwilą rejestracji, o której mowa w §3 pkt. 2 Regulaminu, udziela zgody na gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych przekazanych w zgłoszeniu do celów wykonania niniejszego Promocji i akceptuje warunki polityki ochrony prywatności Organizatora, której szczegóły dostępne są na stronie: http://www.sony.pl/pages/privacy/pl_PL/privacy_overview.html
7. Każdy z Nabywców przez przystąpienie do Promocji oświadcza, iż z warunkami niniejszego Regulaminu zapoznał się, zrozumiał je oraz akceptuje go w całości.
8. Promocja podlega prawu polskiemu, a wszelkie spory winny być poddawane jurysdykcji polskich sądów.
9. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.