



Rzeczpospolita Polska

Urząd Komunikacji Elektronicznej

Analiza cen usług mobilnego Internetu w Polsce

**Prezes
Urzędu Komunikacji Elektronicznej**

Warszawa, kwiecień 2013 r.

Spis treści

1.	Zakres i cel analizy	3
2.	Usługi mobilnego Internetu w Polsce	3
3.	Metodologia kalkulacji.....	5
3.1.	Założenia ogólne.....	5
4.	Koszty korzystania z Internetu mobilnego w ofertach abonamentowych	6
4.1.	Założenia dla ofert abonamentowych	6
4.2.	Metoda kalkulacji kosztów w ofertach abonamentowych	7
4.3.	Koszty korzystania z ofert abonamentowych dla klientów indywidualnych.....	8
4.3.1.	Oferty abonamentowe z limitem do 2 GB włącznie	10
4.3.2.	Oferty abonamentowe z limitem od 2 do 5 GB włącznie	11
4.3.3.	Oferty abonamentowe z limitem od 5 do 10 GB włącznie	13
4.3.4.	Oferty abonamentowe z limitem od 10 do 15 GB włącznie	14
4.3.5.	Oferty abonamentowe z limitem od 15 do 20 GB włącznie	16
4.3.6.	Oferty abonamentowe z limitem od 20 do 30 GB włącznie	17
4.3.7.	Oferty abonamentowe z limitem powyżej 30 GB	19
4.4.	Koszty korzystania z ofert abonamentowych dla klientów biznesowych	20
4.4.1.	Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem do 2 GB włącznie	22
4.4.2.	Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem od 2 do 5 GB włącznie.....	23
4.4.3.	Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem od 5 do 10 GB włącznie.....	25
4.4.4.	Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem od 10 do 15 GB włącznie.....	26
4.4.5.	Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem od 15 do 20 GB włącznie.....	28
4.4.6.	Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem od 20 do 30 GB włącznie.....	29
4.4.7.	Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem powyżej 30 GB	31
5.	Koszty korzystania z Internetu mobilnego w ofertach pre-paid.....	32
5.1.	Założenia dla ofert pre-paid.....	32
5.2.	Metoda kalkulacji kosztów w ofertach pre-paid.....	33
5.3.	Ceny mobilnego Internetu w ofertach pre-paid	35
6.	Zmiany cen usługi mobilnego Internetu.....	37
6.1.	Oferty abonamentowe dla klientów indywidualnych.....	38
6.2.	Oferty abonamentowe dla klientów typu biznes.....	42
6.3.	Oferty pre-paid	46
7.	Wnioski.....	46
8.	Spis regulaminów i cenników	49
9.	Spis wykresów i schematów	51

1. Zakres i cel analizy

Przedmiotem opracowania jest analiza cen mobilnego Internetu w Polsce w dwóch wariantach: abonamentowym dla klientów indywidualnych i biznesowych oraz na kartę. Ma ona na celu porównanie ogólnodostępnych ofert w oparciu o kalkulację średniego miesięcznego wydatku ponoszonego przez użytkownika końcowego oraz wynikającą z tego rzeczywistą cenę 1 GB transferu danych.

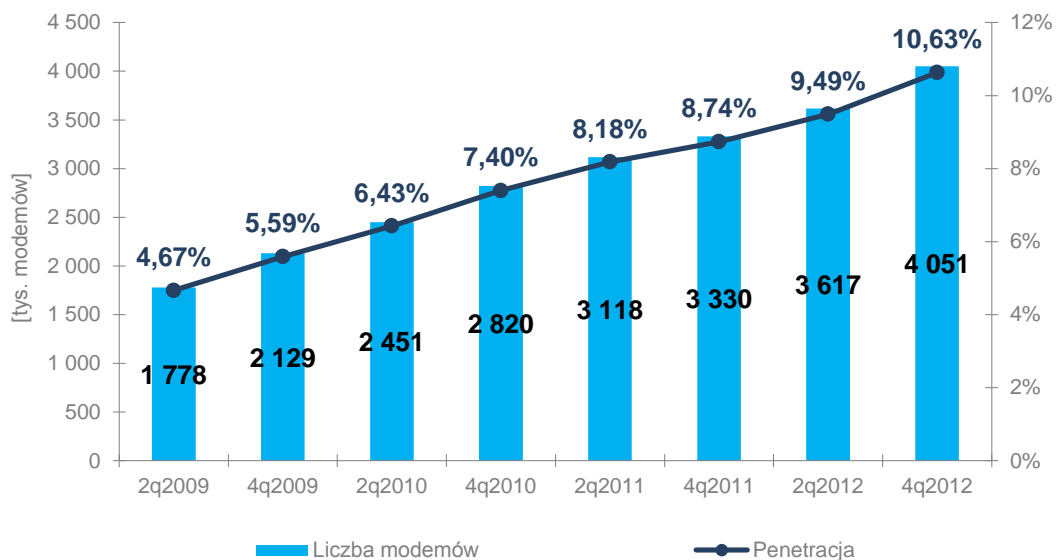
W analizie uwzględniono oferty wszystkich przedsiębiorców telekomunikacyjnych, którzy zgodnie ze stanem na 1 stycznia 2013 r.¹ świadczyli dostęp mobilny jako samodzielną usługę, tj. możliwą do nabycia przez użytkownika końcowego bez konieczności zakupu innych usług. Łącznie zestawiono 362 taryfy dziesięciu operatorów, według stanu na 11-12 marca 2013 r.

2. Usługi mobilnego Internetu w Polsce

Usługi mobilnego Internetu są dynamicznie rozwijającym się segmentem rynku telekomunikacyjnego zyskującym coraz szersze grono odbiorców. Według stanu na koniec 2012r. korzystało z nich ponad 4 mln użytkowników, co dało penetrację na poziomie 10,6%. (Wykres 1) Głównymi dostawcami dostępu mobilnego byli operatorzy sieci ruchomych - P4, Polkomtel, PTC oraz PTK Centertel koncentrujący blisko 95% udziałów w sektorze. (Wykres 2).

Efektorem dużej popularności usług mobilnych był rosnący udział czterech wskazanych podmiotów w całym rynku dostępu do Internetu, na koniec 2011 r. obsługiwali oni 40,5% użytkowników. (Wykres 3)

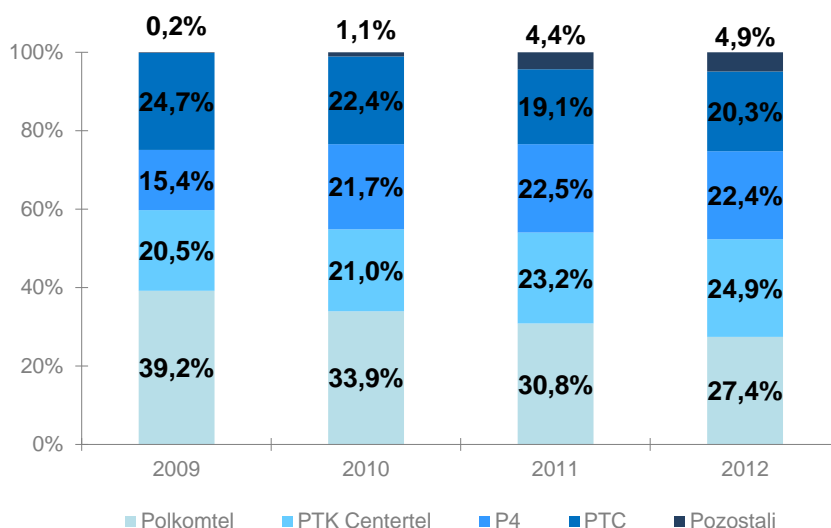
Wykres 1. Liczba modemów oraz penetracja rynku usługami mobilnego Internetu w Polsce



Źródło: UKE.

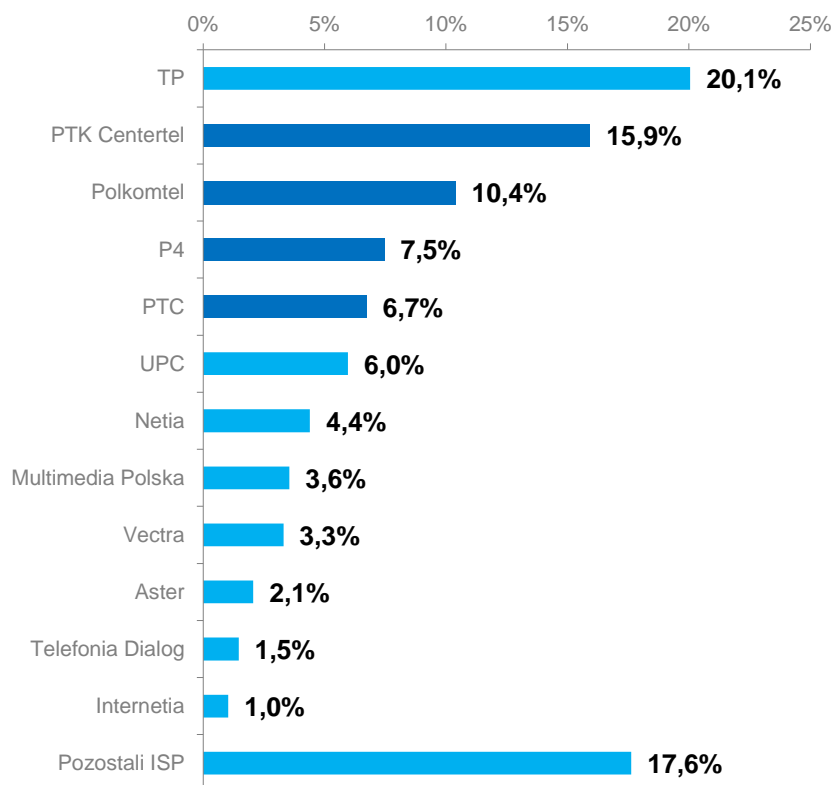
¹ Według corocznych sprawozdań COCOM.

Wykres 2. Udziały operatorów w liczbie użytkowników mobilnego Internetu



Źródło: UKE.

Wykres 3. Udziały operatorów w liczbie abonentów usługi dostępu do Internetu w 2011r.

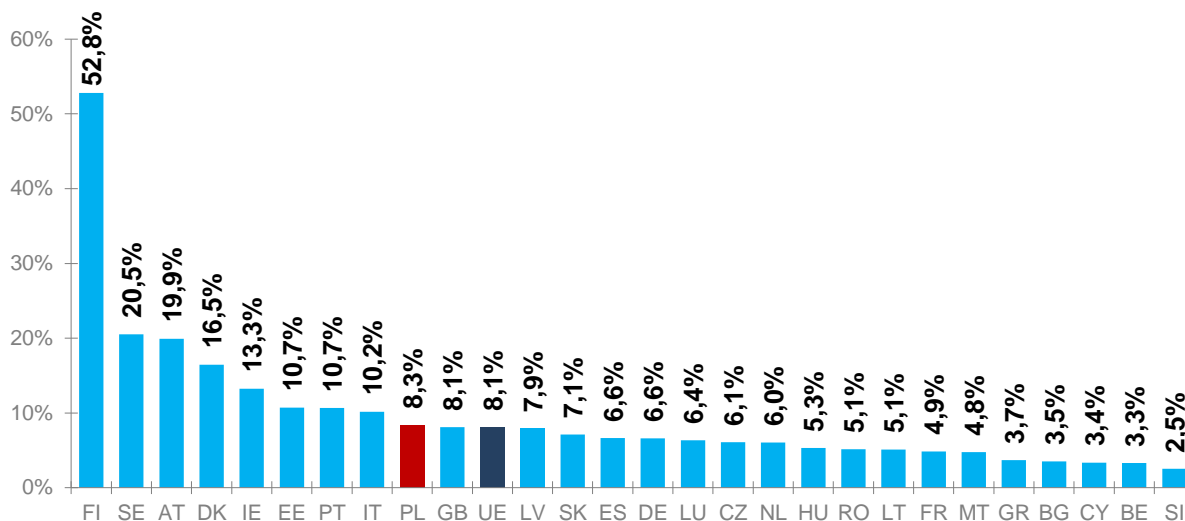


Źródło: UKE.

Uwagi: uwzględniono zarówno abonentów Internetu mobilnego jak i stacjonarnego. Ciemniejszym kolorem wyróżniono operatorów telefonii ruchomej.

Duża popularność mobilnego Internetu stanowi jedną z cech wyróżniających Polskę na tle pozostałych krajów Unii Europejskiej – wskaźnik penetracji przekraczał średnią unijną o 0,2 pp. (Wykres 4)

Wykres 4. Penetracja Internetu mobilnego w krajach Unii Europejskiej na koniec 2011r.



Źródło: UKE na podstawie Digital Agenda Scoreboard.

3. Metodologia kalkulacji

3.1. Założenia ogólne

Analizy cen dokonano na podstawie informacji z cenników i regulaminów dostępnych na stronach internetowych oraz infolinii operatorów, według stanu na 11 – 12 marca 2013 r. Uwzględniono oferty, których szczegółowe warunki były ogólnodostępne i możliwe do nabycia przez nowego użytkownika. Zestawienie objęło trzy warianty taryf: abonamentowe (post-paid) dedykowane dla klienta indywidualnego, abonamentowe dla klienta biznesowego oraz na kartę (pre-paid).

Przyjęto następujące założenia ogólne, właściwe zarówno dla ofert post-paid jak i pre-paid:

- brak powiązania z innymi usługami (np. telewizją, stacjonarnym dostępem do Internetu itp.) w formie pakietu;
- oferta skierowana do nowego klienta - użytkownik końcowy nie korzysta z benefitów i promocji związanych z posiadaniem innych usług;
- zakup wraz z urządzeniem końcowym, dedykowanym do połączeń z Internetem, typu modem USB. Uwzględniono wariant z najtańszym modemem, dostępnym w ofercie ogólnej lub przy sprzedaży na odległość. Zakup urządzenia końcowego na własność użytkownika, chyba że w ofercie przewidziano jedynie opcję udostępnienia sprzętu na czas korzystania z usługi (modem pozostaje własnością operatora);
- uwzględniono obowiązujące promocje i rabaty obniżające koszty usługi;
- założono korzystanie z e-faktury;
- oferty ogólne oraz dostępne wyłącznie w telesprzedaży i sklepie internetowym;
- użytkownik nie korzysta z innych usług telekomunikacyjnych niż transmisja danych (typu połączenia głosowe, SMS, MMS, wymiana karty SIM itp.);

- kalkulacja nie obejmuje kosztów korzystania z usługi HotSpot;
- aktywacja usługi następuje pierwszego dnia okresu rozliczeniowego, tj. użytkownik od pierwszego miesiąca posiada pełen pakiet danych oraz ponosi całość związanych z tym opłaty;
- przyjęto, że 1 GB = 1000 MB;
- 1 cykl rozliczeniowy = 30 dni;
- kwoty w PLN, z VAT.

W analizie pominięto:

- oferty z dodatkowym sprzętem, np. notebook, tablet etc.;
- dedykowane dla wybranej grupy klientów, np. studentów;
- dodatkowy pakiet danych dostępny jedynie w określonych porach dnia lub dni tygodnia (np. pakiet nocny);
- oferty z dostępem ograniczonym do konkretnych, określonych przez operatora, aplikacji i treści (tzw. *walled garden*)

W przypadku wykresów dotyczących struktury kosztów usługi, niektóre wartości elementów składowych są niewidoczne, co oznacza, iż ich udział jest znikomy lub w ogóle nie występują w wybranej do kalkulacji ofercie (np. procentowy udział promocji).

W rozdziale 6 zaprezentowano porównanie cen mobilnego Internetu ze stycznia 2012 r. oraz marca 2013 r. Opiera się ono na danych zebranych na potrzeby poniższej analizy oraz ubiegłorocznej bazy cen. Metodologia opracowania obu baz, kalkulacji kosztów oraz doboru taryf jest tożsama. W przypadku ofert abonamentowych dla klientów indywidualnych oraz biznesowych, zestawienie objęło sześciu operatorów uwzględnionych w obu analizach. Porównania dokonano w siedmiu przedziałach limitu transferu danych (patrz rozdział 4). W zestawieniu taryf na kartę uwzględniono czterech operatorów świadczących tą usługę. Analiza została oparta o średni miesięczny koszt korzystania z oferty, obliczony dla obu okresów porównawczych zgodnie z metodą kalkulacji opisaną w rozdziale 5.²

Prezes UKE nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie danych nieaktualnych lub nieprawdziwych w sytuacji, gdy były one dostępne na stronie internetowej i/lub zostały wskazane przez konsultantów operatora jako osiągalne dla konsumenta.

4. Koszty korzystania z Internetu mobilnego w ofertach abonamentowych

4.1. Założenia dla ofert abonamentowych

Analizę ofert abonamentowych przeprowadzono dla dwóch profili klientów:

- klient abonamentowy indywidualny
- klient abonamentowy biznesowy

w siedmiu przedziałach limitu transferu danych:

² W aktualnej analizie dokonano kilku zmian w metodyce liczenia średnich miesięcznych kosztów korzystania z usługi pre-paid, celem uproszczenia kalkulacji wskaźników. Najważniejsza zmiana dotyczy założenia doładowania stałą kwotą zasilenia. Dla celów porównawczych obliczono średnie wydatki Internetu mobilnego na kartę z 2012r. według zmienionej metodyki.

- do 2 GB włącznie;
- od 2 do 5 GB włącznie;
- od 5 do 10 GB włącznie;
- od 10 do 15 GB włącznie;
- od 15 do 20 GB włącznie;
- od 20 do 30 GB włącznie;
- powyżej 30 GB;

Dla każdego ze zdefiniowanych przedziałów limitu transferu do szczegółowej analizy wybrano ofertę z najniższym średnim miesięcznym kosztem korzystania z usługi. W przypadku wariantów z identycznym poziomem cen kryterium doboru był wyższy limit transferu danych.

Dodatkowo wprowadzono rozróżnienie na ofertę standardową oraz w technologii LTE dla dwóch operatorów świadczących te usługi – Cyfrowego Polsatu oraz Polkomtela.

W przypadku ofert dla klientów indywidualnych, w opracowaniu uwzględniono następujących operatorów:

- Cyfrowy Polsat S.A., marka Cyfrowy Polsat;;
- Inea S.A., marka Inea;
- Netia S.A., marka Netia;
- P4 Sp. z o.o., marka Play;
- Polkomtel Sp. z o.o., marka Plus;
- Polska Telefonia Cyfrowa S.A., marka T-Mobile;
- PTK Centertel Sp. z o.o., marka Orange;
- SAT FILM Sp. z o.o., marka SAT FILM;
- Telefonia Dialog Sp. z o.o., marka Dialog;
- Toya Sp. z o.o., marka Toya.

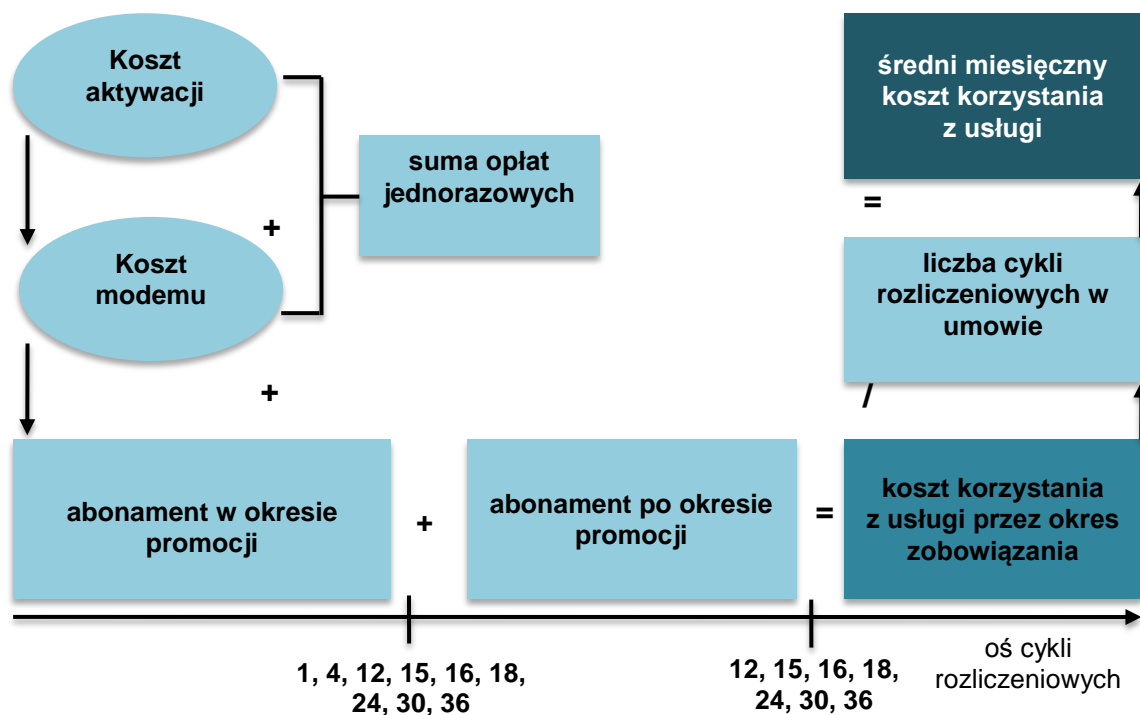
Dedykowane oferty mobilnego Internetu dla klienta biznesowego posiadało pięciu przedsiębiorców - operatorów sieci: Inea, Netia, Orange, Play oraz T-Mobile. Z usług Cyfrowego Polsatu, Plusa, SAT FILM oraz Toya mogły skorzystać zarówno osoby fizyczne jak i podmioty instytucjonalne, stąd też plany taryfowe tych czterech podmiotów zostały uwzględnione zarówno w rozdziale 4.3 jak i 4.4.

4.2. Metoda kalkulacji kosztów w ofertach abonamentowych

Analiza opiera się na kalkulacji:

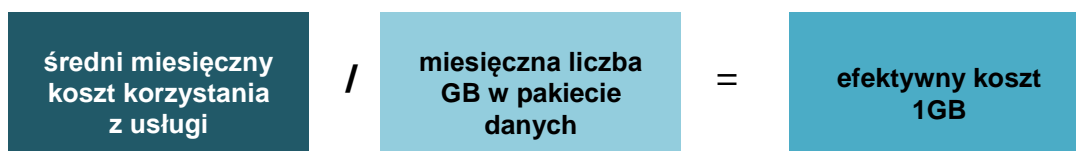
- średniego miesięcznego kosztu korzystania z usługi, skalkulowanego jako suma wszystkich kosztów ponoszonych przez klienta w ciągu okresu korzystania z usługi, podzielonego przez liczbę cykli (miesiące) zobowiązania; (Schemat 1)
- efektywnej ceny 1 GB, skalkulowanej jako suma wszystkich kosztów ponoszonych przez klienta abonamentowego w ciągu okresu korzystania z usługi w przeliczeniu na koszt miesięczny, podzielonego przez miesięczną liczbę GB transferu dostępnego w danej ofercie. (Schemat 2)

Schemat 1. Schemat kalkulacji średniego miesięcznego kosztu korzystania z usługi dla klienta abonamentowego



Źródło: UKE.

Schemat 2. Schemat kalkulacji efektywnego kosztu 1 GB dla klienta abonamentowego

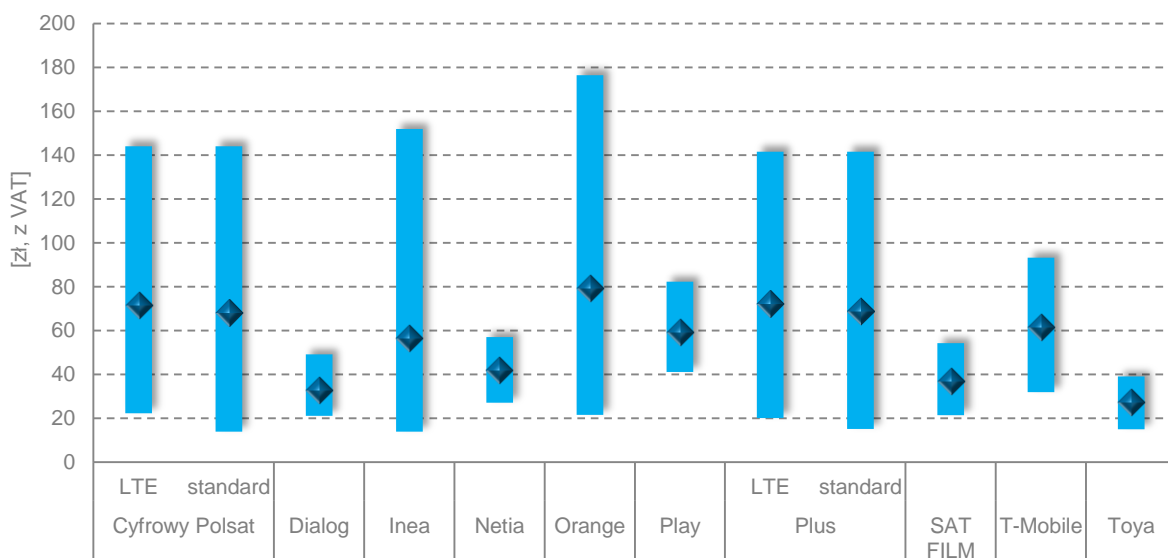


Źródło: UKE.

4.3. Koszty korzystania z ofert abonamentowych dla klientów indywidualnych

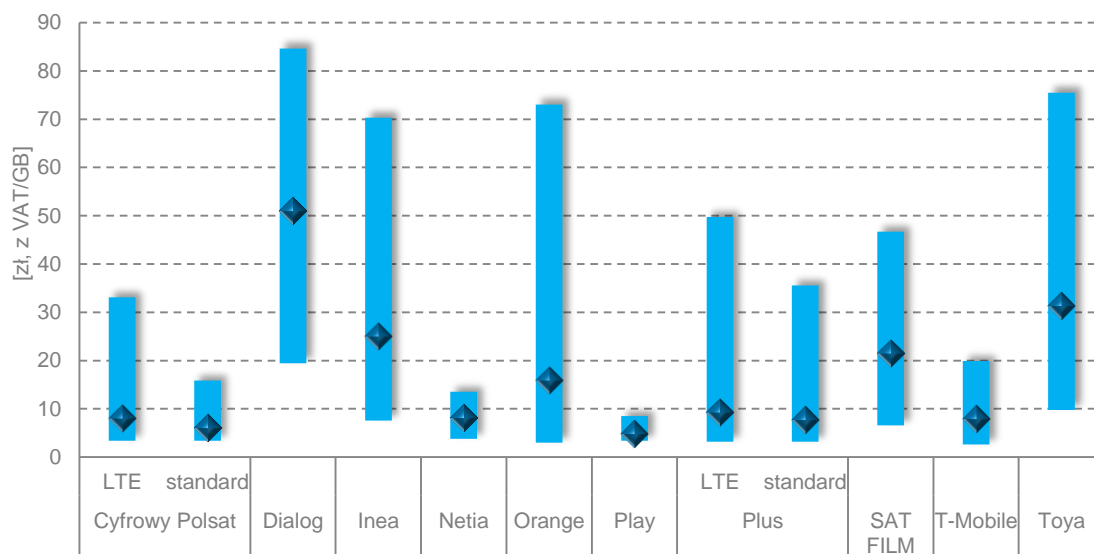
Poniżej zaprezentowano minimalne, średnie i maksymalne wartości najważniejszych statystyk zebranych ofert mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych.

Wykres 5. Minimalne, średnie oraz maksymalne wartości średnich kosztów korzystania z usług mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych



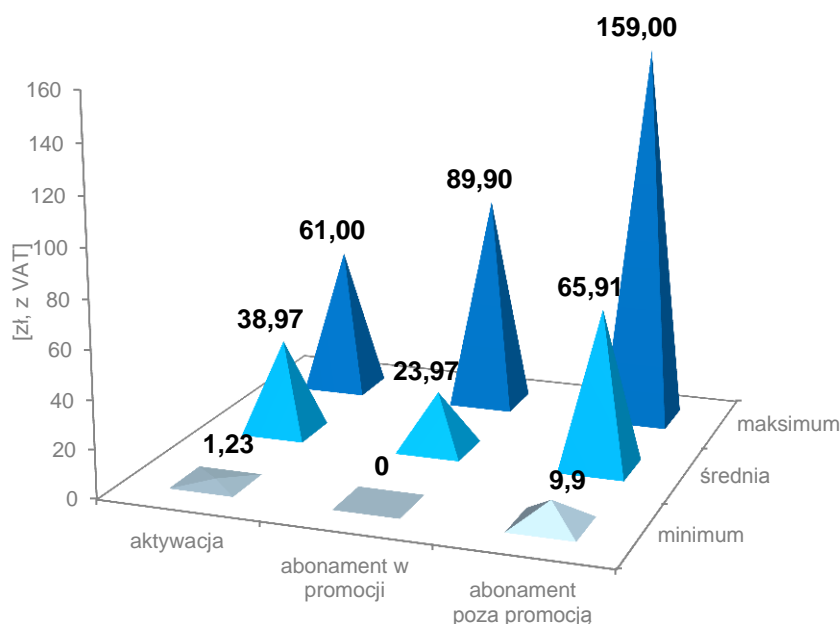
Źródło: UKE.

Wykres 6. Minimalny, średni oraz maksymalny efektywny koszt 1GB dla klientów indywidualnych



Źródło: UKE.

Wykres 7. Minimalne, średnie oraz maksymalne ceny aktywacji, abonamentu w promocji oraz poza promocją wszystkich analizowanych ofert dla klientów indywidualnych



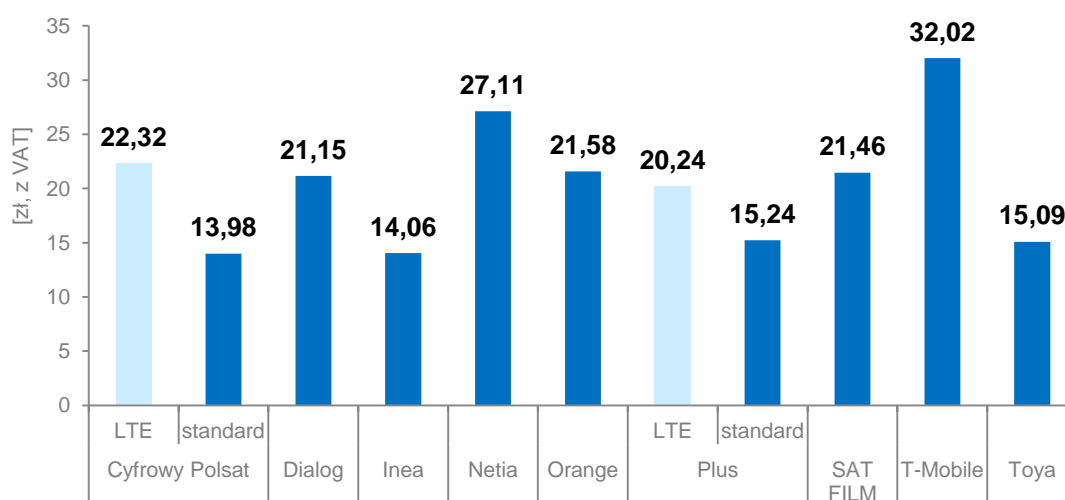
Źródło: UKE.

Uwaga: minimalna cena abonamentu w promocji na poziomie 0,00 wynika z darmowego okresu korzystania z usługi przez określoną liczbę cykli rozliczeniowych.

4.3.1. Oferty abonamentowe z limitem do 2 GB włącznie

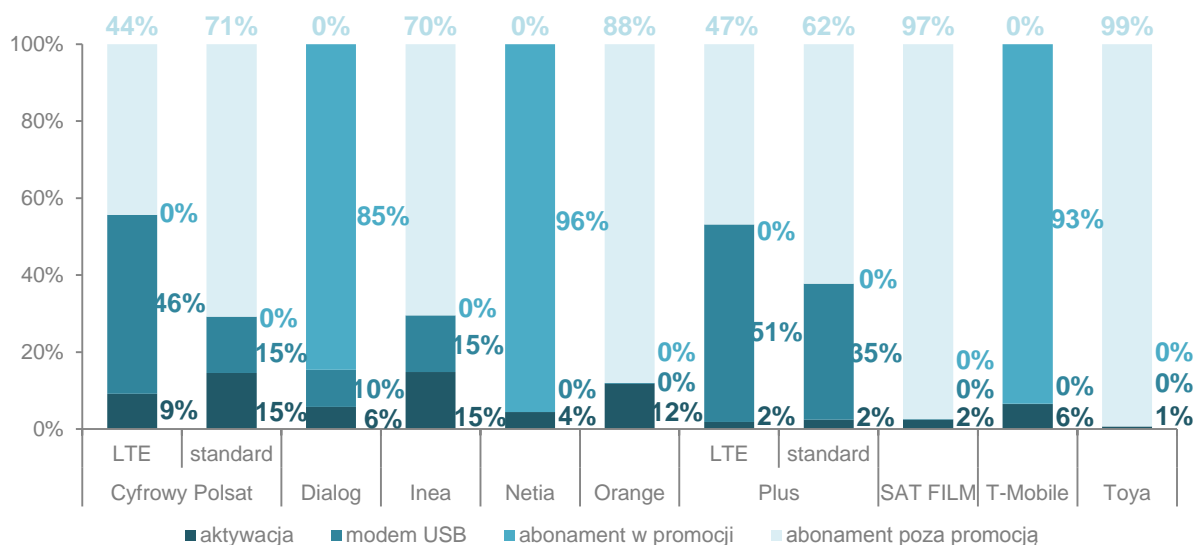
Poniżej zaprezentowano średnie miesięczne wydatki na usługę mobilnego Internetu, strukturę kosztów oraz cenę za 1 GB danych w ofertach abonamentowych dla klientów indywidualnych, z najniższym limitem transferu – do 2 GB włącznie.

Wykres 8. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem do 2 GB włącznie



Źródło: UKE.

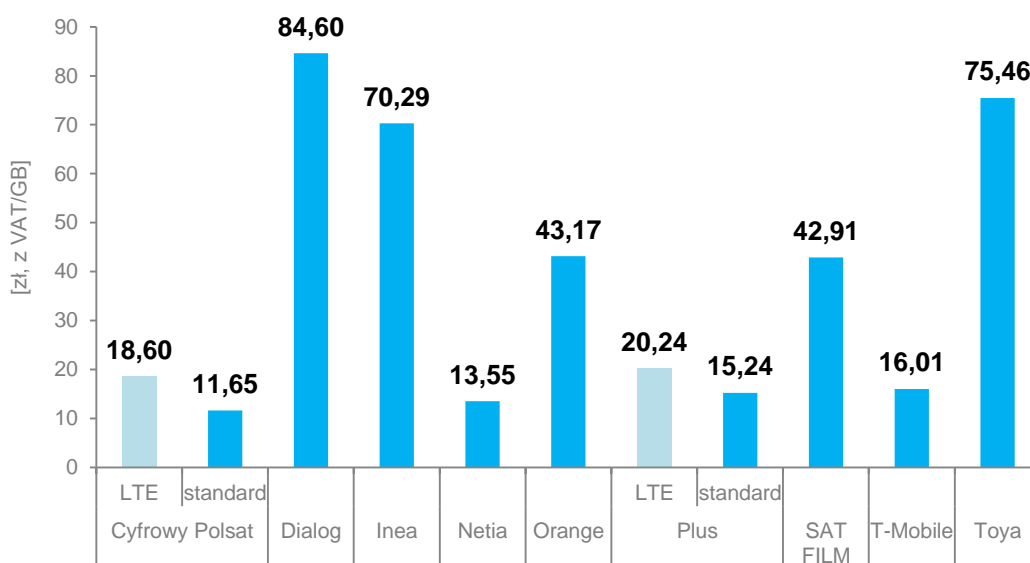
Wykres 9. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem do 2 GB włącznie



Źródło: UKE.

Uwaga: wartości mogą nie sumować się do 100% ze względu na zaokrąglenia do dwóch miejsc po przecinku.

Wykres 10. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem do 2 GB włącznie

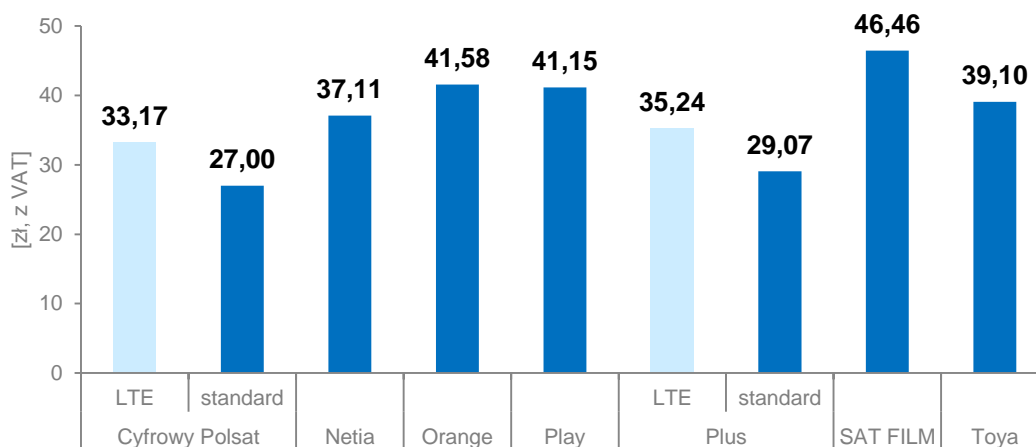


Źródło: UKE.

4.3.2. Oferty abonamentowe z limitem od 2 do 5 GB włącznie

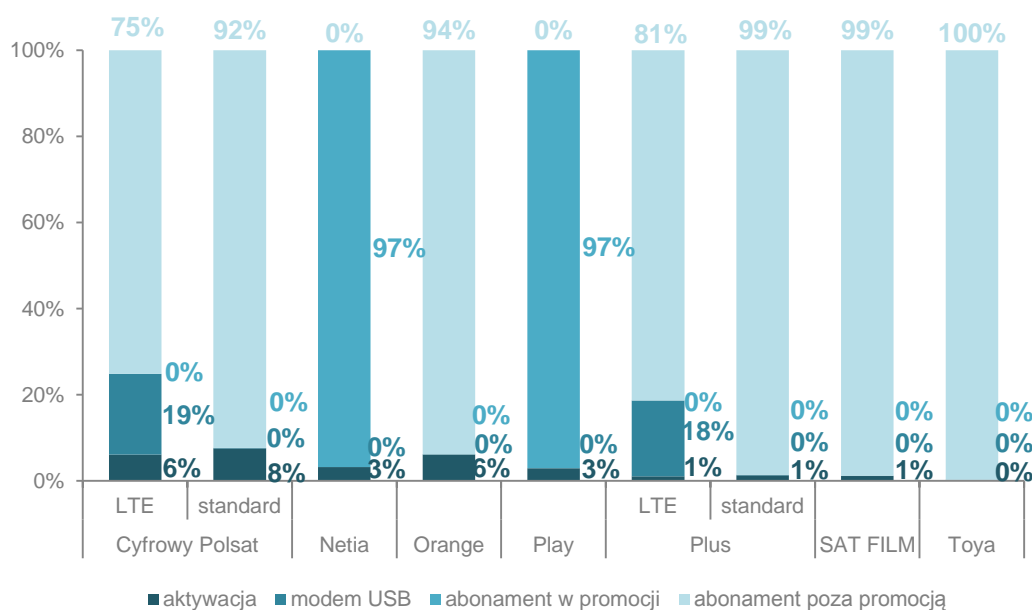
Poniżej zaprezentowano średnie miesięczne wydatki na usługę mobilnego Internetu, strukturę kosztów oraz cenę za 1 GB danych w ofertach abonamentowych dla klientów indywidualnych, z limitem transferu w przedziale od 2 do 5 GB włącznie.

Wykres 11. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 2 do 5 GB włącznie



Źródło: UKE.

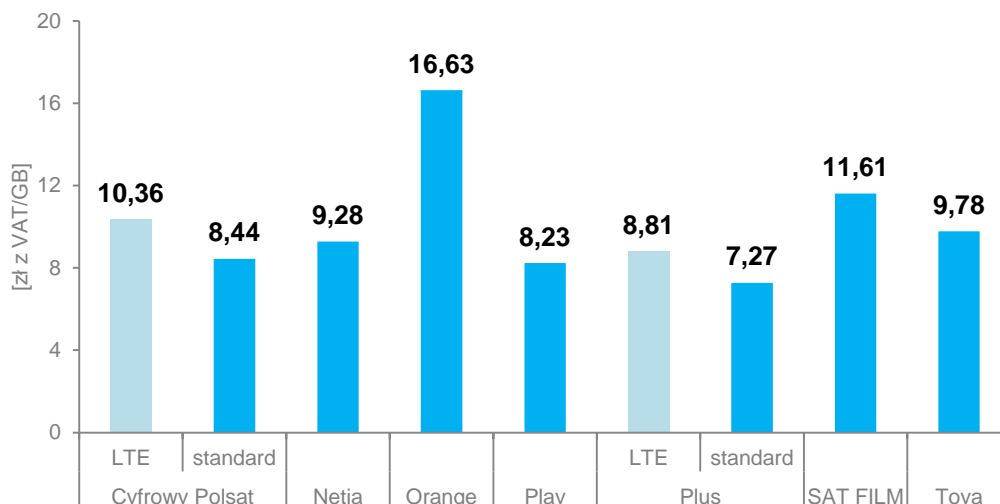
Wykres 12. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 2 do 5 GB włącznie



Źródło: UKE.

Uwaga: wartości mogą nie sumować się do 100% ze względu na zaokrąglenia do dwóch miejsc po przecinku.

Wykres 13. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 2 do 5 GB włącznie

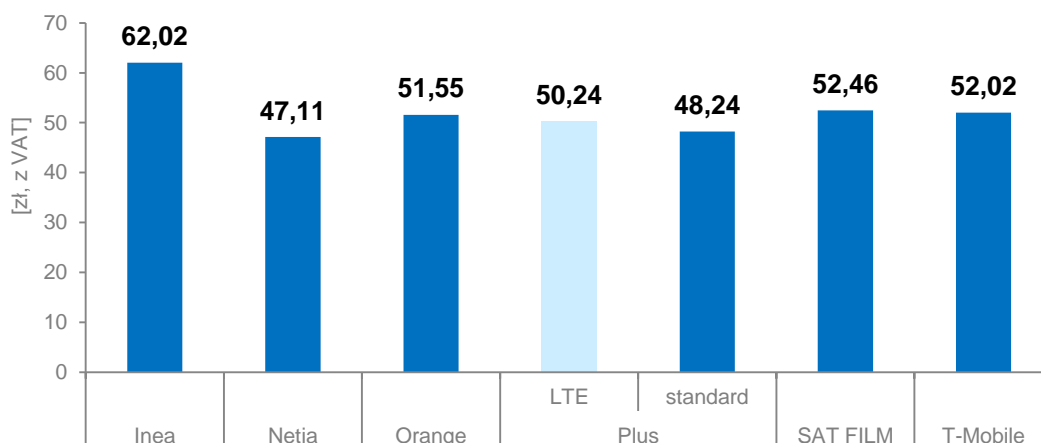


Źródło: UKE.

4.3.3. Oferty abonamentowe z limitem od 5 do 10 GB włącznie

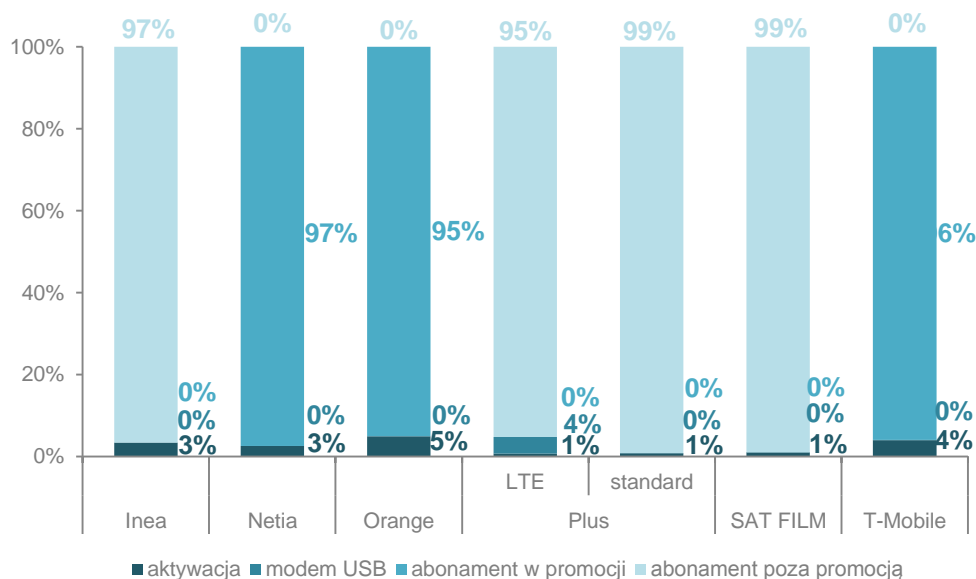
Poniżej zaprezentowano średnie miesięczne wydatki na usługę mobilnego Internetu, strukturę kosztów oraz cenę za 1 GB danych w ofertach abonamentowych dla klientów indywidualnych, z limitem transferu w przedziale od 5 do 10 GB włącznie.

Wykres 14. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 5 do 10 GB włącznie



Źródło: UKE.

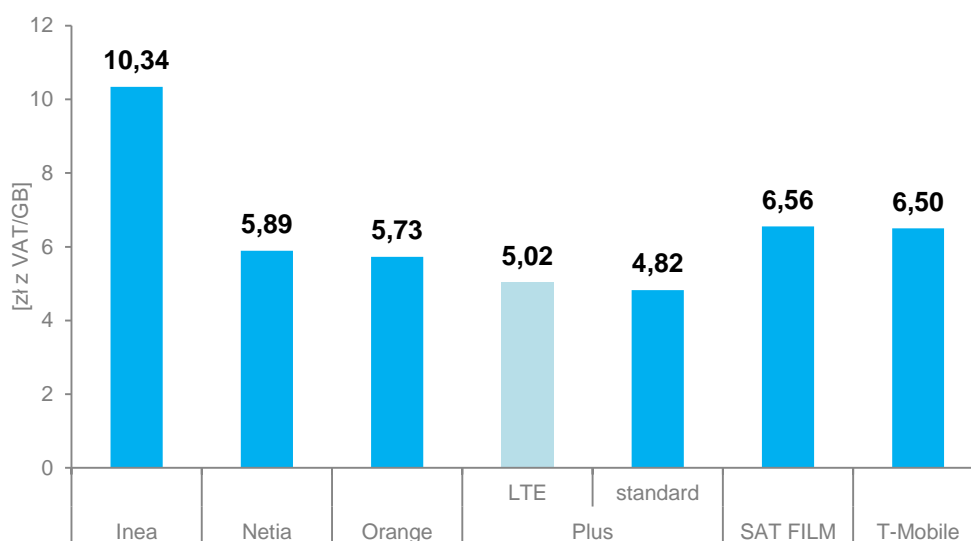
Wykres 15. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 5 do 10 GB włącznie



Źródło: UKE.

Uwaga: wartości mogą nie sumować się do 100% ze względu na zaokrąglenia do dwóch miejsc po przecinku.

Wykres 16. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 5 do 10 GB włącznie

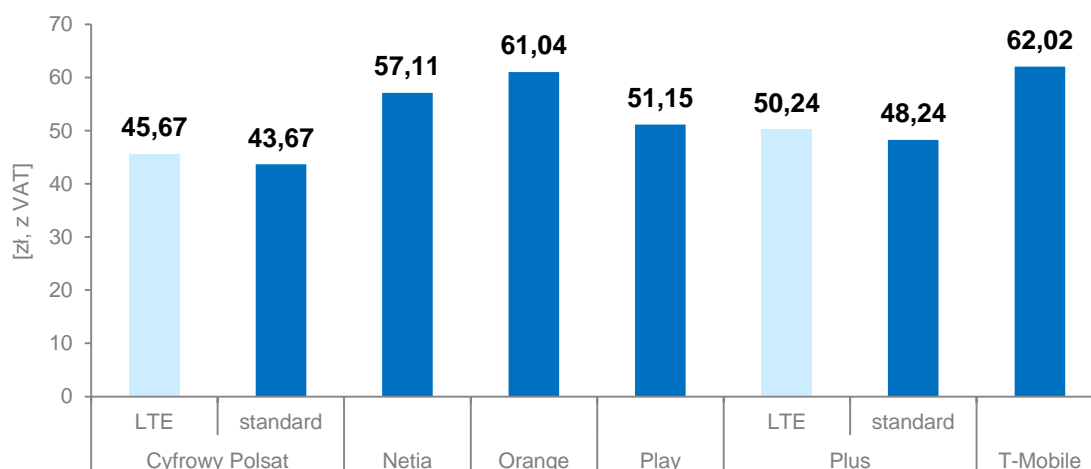


Źródło: UKE.

4.3.4. Oferty abonamentowe z limitem od 10 do 15 GB włącznie

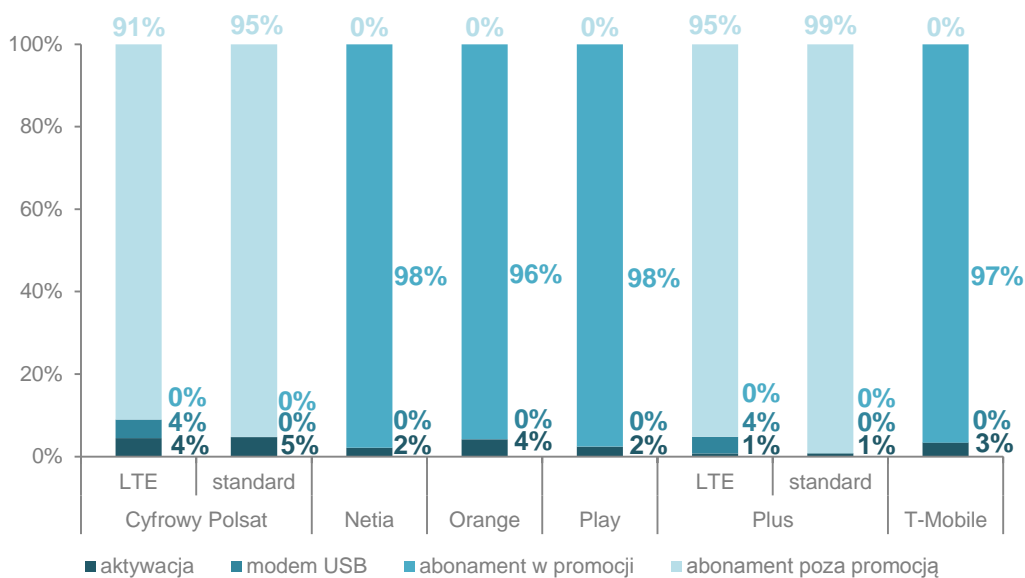
Poniżej zaprezentowano średnie miesięczne wydatki na usługę mobilnego Internetu, strukturę kosztów oraz cenę za 1 GB danych w ofertach abonamentowych dla klientów indywidualnych, z limitem transferu w przedziale od 10 do 15 GB włącznie.

Wykres 17. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 10 do 15 GB włącznie



Źródło: UKE.

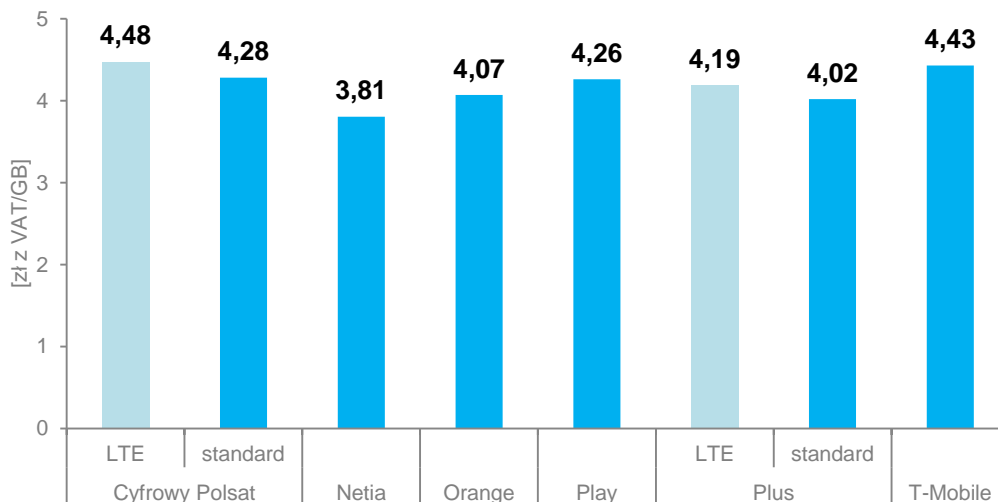
Wykres 18. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 10 do 15 GB włącznie



Źródło: UKE.

Uwaga: wartości mogą nie sumować się do 100% ze względu na zaokrąglenia do dwóch miejsc po przecinku.

Wykres 19. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 10 do 15 GB włącznie

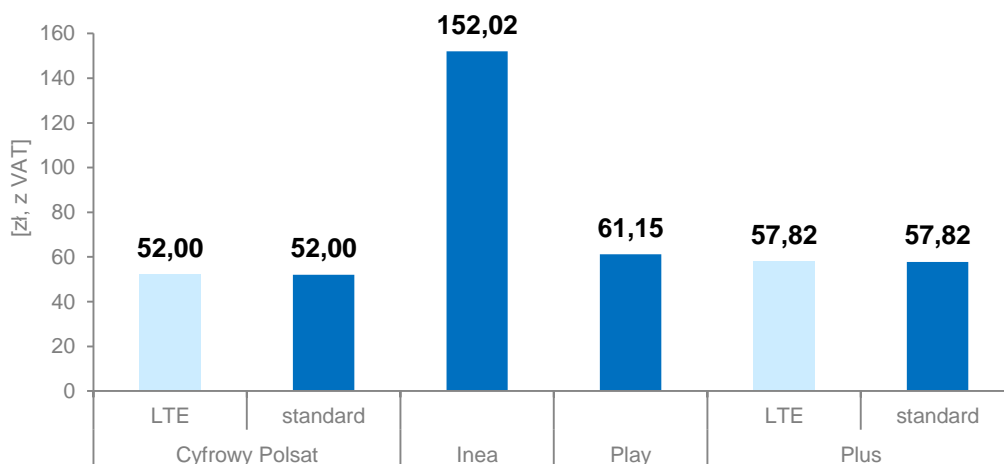


Źródło: UKE.

4.3.5. Oferty abonamentowe z limitem od 15 do 20 GB włącznie

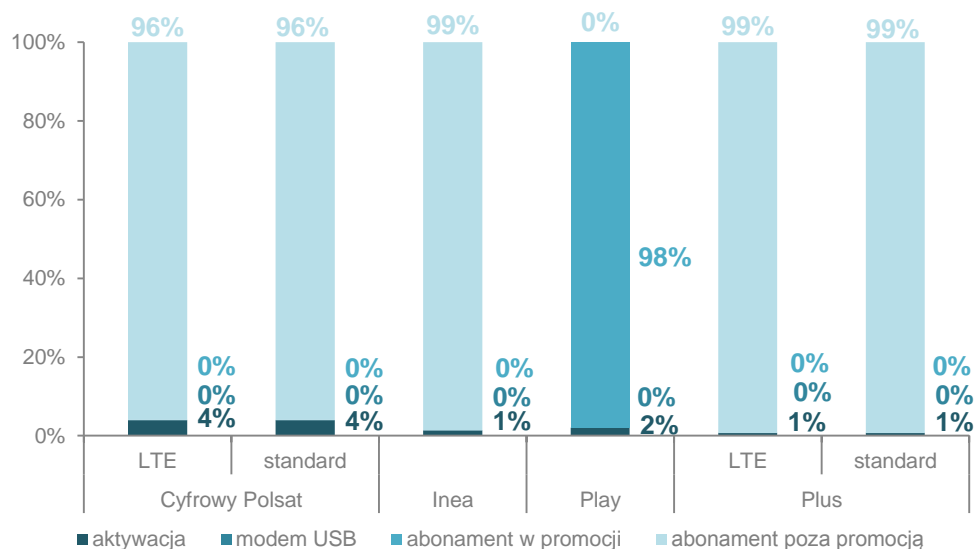
Poniżej zaprezentowano średnie miesięczne wydatki na usługę mobilnego Internetu, strukturę kosztów oraz cenę za 1 GB danych w ofertach abonamentowych dla klientów indywidualnych, z limitem transferu od 15 do 20 GB.

Wykres 20. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 15 do 20 GB



Źródło: UKE.

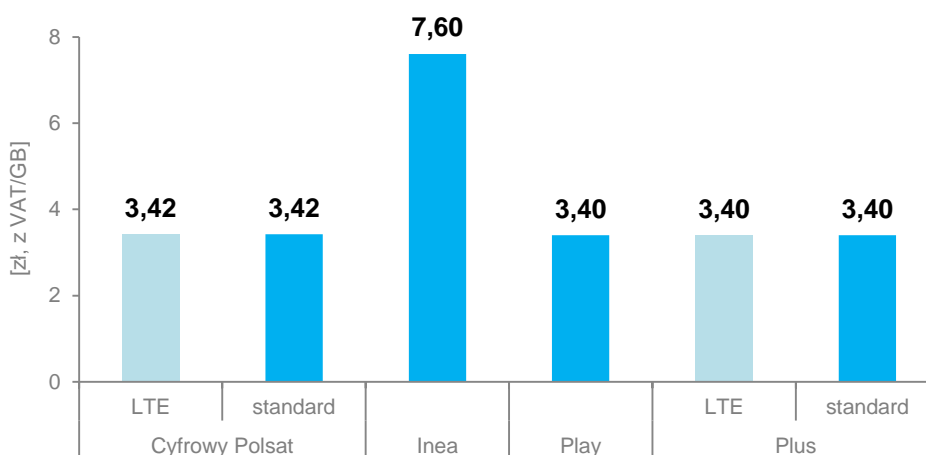
Wykres 21. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 15 do 20 GB



Źródło: UKE.

Uwaga: wartości mogą nie sumować się do 100% ze względu na zaokrąglenia do dwóch miejsc po przecinku.

Wykres 22. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 15 do 20 GB

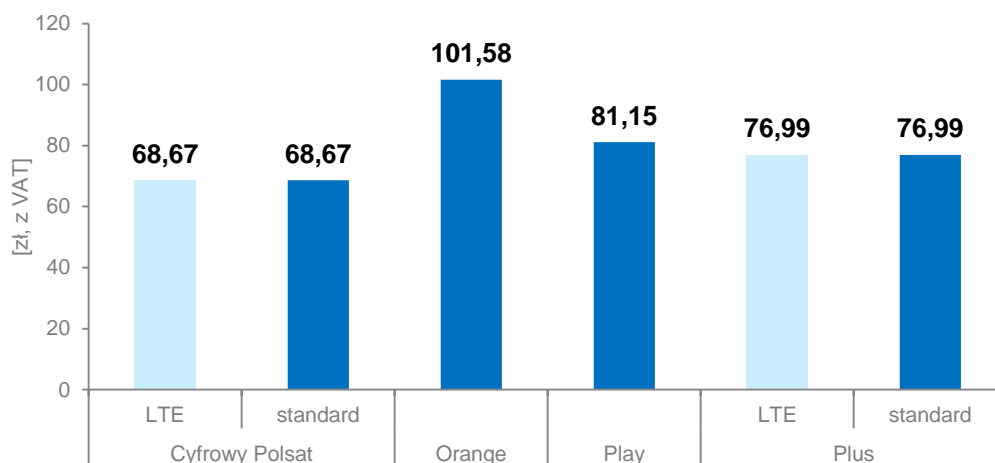


Źródło: UKE.

4.3.6. Oferty abonamentowe z limitem od 20 do 30 GB włącznie

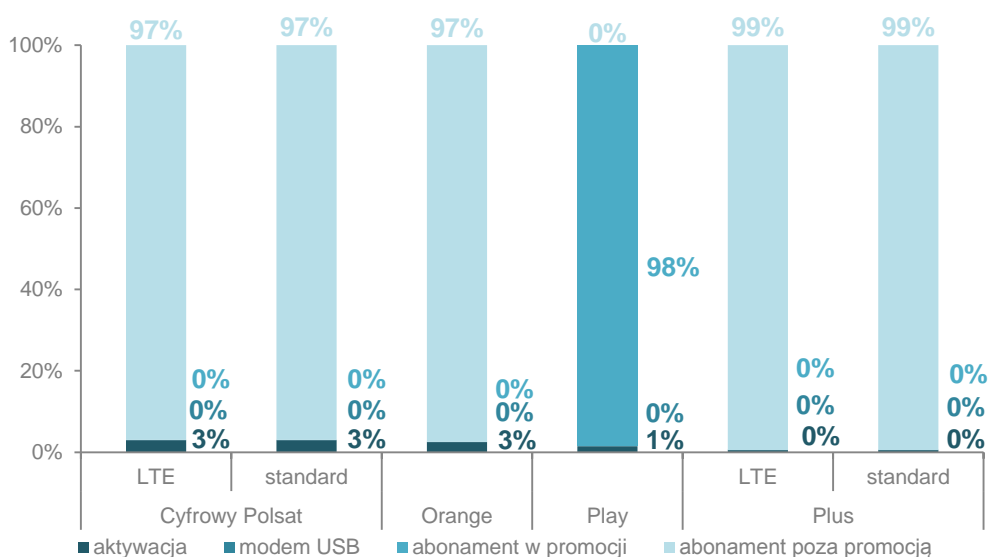
Poniżej zaprezentowano średnie miesięczne wydatki na usługę mobilnego Internetu, strukturę kosztów oraz cenę za 1 GB danych w ofertach abonamentowych dla klientów indywidualnych, z limitem transferu w przedziale od 20 do 30 GB włącznie.

Wykres 23. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 20 do 30 GB włącznie



Źródło: UKE.

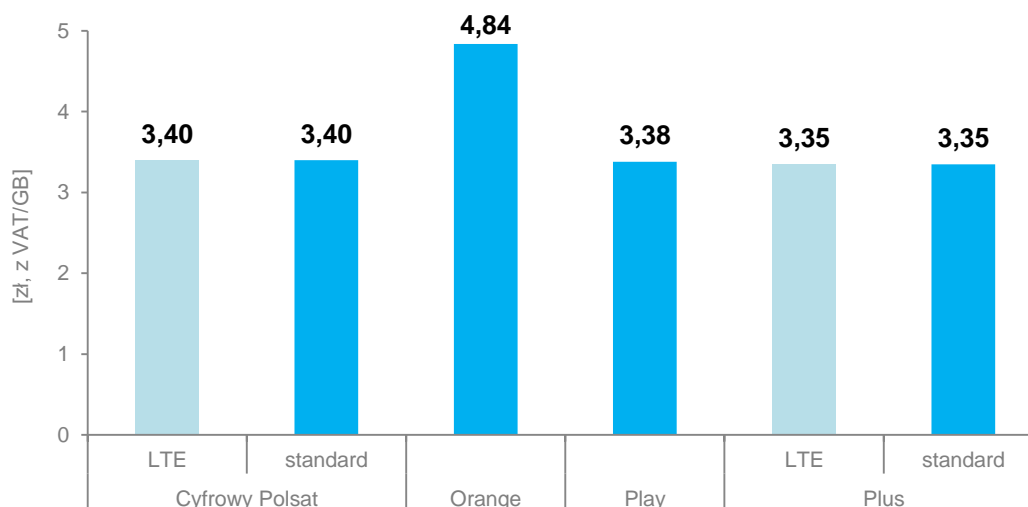
Wykres 24. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 20 do 30 GB włącznie



Źródło: UKE.

Uwaga: wartości mogą nie sumować się do 100% ze względu na zaokrąglenia do dwóch miejsc po przecinku.

Wykres 25. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 20 do 30 GB włącznie

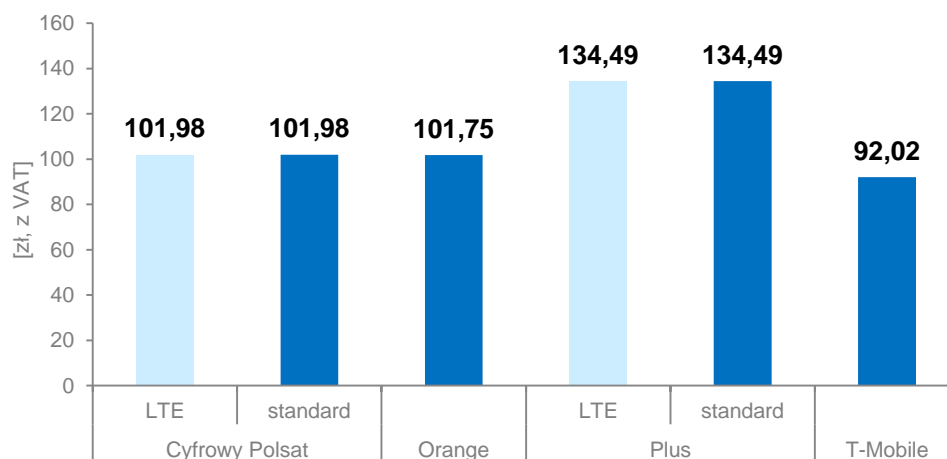


Źródło: UKE.

4.3.7. Oferty abonamentowe z limitem powyżej 30 GB

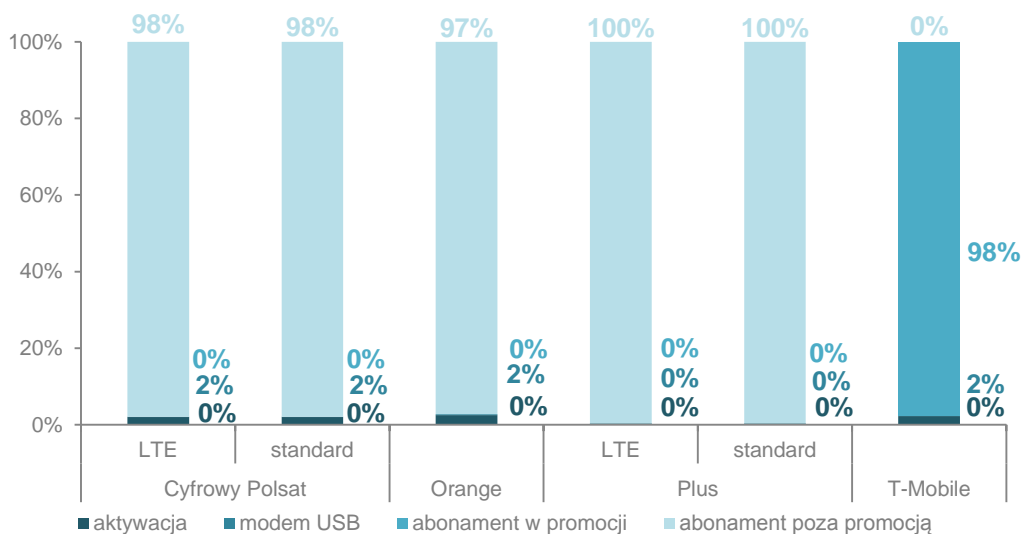
Poniżej zaprezentowano średnie miesięczne wydatki na usługę mobilnego Internetu, strukturę kosztów oraz cenę za 1 GB danych w ofertach abonamentowych dla klientów indywidualnych, z najwyższym limitem transferu, tj. powyżej 30 GB.

Wykres 26. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem powyżej 30 GB



Źródło: UKE.

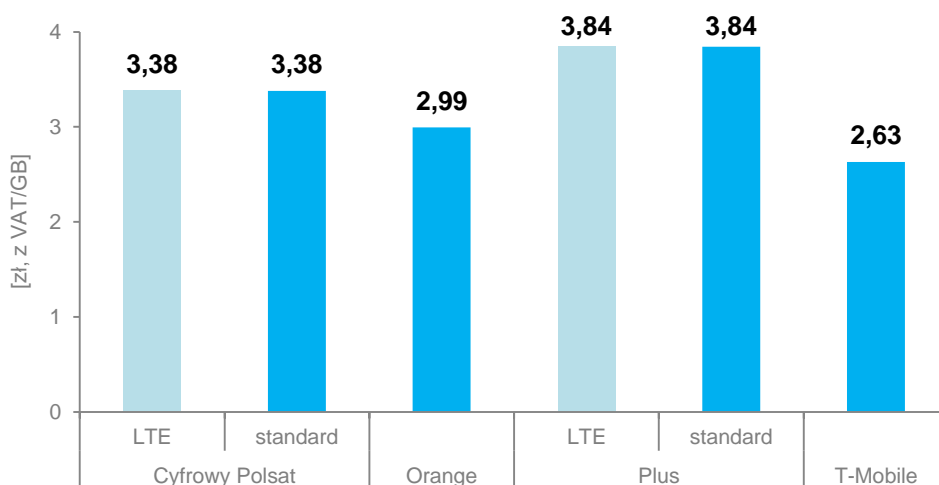
Wykres 27. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem powyżej 30 GB



Źródło: UKE.

Uwaga: wartości mogą nie sumować się do 100% ze względu na zaokrąglenia do dwóch miejsc po przecinku.

Wykres 28. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem powyżej 30 GB

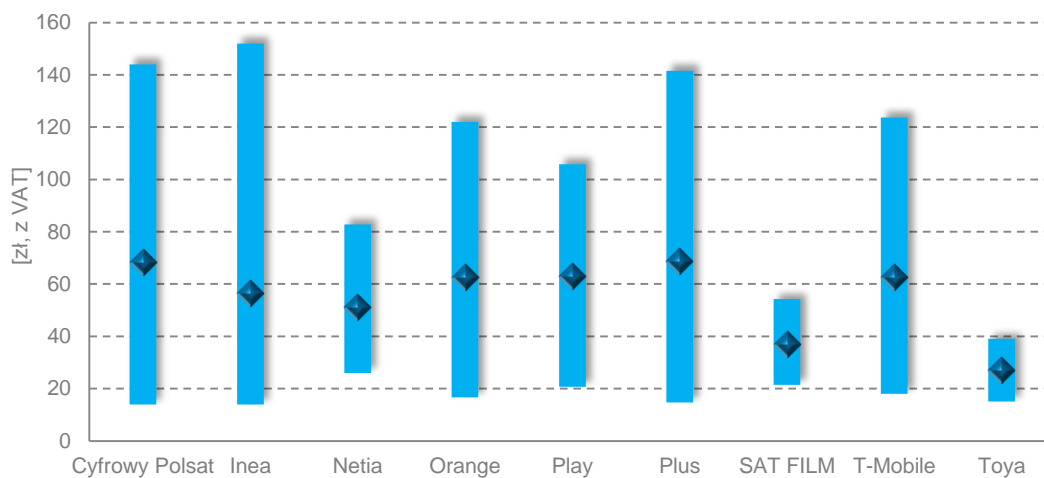


Źródło: UKE.

4.4. Koszty korzystania z ofert abonamentowych dla klientów biznesowych

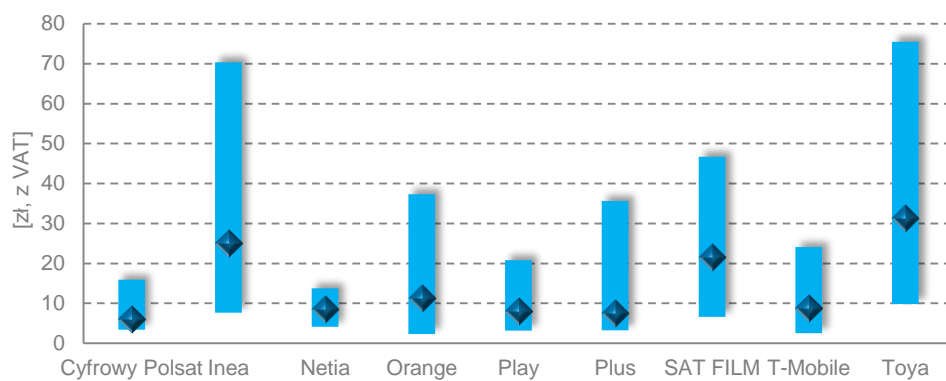
Poniżej zaprezentowano minimalne, średnie i maksymalne wartości najważniejszych statystyk zebranych ofert mobilnego Internetu przeznaczonych dla klientów biznesowych.

Wykres 29. Minimalne, średnie oraz maksymalne wartości średnich kosztów korzystania z usług mobilnego Internetu dla klientów biznesowych



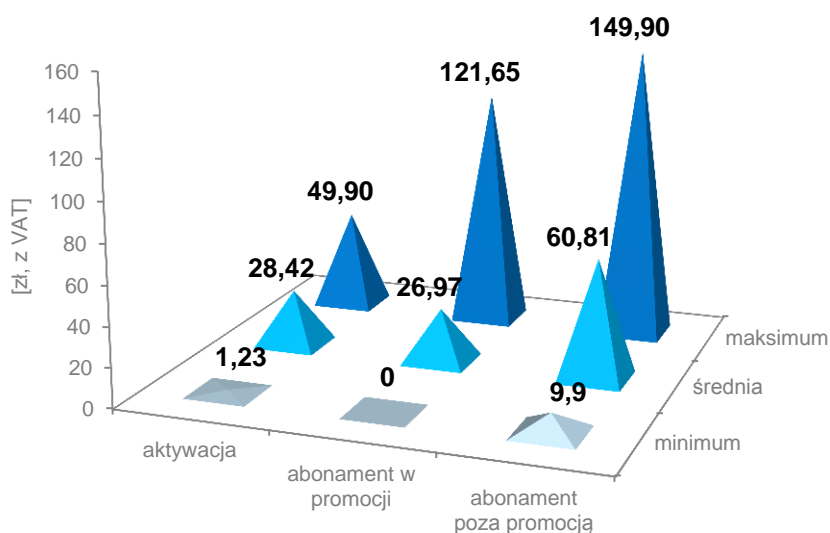
Źródło: UKE.

Wykres 30. Minimalny, średni oraz maksymalny efektywny koszt 1GB dla klientów biznesowych



Źródło: UKE.

Wykres 31. Minimalne, średnie oraz maksymalne ceny aktywacji, abonamentu w promocji oraz poza promocją wszystkich analizowanych ofert dla klientów biznesowych



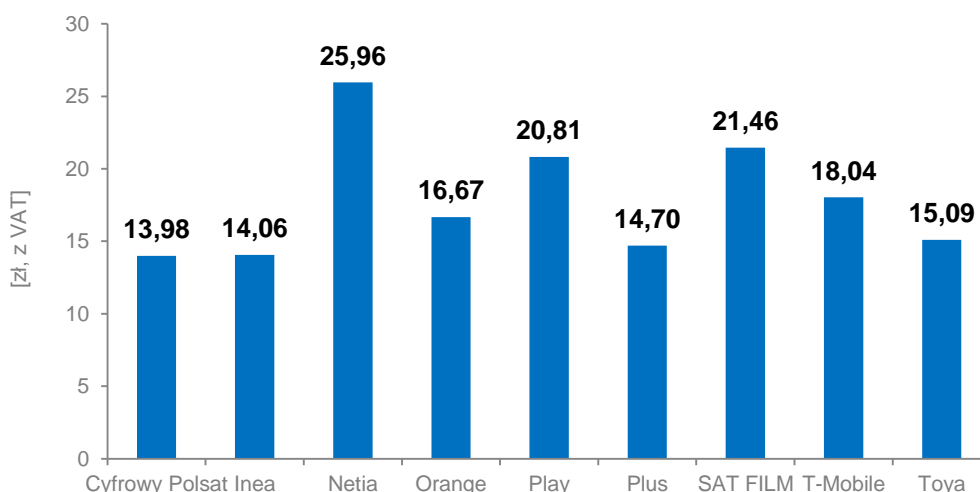
Źródło: UKE.

Uwaga: minimalna cena abonamentu w promocji na poziomie 0,00 wynika z darmowego okresu korzystania z usługi przez określoną liczbę cykli rozliczeniowych.

4.4.1. Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem do 2 GB włącznie

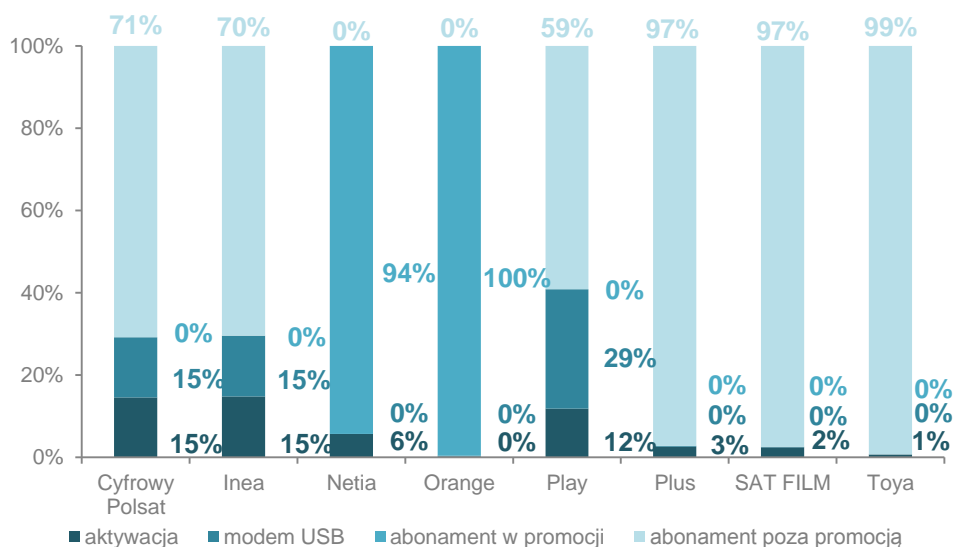
Poniżej zaprezentowano średnie miesięczne wydatki na usługę mobilnego Internetu, strukturę kosztów oraz cenę za 1 GB danych w ofertach abonamentowych dla klientów biznesowych, z najniższym limitem transferu – do 2 GB włącznie.

Wykres 32. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem do 2 GB włącznie



Źródło: UKE.

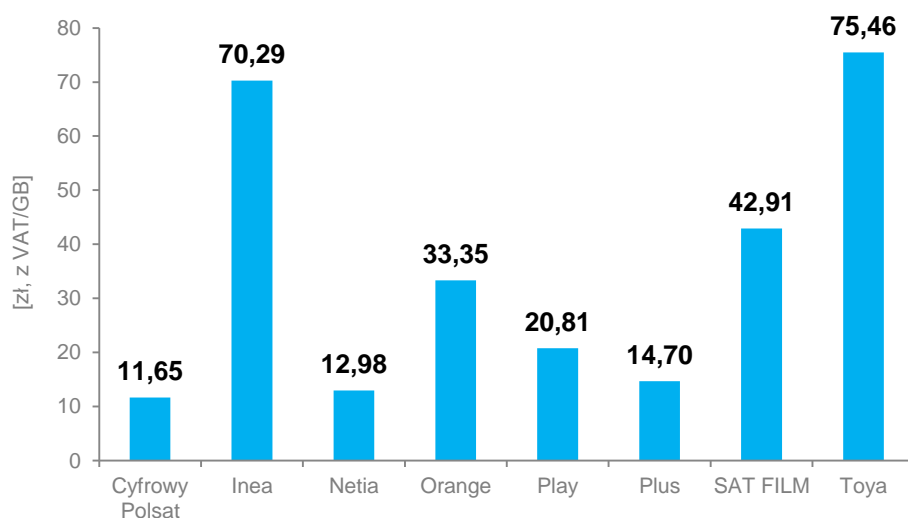
Wykres 33. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem do 2 GB włącznie



Źródło: UKE.

Uwagi: wartości mogą nie sumować się do 100% ze względu na zaokrąglenia do dwóch miejsc po przecinku.

Wykres 34. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem do 2 GB włącznie

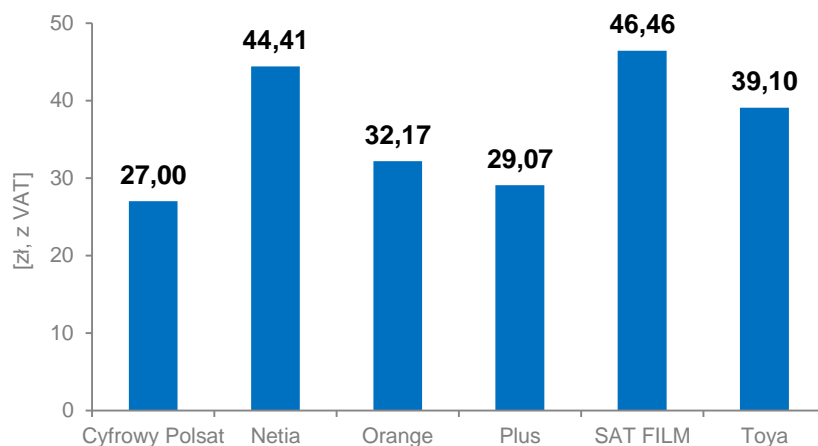


Źródło: UKE.

4.4.2. Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem od 2 do 5 GB włącznie

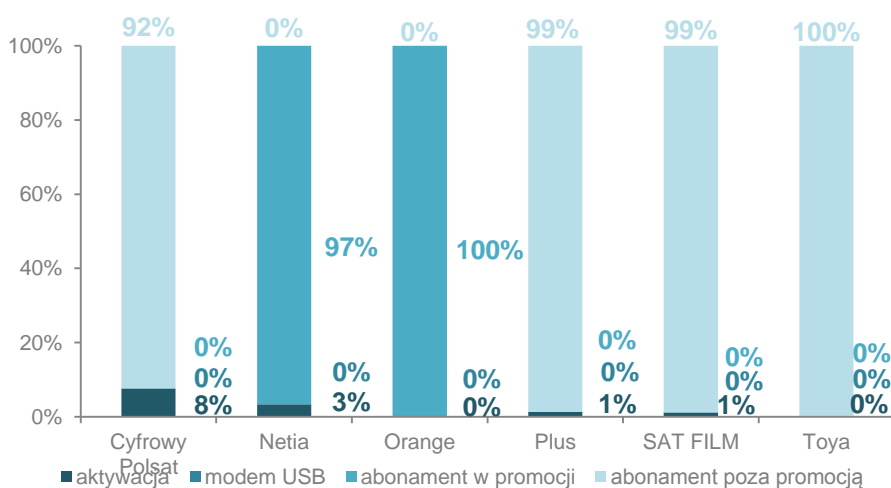
Poniżej zaprezentowano średnie miesięczne wydatki na usługę mobilnego Internetu, strukturę kosztów oraz cenę za 1 GB danych w ofertach abonamentowych dla klientów biznesowych, z limitem transferu w przedziale od 2 do 5 GB włącznie.

Wykres 35. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 2 do 5 GB włącznie



Źródło: UKE.

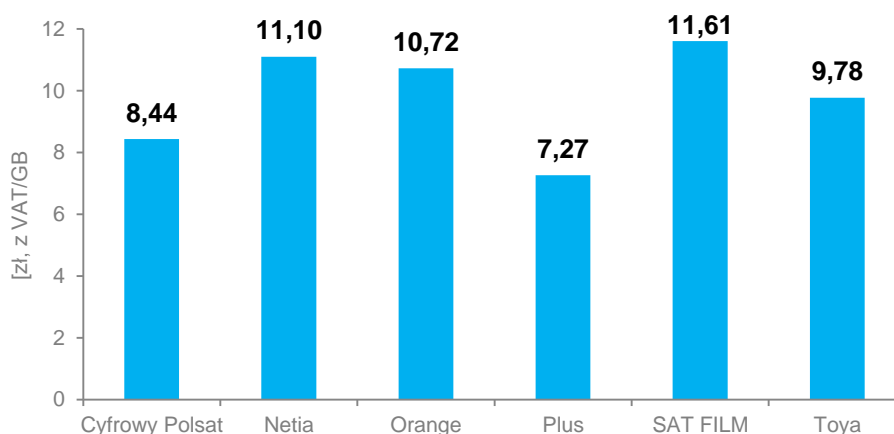
Wykres 36. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 2 do 5 GB włącznie



Źródło: UKE.

Uwagi: wartości mogą nie sumować się do 100% ze względu na zaokrąglenia do dwóch miejsc po przecinku.

Wykres 37. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 2 do 5 GB włącznie

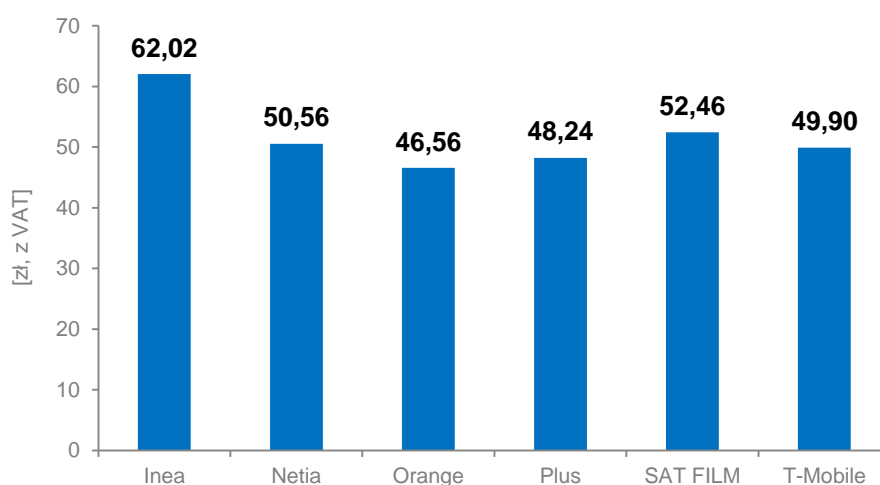


Źródło: UKE.

4.4.3. Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem od 5 do 10 GB włącznie

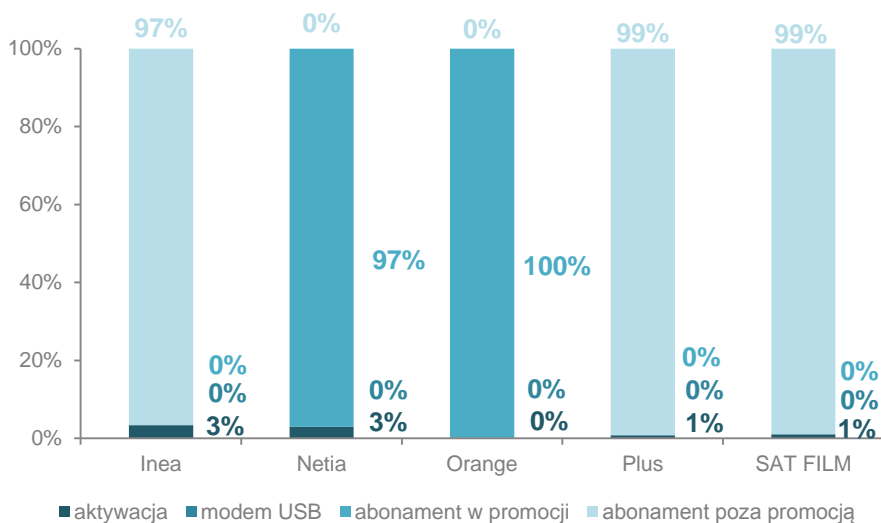
Poniżej zaprezentowano średnie miesięczne wydatki na usługę mobilnego Internetu, strukturę kosztów oraz cenę za 1 GB danych w ofertach abonamentowych dla klientów biznesowych, z limitem transferu w przedziale od 5 do 10 GB włącznie.

Wykres 38. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 5 do 10 GB włącznie



Źródło: UKE.

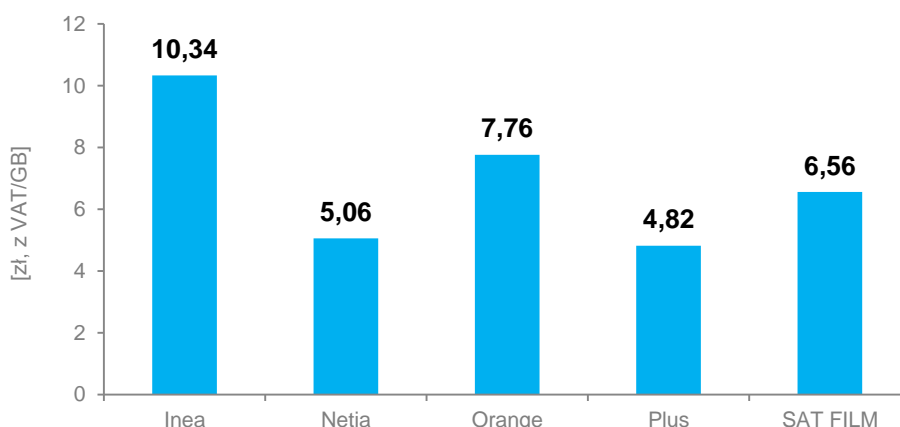
Wykres 39. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 5 do 10 GB włącznie



Źródło: UKE.

Uwagi: wartości mogą nie sumować się do 100% ze względu na zaokrąglenia do dwóch miejsc po przecinku.

Wykres 40. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 5 do 10 GB włącznie

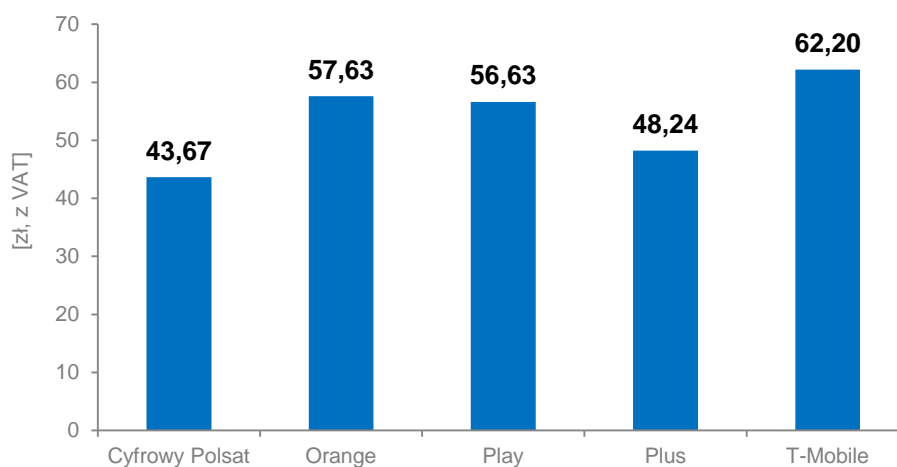


Źródło: UKE.

4.4.4. Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem od 10 do 15 GB włącznie

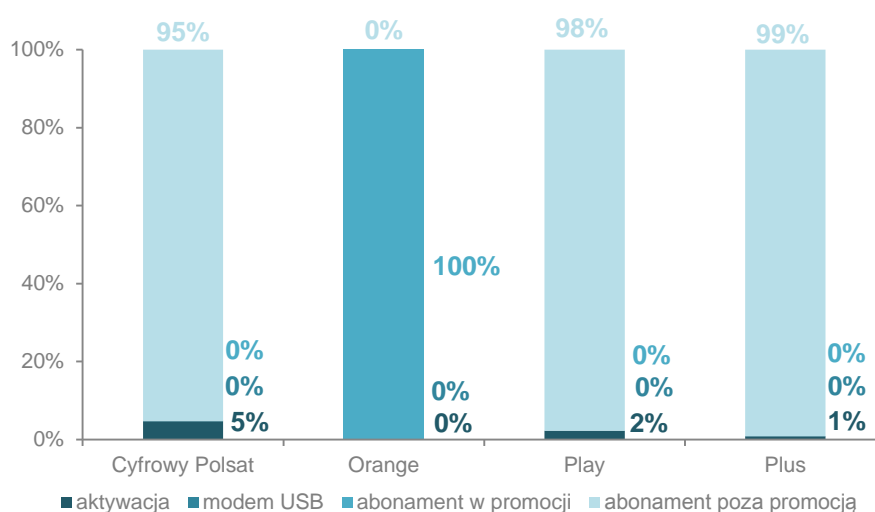
Poniżej zaprezentowano średnie miesięczne wydatki na usługę mobilnego Internetu, strukturę kosztów oraz cenę za 1 GB danych w ofertach abonamentowych dla klientów biznesowych, z limitem transferu w przedziale od 10 do 15 GB włącznie.

Wykres 41. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 10 do 15 GB włącznie



Źródło: UKE.

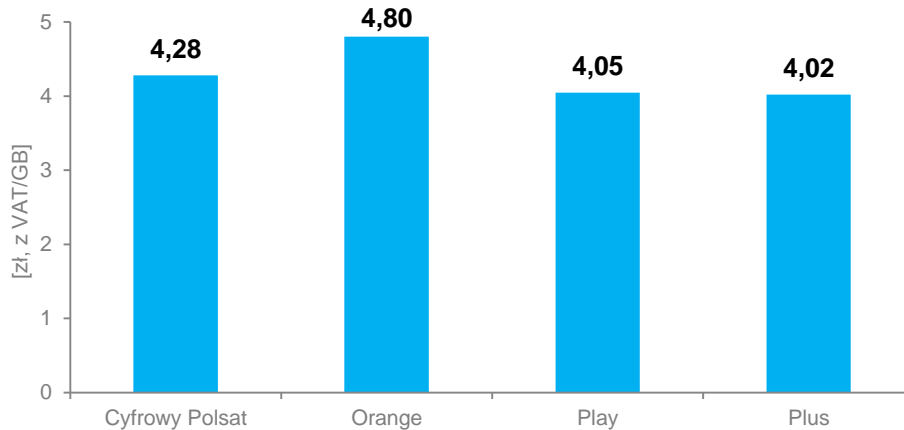
Wykres 42. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 10 do 15 GB włącznie



Źródło: UKE.

Uwagi: wartości mogą nie sumować się do 100% ze względu na zaokrąglenia do dwóch miejsc po przecinku.

Wykres 43. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 10 do 15 GB włącznie

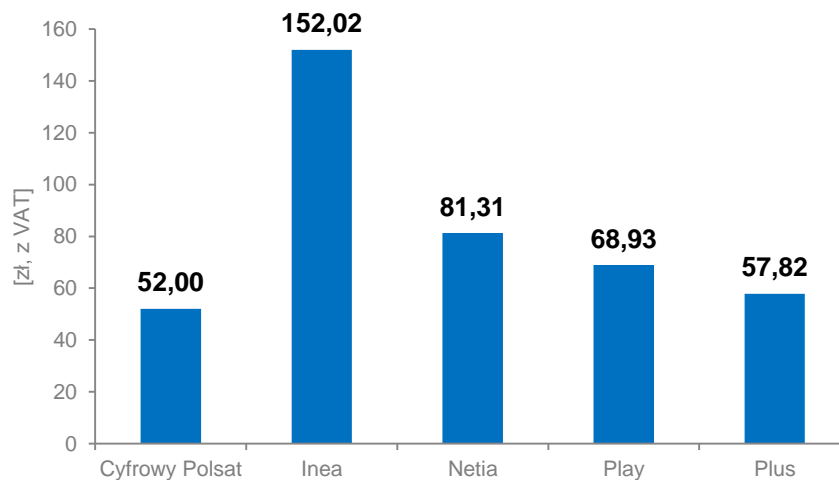


Źródło: UKE.

4.4.5. Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem od 15 do 20 GB włącznie

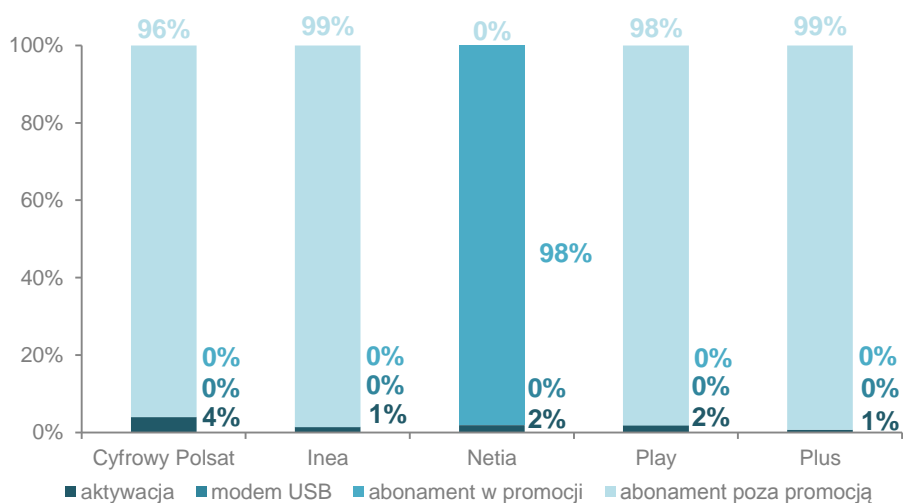
Poniżej zaprezentowano średnie miesięczne wydatki na usługę mobilnego Internetu, strukturę kosztów oraz cenę za 1 GB danych w ofertach abonamentowych dla klientów biznesowych, z limitem transferu od 15 do 20 GB.

Wykres 44. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 15 do 20 GB



Źródło: UKE.

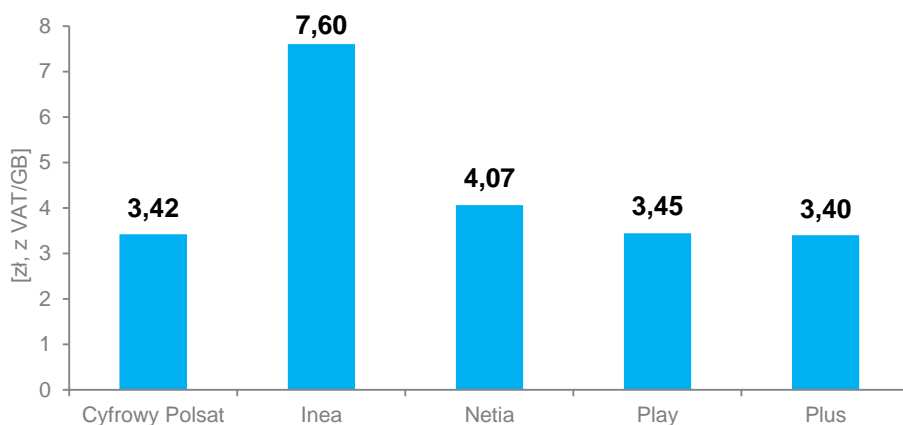
Wykres 45. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 15 do 20 GB



Źródło: UKE.

Uwaga: wartości mogą nie sumować się do 100% ze względu na zaokrąglenia do dwóch miejsc po przecinku.

Wykres 46. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 15 do 20 GB

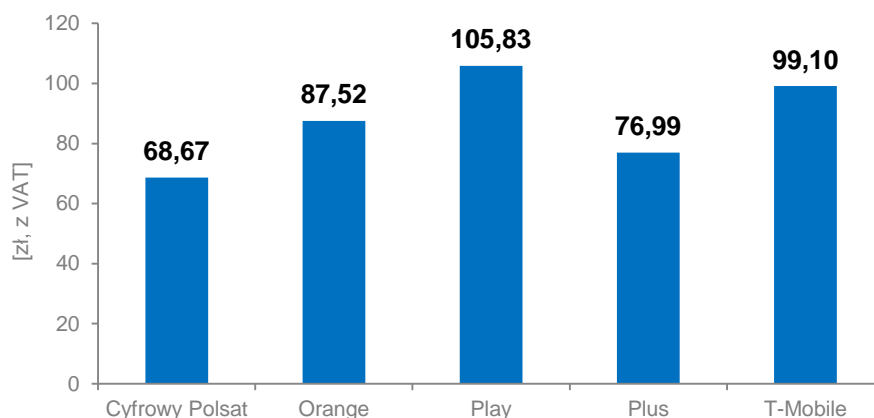


Źródło: UKE.

4.4.6. Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem od 20 do 30 GB włącznie

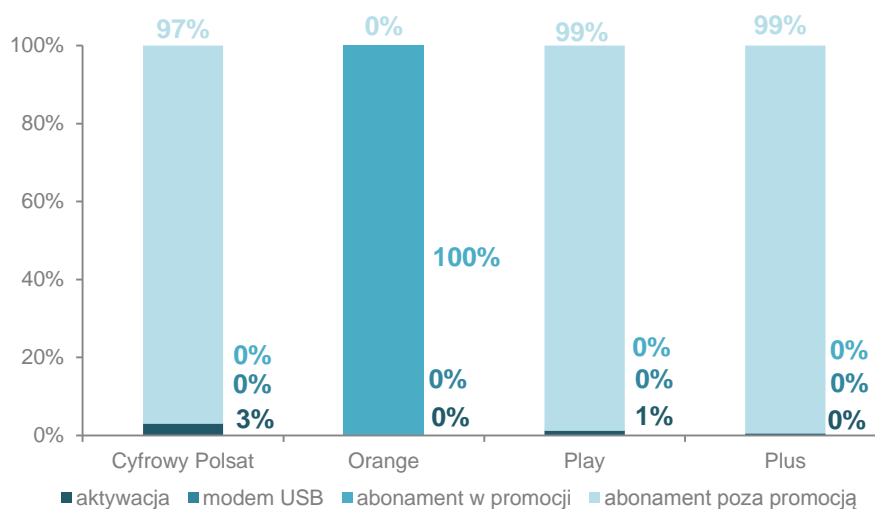
Poniżej zaprezentowano średnie miesięczne wydatki na usługę mobilnego Internetu, strukturę kosztów oraz cenę za 1 GB danych w ofertach abonamentowych dla klientów biznesowych, z limitem transferu w przedziale od 20 do 30 GB włącznie.

Wykres 47. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 20 do 30 GB włącznie



Źródło: UKE.

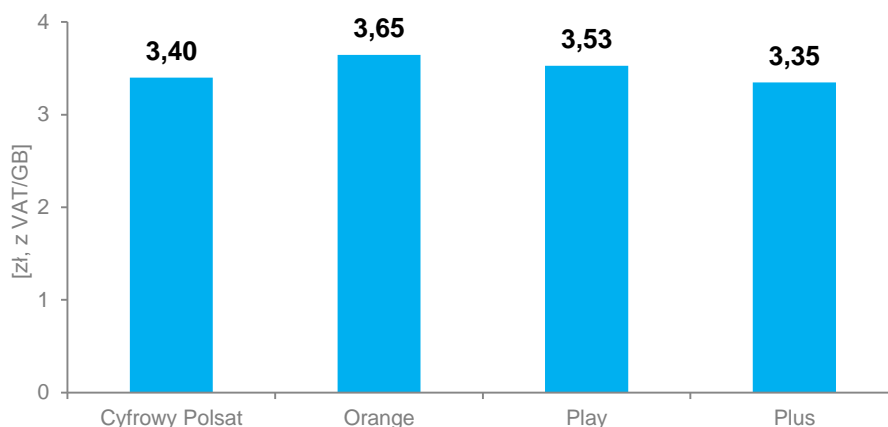
Wykres 48. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 20 do 30 GB włącznie



Źródło: UKE.

Uwagi: wartości mogą nie sumować się do 100% ze względu na zaokrąglenia do dwóch miejsc po przecinku.

Wykres 49. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 20 do 30 GB włącznie

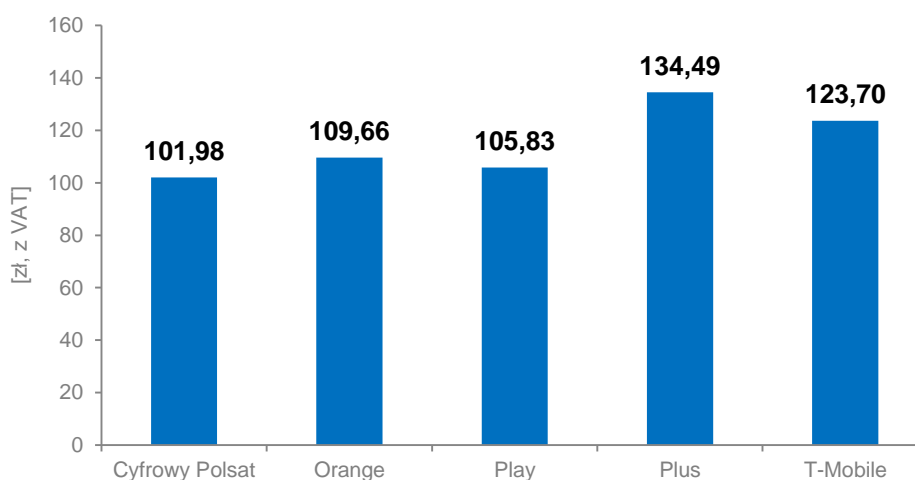


Źródło: UKE.

4.4.7. Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem powyżej 30 GB

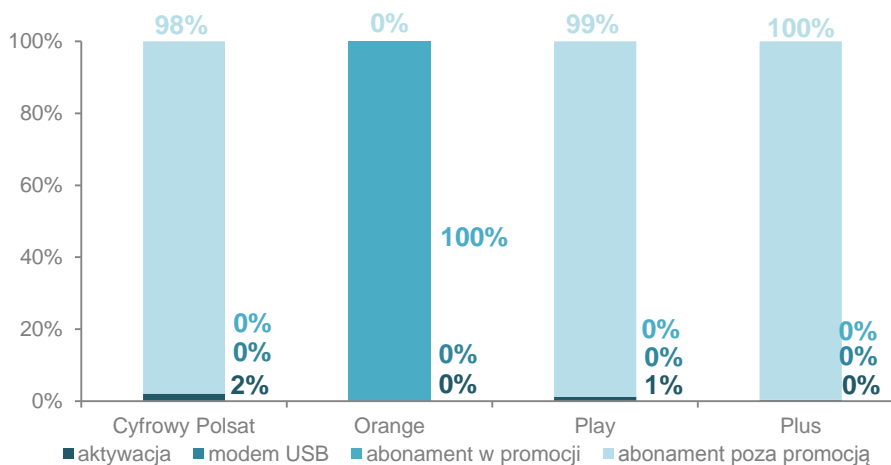
Poniżej zaprezentowano średnie miesięczne wydatki na usługę mobilnego Internetu, strukturę kosztów oraz cenę za 1 GB danych w ofertach abonamentowych dla klientów biznesowych, z najwyższym limitem transferu, tj. powyżej 30 GB.

Wykres 50. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem powyżej 30 GB



Źródło: UKE.

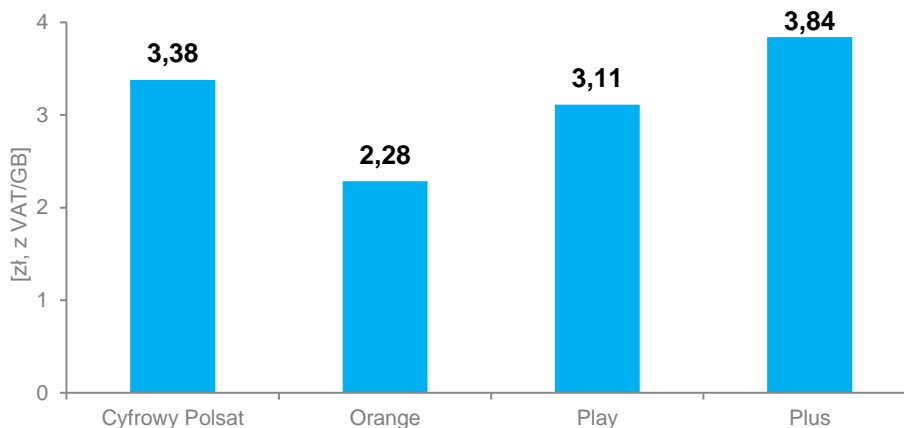
Wykres 51. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem powyżej 30 GB



Źródło: UKE.

Uwagi: wartości mogą nie sumować się do 100% ze względu na zaokrąglenia do dwóch miejsc po przecinku.

Wykres 52. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem powyżej 30 GB



Źródło: UKE.

5. Koszty korzystania z Internetu mobilnego w ofertach pre-paid

5.1. Założenia dla ofert pre-paid

W opracowaniu uwzględniono oferty następujących operatorów świadczących usługę mobilnego Internetu na kartę:

- P4 Sp. z o.o., marka Play;
- Polkomtel Sp. z o.o., marka Plus;
- Polska Telefonia Cyfrowa S.A., marka T-Mobile;
- PTK Centertel Sp. z o.o., marka Orange.

W analizie przyjęto następujące założenia:

- klient kupuje zestaw startowy (starter + modem USB) lub starter i najtańszy modem USB,

zgodnie z cennikiem operatora;

- uwzględniono oferty standardowe jak również dostępne w wybranym kanale sprzedaży (Internet, infolinia operatora);
- doładowania stałą kwotą w liczbie zapewniającej korzystanie z usługi przez co najmniej 720 dni (24 cykle rozliczeniowe; 1 cykl = 30 dni);
- uwzględniono jedynie kwoty doładowań przedłużające ważność konta, dostępne w różnych kanałach sprzedaży (karty zdraпки, doładowania internetowe, zasilenia z konta bankowego etc);
- w przypadku istnienia zakresu kwotowego doładowań wybrano najniższą stawkę, która umożliwia przedłużenie konta o określoną liczbę;
- całość kwoty doładowania przeznaczona jest na transmisję danych (użytkownik nie korzysta z innych usług telekomunikacyjnych).

Szczegółowej analizie poddano oferty z najniższą średnią miesięczną ceną za korzystanie z usługi. Dla wariantów z identycznym poziomem kosztów kryterium doboru była niższa opłata za 1 GB transferu danych.

5.2. Metoda kalkulacji kosztów w ofertach pre-paid

Analiza opiera się na kalkulacji:

- średniego miesięcznego kosztu korzystania z usługi, skalkulowanego jako suma wszystkich kosztów ponoszonych przez klienta w ciągu analizowanego okresu korzystania z usługi, podzielonego przez całkowity okres ważności, a następnie pomnożona przez 30 dni (zakładany czas trwania 1 cyklu rozliczeniowego). (Schemat 3) Obejmuje ona cenę zestawu startowego (startera i modemu) oraz zasilenie konta stałą kwotą doładowania. Łączna liczba dni ważności konta ze startera oraz kart zasilających powinna wynieść minimum 720 dni (24 cykle rozliczeniowe, ≈ dwa lata). (Schemat 4)
- efektywnej ceny 1 GB, skalkulowanej jako suma wszystkich kosztów ponoszonych przez klienta w ciągu okresu korzystania z usługi, podzielona przez całkowitą liczbę GB transferu uzyskanych z wszystkich doładowań, bonusów do zasileń i zestawu startowego (Schemat 5).
- średniej miesięcznej liczbie GB transferu danych, obliczonej jako całkowita wielkość transferu dostępnego dla użytkownika (ze startera, doładowań i bonusów do zasileń) podzielona przez całkowity czas ważności konta, następnie pomnożona przez 30 dni (1 cykl rozliczeniowy). (Schemat 6)

Liczbę GB dla poszczególnych zasileń, o ile nie wskazana została w ofercie, obliczono według następującego wzoru:

$$B_y + \left(\frac{D_x}{P_y} * T_y \right) / 1000$$

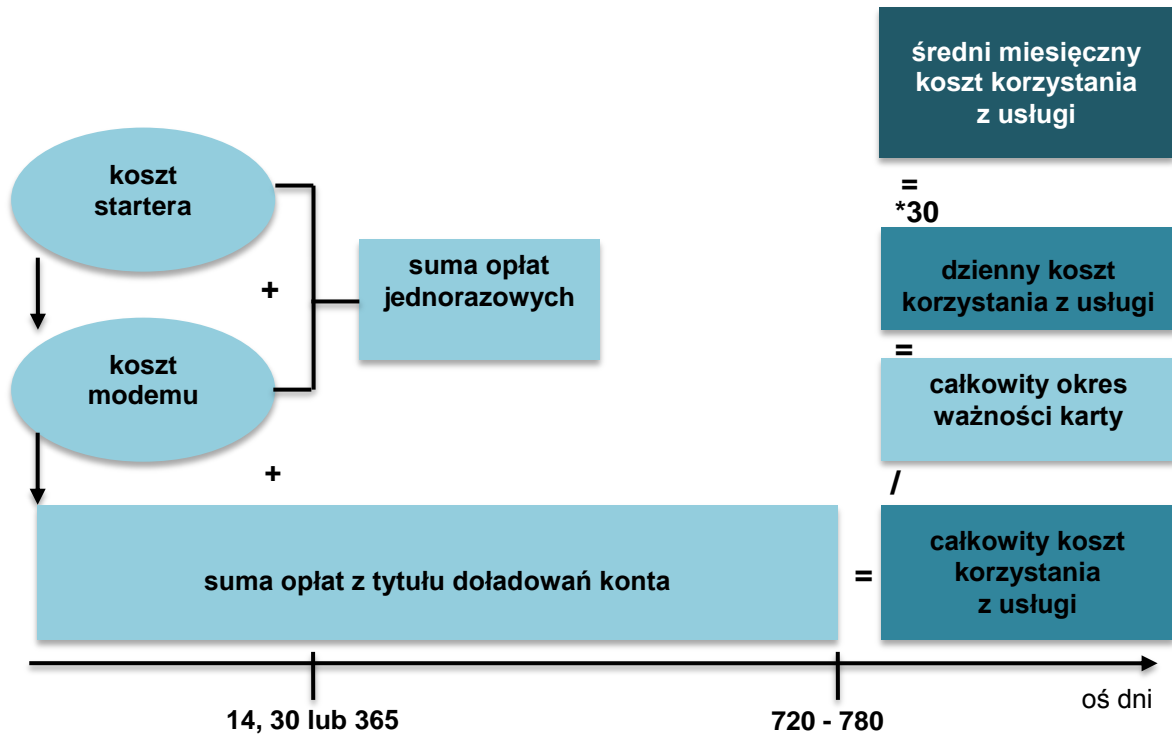
B_y - bonusowa wartość transferu danych [MB], jeśli przewidziana w ofercie operatora y

D_x – kwota do wykorzystania z doładowania x

P_y – opłata za połączenie z Internetem według cennika operatora y

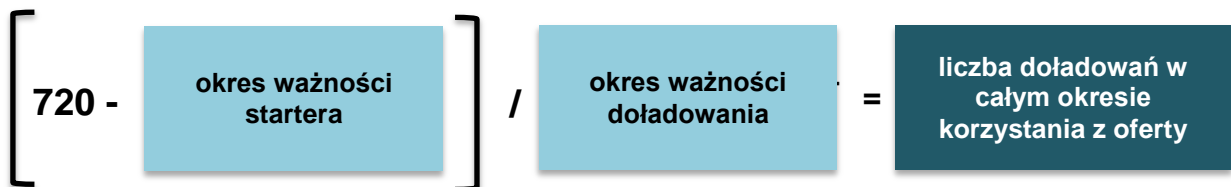
T_y – jednostka taryfikacji [kB] operatora y

Schemat 3. Schemat kalkulacji średniego miesięcznego kosztu korzystania z usługi dla klienta pre-paid



Źródło: UKE.

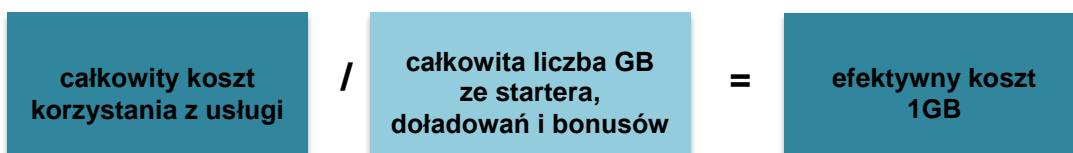
Schemat 4. Kalkulacja całkowitej liczby doładowań w okresie korzystania z usługi



Źródło: UKE.

Uwagi: wynik zaokrąglony w górę do liczby całkowitej.

Schemat 5. Schemat kalkulacji efektywnego kosztu 1 GB dla klienta pre-paid



Źródło: UKE.

Schemat 6. Kalkulacja średniej miesięcznej liczby GB transferu danych dla klienta pre-paid

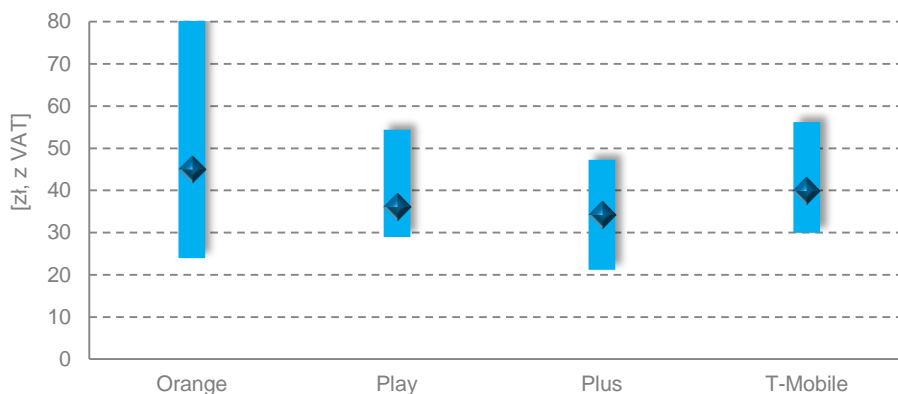


Źródło: UKE.

5.3. Ceny mobilnego Internetu w ofertach pre-paid

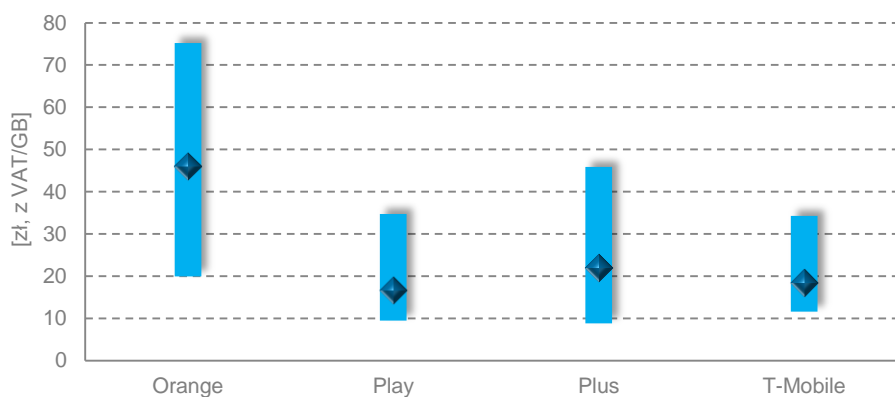
Poniżej zaprezentowano minimalne, średnie oraz maksymalne wartości podstawowych statystyk dla ujętych w analizie ofert pre-paid. Dla wybranych, najkorzystniejszych cenowo taryf, przedstawiono średnie miesięczne wydatki na usługę mobilnego Internetu, strukturę kosztów, cenę 1 GB danych oraz średnią miesięczną liczbę jednostek transferu.

Wykres 53. Minimalne, średnie oraz maksymalne wartości średnich kosztów korzystania z usług mobilnego Internetu w ofercie pre-paid



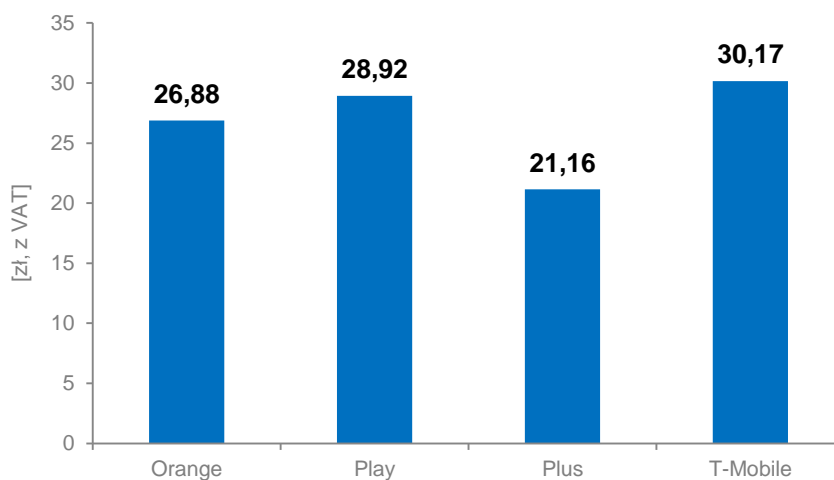
Źródło: UKE.

Wykres 54. Minimalny, średni oraz maksymalny efektywny koszt 1GB w ofercie pre-paid



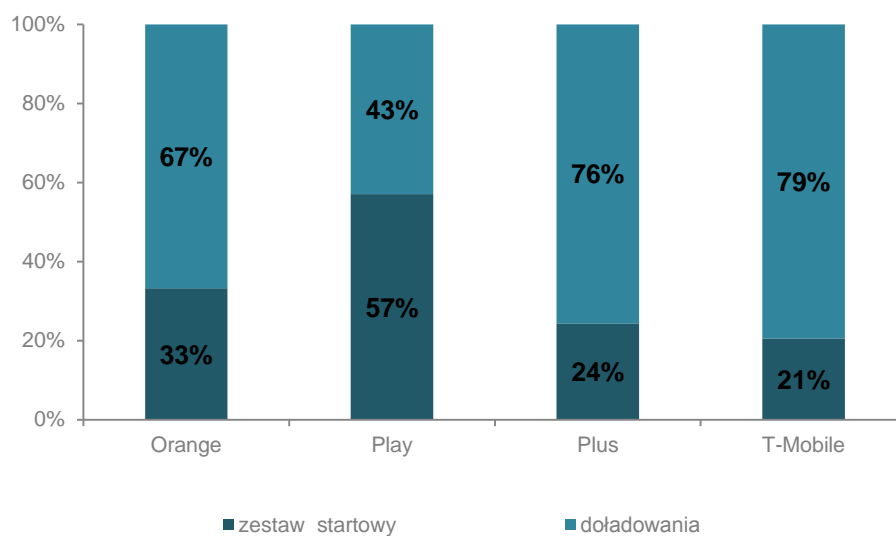
Źródło: UKE.

Wykres 55. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu w ofercie pre-paid



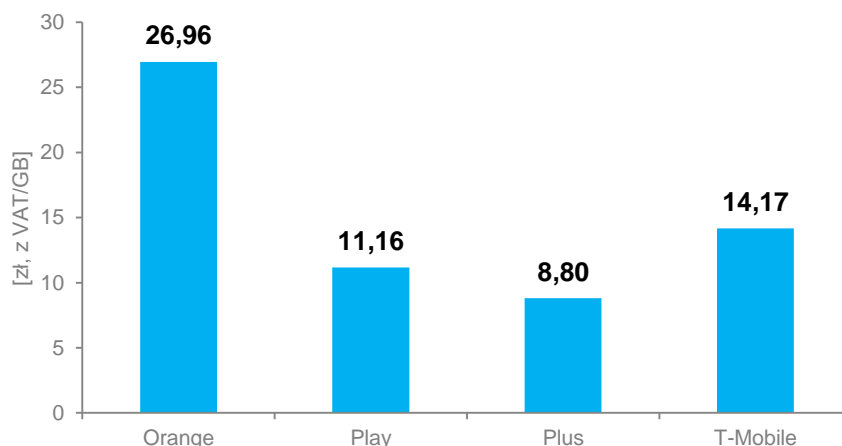
Źródło: UKE.

Wykres 56. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu w ofercie pre-paid



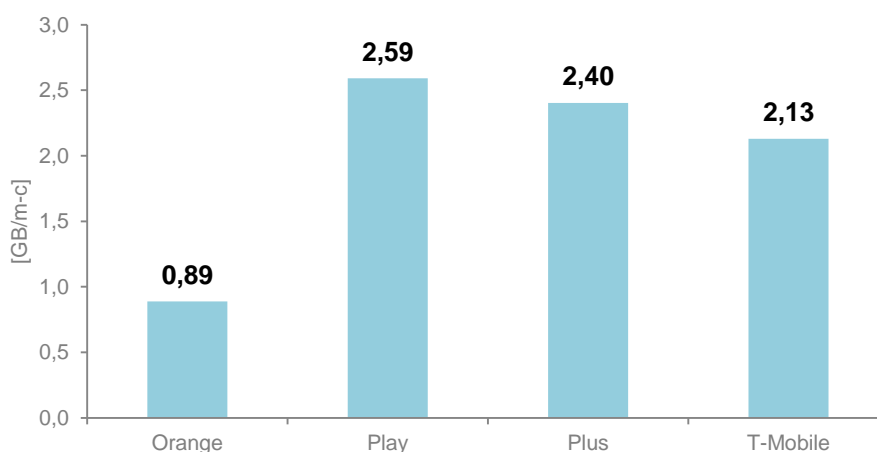
Źródło: UKE.

Wykres 57. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu w ofercie pre-paid



Źródło: UKE.

Wykres 58. Średnia miesięczna liczba GB transferu danych w analizowanych ofertach pre-paid



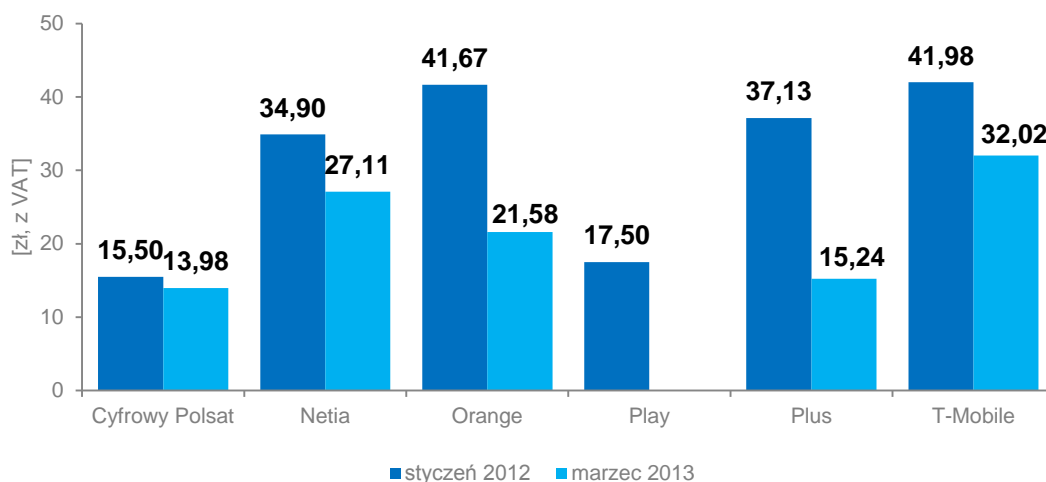
Źródło: UKE.

6. Zmiany cen usługi mobilnego Internetu

Poniżej zaprezentowano średnie miesięczne wydatki na usługę mobilnego Internetu dla poszczególnych operatorów oraz średnią arytmetyczną kosztów wszystkich uwzględnionych planów taryfowych, według stanu na styczeń 2012 r. oraz marzec 2013 r.

6.1. Oferty abonamentowe dla klientów indywidualnych

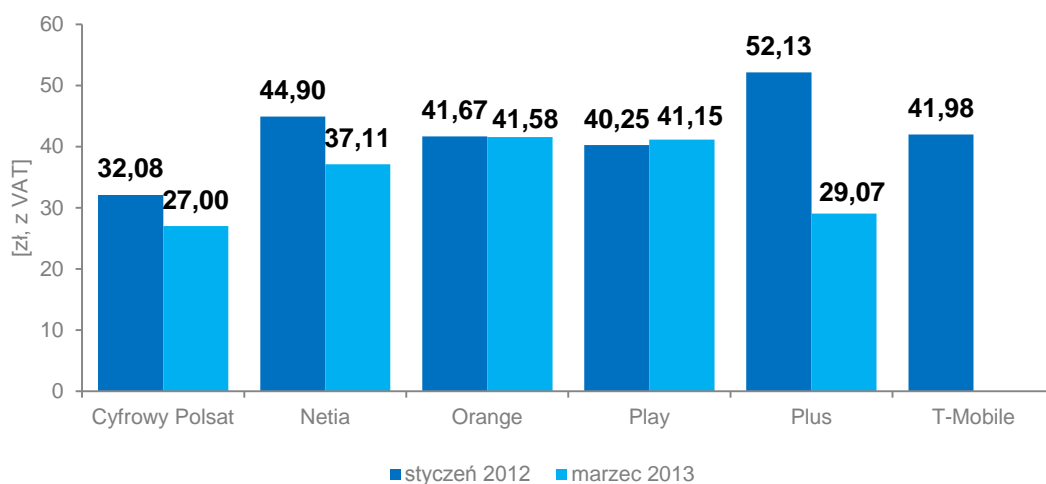
Wykres 59. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem do 2 GB włącznie



Źródło: UKE.

Uwaga: dla tego przedziału brak usługi sieci Play w 2013 r

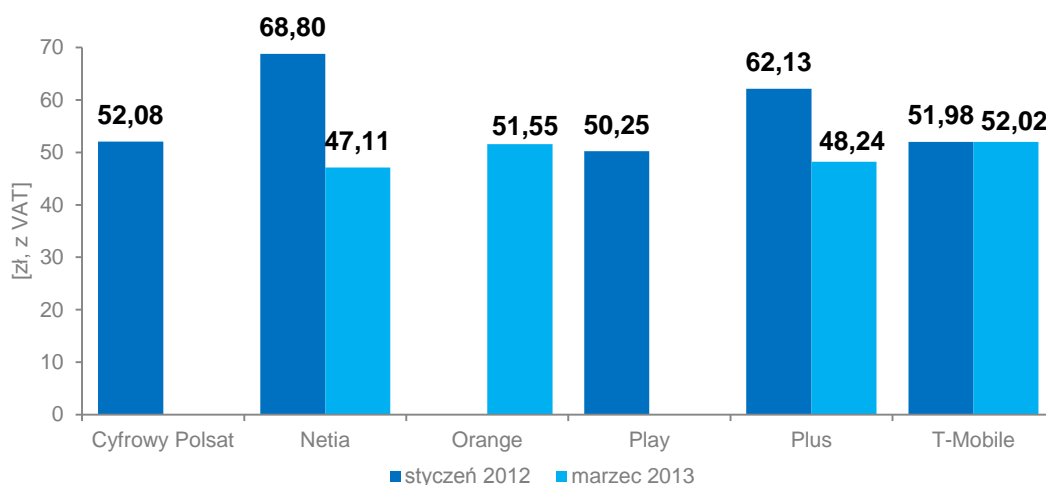
Wykres 60. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 2 do 5 GB włącznie



Źródło: UKE.

Uwaga: dla tego przedziału brak usługi sieci T-Mobile w 2013 r.

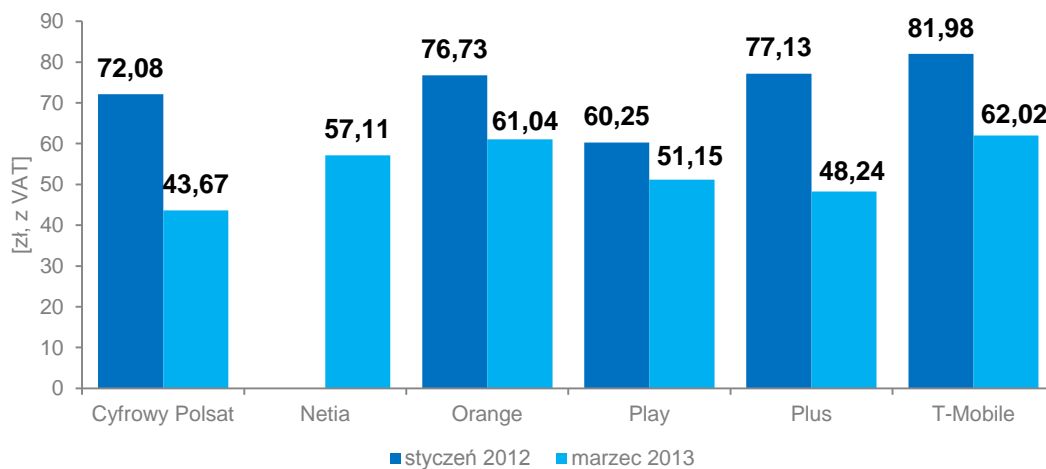
Wykres 61. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 5 do 10 GB włącznie



Źródło: UKE.

Uwaga: dla tego przedziału brak usługi sieci Cyfrowy Polsat i Play w 2013 r. oraz Orange w 2012 r.

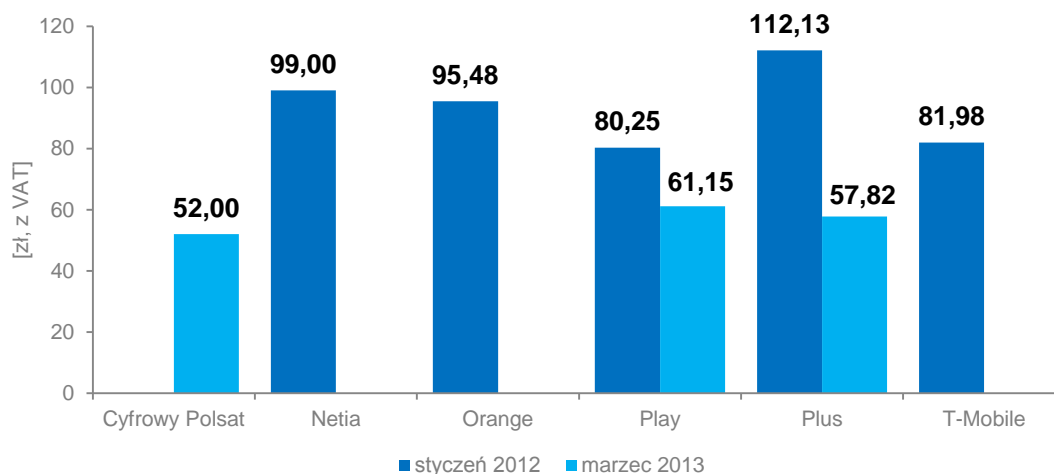
Wykres 62. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 10 do 15 GB włącznie



Źródło: UKE.

Uwaga: dla tego przedziału brak usługi sieci Netia dla 2012 r.

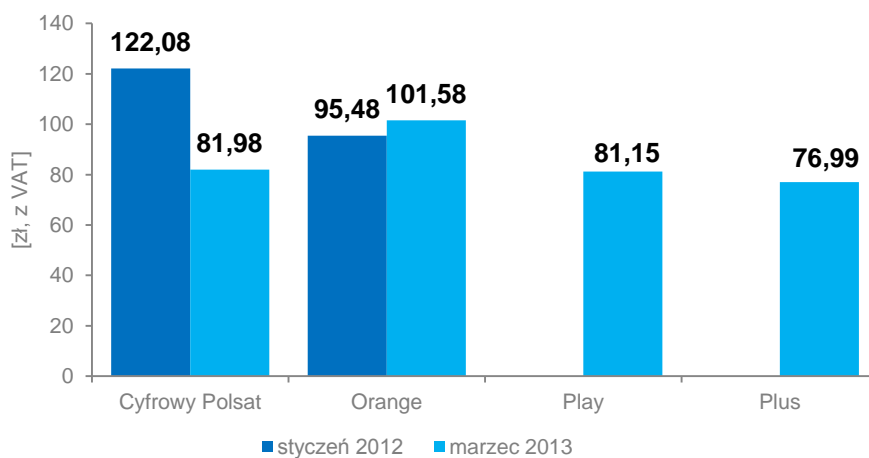
Wykres 63. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 15 do 20 GB włącznie



Źródło: UKE.

Uwaga: dla tego przedziału brak usługi sieci Cyfrowy Polsat dla 2012 r. oraz Netia, Orange i T-Mobile dla 2013 r.

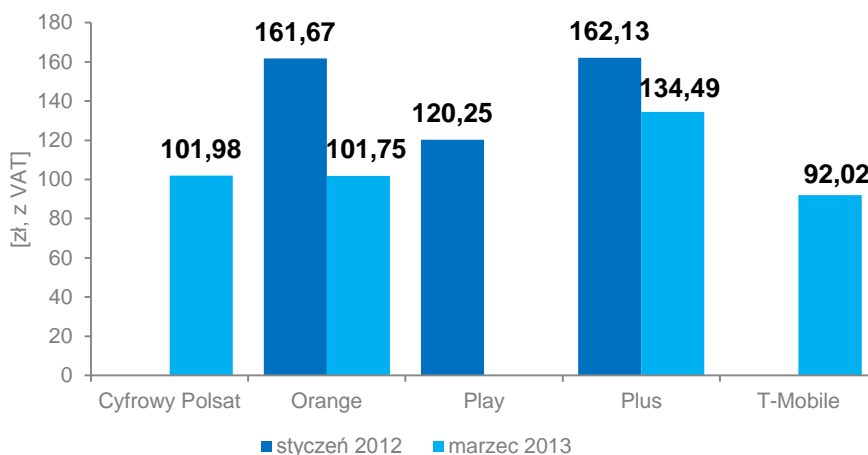
Wykres 64. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 20 do 30 GB włącznie



Źródło: UKE.

Uwaga: dla tego przedziału brak usługi sieci Play i Plus dla 2012 r. oraz sieci Netia i T-Mobile w obu analizowanych okresach

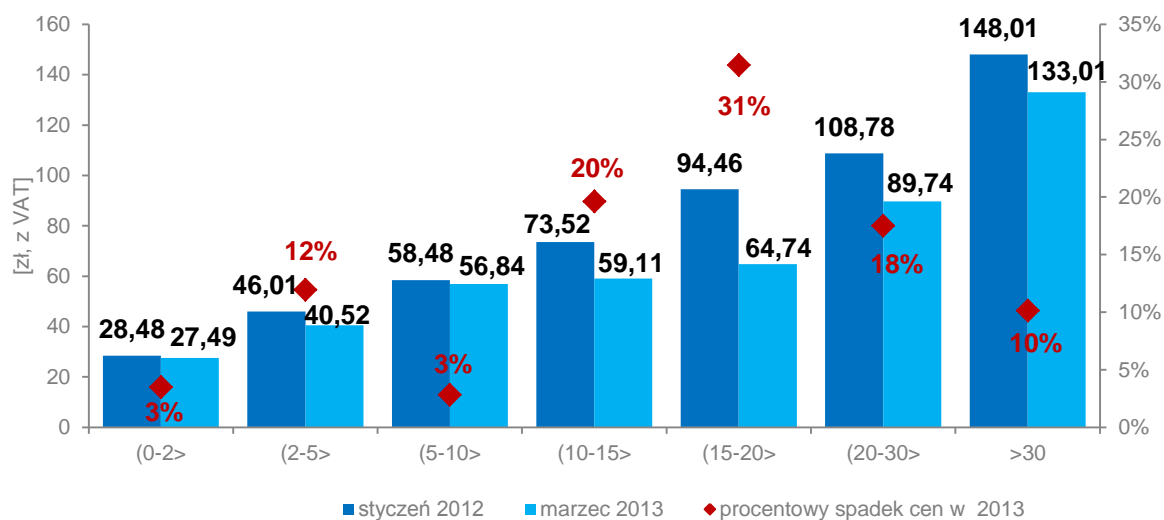
Wykres 65. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem powyżej 30 GB



Źródło: UKE.

Uwaga: dla tego przedziału brak usługi Cyfrowego Polsatu i T-Mobile dla 2012 r., Play dla 2013 r. oraz sieci Netia w obu analizowanych okresach

Wykres 66. Średnia arytmetyczna miesięcznego kosztu korzystania z usługi dla klientów indywidualnych oraz procentowy spadek cen w analizowanym okresie

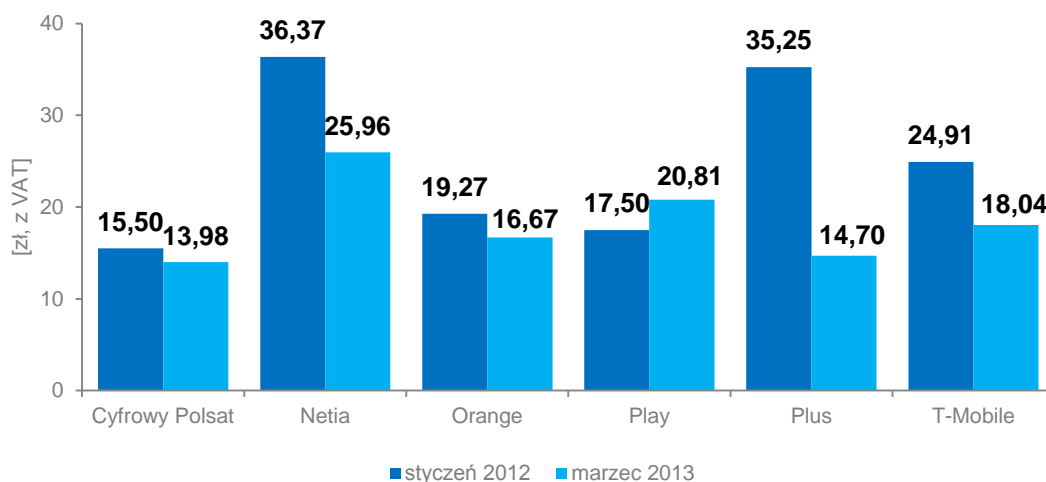


Źródło: UKE.

Uwaga: w obliczeniach uwzględniono wszystkie oferty sześciu operatorów dla poszczególnych przedziałów limitu transferu.

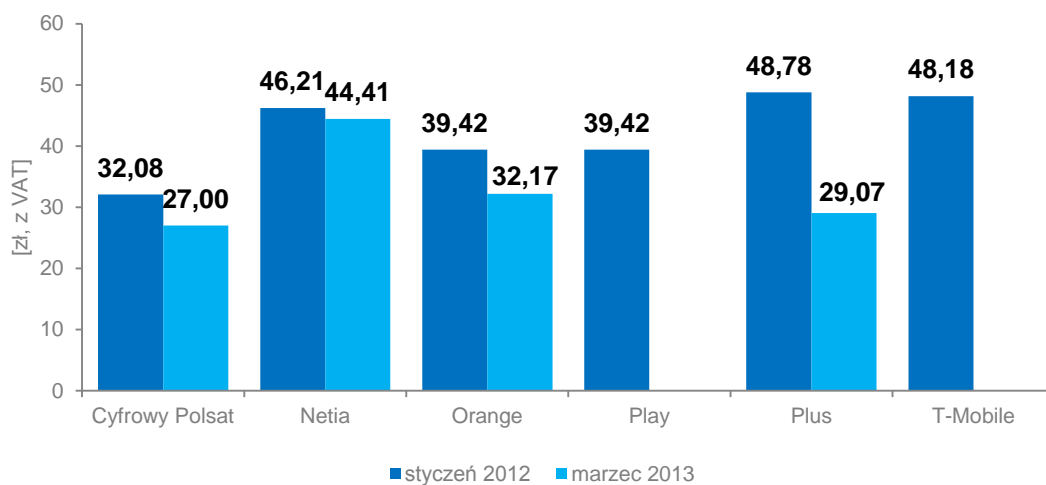
6.2. Oferty abonamentowe dla klientów typu biznes

Wykres 67. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem do 2 GB włącznie



Źródło: UKE.

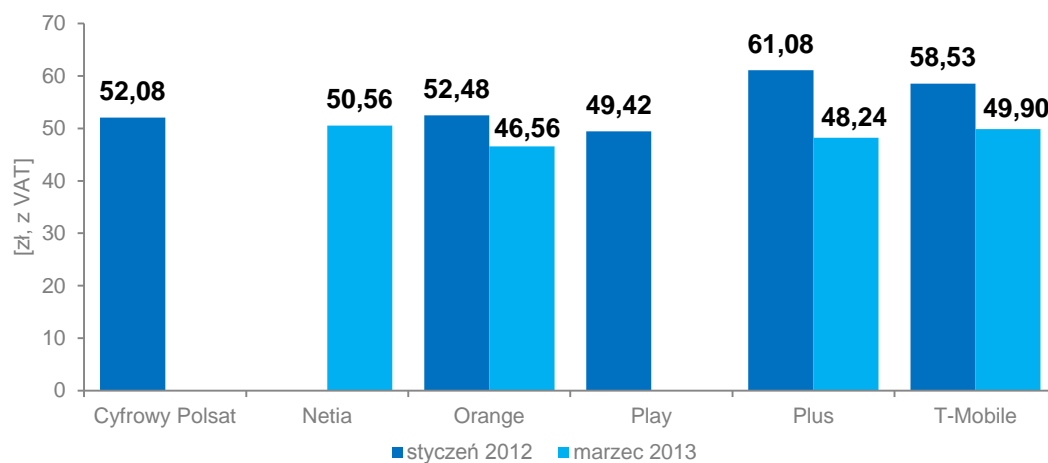
Wykres 68. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 2 do 5 GB włącznie



Źródło: UKE.

Uwaga: dla tego przedziału brak usługi sieci Play oraz T-Mobile w 2013 r.

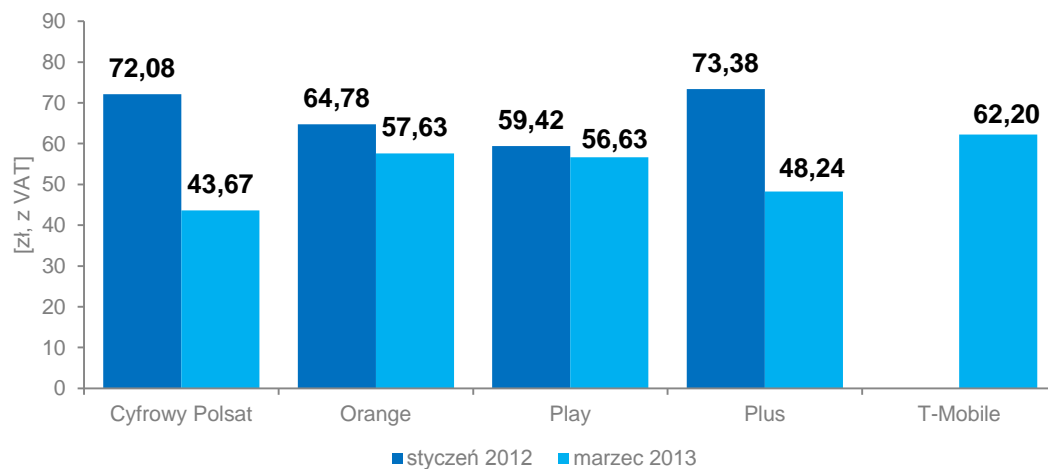
Wykres 69. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 5 do 10 GB włącznie



Źródło: UKE.

Uwaga: dla tego przedziału brak usługi sieci Cyfrowy Polsat i Play w 2013 r. oraz Netia w 2012 r.

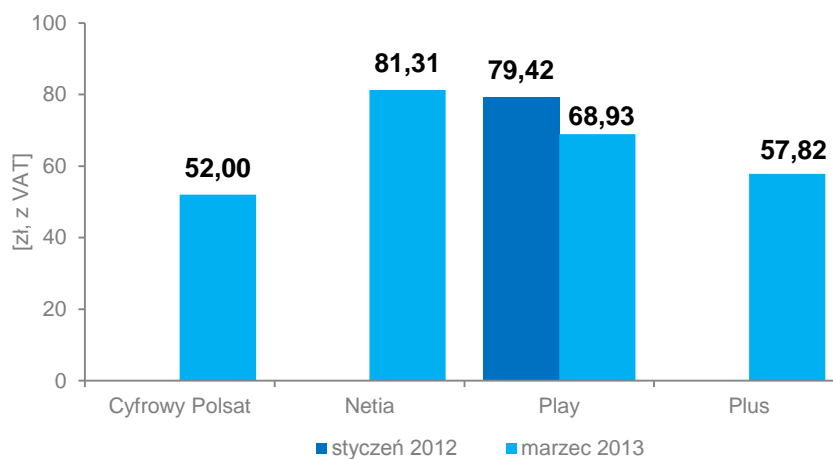
Wykres 70. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 10 do 15 GB włącznie



Źródło: UKE.

Uwaga: dla tego przedziału brak usługi sieci T-Mobile dla 2012 r. oraz Netia w obu analizowanych okresach

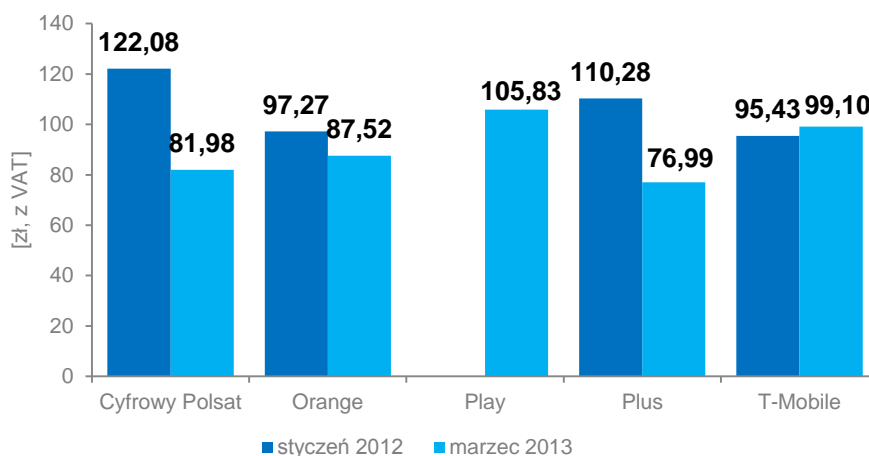
Wykres 71. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 15 do 20 GB włącznie



Źródło: UKE.

Uwaga: dla tego przedziału jedynie Play posiadał ofertę w obu analizowanych okresach.

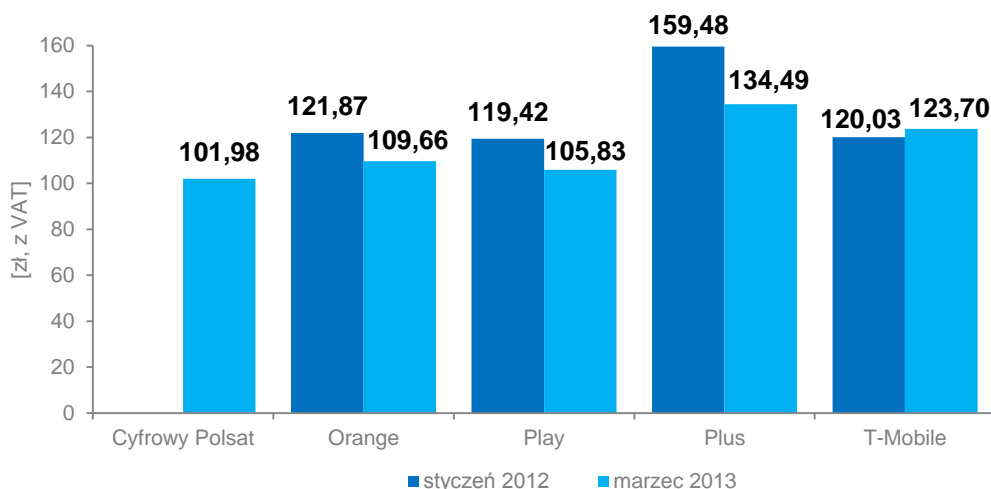
Wykres 72. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 20 do 30 GB włącznie



Źródło: UKE.

Uwaga: dla tego przedziału brak usługi sieci Play dla 2012 r. oraz sieci Netia w obu analizowanych okresach

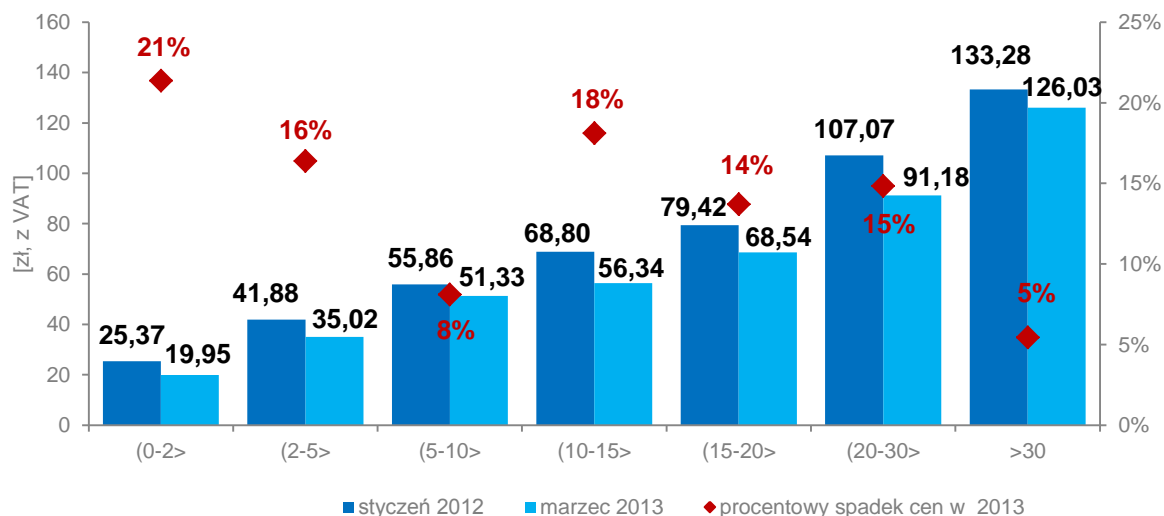
Wykres 73. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem powyżej 30 GB



Źródło: UKE.

Uwaga: dla tego przedziału brak usługi sieci Cyfrowego Polsatu dla 2012 r. oraz Netia w obu analizowanych okresach

Wykres 74. Średnia arytmetyczna miesięcznego kosztu korzystania z usługi dla klientów biznesowych oraz procentowy spadek cen w analizowanym okresie

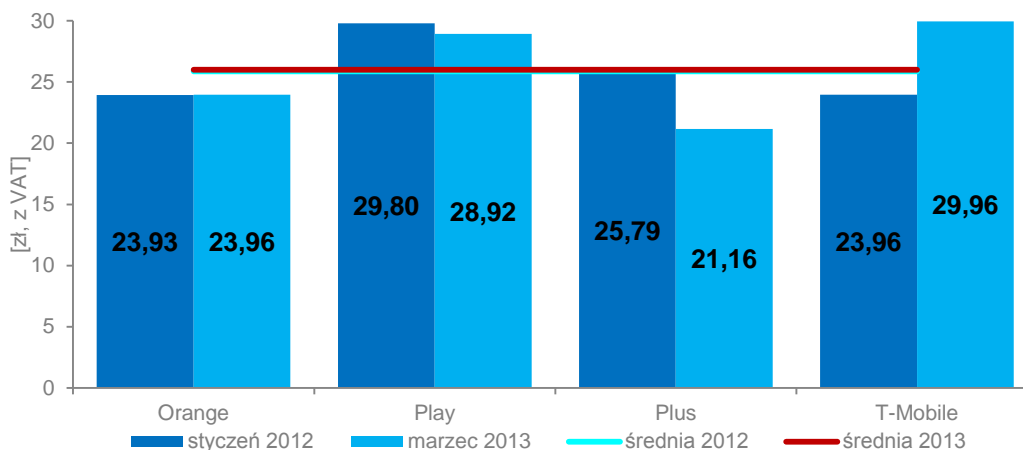


Źródło: UKE.

Uwaga: w obliczeniach uwzględniono wszystkie oferty sześciu operatorów dla poszczególnych przedziałów limitu transferu.

6.3. Oferty pre-paid

Wykres 75. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu w ofertach pre-paid



Źródło: UKE.

7. Wnioski

Przeprowadzona analiza cen wskazuje na dostosowywanie strategii biznesowych operatorów do stale rosnącej popularności mobilnych usług dostępu do Internetu. Efektem tego jest poszerzanie oferty produktowej, zwiększanie limitów transferu danych dostępnych dla użytkowników oraz przede wszystkim obniżki cen.

Podstawowym wariantem usługi jest taryfa abonamentowa – ogólna lub dedykowana oddzielnie dla klientów indywidualnych oraz biznesowych. Opcję na kartę można zakupić jedynie u czterech operatorów telefonii komórkowej. Standardowym uzupełnieniem oferty jest modem USB; inne typy urządzeń końcowych, jak karta PCMCIA lub ExpressCard, bardzo rzadko pojawiają się w ofertach dostawców.

Średni miesięczny koszt mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych ze wszystkich planów taryfowych wyniósł 66,75 zł. W zależności od preferencji konsumenta, mógł on nabyć usługę z limitem transferu od 200 MB (Inea, Toya) do 40 GB (Orange).

Wśród ofert z najniższym pakietem danych, do 2 GB włącznie, najatrakcyjniejsze warunki proponowali: Inea, Toya oraz Cyfrowy Polsat i Plus. Dwaj ostatni operatorzy posiadali najtańszą usługę niemal we wszystkich analizowanych przedziałach. Jedynie w przypadku wariantu 5-10 GB korzystniejsza była taryfa Netii, natomiast przy największych limitach (powyżej 30 GB) – T-Mobile.

Dla wszystkich ofert wzrost pakietu danych, mimo że towarzyszył mu wyższy abonament, poprawiał relację miesięcznego kosztu do wielkości dostępnego transferu. W efekcie cena 1 GB w najniższym przedziale przekraczała nawet 70 zł (Dialog, Toya, Inea), natomiast dla wariantów powyżej 30 GB wyniosła maksymalnie 3,84 zł (Plus). Najkorzystniejszą taryfą pod względem efektywnego kosztu 1 GB była Orange Free 99 ze stawką na poziomie 2,99 zł/GB.

W analizie cen wyróżniono oferty LTE dwóch podmiotów świadczących tę usługę – Cyfrowego Polsatu oraz Plusa. Różnice w kosztach między opcją standardową a LTE wynikały jedynie z cen urządzeń końcowych umożliwiających korzystanie z tej technologii i wahały się od blisko 60% (przedział do 2 GB) do ok. 5% (przedział 5-10 GB oraz 10-15). Abonenci decydujący się na wariant z pakietem powyżej 15 GB mogli nabyć modem USB

obsługujący LTE za 1 zł, stąd średnie wydatki były takie same jak dla oferty standardowej.

Porównanie średnich kosztów dostępu mobilnego w styczniu 2012 r. oraz marcu 2013 r. wskazało na wyraźną obniżkę cen usługi. W nielicznych przypadkach wysokość wydatków utrzymała się na zbliżonym poziomie (Orange i Play dla przedziału 2-5 GB, T-Mobile dla 5-10 GB). Najwyższe spadki charakteryzowały taryfy z pakietem 15-20 GB – abonent decydujący się na taką ofertę w marcu 2013 r. zapłaciłby o ponad 31% mniej niż w styczniu 2012 r.

Średni miesięczny koszt mobilnego Internetu dla klientów biznesowych ze wszystkich planów taryfowych wyniósł 60,96 zł. Minimalny pakiet danych (200 MB) oferowała Inea oraz Toya, opcję z najwyższym możliwym limitem proponował natomiast T-Mobile – blueconnect biznes 98 z 50 GB.

Podobnie jak w przypadku odbiorców indywidualnych, najniższe średnie miesięczne koszty usługi proponował Cyfrowy Polsat oraz Plus. Jedynie w przedziale 5 -10 GB atrakcyjniejsze cenowo warunki posiadał Orange. Taryfy obu operatorów charakteryzowały się również korzystną relacją miesięcznych wydatków do wielkości pakietu danych – efektywny koszt 1 GB należał do najniższych wśród zestawionych ofert. Wyjątek stanowił przedział z najwyższym limitem, w którym najmniej za 1 GB danych zapłaciłby klient Orange – 2,28 zł.

W każdym z analizowanych przedziałów odnotowano spadek średnich miesięcznych kosztów usługi, największe obniżki na poziomie ponad 21% były charakterystyczne dla ofert z niskim limitem transferu (do 2 GB).

Powszechną praktykę, bez względu na profil klienta, stanowiło obniżanie kosztów w pierwszym miesiącu korzystania z usługi, przede wszystkim poprzez stosowane promocje na aktywację oraz bardzo niskie ceny urządzeń końcowych (np. 1 zł). W efekcie wszelkie opłaty jednorazowe stanowiły znikomy odsetek w strukturze kosztów. Wyjątkiem były oferty w technologii LTE, a także z najmniejszym pakietem danych i jednocześnie niskim abonamentem (od 9,90 w Cyfrowym Polsacie do 39 zł w Orange).

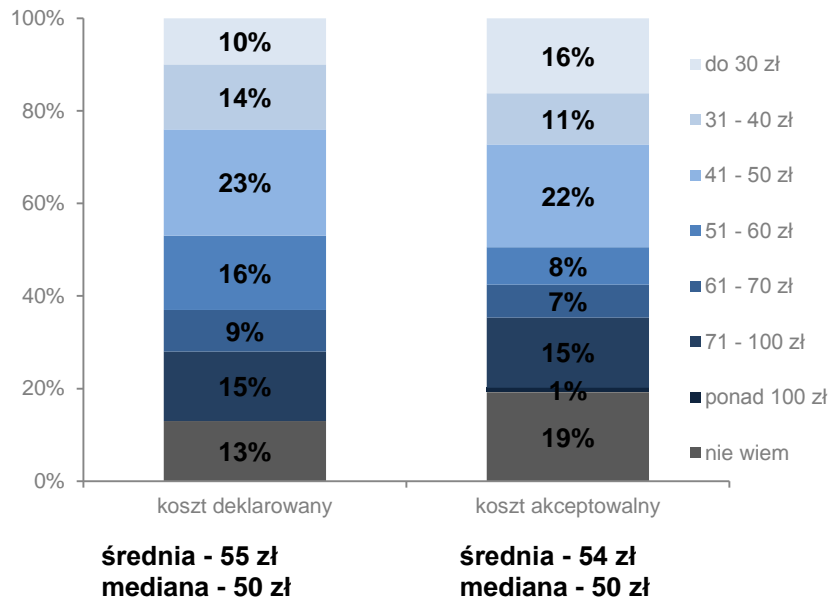
Mobilny Internet w wariantach przedpłaconym świadczyło jedynie czterech operatorów telefonii ruchomej. Średnie miesięczne ceny usługi wahały się od 21,16 zł (Plus) do 80,17 zł (Orange), średnia dla wszystkich zestawionych taryf wyniosła 38,68 zł. Charakterystyczny dla ofert na kartę był wysoki efektywny koszt 1 GB, znacznie przewyższający analogiczny wskaźnik w opcjach abonamentowych.

Najkorzystniejsze warunki, zarówno pod względem średnich miesięcznych wydatków jak i ceny 1 GB, proponował Plus. Oferta operatora była o ponad 21% tańsza niż następnego w kolejności Orange.

W przeciwieństwie do usług abonamentowych, średnie wydatki na Internet na kartę nie uległy istotnym zmianom w porównaniu do 2012 r. Największe obniżki, na poziomie blisko 18%, odnotował Plus i wynikały one przede wszystkim z niższej ceny za zestaw startowy (129 zł w 2013 r. w porównaniu do 229 zł w 2012 r.).

Według badania konsumenckiego, przeprowadzonego na zlecenie UKE w grudniu 2012 r., większość respondentów płaci za Internet mobilny do 60 zł miesięcznie, mediana dla próby wyniosła 50 zł. (Wykres 76) Ponośzony przez ankietowanych średni koszt usługi zasadniczo nie odbiega od ceny, jaką konsumenci chcieliby płacić za dostęp mobilny.

Wykres 76. Deklarowana oraz akceptowalna średnia miesięczna wysokość rachunku za usługę Internetu mobilnego



Źródło: UKE na podstawie *Rynek usług telekomunikacyjnych w Polsce. Badanie klientów indywidualnych 2012*, raport Millward Brown na zlecenie UKE, grudzień 2012.

Uwagi: n=267. Pytania: *jaka jest Pana(i) obecna przeciętna miesięczna wysokość rachunku za korzystanie z Internetu mobilnego?* oraz *Jaka maksymalna całkowita miesięczna opłata za dostęp do Internetu mobilnego byłaby do zaakceptowania przez Pana(ią)?*

Rosnący popyt na mobilny Internet stanowi jeden z głównych trendów utrzymujących się na rynku telekomunikacyjnym. Można przypuszczać, że jego efektem będą dalsze wzrosty limitu transferu danych oraz poszerzanie oferty operatorów o dostęp mobilny sprzedawany zarówno indywidualnie jak i w pakiecie. Coraz częściej będzie on nie tylko uzupełnieniem, lecz także alternatywą dla łącza stacjonarnego. Problemem pozostaje jednak nadal jakość – przy dostępie kablowym elementy takie jak stabilność i prędkość połączenia należą do najwyższej ocenianych przez respondentów, przeciwnie jest w przypadku dostępu mobilnego. Można przypuszczać, że strategie biznesowe operatorów będą skoncentrowane przede wszystkim na niwelowaniu tych dysproporcji m.in. poprzez poprawę wskaźników jakościowych.

8. Spis regulaminów i cenników

W analizie uwzględnione zostały ceny detaliczne z wyszczególnionych niżej cenników oraz regulaminów promocji. Wszelkie wątpliwości w zakresie warunków ofert oraz kwestii nieujętych w cennikach wyjaśniano z konsultantami na infolinii danego operatora.

Cyfrowy Polsat S.A.

- *Cennik usług telekomunikacyjnych w abonamentowej ofercie uniwersalnej PolsatNet 4 w Cyfrowym Polsacie;*
- *Regulamin Promocji "Internet dla Każdego";*
- *Regulamin Promocji "Internet dla Każdego – trafny wybór";*
- *Regulamin promocji „Najszybszy mobilny Internet LTE od 9,90 miesięcznie”;*

Telefonia Dialog Sp. z o.o.

- *Szczegółowe warunki promocji „Na czasie”;*

Inea S.A.

- *Regulamin promocji Cyfrowy Dom;*
- *Cyfrowy Dom v 8.0 – cennik promocji;*
- *Cennik dostawcy usług – usługi mobilne;*
- *Regulamin promocji Cyfrowe Biuro v 4.1;*
- *Cennik dostawcy usług – usługi Internetu mobilnego – biznesu;*
- *Cyfrowe Biuro v 4.1 – cennik promocyjny;*

Netia S.A.

- *Szczegółowe Warunki Promocji "Na czasie WWW";*
- *Szczegółowe Warunki promocji "Dla Firm w stałej cenie II – oferta www";*

P4 Sp. z o.o.

- *Cennik oferty Nowy Play Online na Kartę;*
- *Cennik oferty Nowy Play Online;*
- *Cennik oferty Nowy Play Online dla Firm;*
- *Regulamin Oferty Promocyjnej „Sprawdź i Kup Internet na rok z modemem Huawei E173U-2”;*
- *Oferta promocyjna „Zestaw Nowy Play Online na kartę z modemem Huawei E3131 w sklepie internetowym”;*
- *Regulamin Oferty Promocyjnej „Karta zdrapka 30GB w ofercie Nowy Play Online na Kartę”;*
- *Oferta Promocyjna "Nowy Play Online przy sprzedaży za pośrednictwem sklepu internetowego lub telesprzedaży”;*
- *Cennik Modemów w Ofercie Nowy Play Online przy sprzedaży na odległość;*
- *Oferta Promocyjna "Nowy Play Online dla Firm”;*
- *Oferta Promocyjna "Nowy Play Online dla Firm przy sprzedaży za pośrednictwem*

sklepu internetowego lub telesprzedaży”;

- *Cennik Modemów w Ofercie Nowy Play Online dla Firm;*
- *Cennik Modemów w Ofercie Nowy Play Online dla Firm przy sprzedaży na odległość;*

Polkomtel S.A.

- *Regulamin Promocji „Zestaw Plus Internet na Kartę z modemem”;*
- *Regulamin Promocji „Zestaw Plus Internet na Kartę z modemem w sklepie internetowym”;*
- *Promocja „Plus Internet na Kartę: doładowania z bonusem”;*
- *Regulamin promocji „Internet z modemem lub routerem na 12 miesięcy”;*
- *Regulamin promocji „Internet z modemem lub routerem na 24 miesiące w sklepie internetowym - testuj”;*
- *Regulamin promocji „Internet z modemem lub routerem na 24 miesiące”;*
- *Cennik taryf „Internet mobilny”;*

Polska Telefonia Cyfrowa S.A.

- *Warunki oferty standardowej Internet na kartę blueconnect w zestawie z modemem;*
- *Cennik Internet na kartę blueconnect;*
- *Warunki Oferty Promocyjnej „Mega Start w Internet na kartę blueconnect”;*
- *Warunki Oferty Promocyjnej "Nowe Mega Doładowania" w Internet na kartę blueconnect;*
- *Warunki oferty promocyjnej "Blueconnect 29/49/59/89 z modemem”;*
- *Załącznik cenowy „Promocyjne modemy dla nowych klientów” do ofert blueconnect;*
- *Warunki oferty promocyjnej "Blueconnect biznes 14”;*
- *Warunki oferty promocyjnej "Blueconnect biznes 15/38/48/78/98”;*

Polska Telefonia Komórkowa Centertel Sp. z o.o.

- *Cennik produktów w ofercie Orange Free na kartę;*
- *Regulamin promocji „Bonus za doładowania w Orange na kartę”;*
- *Regulamin promocji „Orange Free”;*
- *Cennik usług w Orange Free;*
- *Cennik produktów w ofercie Orange Free;*
- *Regulamin promocji „Orange Free set w sklepie internetowym orange.pl”;*
- *Cennik usług w Nowej Ofercie Business Everywhere;*
- *Regulamin promocji "Nowy Business Everywhere z modemem”;*
- *Cennik terminali w Nowym Business Everywhere z modemem przy umowie na 12 miesięcy;*
- *Cennik terminali w Nowym Business Everywhere z modemem w e-sklepie i telesprzedaży przy umowie na 12 miesięcy;*

- *Cennik terminali w Nowym Business Everywhere z modemem przy umowie na 24 miesiące;*
- *Cennik terminali w Nowym Business Everywhere z modemem w e-sklepie i telesprzedaży przy umowie na 24 miesiące;*
- *Cennik terminali w Nowym Business Everywhere z modemem przy umowie na 36 miesięcy;*
- *Cennik terminali w Nowym Business Everywhere z modemem w e-sklepie i telesprzedaży przy umowie na 36 miesięcy*

SAT FILM Sp. z o.o.

- *Cennik mobilnego Internetu*

Toya Sp. z o.o.

- *Cennik usług*

9. Spis wykresów i schematów

Wykres 1. Liczba modemów oraz penetracja rynku usługami mobilnego Internetu w Polsce	3
Wykres 2. Udziały operatorów w liczbie użytkowników mobilnego Internetu	4
Wykres 3. Udziały operatorów w liczbie abonentów usługi dostępu do Internetu w 2011r.	4
Wykres 4. Penetracja Internetu mobilnego w krajach Unii Europejskiej na koniec 2011r.	5
Wykres 5. Minimalne, średnie oraz maksymalne wartości średnich kosztów korzystania z usług mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych	9
Wykres 6. Minimalny, średni oraz maksymalny efektywny koszt 1GB dla klientów indywidualnych	9
Wykres 7. Minimalne, średnie oraz maksymalne ceny aktywacji, abonamentu w promocji oraz poza promocją wszystkich analizowanych ofert dla klientów indywidualnych.....	10
Wykres 8. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem do 2 GB włącznie	10
Wykres 9. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem do 2 GB włącznie	11
Wykres 10. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem do 2 GB włącznie	11
Wykres 11. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 2 do 5 GB włącznie	12
Wykres 12. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 2 do 5 GB włącznie	12
Wykres 13. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 2 do 5 GB włącznie	13
Wykres 14. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 5 do 10 GB włącznie	13
Wykres 15. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 5 do 10 GB włącznie	14
Wykres 16. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 5 do 10 GB włącznie	14
Wykres 17. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 10 do 15 GB włącznie	15

Wykres 18. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 10 do 15 GB włącznie	15
Wykres 19. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 10 do 15 GB włącznie	16
Wykres 20. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 15 do 20 GB	16
Wykres 21. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 15 do 20 GB	17
Wykres 22. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 15 do 20 GB	17
Wykres 23. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 20 do 30 GB włącznie	18
Wykres 24. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 20 do 30 GB włącznie	18
Wykres 25. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 20 do 30 GB włącznie	19
Wykres 26. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem powyżej 30 GB	19
Wykres 27. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem powyżej 30 GB	20
Wykres 28. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem powyżej 30 GB	20
Wykres 29. Minimalne, średnie oraz maksymalne wartości średnich kosztów korzystania z usług mobilnego Internetu dla klientów biznesowych	21
Wykres 30. Minimalny, średni oraz maksymalny efektywny koszt 1GB dla klientów biznesowych	21
Wykres 31. Minimalne, średnie oraz maksymalne ceny aktywacji, abonamentu w promocji oraz poza promocją wszystkich analizowanych ofert dla klientów biznesowych	22
Wykres 32. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem do 2 GB włącznie	22
Wykres 33. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem do 2 GB włącznie	23
Wykres 34. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem do 2 GB włącznie	23
Wykres 35. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 2 do 5 GB włącznie	24
Wykres 36. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 2 do 5 GB włącznie	24
Wykres 37. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 2 do 5 GB włącznie	25
Wykres 38. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 5 do 10 GB włącznie	25
Wykres 39. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 5 do 10 GB włącznie	26
Wykres 40. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 5 do 10 GB włącznie	26

Wykres 41. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 10 do 15 GB włącznie	27
Wykres 42. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 10 do 15 GB włącznie	27
Wykres 43. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 10 do 15 GB włącznie	28
Wykres 44. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 15 do 20 GB.....	28
Wykres 45. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 15 do 20 GB	29
Wykres 46. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 15 do 20 GB	29
Wykres 47. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 20 do 30 GB włącznie	30
Wykres 48. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 20 do 30 GB włącznie	30
Wykres 49. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 20 do 30 GB włącznie	31
Wykres 50. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem powyżej 30 GB.....	31
Wykres 51. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem powyżej 30 GB	32
Wykres 52. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem powyżej 30 GB	32
Wykres 53. Minimalne, średnie oraz maksymalne wartości średnich kosztów korzystania z usług mobilnego Internetu w ofercie pre-paid	35
Wykres 54. Minimalny, średni oraz maksymalny efektywny koszt 1GB w ofercie pre-paid ...	35
Wykres 55. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu w ofercie pre-paid	36
Wykres 56. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu w ofercie pre-paid	36
Wykres 57. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu w ofercie pre-paid	37
Wykres 58. Średnia miesięczna liczba GB transferu danych w analizowanych ofertach pre-paid	37
Wykres 59. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem do 2 GB włącznie	38
Wykres 60. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 2 do 5 GB włącznie	38
Wykres 61. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 5 do 10 GB włącznie	39
Wykres 62. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 10 do 15 GB włącznie	39
Wykres 63. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 15 do 20 GB włącznie	40
Wykres 64. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 20 do 30 GB włącznie	40
Wykres 65. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem powyżej 30 GB.....	41

Wykres 66. Średnia arytmetyczna miesięcznego kosztu korzystania z usługi dla klientów indywidualnych oraz procentowy spadek cen w analizowanym okresie	41
Wykres 67. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem do 2 GB włącznie	42
Wykres 68. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 2 do 5 GB włącznie	42
Wykres 69. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 5 do 10 GB włącznie	43
Wykres 70. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 10 do 15 GB włącznie	43
Wykres 71. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 15 do 20 GB włącznie	44
Wykres 72. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 20 do 30 GB włącznie	44
Wykres 73. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem powyżej 30 GB.....	45
Wykres 74. Średnia arytmetyczna miesięcznego kosztu korzystania z usługi dla klientów biznesowych oraz procentowy spadek cen w analizowanym okresie.....	45
Wykres 75. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu w ofertach pre-paid	46
Wykres 76. Deklarowana oraz akceptowalna średnia miesięczna wysokość rachunku za usługę Internetu mobilnego	48

Schemat 1. Schemat kalkulacji średniego miesięcznego kosztu korzystania z usługi dla klienta abonamentowego.....	8
Schemat 2. Schemat kalkulacji efektywnego kosztu 1 GB dla klienta abonamentowego	8
Schemat 3. Schemat kalkulacji średniego miesięcznego kosztu korzystania z usługi dla klienta pre-paid.....	34
Schemat 4. Kalkulacja całkowitej liczby doładowań w okresie korzystania z usługi	34
Schemat 5. Schemat kalkulacji efektywnego kosztu 1 GB dla klienta pre-paid	34
Schemat 6. Kalkulacja średniej miesięcznej liczby GB transferu danych dla klienta pre-paid	35

OPRACOWANIE

Agnieszka Szulakowska

Specjalista

Wydział Analiz Detalicznych

Departament Strategii i Analiz Rynku Telekomunikacyjnego

a.szulakowska@uke.gov.pl