



regulamin aplikacji

„Świąteczne grupowe zakupy w Orange na kartę” obowiązuje od 10 grudnia do 14 grudnia 2012 r.

1. „Świąteczne grupowe zakupy w Orange na kartę” to aplikacja promocyjna („Aplikacja”) skierowana do wszystkich fanów profilu Orange w serwisie społecznościowym Facebook korzystających z taryf Orange POP, Orange One i Nowe Orange Go w ofercie Orange na kartę, w tym Zetafon i Minutofon („Użytkownicy”) i dostępna pod adresem: <http://apps.facebook.com/orangegrupowezakupy>, umożliwiająca udział w akcji promocyjnej („Promocja”) opisaney w dalszej części regulaminu („Regulamin”).
2. Właścicielem Aplikacji jest PTK Centertel Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Skierniewicka 10a, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2 690 501 964,00 złotych, NIP 527-020-68-72, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Obsługę techniczną aplikacji zapewnia WebolaHuge Idea sp. z o.o., sp. komandytowa z siedzibą w Warszawie przy al. Słowiańskiej 10b, 01-695 Warszawa, prowadząca działalność gospodarczą na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonego przez Prezydenta m.st. Warszawy, numer 438666 REGON 140767724, zwana dalej „Operatorem Technicznym”.
4. Facebook jest znakiem towarowym nienależącym do właściciela aplikacji ani do podmiotu zapewniającego obsługę techniczną promocji.

Zasady korzystania z Aplikacji

5. Uruchomienie oraz korzystanie z Aplikacji jest bezpłatne i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
6. Aplikacja będzie dostępna od 10.12.2012 roku (poniedziałek) do 12.12.2012 roku (środa).
7. Aplikacja umożliwia Użytkownikom wzięcie udziału w Promocji. Zasady Promocji:
 - a. Użytkownik po uruchomieniu Aplikacji powinien wskazać przynajmniej jedną z trzech opisanych w Aplikacji usług („Usługi”), którą deklaruje zakupić w okresie działania Aplikacji opisanym w punkcie 6 niniejszego Regulaminu;
 - b. Po wyborze Usługi / Usług Użytkownik powinien podać w Aplikacji numer telefonu, z którego nastąpi zakup Usług / Usługi i zarejestrować go odpowiednim przyciskiem;
 - c. Spełnienie warunków deklaracji zakupu przynajmniej jednej usługi oraz rejestracji numeru jest jednoznaczne z uwzględnieniem Użytkownika w puli osób biorących udział w Promocji;
 - d. Deklaracja zakupu wybranej Usługi / Usług i rejestracja numeru w Aplikacji są bezpłatne i nie zobowiązują Użytkownika do dokonania faktycznego zakupu.
 - e. Licznik widoczny w oknie Aplikacji będzie wskazywał aktualną liczbę Użytkowników biorących udział w Promocji;
 - f. W dniu 13.12.2012 roku (czwartek) Organizator sprawdzi, którzy z biorących udział w Promocji Użytkowników spełnili warunki Promocji i zakupili wskazane przez siebie usługi w opisanym w punkcie 6 niniejszego Regulaminu;
 - g. Jeżeli warunki Promocji zostaną spełnione przez przynajmniej 500 (pięciuset) Użytkowników, wszyscy oni otrzymają bonus („Bonus”) opisany w dalszej części Regulaminu;

- h. Przyznawanie Bonusów rozpocznie się automatycznie 14.12.2012 roku (piątek) i zakończy 19.12.2012 roku (środa);
 - i. Bonusy zostaną przyznane w postaci zasileń przegródki promocyjnej na zarejestrowanym w Aplikacji numerze telefonu. Wartość i ważność zasileń została opisana w dalszej części Regulaminu.
8. Użytkownik rejestrując numer w Aplikacji deklaruje, że posiada prawo do rozporządzania rejestrowanym numerem telefonu lub posiada stosowne upoważnienie od właściciela numeru;
 9. Użytkownik przystępując do Promocji wyraża zgodę na sprawdzenie przez Organizatora faktu aktywacji na zarejestrowanym w aplikacji numerze wybranych usług.
 10. Użytkownik może zarejestrować w Aplikacji dowolną liczbę numerów telefonów (z zastrzeżeniem w punktach 8 i 9 niniejszego Regulaminu). Każdy z podanych numerów telefonów zostanie sprawdzony przez Organizatora osobno pod kątem spełnienia warunków Promocji opisanych w punkcie 7 niniejszego Regulaminu. Jeżeli warunki zostaną spełnione, Bonus zostanie przyznany na każdym z uprawnionych numerów.

Usługi do wyboru

11. Użytkownik chcąc przystąpić do Promocji powinien zadeklarować zakup przynajmniej jednej z poniższych usług:

Nazwa usługi i dostępność	Cena usługi	Ważność	Sposób aktywacji i koszt kanału aktywacji
„Lekka Minuta” - we wszystkich taryfach	5 zł	30 dni	Wpisz *110*68# i potwierdź zieloną słuchawką (bezpłatnie)
„Pakiet SMS” - w taryfie Orange One	6 zł	30 dni	Wyślij SMS o treści SMS pod numer 233 (koszt jak za SMS do Orange)
„SMS-y za Grosze” - w taryfie Nowe Orange Go	6 zł	30 dni	Wpisz *101*12# i potwierdź zieloną słuchawką (bezpłatnie)
„Grosz za SMS” - w taryfie Orange POP	6 zł	30 dni	Wpisz *101*22# i potwierdź zieloną słuchawką (bezpłatnie)
Pakiet 100 MB na transfer danych - we wszystkich taryfach	10 zł	30 dni	Wpisz *110*67# i potwierdź zieloną słuchawką (bezpłatnie)

12. Aktywacja Usługi trwa do 24 godzin i zostanie potwierdzona SMS-em;
13. Użytkownik przed próbą aktywacji Usługi powinien się upewnić, czy:
 - a. Jego plan taryfowy jest uprawniony do udziału w Promocji zgodnie z zapisem w punkcie 1 niniejszego Regulaminu;
 - b. Wybrana Usługa jest dostępna w jego planie taryfowym;
 - c. Posiada wystarczającą liczbę środków na koncie głównym;
 - d. Zapoznał się z logiką działania wybranej Usługi opisaną w jej regulaminie;
14. Regulaminy Usług dostępne są na www.orange.pl

Bonusy

15. Bonus zostanie przyznany Użytkownikowi po spełnieniu warunków opisanych w punktach 5 – 9 niniejszego Regulaminu.
16. Wartość i ważność Bonusu zależy od liczby aktywowanych usług zgodnie z poniższą tabelą:

Liczba aktywowanych usług	Wartość bonusu	Ważność bonusu
1	25 SMS-ów do wszystkich sieci	5 dni
2	50 SMS-ów do wszystkich sieci	10 dni
3	150 SMS-ów do wszystkich sieci	15 dni

17. O przyznaniu Bonus Użytkownik zostanie powiadomiony SMS-em;
18. Środki z Bonusów zużywane są wg, kaskady użycia środków w danej taryfie;

Dodatkowe informacje

19. Działanie Aplikacji może być zawieszona lub odwołana przez Organizatora bez podania przyczyn, co nie będzie naruszać praw nabytych przed dokonaniem zmiany.
20. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia z Aplikacji numerów Użytkowników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, niniejszym Regulaminem lub regulaminem Facebook, w szczególności Użytkowników, którzy:
 - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Facebook;
 - c. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook;
 - d. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Użytkowników;
 - e. co do których uzyska wiarygodną informację, że przy wykorzystaniu środków technicznych wpływają na Aplikację, w szczególności ingerują w kod Aplikacji, skrypty, pracę procesora, korzystają z tzw. narzędzi snajperskich, itp.
21. PTK - Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, jest administratorem danych osobowych Uczestników zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z działaniem Aplikacji i w okresie niezbędnym do przyznania Bonusów oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
22. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie PTK Centertel sp. z o.o. oraz w Aplikacji dostępnej na profilu Orange w serwisie Społecznościowym Facebook.
23. Mobilna Sieć Orange - oznacza sieć pod nazwą "Orange" w Polsce, której operatorem jest PTK - Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sad Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN i numerze NIP 527-020-68-72. Pojęcie „ Mobilna Sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie Abonentów usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje Usługi.