

Regulamin konkursu

„Poznajmy się w Poznaniu, polubmy w Lublinie”

§ I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Poznajmy się w Poznaniu, polubmy w Lublinie” (zwanego dalej „Konkuresem”) jest spółka pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa – Centertel” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym w wysokości 2.690.501.964,00 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 527-020-68-72, adres e-mail: testuj@orange.pl (zwana dalej „Organizatorem”)
2. Konkurs będzie ogłoszony i przeprowadzony na ogólnie dostępnej stronie www pod adresem: www.testuj.orange.pl/wakacyjnyprzewodnik (dalej zwanej „Stroną Konkursu”).
3. Konkurs trwa od dnia 16.07.2012 r. do dnia 03.09.2012 r.
4. Niniejszy regulamin („Regulamin”) stanowi podstawę Konkursu oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego oraz wydającym nagrodę w rozumieniu art. 41 ust. 1 i 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ II. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu (zwanymi dalej „Uczestnikami”) mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne o pełnej zdolności do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest bycie zarejestrowanym użytkownikiem Serwisu omnie.to i założenie swojej strony www (Strony Użytkownika) w ramach serwisu omnie.to, zgodnie z regulaminem ww. Serwisu dostępnym na www.omnie.to Osoby, które w momencie przystępowania do Konkursu są już zarejestrowanymi użytkownikami serwisu omnie.to, nie mają obowiązku zakładania swojej strony www w ramach serwisu omnie.to Z uwagi na fakt, iż logowanie w ramach Strony Konkursu oparte będzie na mechanizmie logowania do serwisu google.com lub facebook.com, kolejnym z warunków uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie konta w ramach serwisu google.com lub bycie zarejestrowanym użytkownikiem serwisu facebook.com, z zastrzeżeniem, iż wyżej wymieniony główny adres e-mail w ramach serwisu google.com lub podstawowy adres e-mail, dla którego utworzono konto w serwisie facebook.com musi być zgodny z adresem e-mail podanym przez danego Uczestnika w momencie rejestracji w Serwisie omnie.to
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy spółki pod firmą Telekomunikacja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej "TP"), pracownicy spółki pod firmą Orange Customer Service Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej "OCS"), osoby współpracujące z Organizatorem, TP lub OCS bezpośrednio na podstawie umów cywilnoprawnych, jak również pośrednio, poprzez podmioty na rzecz, których świadczą pracę lub usługi, przy organizacji Konkursu lub przy obsłudze klientów Organizatora czy TP.

§ III. Zasady i przebieg Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy zalogować się na Stronie Konkursu przy użyciu okna logowania Serwisu facebook.com albo google.com, które wyświetli się automatycznie po kliknięciu w link Zaloguj, umieszczony na Stronie Konkursu. Przy pierwszym logowaniu się danego Uczestnika w ramach Strony Konkursu wyświetlone zostanie okno dialogowe z tekstem niniejszego Regulaminu oraz komunikatem zawierającym prośbę o zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptację jego postanowień, poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa zawartego w ramach ww. okna dialogowego pod tekstem niniejszego Regulaminu. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest potwierdzenie faktu zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptacja jego postanowień w sposób określony w zdaniu poprzednim.
2. Z uwagi na fakt, iż na potrzeby komunikacji z Uczestnikami Konkursu (w tym celem poinformowania o ewentualnym zwycięstwie w Konkursie) Organizator planuje przetwarzać adresy e-mail podane przez Uczestników w momencie rejestracji w Serwisie omnie.to, a każdy z Materiałów opublikowany przez Uczestników w ramach Strony Konkursu opatrzonej będzie miniaturką Strony Użytkownika założonej przez danego Uczestnika w ramach Serwisu omnie.to, przy pierwszym logowaniu się danego Uczestnika w ramach Strony Konkursu, zostanie on poproszony o wyrażenie zgody (poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa zawartego w ramach okna dialogowego) na przetwarzanie przez Organizatora danych Uczestnika w postaci: adresu e-mail podanego w trakcie rejestracji w Serwisie omnie.to oraz danych zawartych w ramach Strony Użytkownika założonej przez danego Uczestnika w Serwisie omnie.to, na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, jak również na publikację przez Organizatora danych, zawartych w ramach Strony Użytkownika założonej przez danego Uczestnika w Serwisie omnie.to (miniatura ww. Strony Użytkownika), przy każdym z Materiałów dodawanych przez danego Uczestnika w ramach Strony Konkursu (w tym w ramach listy zwycięskich Materiałów Konkursu, o której mowa w § IV ust. 5 niniejszego Regulaminu) Wyrażenie zgody w powyższym zakresie jest dobrowolne, ale niezbędne celem wzięcia udziału w Konkursie.
3. Po pomyślnym zalogowaniu w ramach Strony Konkursu, w sposób określony w ust. 1 powyżej, celem wzięcia udziału w Konkursie, przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach Strony Konkursu, w okresie trwania Konkursu wskazanym w § I ust. 3 niniejszego Regulaminu, należy opublikować materiał tekstowy, foto lub wideo (dowolna forma spośród trzech wyżej wymienionych) (zwany dalej „Materiałem”), dotyczący ciekawych miejsc w Polsce, które zdaniem Uczestnika warto odwiedzić. Każdy z opublikowanych Materiałów traktowany będzie, jako osobne zgłoszenie w Konkursie. Każdy z Uczestników może opublikować w ramach Strony Konkursu dowolną liczbę Materiałów.
4. W przypadku chęci opublikowania Materiału o charakterze treści wideo, Uczestnik będzie mógł skorzystać z narzędzi serwisu dailymotion.com, udostępnionych w ramach Strony Konkursu. W tym celu należy kliknąć w link „dodaj wideo”, umieszczony na Stronie Konkursu, a następnie wybrać plik wideo, który ma zostać opublikowany i nacisnąć przycisk „wrzuć”. Po opublikowaniu Materiału wideo za pośrednictwem ww. narzędzi serwisu dailymotion.com, będzie on widoczny nie tylko za pośrednictwem Strony Konkursu, w ramach, której został opublikowany, ale również w ramach konta Organizatora w serwisie dailymotion.com pod adresem www.dailymotion.com/testujorange W dowolnym momencie, każdy z Uczestników będzie miał możliwość dokonania zmiany, ewentualnie usunięcia Materiałów opublikowanych przez siebie w ramach Strony Konkursu po uprzednim zalogowaniu się do ww. Strony w sposób opisany w ust. 1 powyżej, z zastrzeżeniem, iż usunięcie Materiału o charakterze materiału wideo ze Strony Konkursu nie wiąże się z automatycznym usunięciem ww. Materiału z konta Organizatora w serwisie dailymotion.com pod adresem www.dailymotion.com/testujorange. Każdy z Uczestników w dowolnym momencie będzie miał możliwość zgłoszenia Organizatorowi dyspozycji usunięcia opublikowanego wcześniej przez niego Materiału o charakterze materiału wideo z konta Organizatora w serwisie

§ VI Odpowiedzialność Uczestnika

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - a) w stosunku do wszystkich Materiałów (w tym zarówno o charakterze tekstowym, graficznym jak i plików wideo), opublikowanych przez siebie w ramach Strony Konkursu, posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności takie prawa własności intelektualnej jak prawa autorskie i pokrewne, oraz że swoim działaniem nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich. W przypadku, gdy w ramach opublikowanych przez Uczestnika Konkursu Materiałów (w tym zdjęć lub filmów wideo) zamieszczone są wizerunki osób trzecich, akceptując niniejszy Regulamin, Uczestnik Konkursu oświadcza, że w momencie udostępnienia ww. Materiałów będzie posiadał zgodę tych osób na udostępnienie publiczne ich wizerunków w sposób opisany w niniejszym ustępie.
 - b) jest świadom, iż wskutek opublikowania przez niego Materiałów w związku z uczestnictwem w Konkursie w ramach Strony Konkursu będą one dostępne dla innych użytkowników ww. Strony Konkursu, w tym pozostałych Uczestników Konkursu, użytkowników serwisu Dailymotion dostępnego pod adresem www.dailymotion.com (w przypadku Materiałów wideo), jak również innych użytkowników sieci Internet, na terytorium całego świata, w czasie i miejscu przez siebie wybranym i będą oni mogli skorzystać z nich w ramach dozwolonych prawem, w tym dozwolonego użytku prywatnego utworów.
 - c) ponosi wyłączną odpowiedzialność za treści Materiałów, publikowanych przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie w ramach Strony Konkursu, które to Materiały będą dostępne na Stronie Konkursu oraz w przypadku Materiałów wideo na stronie serwisu Dailymotion.com pod adresem www.dailymotion.com/testujorange
2. Uczestnikowi Konkursu zabrania się podejmowania w związku z uczestnictwem w Konkursie, w szczególności przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach Strony Konkursu, działań sprzecznych z prawem i dobrymi obyczajami oraz wykorzystywania danych uzyskanych w związku z uczestnictwem w Konkursie w celach niezgodnych z prawem. W szczególności Uczestnik Konkursu, w związku z uczestnictwem w Konkursie, przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach Strony Konkursu nie może zamieszczać:
 - a) materiałów i symboli sprzecznych z prawem,
 - b) materiałów i symboli naruszających prawa osób trzecich, a także Organizatora, a w szczególności naruszających prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste,
 - c) wyrażen powszechnie uznanych za naganne moralnie lub społecznie niewłaściwe, oraz treści naruszających dobre obyczaje,
 - d) materiałów i treści obscenicznych lub pornograficznych,
 - e) materiałów i symboli propagujących przemoc, lub dyskryminację, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, uznanych społecznie za obraźliwe, wulgarne,
 - f) treści naruszających zasady netykiety,
 - g) danych osobowych innych osób w zakresie niezgodnym z prawem,
 - h) materiałów, z których korzystanie przez innych użytkowników sieci Internet lub Organizatora może utrudnić lub uniemożliwić pracę innych programów wykorzystywanych przez tych użytkowników lub Organizatora, a w szczególności materiałów zawierających wirusy komputerowe lub tzw. trojany.
3. Organizator zastrzega, że z chwilą podpisania przez zwycięskiego Uczestnika protokołu odbioru nagrody, o której mowa w § IV ust. 2 niniejszego regulaminu, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe, prawa zależne oraz prawa pokrewne (w tym prawa producenta wideogramu i ew. prawo do artystycznego wykonania) do utworu/utworów (i przedmiotów praw pokrewnych) zawartych w zwycięskim Materiale, bez ograniczeń terytorialnych (na terenie całego świata) oraz czasowych, na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia umowy, o której mowa w § III ust. 6 niniejszego Regulaminu, w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do pamięci dowolnej liczby komputerów;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, w szczególności na płytach CD, DVD, Blue Ray, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie (w tym telewizyjne i radiowe), reemitowanie, dystrybucja (przekazywanie) w sieci telekomunikacyjnej (w tym w ramach e-maili, SMS-ów i MMS-ów), a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet i WAP, lub poprzez Connected TV, Smart TV;
 - d) dokonywanie zmian, skrótów, włączanie do utworu zbiorowego;
 - e) dokonywanie adaptacji całości lub części utworu w formie audiowizualnej, plastycznej, muzycznej, w tym wykonywanie ilustracji.
4. W przypadku zawarcia przez Uczestnika w Materiałach, opublikowanych przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach Strony Konkursu, swojego wizerunku (w tym elementów wizerunku lub głosu Uczestnika), Uczestnik nagrodzony w Konkursie wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora tego wizerunku. Do powyższej zgody stosuje się odpowiednio postanowienia ust. 3 powyżej.
5. Uczestnik nagrodzony w Konkursie, wyraża również zgodę na to, iż z chwilą podpisania przez niego protokołu odbioru nagrody w Konkursie, o której mowa w § IV ust. 2 niniejszego Regulaminu, Organizator lub podmiot współpracujący z Organizatorem będzie uprawniony do wykorzystywania utworu oraz, jeśli Materiały opublikowane przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach Strony Konkursu zawierałyby artystyczne wykonanie, artystycznego wykonania, zawartego w zwycięskim Materiale, publicznie i bez wymieniaania Uczestnika, jako autora lub artysty wykonawcy.
6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez Organizatora lub osoby trzecie, spowodowane publikacją przez Uczestnika Materiałów w związku z udziałem w Konkursie w ramach Strony Konkursu, oraz ewentualnym wykorzystaniem przez Organizatora ww. materiałów w sposób wskazany w ust. 3 i 4 powyżej, obciążonych wadami prawnymi i zobowiązany jest zwolnić Organizatora lub osoby trzecie od roszczeń wynikających z tego faktu, w granicach obowiązującego prawa. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich, określonej przepisami kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) sposób korzystania przez Uczestników Konkursu z funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach Strony Konkursu w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem, z przepisami prawa lub dobrymi obyczajami;
 - b) Materiały publikowane przez Uczestników Konkursu w związku z uczestnictwem w Konkursie przy użyciu funkcjonalności i narzędzi dostępnych w ramach Strony Konkursu;

- c) ewentualne naruszenie jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności ich praw własności intelektualnej, w stosunku do Materiałów opublikowanych przez Uczestników Konkursu w związku z uczestnictwem w Konkursie w ramach Strony Konkursu.
- 8. Organizator zastrzega, że Uczestnikom za udział w Konkursie nie przysługuje wynagrodzenie, z zastrzeżeniem, że zwycięzcy Konkursu otrzymują nagrody zgodnie z § IV niniejszego Regulaminu.
- 9. W razie powzięcia przez Organizatora wiadomości o naruszeniu przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.

§ VII. Dane osobowe

- 1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator („Polska Telefonia Komórkowa – Centertel” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Skierniewickiej 10 A, 01-230 Warszawa). Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród, jak również odprowadzenia należnego podatku od nagród, zgodnie z przepisami prawa, a w przypadku składanych reklamacji – w celu rozpatrzenia reklamacji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej niepodanie przez zwycięskiego Uczestnika Konkursu danych określonych w § IV ust. 6 niniejszego Regulaminu spowoduje utratę prawa do nagrody. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do treści dotyczących ich danych i ich poprawiania.

§ VIII Postanowienia końcowe

- 1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.testuj.orange.pl/wakacyjnyprzewodnik
- 2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień niniejszego Regulaminu (w tym w zakresie przedłużenia okresu obowiązywania Konkursu), pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu do chwili dokonania zmiany Regulaminu. Zmieniony Regulamin zostanie zamieszczony na stronie internetowej www.testuj.orange.pl/wakacyjnyprzewodnik oraz będzie dostępny w siedzibie Organizatora.

