

Regulamin Konkursu SMS

obowiązuje od 17 sierpnia 2011 r. do 28 sierpnia 2011 r.



1. Organizatorem konkursu „Konkurs SMS” (dalej „Konkurs”) jest Polska Telefonia Komórkowa Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000006107, NIP: 527 020 68 72 (dalej „Organizator”).
2. Przez czas trwania Konkursu tekst niniejszego regulaminu jest dostępny w Internecie pod adresem: <http://www.facebook.com/orangepolska> w aplikacji znajdującej się w zakładce o nazwie „Konkurs SMS” oraz w siedzibie Organizatora.
3. Strony oświadczają, iż Konkurs nie jest stworzony, administrowany, ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc.
4. „Konkurs SMS” („Konkurs”) dostępny jest dla wszystkich Abonentów taryf w ofercie Orange na kartę oraz Abonentów oferty Zetafon w tych taryfach (zwanym dalej Abonentami).
5. W ramach konkursu, po spełnieniu warunków opisanych w dalszej części regulaminu, Abonenci, którzy wyślą największą liczbę SMS-ów w trakcie trwania konkursu otrzymają nagrody w postaci zasilenia konta głównego, na zasadach opisanych w dalszej części regulaminu („Nagroda”)

Warunki uczestnictwa w konkursie

6. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły 13 lat (zwane dalej każda z osobna Uczestnikiem).
7. W przypadku Uczestników w wieku 13-18 lat do wzięcia udziału w Konkursie wymagane jest uzyskanie zgody opiekuna prawnego.

Jak wziąć udział w konkursie?

8. Konkurs podzielony jest dwa etapy: okres zapisów do konkursu obowiązujący w dniach 17.08.2011 od godziny 00.00 - 21.08.2011 do godziny 24.00 oraz okres za który będą liczone wysłane przez Abonenta SMS-y, obowiązujący w dniach 22.08.2011 od godziny 00.00 - 28.08.2011 do godziny 24.00.
9. W okresie trwania zapisów do konkursu w dniach 17.08.2011 od godziny 00.00 - 21.08.2011 do godziny 24.00, należy potwierdzić swój udział w konkursie oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych transmisyjnych. Aby zapisać się do konkursu należy wysłać bezpłatnego SMS-a o treści ZGODA pod nr 80034. Wysłanie takiego SMS-a jest jednocześnie zapisaniem się do konkursu. Zgoda na przetwarzanie danych transmisyjnych jest zgodą jednorazową wyrażoną jedynie na potrzeby konkursu.
10. Po wysłaniu takiego SMS-a Abonent otrzyma SMS-a zwrotnego z prośbą o potwierdzenie wyrażonej zgody. Aby potwierdzić zgodę należy wysłać w odpowiedzi SMS-a o treści TAK pod bezpłatny nr 80034
11. Po wysłaniu obu SMS-ów Abonent zostanie zarejestrowany w konkursie, w którym liczone będą wysłane SMS-y w dniach 22.08.2011 od godziny 00.00 - 28.08.2011 do godziny 24.00

Warunki otrzymania nagrody

12. Nagrody mogą otrzymać jedynie Abonenci którzy spełnili warunki opisane w pkt. 9. i 10
13. Zwycięzcami konkursu zostaje 10 osób, które wyraziły zgodę na przetwarzanie danych transmisyjnych oraz w dniach 22-28.08.2011 wysłały najwięcej SMS-ów.
14. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w dniu 31.08.2011. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o przyznaniu nagrody SMS-em
15. Nagrodami w konkursie będą doładowania konta głównego zwycięzców:
 - 15.1. 1. miejsce: 150 zł (środki ważne 150 dni od dnia doładowania)
 - 15.2. 2. miejsce: 100 zł (środki ważne 100 dni od dnia doładowania)
 - 15.3. 3. miejsce: 75 zł (środki ważne 75 dni od dnia doładowania)



15.4. miejsca 4.-10.: 25 zł (środki ważne 25 dni od dnia doładowania)

Ochrona danych osobowych

16. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 roku, nr 101, poz. 926 z późn. zm.) jest Organizator.
17. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
18. Dane osobowe –numer telefonu podany przez użytkownika podczas zgłoszenia do konkursu oraz dane transmisyjne- przetwarzane będą wyłącznie przez Organizatora, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn.zm.) w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu Uczestnikowi, który podał swoje dane, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

Postępowanie reklamacyjne

19. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące Konkursu, muszą być złożone na piśmie do dnia 14.09.2011 roku na adres siedziby Organizatora. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Organizatora nie później niż do dnia 20.09.2011 roku. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
20. Przy składaniu reklamacji dotyczącej dostarczonej Nagrody konieczne jest załączenie protokołu sporządzonego w trakcie odebrania Nagrody w obecności Kuriera lub listonosza/pracownika Poczty Polskiej. Reklamacje pozbawione ww. protokołu nie będą uwzględniane.
21. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na powyższy adres z dopiskiem na kopercie „REKLAMACJA – KONKURS”.
22. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania, jednak nie później niż do dnia 04.10.2011 roku.
23. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora Konkursu.
24. Organizator Konkursu rozpatrzy reklamację na podstawie niniejszego Regulaminu oraz prawa polskiego.
25. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

Przedawnienie roszczeń

26. Roszczenia z tytułu Konkursu przedawniają się z upływem 10 lat od dnia, kiedy roszczenie stało się wymagalne.
27. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

Postanowienia końcowe

28. Wszelkie spory wynikające z tytułu zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem będą rozstrzygane przed Sąd właściwy według siedziby Organizatora.
29. Zasady Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
30. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany te obowiązują od dnia zamieszczenia ich na stronie <http://www.facebook.com/orangepolska> w zakładce fanpage Orange o nazwie „Konkurs SMS”.
31. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego, Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
32. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem, operatorów serwisów internetowych, innych podmiotów trzecich, na których działania lub zaniechania Organizator nie ma wpływu.



Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności leżące po stronie Uczestników.

33. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
34. Zgłoszenie swojego udziału w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczne z zapoznaniem się przez niego z treścią niniejszego Regulaminu i wyrażeniem przez niego zgody na postanowienia zawarte w niniejszym Regulaminie.
35. Operator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu w każdym czasie bez podania przyczyny, co nie będzie naruszać praw osób, które uprzednio nabyły prawo do otrzymania bonusu.
36. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie PTK Centertel sp. z o.o., na stronie internetowej www.orange.pl, w salonach Orange, w salonach partner Orange oraz na profilu Orange w serwisie Facebook pod adresem www.facebook.com/orangepolska.
37. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem do świadczenia Usługi stosuje się obowiązujące Abonenta: Ogólne warunki Taryfy, cenniki usług w Taryfie, oraz Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych dla Abonentów ofert na kartę dostępne na www.orange.pl.
38. Abonent może w trakcie trwania Promocji wysyłać wiadomości na numery krajowych sieci GSM, pod warunkiem, że pod tymi numerami wiadomości będzie bezpośrednio odbierał odbiorca komunikatu (osoba, z którą Abonent korzystający z promocji prowadzi korespondencje za pomocą wiadomości tekstowych).
39. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Promocji wykluczyć z udziału w niej Uczestnika, w tym odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o stosowaniu nieuczciwych praktyk lub działania sprzecznie z Regulaminem Promocji.
40. Za nieuczciwe praktyki uważa się w szczególności korzystanie z komputera oraz aplikacji teleinformatycznych podłączonych do telefonu lub zainstalowanych na nim, generowanie sztucznego ruchu, rozsyłania spamu, wiadomości typu wappush, wysyłania wiadomości bez prezentacji lub obecności numeru wysyłającego wiadomość, o zauważalnym wolumenie do jednego lub grupy numerów skutkująca odniesieniem nieuzasadnionych korzyści materialnych lub wyrządzenia szkody na rzecz operatora, Polska Telefonia Komórkowa Centertel Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo bez powiadamiania Abonenta do zawieszenia usług i do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym.
41. Ponadto Abonent korzystający z promocji zobowiązuje się nie udostępniać usług Operatora innym osobom w celu uzyskania korzyści majątkowych bez zgody Operatora - takie działanie będzie traktowane jako działanie na szkodę Polskiej Telefonii Komórkowej Centertel Sp. z o.o., a w konsekwencji będzie podstawa do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym.
42. W ramach Promocji zabrania się wykorzystywać Kart SIM/USIM bez zgody Polskiej Telefonii Komórkowej-Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością do rozwiązań typu „M2M”.
43. „Sieć Orange” oznacza sieć o nazwie Orange w Polsce, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa-Centertel spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10 a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN i numerze NIP 527-020-68-72. Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje połączeń na numery przedsiębiorców telekomunikacyjnych świadczących usługi w oparciu o sieć, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa-Centertel Sp. z o.o. (operatorzy wirtualni).