

REGULAMIN OFERTY PROMOCYJNEJ „PRZENIEŚ NUMER DO GADUAIR”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Oferta promocyjna („**Promocja**”) jest udostępniana przez GG Network Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie [03-812] przy ul. Kamionkowskiej 45, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000264575, z kapitałem zakładowym 1 758 461,10 zł wpłaconym w całości, o numerze NIP: 867-19-48-977, prowadzącą działalność telekomunikacyjną w zakresie objętym wpisem do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych pod nr 586 („**GG Network**”).
2. Promocja – z zastrzeżeniem § 1 ust. 3 Regulaminu - skierowana jest do osób fizycznych i osób prawnych korzystających z usług telekomunikacyjnych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż Sieć Telekomunikacyjna GaduAIR, które w okresie obowiązywania Promocji dokonają przeniesienia numeru telefonicznego przypisanego do Karty SIM Dotychczasowego Dostawcy do Sieci Telekomunikacyjnej GaduAIR i użyją Karty SIM (dokonają aktywacji Karty SIM) w okresie obowiązywania Promocji.
3. Z możliwości skorzystania z Promocji wyłączeni są Użytkownicy posiadający dziewięciocyfrowy numer telefoniczny przypisany do Karty SIM zaczynający się od cyfr 729, Użytkownicy których numer telefoniczny przypisany do Karty SIM był przynajmniej raz zarejestrowany w Sieci Telekomunikacyjnej GaduAIR oraz Użytkownicy, którzy wypełnili wniosek przeniesienia numeru dostępnym na stronie www.gaduai.pl przed rozpoczęciem Promocji.
4. Promocja rozpoczyna się w dniu **14.12.2010 r.** i obowiązuje do dnia **29.06.2011 r. do godziny 16:00.**

§ 2

Uprawnienia Użytkownika

1. Użytkownik, o którym mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu, uzyskuje prawo do premii pieniężnej w wysokości stanowiącej 30% wartości Doładowania. Premia będzie przyznawana Użytkownikowi automatycznie przy każdym z 12 (dwunastu) kolejnych Doładowań.
2. Premia pieniężna, o której mowa w zadaniu poprzedzającym, może zostać wykorzystana na usługi dostępne w sieci telekomunikacyjnej GaduAIR w okresie 30 (trzydziestu) dni od dnia Doładowania.
3. Promocja łączy się z innymi promocjami aktualnymi w Sieci Telekomunikacyjnej GaduAIR z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia okoliczności uzasadniających uprawnienie Użytkownika do skorzystania z Promocji i innych promocji, których przedmiotem jest premia pieniężna przyznawana przy Doładowaniu, Użytkownikowi przyznana zostanie premia pieniężna z tej promocji, w której premia pieniężna określona jest na najwyższym poziomie.

§ 3

Reklamacje

1. Reklamacje związane z korzystaniem z Promocji, Użytkownik przesyła za pośrednictwem e-mail na adres: bok@gaduai.pl lub na adres GG Network. O wyniku postępowania reklamacyjnego Użytkownik jest informowany pisemnie lub za pośrednictwem poczty internetowej w terminie 30 dni od daty doręczenia GG Network reklamacji.

2. Decyzja GG Network w przedmiocie reklamacji jest decyzją ostateczną. Nie pozbawia to Użytkownika możliwości dochodzenia swoich praw na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w drodze postępowania sądowego.

§ 4

Postanowienia końcowe

1. Podjęcie przez Użytkownika pierwszej z czynności wymaganej Regulaminem w celu skorzystania z Promocji jest równoznaczna z akceptacją postanowień Regulaminu.
2. Wszelkie terminy pisane w Regulaminie dużą literą – jeśli nie zostały zdefiniowane w Regulaminie – mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych lub w Cenniku.
3. GG Network zastrzega sobie prawo ograniczenia lub zablokowania korzystania z Promocji w przypadku gdy Użytkownik swoimi działaniami wpływa na pogorszenie jakości świadczonych usług przez GG Network, narusza obowiązujące przepisy prawa lub zagraża stabilności systemów teleinformatycznych.
4. GG Network zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn. Informacja o zmianie niniejszego Regulaminu, zawieszeniu lub zakończeniu oferty promocyjnej zostanie podana do wiadomości Użytkowników na stronie www.gaduai.pl/aktualnosci, co nie wpływa na prawa nabyte przez Użytkowników do czasu ogłoszenia zmiany zawieszenia lub zakończenia oferty promocyjnej.
5. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem znajdują zastosowanie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, Cennik oraz obowiązujące przepisy prawa.