



**Mobile Entertainment Company Sp. z o.o.**

ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa

tel.: +48 22 631 04 40

faks: +48 22 862 83 26

NIP: 5272572658, REGON: 141300170

## **Regulamin konkursu „Dziewczyna MOBILKINGA”**

### **§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1.1. Organizatorem Internetowego Konkursu "Dziewczyna Mobilkinga" jest Mobile Entertainment Company Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Żurawiej 8, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000300230, zwana dalej "Organizatorem".

1.2. Konkurs organizowany jest w serwisie społecznościowym Facebook.com. Zaproszeni do niego zostaną zarówno fani profilu Mobilking na portalu Facebook, jak i wszyscy aktywni abonenci sieci telefonii. Ci drudzy zostaną powiadomieni o konkursie a także istnieniu profilu operatora na Facebooku za pomocą darmowego systemu wiadomości (z wykorzystaniem MMS Premium).

1.3. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 16.03.2011 r. do 16.05.2011 r.

### **§2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

2.1. Uczestnikiem Internetowego Konkursu "Dziewczyna Mobilkinga" może być każda osoba fizyczna, która w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:

- a. Posiada rzeczywisty i aktywny profil osobowy w serwisie Facebook.com, gdzie podaje swoje autentyczne dane osobowe;
- b. Zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
- c. Jest osobą pełnoletnią a w przypadku braku pełnoletniości, uzyskała zgodę rodziców lub opiekunów prawnych. Zastrzega się, iż zgoda, o której mowa w zdaniu poprzednim może zostać zweryfikowana przy wydawaniu nagród;
- d. Posiada aktywny numer telefonu w sieci telefonii Mobilking.
- e. Przed rozpoczęciem Konkursu miała status osoby lubiącej Stronę Mobilking (dawniej: fana Strony) lub została nią podczas trwania Konkursu ale przed wytypowaniem jej zgłoszenia konkursowego jako nagrodzonego.

2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem oraz Koordynatorem Konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób, aż do drugiego stopnia pokrewieństwa.

2.3. Uczestnik, startujący w Konkursie, oświadcza, iż akceptuje przedmiotowy Regulamin, w szczególności:

- a. Przyznaje Organizatorowi, prawo do wykorzystywania, powielania, dostosowywania, zmieniania, rozpowszechniania, publikowania oraz publicznego eksponowania fotografii zgłoszonych do udziału w Konkursie, na zasadach w niniejszym Regulaminie.
- b. Oświadcza, iż jest jedynym i wyłącznym właścicielem wszelkich praw odnoszących się do fotografii o których mowa w lit. a, bądź posiada upoważnienie osób posiadających prawa do tych fotografii, w zakresie wykorzystania ich na potrzeby Konkursu, a zgłaszając fotografie do udziału w Konkursie nie narusza praw autorskich lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich ani nie powoduje naruszenia żadnych aktualnych przepisów prawa.

c. Zgadza się na zaspokojenie ewentualnych roszczeń Organizatora Konkursu i zabezpieczenie go przed jakimikolwiek stratami, szkodami, kosztami, obciążeniami, opłatami prawnymi, windykacjami, wyrokami, kwotami wypłaconymi w ramach ugody, karami i wydatkami, jakie mogą być egzekwowane, nałożone lub ponoszone w związku ze zgłoszonymi przez Uczestnika do udziału w Konkursie fotografiami, z powodu:

- naruszenia prawa własności lub prawa autorskiego;
- elementów zniesławiających lub niedozwolonych zawartych w wymienionych fotografiach;
- naruszenia prawa do prywatności lub prawa własności wskutek wykonania lub publikacji fotografii;
- jakiegokolwiek innego naruszenia niniejszego Regulaminu.

d. Jest świadomy, że niniejsze oświadczenie jest prawnie wiążące i składa je dobrowolnie.

### **§3. ZASADY KONKURSU**

3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Internetowym Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

a. Należy przesłać na adres mailowy konkursu, tj. [konkurs@mobilking.pl](mailto:konkurs@mobilking.pl) (na profilu zamieścimy tylko wybrane fotografie):

- zdjęcie swoje (w przypadku kobiet) lub
- swojej dziewczyny, żony, siostry, koleżanki (w przypadku mężczyzn);

b. Wraz ze zdjęciem na w/w adres e-mail, należy przesłać:

- aktywny numer telefonu w Mobilking, którego użytkownikiem jest Uczestnik Konkursu,
- adres profilu Uczestnika Konkursu w portalu Facebook.com.

3.2. Zdjęcia o których mowa w pkt 3.1.:

- mogą być zarówno profesjonalne jak i amatorskie,

- nie muszą przedstawiać nagości, powinny natomiast być utrzymane w klimacie w "Mobilking style" (prosimy wejść na [www.mobilking.pl](http://www.mobilking.pl) i zapoznać się z przykładowymi fotografiami),
- muszą zawierać element odnoszący się do sieci telefonii Mobilking (pudełko, smycz, naklejka, logo itp.).

3.3. Zwycięzcami (Laureatami) konkursu zostaną osoby które zgromadzą największą liczbę sms-ów, wysyłanych przez użytkowników sieci telefonii Mobilking, z zastrzeżeniem §4.1 lit. b) i c).

3.4. SMS-y o których mowa w pkt 3.3., dla swojej ważności muszą być wysyłane pod numer 7160, a ich treści powinna brzmieć: MOBI.XXX (w miejscu „XXX” znajdować się muszą numery poszczególnych zdjęć, które to numery będą podawane przez Organizatora z chwilą publikacji fotografii). Koszt sms-a uprawniającego do udziału w konkursie to 1,23 zł z VAT (1,00 zł netto).

3.5. Uczestnicy są obowiązani do przestrzegania ogólnie przyjętych zasad etykiety, a także zasad współżycia społecznego i tzw. zasad „fair play”, co oznacza w szczególności, iż zabronione jest Uczestnikom:

- a) podejmowanie prób działań mających na celu sztuczne zawyżanie liczby oddanych głosów w głosowaniu na „Miss Internautów Mobilking”, w szczególności poprzez wykorzystywanie fikcyjnych kont (profilu) do oddawania głosów,
- b) pozyskiwanie głosów na swój post za pomocą jakichkolwiek środków płatniczych (kupowanie głosów).

3.6. Za konta fikcyjne uważa się przede wszystkim konta, co do których uprawdopodobnione jest, iż zostały zarejestrowane wyłącznie w celu oddania głosu w Konkursie i należą do osoby fizycznej posiadającej wiele kont na portalu społecznościowym Facebook.com.

3.7. Wszelkie wątpliwości w tym zakresie rozstrzyga Organizator. Głosy oddane z kont fikcyjnych, nie będą brane pod uwagę przy obliczeniu liczby znajomych pod postem uczestnika.

3.8. W razie podejrzenia, iż Uczestnik konkursu nie stosuje się do zasad niniejszych zapisów, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji danych osobowych właścicieli kont biorących udział w konkursie oraz danych osobowych właścicieli kont głosujących na Uczestników Konkursu.

3.9. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji uczestników konkursu niestosujących się do postanowień niniejszego Regulaminu.

#### **§4. NAGRODY**

4.1. Nagrodami w Konkursie są:

a) dla Miss Mobilkinga (Uczestnik Konkursu, którego zdjęcie zgromadziło największą liczbę sms-ów): darmowe rozmowy przez okres 12 miesięcy od dnia rozstrzygnięcia Konkursu dla numeru telefonu w sieci Mobilking, z zastrzeżeniem, iż kwota wynikająca z rachunków dla przedmiotowego numeru telefonu nie może przekroczyć łącznie 1.500,00 (słownie: jeden tysiąc pięćset i 00/100) złotych.

b) dla Uczestnika Konkursu który prześle najciekawsze zdjęcie (wyboru dokonuje Organizator Konkursu): darmowe doładowanie dla numeru telefonu w sieci Mobilking w kwocie 50,00 (słownie: pięćdziesiąt i 00/100) złotych miesięcznie, przez okres 12 miesięcy od dnia rozstrzygnięcia Konkursu,

c) dla Miss Internautów Mobilkinga (Uczestnik Konkursu, którego zdjęcie, zamieszczone na profilu Konkursu na portalu Facebook, zgromadziło największą liczbę osób które skorzystały z opcji „lubię to” i otrzymało największą liczbę głosów SMS): darmowe doładowanie dla numeru telefonu w sieci Mobilking w kwocie 50,00 (słownie: pięćdziesiąt i 00/100)

złoty miesięcznie, przez okres 12 miesięcy od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.

UWAGA: ta sama osoba nie może zostać Laureatem z tytułem „Miss Mobilkinga” i „Miss Internautów Mobilkinga”. W przypadku gdy ta sama osoba uzyska najwięcej głosów w obu tych głosowaniach, tytuł i nagroda „Miss Internautów Mobilkinga” przypada osobie drugą w kolejności ilością głosów liczonych na zasadach określonych w §4.1. lit. c)

4.2. Nagrody w Konkursie podlegają opodatkowaniu z tytułu wygranej na podstawie ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (tekst jednolity: Dz.U. z 2010r., Nr 51, poz. 307 z późn. zm.) i ciężar zobowiązań wynikających z podatku z tytułu wygranej spoczywa na organizatorze konkursu.

4.3. Zwycięzcy (Laureaci) Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

4.4. Zwycięzcom w Konkursie nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

4.5 Konkurs jest moderowany. Każde zgłoszenie konkursowe jest dopuszczane do udziału w Konkursie po uprzednim zweryfikowaniu pod kątem zgodności z prawem, dobrymi obyczajami i regulaminem portalu Facebook oraz zaakceptowane przez moderatora. Moderator ma prawo wykluczać zgłoszenia konkursowe oraz uczestników z Konkursu, a jego decyzje w tym przedmiocie są ostateczne.

## **§5. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ Z UCZESTNIKAMI I OGŁASZANIA WYNIKÓW**

5.1. Na oficjalnej stronie [www.mobilking.pl](http://www.mobilking.pl) w dziale nowości zostanie zamieszczona informacja o Konkursie a także regulamin konkursu (zostanie on również zamieszczony w profilu operatora na portalu Facebook), oraz ewentualne komunikaty związane z Konkursem.

5.2. Lista Laureatów Konkursu będzie dostępna w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie (profilu) Mobilking w serwisie Facebook, oraz na stronie internetowej [www.mobilking.pl](http://www.mobilking.pl).

5.3. Organizator Konkursu skontaktuje się z Laureatami poprzez przesłanie wiadomości prywatnej poprzez serwis Facebook informującej o wygranej najpóźniej w terminie do 7 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.

5.4. W przypadku niemożności skontaktowania się z laureatem Konkursu w ciągu 5 dni roboczych następujących po dniu wysłania wiadomości informującej o wygranej, nagroda przepada i przypada Uczestnikowi następnemu w kolejności co do:

- liczby zdobytych sms-ów (dot. Miss Mobilkinga)
- liczby sympatyków i głosów sms (dot. Miss Internautów), bądź
- preferencji Organizatora (dot. Uczestnika Konkursu który prześle najciekawsze zdaniem Organizatora zdjęcie).

Procedura ta będzie ponawiana dwukrotnie. Jeżeli Organizatorowi nie uda się wytypować zwycięzcy, nagroda przepada na rzecz Organizatora.

5.5. Laureat, który otrzymał informację o wygranej, powinien podać swoje dane osobowe oraz kontaktowe.

## **§6. WYDANIE NAGRÓD**

6.1. Zasilenia rachunku Laureatów, będące nagrodami w Konkursie, będą realizowane najpóźniej do 7 dnia danego miesiąca kalendarzowego. Pierwszym miesiącem w którym nagrody będą realizowane (tj. w którym rachunek telefoniczny Laureata w sieci Mobilking będzie zasilany) jest miesiąc następujący po miesiącu w którym zostanie wydana Laureatowi przez Organizatora najpóźniej dwa dni od chwili skutecznego skontaktowania się Laureatem.

6.2. Warunkiem możliwości skorzystania z nagrody jest przesłanie na adres Organizatora kserokopii dowodu osobistego Laureata oraz oświadczenia o spełnieniu warunków niniejszego Regulaminu. W przypadku niespełnienia powyższego warunku Laureat traci prawo do nagrody i przypada ona Organizatorowi Konkursu.

## **§7. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia niniejszego Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie na adres Organizatora, listem poleconym, w czasie trwania Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.

7.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i dane z profilu osobowego w serwisie Facebook, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

7.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.



7.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 5 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

7.5. Reklamacje dotyczące technicznej działalności serwisu Facebook - nie wynikające z winy Organizatora - nie będą brane pod uwagę.

7.6. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.

## **§8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

8.1. Dane osobowe uzyskane od Uczestników Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu będą przechowywane w bazie danych, której administratorem jest Organizator Konkursu. Dane osobowe będą przetwarzane dla celów związanych z realizacją niniejszego Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane i ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne.

8.2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania Konkursu oraz do zmian w Regulaminie Konkursu pod warunkiem, że zmiany te nie wpłyną na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. O zmianach Regulaminu uczestnicy Konkursu będą informowani poprzez stronę [www.mobilking.pl](http://www.mobilking.pl).

8.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli odbiór nagrody jest niemożliwy z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu.

8.4. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie, jak również odmówić przyznania nagrody Uczestnikowi, w stosunku do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.5. W razie wątpliwości, interpretacja Regulaminu leży po stronie Organizatora Konkursu.

## **§9. INNE POSTANOWIENIA**

9.1. Wszelkie spory mogące wyniknąć między Uczestnikami Konkursu a Organizatorem będą rozstrzygane przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

9.2. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego. Skierowanie sprawy na drogę sądową może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego.

9.3. Werdykt konkursu według sporządzonego rankingu jest ostateczny.

9.4. Konkurs nie ma charakteru loterii. Do udziału w konkursie nie wymagany jest żaden wkład własny.

9.5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 16.03.2011r.

9.6. Niniejszy Regulamin stanowi wyłączne źródło zobowiązań Organizatora względem Uczestników Konkursu.

9.7. Konkurs nie jest organizowany, wspierany ani sponsorowany przez serwis Facebook.com. Dołączając do Konkursu przekazujesz swoje prywatne informacje Organizatorowi. Informacje te zostaną wykorzystane tylko do celów promocyjnych przedmiotowego Konkursu.