

Warunki oferty promocyjnej „Zetafon” w sklepie internetowym i telesprzedaży

obowiązujące od 30 września 2010r.



zakres Promocji:

1. Promocja „Zetafon” (zwana dalej „Promocją”) skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych, które z takiej Promocji korzystają jako konsumenci (nie zawierają Umowy o udział w promocji bezpośrednio w związku z działalnością gospodarczą lub zawodową) i które:
 - 1.1. zawrą z „Polską Telefonią Komórkową-Centertel” sp. z o.o. (dalej: PTK Centertel) Umowę o udział w Promocji (dalej „Umowa o udział w promocji”), zobowiązując się do utrzymywania karty SIM w okresie aktywnym (tj. pozwalającym na inicjowanie połączeń) poprzez dokonywanie doładowań (zwanym dalej: Okresem aktywnym) w zamian za możliwość zakupu aparatu telefonicznego w cenie promocyjnej, oraz
 - 1.2. status Abonenta ofert na kartę lub nie później niż w terminie 3 dni od dnia otrzymania zamówionego aparatu telefonicznego Promocji włączą się do sieci w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych dla Abonentów ofert na kartę (zwanego dalej „Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych”) i korzystają z oferty głosowej w ramach usług przedpłaconych z wyłączeniem ofert dedykowanych dla transmisji danych, w tym w szczególności oferty Orange Free na kartę, oraz
 - 1.3. spełnią dodatkowe warunki określone w niniejszych Warunkach, w szczególności określone w pkt 16.
2. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72 (dalej „PTK Centertel”). Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną PTK Centertel (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.
3. Promocja obowiązuje do odwołania lub do wyczerpania aparatów telefonicznych. PTK Centertel zastrzega sobie prawo do zmiany, przedłużenia czasu trwania lub odwołania Promocji w każdym czasie, przy czym nie może naruszać to praw nabytych osób, które już z Promocji skorzystały (zawarły Umowę o udział w promocji).
4. Zawarcie Umowy o udział w promocji nie ma wpływu na obowiązywanie umowy o świadczenie usługi telekomunikacyjnej zawartej przez Abonenta ofert na kartę (Abonent ofert na kartę jest określony w umowach o udział w promocji jako Użytkownik).

przedmiot Promocji:

5. W momencie zawierania Umowy o udział w promocji Klient ma możliwość zakupu aparatu telefonicznego w sklepie internetowym i telesprzedaży w cenie promocyjnej.
6. Umowa o udział w promocji obowiązuje od daty jej podpisania
7. W Umowie o udział w promocji w polu „numer telefonu” zostaje określona, poprzez numer telefonu MSISDN, karta SIM, którą Klient zobowiązał się utrzymywać w Okresie aktywnym. Po określeniu w Umowie o udział w promocji karty SIM, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, nie ma już możliwości wskazania innej karty SIM (tj. zmiany wskazanej w Umowie o udział w promocji karty SIM na inną).
8. Aparaty telefoniczne oferowane w sieci Orange posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.
9. W ramach Promocji, PTK Centertel oferuje aparaty telefoniczne po cenie promocyjnej, określonej w Cenniku telefonów w sklepie internetowym i telesprzedaży. Cennik dostępny jest na stronie www.orange.pl.
10. Klient chcący skorzystać z niniejszej Promocji nie może, w zamian za oferowany w Promocji aparat telefoniczny, żądać innego modelu aparatu telefonicznego lub usługi, w szczególności usługi telekomunikacyjnej.

warunki Promocji:

11. Umowę można zawrzeć osobiście lub przez należycie umocowanego przedstawiciela, który przedstawi pełnomocnictwo udzielone w formie aktu notarialnego lub z podpisem notarialnie poświadczonym. W takiej sytuacji przy odbiorze przesyłki i zawieraniu Umowy należy okazać: dokument pełnomocnictwa w formie aktu notarialnego lub z podpisem notarialnie poświadczonym, oraz dowód osobisty osoby pełnomocnika.
12. Osoba zainteresowana Promocją powinna wejść na stronę www.orange.pl i złożyć zamówienie na zawarcie z PTK Centertel Umowy o udział w promocji oraz złożyć zamówienie na zakup aparatu telefonicznego zgodnie z



pkt 9 powyżej lub odpowiednio złożyć zamówienie podczas rozmowy telefonicznej w telesprzedaży.

13. Jeśli zamówienie, o którym mowa w punkcie 12, zostanie złożone w sposób prawidłowy i jednocześnie składający oświadczenie będzie spełniał warunki niniejszej Promocji, a także zostanie potwierdzona wiarygodność finansowa składającego oświadczenie, składający oświadczenie otrzyma za pośrednictwem kuriera Umowę o udział w Promocji do podpisu na podany przez niego adres.
14. Wraz z Umową o udział w Promocji składający oświadczenie otrzyma Warunki oferty promocyjnej oraz zamówiony aparat telefoniczny.
15. Podpisaną Umowę o udział w Promocji Klient zwróci kurierowi.
16. Umowę o udział w Promocji może zawrzeć Klient, który spełnia wymogi określone niniejszymi Warunkami w szczególności określone w pkt 1 niniejszych Warunków, jeżeli dodatkowo:
 - 16.1. posiada pełną zdolność do czynności prawnych
 - 16.2. zaakceptuje niniejsze Warunki; a także,
 - 16.3. udokumentuje swoją tożsamość i aktualne dokładne miejsce zameldowania, poprzez okazanie ważnych oryginałów lub poświadczonych notarialnie kopii następujących dokumentów:
 - dokumentu tożsamości oraz
 - kopię lub oryginał jednego z rachunków: za energię elektryczną, za usługi telefonii stacjonarnej lub komórkowej, za usługi telewizji kablowej lub cyfrowej, za usługi dostępu do Internetu, za gaz, za czynsz za mieszkanie, lub kopię legitymacji emeryta/rencisty lub kopię legitymacji studenckiej lub wyciąg z konta bankowego lub potwierdzenie przelewu (ww dokumenty nie mogą być starsze niż 3 m-ce) lub oryginał zaświadczenia o zatrudnieniu (nie starszy niż 1 miesiąc), w celu przetwarzania tego dokumentu przez PTK Centertel pod kątem oceny wiarygodności finansowej Abonenta. Dokument przekazany kurierowi musi zawierać dane osoby, która oświadcza wolę zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na www.orange.pl lub podczas rozmowy telefonicznej w Telesprzedaży. Imię, nazwisko oraz adres osoby podane przy wypełnianiu formularza na www.orange.pl lub podczas rozmowy telefonicznej w Telesprzedaży muszą zgadzać się z danymi zawartymi w dokumentach okazywanych i przekazywanych kurierowi. Wyciąg bankowy i potwierdzenie przelewu muszą zawierać logo banku lub podpis pracownika banku i pieczętę banku. Dodatkowo potwierdzenie przelewu musi zawierać: dane nadawcy przelewu wraz z numerem rachunku bankowego nadawcy, nazwę banku, dane odbiorcy przelewu wraz z numerem rachunku bankowego odbiorcy, nazwę banku, kwotę przelewu, datę przelewu (datę księgowania, realizacji) i tytuł przelewu - z zaznaczeniem, że jest to opłata za prąd, gaz, czynsz, telefon, TV kablową/cyfrową lub internet (operacja wychodząca) - potwierdzenie innych operacji nie będzie honorowane.
17. Klient, w celu zawarcia Umowy o udział w promocji musi posiadać w chwili zawierania Umowy o udział w promocji kartę SIM, którą zgodnie z pkt 7 wskaże w Umowie o udział w promocji jako tę, którą zobowiązuje się doładowywać.
18. W przypadku niespełnienia warunków uprawniających do udziału w Promocji, o których mowa w niniejszych Warunkach, Centertel zastrzega sobie prawo do odmowy zawarcia Umowy o udział w promocji.
19. Abonent ofert na kartę od dnia zawarcia Umowy o udział w promocji i przez cały okres jej trwania nie ma możliwości dokonania przeniesienia praw lub obowiązków wynikających z Umowy o udział w promocji bez zgody PTK Centertel.
20. Klient może zawrzeć maksymalnie dwie umowy o udział w promocji (bez względu na to czy będą to umowy Zetafon z miesięcznym zobowiązaniem czy bez obowiązku miesięcznego zobowiązania), jednakże możliwość zawarcia tych umów zależy od jego oceny wiarygodności finansowej

zobowiązania Abonenta ofert na kartę :

21. Abonent ofert na kartę zawierając Umowę o udział w promocji, zobowiązuje się, przez czas i na zasadach określonych w Umowie o udział w promocji, do ciągłego utrzymywania karty SIM w Okresie aktywnym.
22. Umowa o udział w promocji zostaje zawarta na czas określony 36 miesięcy, przy czym okres jej trwania ulega automatycznemu przedłużeniu o taką ilość dni, jaką karta SIM pozostawała poza okresem aktywnym.. Umowa o udział w promocji ulega rozwiązaniu przed upływem terminu, zgodnie z pkt 30 ,34 lub 35 niniejszych Warunków.
23. Odpowiednio po 60 dniach, podczas których karta SIM Abonenta ofert na kartę znajdowała się nieprzerwanie poza Okresem aktywnym wystawiana jest nota windykacyjna. Abonent ofert na kartę powinien spłacić zobowiązanie wynikające z noty we wskazanym w nocie terminie płatności poprzez wpłatę na wskazany w nocie rachunek bankowy.
24. W przypadku określonym w pkt 29 istnieje możliwość ponownego skorzystania z Promocji pod warunkiem



podpisania Porozumienia w sprawie dalszego korzystania z Promocji w terminie nie późniejszym niż 6 miesięcy od wystawienia noty o której mowa w pkt 23. Wysokość opłaty reaktywacyjnej odpowiada wysokości opłaty za ponowne włączenie do sieci w obowiązującym Abonentów ofert na kartę cenniku usług).

25. Przez cały okres trwania Umowy o udział w promocji Abonent ofert na kartę ma możliwość sprawdzenia stanu swoich środków oraz ich ważności oraz terminu zakończenia Umowy o udział w promocji, w następujący sposób:
 - 25.1. poprzez usługę Orange on-Line,
 - 25.2. dzwoniąc pod numer *500 (zgodnie z obowiązującym Abonenta oferty na kartę cennikiem usług)
 - 25.3. poprzez wysłanie SMS-a o treści INFO pod numer 133 (koszt SMS-a 20 gr)
26. PTK Centertel zastrzega sobie prawo w czasie obowiązywania Umowy o udział w promocji, do przesyłania Abonentowi ofert na kartę SMSów przypominających o obowiązku utrzymywania karty SIM w Okresie aktywnym
27. Abonent ofert na kartę zobowiązuje się zawiadomić PTK Centertel o zmianie swego stałego miejsca zamieszkania, imienia lub nazwiska niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 dni od dokonania zmiany. Zawiadomienie powinno mieć formę pisemną.

rozwiązanie i wygaśnięcie umowy o udział w promocji:

28. Umowa o udział w promocji wygasa z datą jej zakończenia, co nie ma wpływu na obowiązywanie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej przez Abonenta ofert na kartę, który może kontynuować umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w oparciu o kartę SIM wskazaną w Umowie o udział w promocji w wybranej przez siebie ofercie usług przedpłaconych na zasadach ogólnych.
29. W przypadku naruszenia przez Abonenta ofert na kartę zobowiązania określonego w pkt 21 niniejszych Warunków, polegającego na tym, iż karta SIM Abonenta będzie znajdowała się nieprzerwanie poza Okresem aktywnym dłużej niż 60 dni, Umowa o udział w promocji ulega automatycznemu rozwiązaniu z mocy niniejszego zapisu, bez konieczności składania oświadczenia woli o rozwiązaniu tej umowy przez którąkolwiek ze stron. W takim wypadku PTK Centertel może żądać od Abonenta ofert na kartę zapłaty roszczenia w wysokości stanowiącej równowartość udzielonego upustu, według wartości na dzień zawarcia Umowy o udział w promocji, wyrażającego się w różnicy pomiędzy ceną aparatu telefonicznego poza promocją (przed upustem), a ceną zakupu aparatu telefonicznego zaoferowaną przez PTK Centertel, po której Abonent ofert na kartę nabył taki aparat w związku z zawarciem Umowy o udział w Promocji, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia tej Umowy o udział w Promocji do dnia jej rozwiązania (z zastrzeżeniem pkt 30 niniejszych Warunków).

Roszczenia należne PTK Centertel wyliczane będzie wg następującego wzoru:

Wysokość roszczenia = równowartość udzielonego upustu na aparat telefoniczny * ilość pełnych dni pozostałych do końca Umowy o udział w promocji / liczba dni, na którą zawarta została Umowa o udział w promocji.

30. Wypowiedzenie przez Abonenta ofert na kartę Umowy o udział w promocji przed datą jej zakończenia wymaga formy pisemnej, pod rygorem nieważności i uprawnia PTK Centertel do żądania zapłaty przez Abonenta ofert na kartę kwoty obliczonej zgodnie z pkt. 29
31. Roszczenia o zapłatę kwoty obliczonej zgodnie z pkt 29 nie dotyczy przypadków, w których przepisy prawa uprawniają Abonenta do rozwiązania umowy bez obowiązku zapłaty roszczenia, stanowiącego ekwiwalent ulgi przyznanej w związku z zawarciem Umowy o udział w promocji.
32. Abonent ofert na kartę zobowiązany jest do zapłaty kwoty obliczonej zgodnie z pkt 29 w terminie wskazanym w nocie obciążeniowej, przy czym termin określony w nocie obciążeniowej nie może być krótszy niż 7 dni od daty wystawienia noty.
33. PTK Centertel jest uprawniony do wystawienia noty obciążeniowej począwszy od następnego dnia po wystąpieniu zdarzenia skutkującego naliczeniem kwoty obliczonej zgodnie z pkt 29 bez konieczności uprzedniego powiadamiania Abonenta czy wyznaczania mu dodatkowego okresu do spełnienia świadczeń
34. Umowa o udział w promocji wygasa wskutek śmierci Abonenta ofert na kartę.
35. Operator zastrzega sobie prawo do rozwiązania Umowy o udział w promocji ze skutkiem natychmiastowym, bez prawa do odszkodowania oraz bez wcześniejszego uprzedzenia w przypadkach rażącego naruszenia przez Abonenta ofert na kartę postanowień niniejszego Regulaminu, działania na szkodę Operatora, a w szczególności:
 - 35.1. przeniesienia praw i obowiązków wynikających z Umowy o udział w promocji bez dopełniania wymagań określonych przez Operatora,
 - 35.2. świadomego podania przez Abonenta ofert na kartę nieprawdziwych danych lub posługiwania się

podrobionymi lub przerobionymi dokumentami przy zawieraniu lub w trakcie wykonywania umowy o udział w Promocji.

umowy zawarte poza lokalem przedsiębiorstwa:

36. W przypadku, gdy Umowy o udział w promocji byłyby zawierane poza lokalem przedsiębiorstwa albo na odległość, PTK Centertel informuje:

36.1 Na podstawie art. 2 Ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów (...) (Dz. U. z 2000 r. Nr 22 poz. 271 z późn. zm.), Abonentowi ofert na kartę przysługuje, o ile spełnione są wszystkie przesłanki określone w tej ustawie, prawo do odstąpienia od Umowy o udział w promocji zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa w terminie dziesięciu dni od jej zawarcia. W przypadku odstąpienia od Umowy o udział w promocji, umowa ta jest uważana za niezawartą, a klient jest zwolniony ze wszelkich zobowiązań. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba, że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie czternastu dni.

36.2 Na podstawie art. 6 i 10 Ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów (...) (Dz. U. z 2000 r. Nr 22 poz.271 z późn. zm.), .), Abonentowi ofert na kartę przysługuje, o ile spełnione są wszystkie przesłanki określone w tej ustawie, prawo do odstąpienia od Umowy o udział w promocji zawartej na odległość w terminie dziesięciu dni od jej zawarcia w przypadku Umowy o udział w promocji. W przypadku odstąpienia od Umowy o udział w promocji, umowa ta jest uważana za niezawartą, a Klient jest zwolniony ze wszelkich zobowiązań. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba, że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie czternastu dni