

## Regulamin Konkursu „Wielkie Korzyściobranie”

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”), określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Wielkie Korzyściobranie” („**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Polkomtel S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Postępu 3, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000020908, kapitał zakładowy 2.050.000.000 zł (w pełni wpłacony), NIP 527-10-37-727, Regon 011307968, na zlecenie którego Konkurs przeprowadza 2Mobile Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, 00-379 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000348487, NIP 525-247-06-53, Regon 142182519, z kapitałem zakładowym w wysokości 300.000 zł całkowicie wpłaconym („**Organizator**”).
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009, Nr 201, poz.1540).
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs trwa od dnia 1 czerwca 2010 roku, od godziny 00:00, do dnia 30 czerwca 2010 roku, do godziny 24:00.
6. Informacje o Konkursie i jego zasadach będą udostępniane na [www.plus.pl](http://www.plus.pl) oraz innych, podanych przez Organizatora w materiałach promocyjnych dotyczących Konkursu.
7. Przystępując do Konkursu, Uczestnik akceptuje w całości Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na otrzymywanie wiadomości SMS związanych z Konkursem.
8. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
9. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny.

### § 2 Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby wyznaczone przez Organizatora. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne.

### § 3 Uczestnictwo w Konkursie

1. Z zastrzeżeniem postanowień pkt. 2 - 4 poniżej, uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, zamieszkała lub posiadająca siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca Abonentem, Użytkownikiem MixPlus, Użytkownikiem 36.6, Użytkownikiem sieci Plus oraz sieci Sami Swoi, w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel S.A. dla Abonentów, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel S.A. dla Użytkowników MixPlus, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel S.A. dla Użytkowników 36.6 oraz Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel S.A. dla Użytkowników („**Uczestnik**”).
2. Osoby nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie. Zgoda powinna być wyrażona w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani osoby współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych z Organizatorem lub 2Mobile Sp. z o.o. W Konkursie nie mogą ponadto brać udziału członkowie najbliższych rodzin tych osób (rodzice, rodzeństwo, dzieci, małżonkowie).

4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby posiadające numer telefonu (MSISDN) z aktywną funkcją CLIR, uniemożliwiającą identyfikację numeru.

#### § 4 Zasady i przebieg Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, należy przesłać wiadomość SMS na nieodpłatny numer 8010 o treści Plus, w okresie od dnia 1 czerwca 2010 roku, od godziny 0:00:00, do dnia 30 czerwca 2010 roku, do godziny 23:59:59 („**SMS Zgłoszeniowy**”). Podczas rejestracji w Konkursie będą brane pod uwagę wyłącznie SMS-y Zgłoszeniowe wysłane przez Uczestnika z telefonu komórkowego działającego w sieci telefonii komórkowej, której operatorem jest Organizator.
2. Każdy SMS Zgłoszeniowy zostaje zarejestrowany w systemie teleinformatycznym. Osoba, która przesłała SMS Zgłoszeniowy zgodnie z Regulaminem, staje się Uczestnikiem Konkursu. Uczestnik jest identyfikowany na potrzeby Konkursu poprzez numer telefonu komórkowego, z którego wysłał SMS Zgłoszeniowy. Jeden i ten sam numer telefonu (MSISDN) jest w czasie trwania Konkursu przypisany do jednego Uczestnika. Punkty (plusy) zebrane przez jednego Uczestnika przy pomocy różnych numerów telefonów (MSISDN) nie sumują się.
3. Każda wiadomość SMS przesłana przez Uczestnika, w tym SMS Zgłoszeniowy, zostanie zarejestrowana w systemie teleinformatycznym. Wiadomości SMS związane z Konkursem będą odbierane przez automatyczny system odbioru Organizatora, który określa datę odbioru wiadomości SMS przez wskazanie czasu według zegara automatycznego systemu odbioru. Dane zarejestrowane przez system teleinformatyczny Organizatora są rozstrzygające dla ustalenia czasu zgłoszenia w Konkursie i wskazania Zwycięzców.
4. Każdy Uczestnik, który prześle SMS Zgłoszeniowy otrzyma od Organizatora potwierdzenie rejestracji w Konkursie oraz skrócone zasady Konkursu.
5. Konkurs jest podzielony na cztery tygodniowe etapy („**Etapy**”). Pierwszy Etap trwa od dnia 1 czerwca 2010 roku do dnia 9 czerwca 2010 roku (Etap I), drugi Etap trwa od dnia 10 czerwca 2010 roku do dnia 16 czerwca 2010 roku (Etap II), trzeci Etap trwa od dnia 17 czerwca 2010 roku do dnia 23 czerwca 2010 roku (Etap III), a czwarty Etap trwa od dnia 24 czerwca 2010 roku do dnia 30 czerwca 2010 roku (Etap IV) 2010 roku. Po zakończeniu każdego z Etapów będą przyznawane nagrody.
6. Udział w Konkursie polega na gromadzeniu przez Uczestników punktów („**punkty**”/”**plusy**”) w trakcie każdego z Etapów. Punkty (plusy) są przyznawane przez Organizatora z tytułu aktywacji określonych produktów i usług oferowanych przez Organizatora, według zasad określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
7. Rodzaj przyznawanej w Konkursie nagrody będzie uzależniony od ilości punktów (plusów) zdobytych przez danego Uczestnika.
8. W czasie trwania Konkursu Uczestnicy będą otrzymywali komunikaty dotyczące Konkursu w formie wiadomości SMS.
9. W przypadku, gdy Uczestnik nie będzie zainteresowany otrzymywaniem informacji, o których mowa w punkcie 8 powyżej, winien wysłać, na numer 8010 wiadomość SMS o treści USUN. Wysłanie wiadomości SMS o takiej treści będzie oznaczało rezygnację z udziału w Konkursie oraz zaprzestanie wysyłania dodatkowych informacji związanych z Konkursem. Uczestnik może ponownie wziąć udział w Konkursie przesyłając SMS Zgłoszeniowy.

#### § 5 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są: Nagrody Gwarantowane: I, II, III, IV, V i VI stopnia oraz Nagrody Tygodniowe I, II, III, IV, V stopnia.
2. Nagrody Gwarantowane zostaną przyznane wszystkim Uczestnikom, którzy w trakcie Konkursu zgromadzili ilość punktów (plusów) w segmentach punktowych określonych w § 6 pkt. 2 Regulaminu.
3. W Konkursie zostanie łącznie przyznanych:
  - a) 400 Nagród Tygodniowych I stopnia, przy czym w każdym tygodniu trwania Konkursu 100 nagród I stopnia
  - b) 200 Nagród Tygodniowych II stopnia, przy czym w każdym tygodniu trwania Konkursu 50 nagród II stopnia

- c) 120 Nagród Tygodniowych III stopnia, przy czym w każdym tygodniu trwania Konkursu 30 nagród III stopnia
  - d) 80 Nagród Tygodniowych IV stopnia, przy czym w każdym tygodniu trwania Konkursu 20 nagród IV stopnia
  - e) 32 Nagród Tygodniowych V stopnia, przy czym w każdym tygodniu trwania Konkursu 8 nagród V stopnia
4. Nagrody Gwarantowane to wymienione poniżej pakiety minut:
- a) Nagroda Gwarantowana I stopnia to pakiet 15 minut na połączenia do Plusa
  - b) Nagroda Gwarantowana II stopnia to pakiet 30 minut na połączenia Plusa
  - c) Nagroda Gwarantowana III stopnia to pakiet 60 minut na połączenia do Plusa
  - d) Nagroda Gwarantowana IV stopnia to pakiet 100 minut na połączenia do Plusa
  - e) Nagroda Gwarantowana V stopnia to pakiet 100 minut na połączenia do Plusa
  - f) Nagroda Gwarantowana VI stopnia to pakiet 250 minut na połączenia do Plusa
5. Nagrody Gwarantowane wymienione w pkt 4 przyznawane i rozliczane są zgodnie z poniższym:
- a) dla Uczestników będącymi Abonentami<sup>1</sup>:
    - i. Pakiet minut zostanie aktywowany najwcześniej z pierwszym pełnym okresem rozliczeniowym, nie później jednak niż z drugim okresem rozliczeniowym po przesłaniu przez Organizatora wiadomości SMS informującej o przyznaniu Nagrody Gwarantowanej.
    - ii. Pakiet minut można wykorzystać na krajowe połączenia głosowe do sieci Plus<sup>2</sup>.
    - iii. Pakiet minut zostaje przydzielony na 1 pełny okres rozliczeniowy.
    - iv. Na jednym numerze telefonu<sup>3</sup> może być aktywowany tylko jeden Pakiet minut.
    - v. Pakiet minut może być wykorzystany przez Abonenta dla numeru telefonu, na którym został aktywowany.
    - vi. Pakiet minut wykorzystywany jest po wykorzystaniu minut wliczonych w opłatę abonamentową oraz po wykorzystaniu minut wynikających z dodatkowych pakietów przyznanych dla danego numeru telefonu.
    - vii. Po upływie okresu, na jaki pakiet minut został aktywowany następuje automatyczna dezaktywacja pakietu minut.
    - viii. Wartość pakietu minut niewykorzystana w danym okresie rozliczeniowym przepada i nie jest zwracana w jakiegokolwiek formie.
    - ix. Zmiana taryfy/promocyjnego planu cenowego, dezaktywacja, transfer numeru telefonicznego na inne konto Abonenta oraz przeniesienie na inny podmiot praw i obowiązków wynikających z umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, powoduje wyłączenie pakietu minut oraz utratę niewykorzystanej wartości pakietu minut z danego okresu rozliczeniowego.
  - b) dla Uczestników będących Użytkownikami<sup>4</sup> (Simplus, Sami Swoi i 36.6) i Użytkownikami MixPlus<sup>5</sup>:
    - i. Pakiet minut zostanie aktywowany w ciągu 14 dni po przesłaniu przez Organizatora wiadomości SMS informującej o przyznaniu Nagrody Gwarantowanej.

---

<sup>1</sup> W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel S.A. dla Abonentów

<sup>2</sup> Z wyłączeniem: połączeń z numerami Sami Swoi, połączeń w ramach usługi przekazywania połączeń, połączeń z numerami specjalnymi w sieci Plus, w szczególności w ramach usługi Numer Ulgowy i usługi dostępu do serwisów rozrywkowych i informacyjnych, połączeń z numerami Premium Rate, połączeń wykonywanych w roamingu międzynarodowym, połączeń międzynarodowych, przesyłania faksów i danych, połączeń z siecią Internet (numery: 123, 321, +48 601 100 123, +48 601 100 321) oraz WAP (numery 234, +48 601 100 234)

<sup>3</sup> Numer telefonu w ramach umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej z Polkomtel

<sup>4</sup> W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel S.A. dla Użytkowników i Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel S.A. dla Użytkowników 36.6

<sup>5</sup> W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel S.A. dla Użytkowników MixPlus

- ii. Organizator powiadomi Użytkownika, wysyłając wiadomość SMS na numer Użytkownika, o terminie aktywacji pakietu minut.
  - iii. Pakiet minut jest do wykorzystania na krajowe połączenia głosowe do sieci Plus<sup>6</sup> i do Użytkowników 36i6.
  - iv. Na koncie Użytkownika Pakiet minut zostanie aktywowany tylko jeden raz w okresie trwania Konkursu.
  - v. Pakiet minut może być wykorzystany tylko w ciągu 720 godzin od momentu aktywacji pakietu minut (Okres ważności pakietu minut).
  - vi. Pakiet minut może zostać wykorzystany tylko, gdy konto Użytkownika znajduje się w okresie ważności dla usług i połączeń wychodzących.<sup>7</sup>
  - vii. Po upływie Okresu ważności pakietu minut niewykorzystane minuty w ramach pakietu minut przepadają i nie są zwracane w jakiegokolwiek formie.
6. Nagrody Tygodniowe stanowią wymienione poniżej nagrody rzeczowe:
- a) Nagroda Tygodniowa I stopnia to Zestaw głośnomówiący wraz z ładowarką samochodową HF1000 o wartości 149 zł brutto;
  - b) Nagroda Tygodniowa II stopnia to Samsung Avila S5230 o wartości 549 zł brutto;
  - c) Nagroda Tygodniowa III stopnia to telefon Wave S8500 o wartości 1600 zł brutto;
  - d) Nagroda Tygodniowa IV stopnia to Notebook JT 05 530 o wartości 2 400 zł brutto;
  - e) Nagroda Tygodniowa V stopnia to telewizor LED TV UE-40C6000 o wartości 5000 zł brutto.
7. Łączna pula Nagród Tygodniowych w Konkursie wynosi 713 400 zł brutto (słownie: siedemset trzysta cztery tysiące złotych).
8. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.

## **§ 6 Zasady wyłaniania zwycięzców Konkursu**

1. Przyznawanie nagród i wyłanianie zwycięzców będzie się odbywać w każdym z Etapów Konkursu.
2. Nagrody Gwarantowane zostaną przyznane wszystkim Uczestnikom, którzy w trakcie trwania całego Konkursu zgromadzili odpowiednią ilość punktów (plusów) w określonych poniżej segmentach punktowych, według opisanych poniżej zasad:
  - a. Nagroda Gwarantowana I stopnia zostanie przyznana Uczestnikowi, który zdobył od 5 do 20 punktów (plusów);
  - b. Nagroda Gwarantowana II stopnia zostanie przyznana Uczestnikowi, który zdobył od 21 do 40 punktów (plusów);
  - c. Nagroda Gwarantowana III stopnia zostanie przyznana Uczestnikowi, który zdobył od 41 do 90 punktów (plusów);
  - d. Nagroda Gwarantowana IV stopnia zostanie przyznana Uczestnikowi, który zdobył od 91 do 120 punktów (plusów);
  - e. Nagroda Gwarantowana V stopnia zostanie przyznana Uczestnikowi, który zdobył od 121 do 180 punktów (plusów);
  - f. Nagroda Gwarantowana VI stopnia zostanie przyznana Uczestnikowi, który zdobył 181 i więcej punktów (plusów).
3. Nagrody Tygodniowe zostaną przyznane Uczestnikom, którzy w trakcie Konkursu zgromadzili największą ilość punktów (plusów) w określonych poniżej segmentach punktowych, według opisanych poniżej kryteriów:

---

<sup>6</sup> Z wyłączeniem: połączeń z numerami Sami Swoi, połączeń w ramach usługi przekazywania połączeń, połączeń z numerami specjalnymi w sieci Plus, w szczególności w ramach usługi Numer Ulgowy i usługi dostępu do serwisów rozrywkowych i informacyjnych, połączeń z numerami Premium Rate, połączeń wykonywanych w roamingu międzynarodowym, połączeń międzynarodowych, przesyłania faksów i danych, połączeń z siecią Internet (numery: 123, 321, +48 601 100 123, +48 601 100 321) oraz WAP (numery 234, +48 601 100 234)

<sup>7</sup>Warunek dotyczy Użytkowników, którzy korzystają z taryfy Simplus

a. Kryterium pierwsze:

Nagrody będą przyznawane Uczestnikom, którzy zdobędą najwięcej punktów (plusów) w określonych segmentach punktowych:

- i. Nagroda Tygodniowa I stopnia zostanie przyznana Uczestnikowi, który zdobył od 5 do 40 punktów (plusów);
- ii. Nagroda Tygodniowa II stopnia zostanie przyznana Uczestnikowi, który zdobył od 41 do 90 punktów (plusów);
- iii. Nagroda Tygodniowa III stopnia zostanie przyznana Uczestnikowi, który zdobył od 91 do 120 punktów (plusów);
- iv. Nagroda Tygodniowa IV stopnia zostanie przyznana Uczestnikowi, który zdobył od 121 do 180 punktów (plusów);
- v. Nagroda Tygodniowa V stopnia zostanie przyznana Uczestnikowi, który zdobył powyżej 181 punktów (plusów);

b. Kryterium drugie:

Jeżeli zwycięzcy będą mieli po tyle samo punktów (plusów), drugim kryterium przyznania nagrody będzie czas dokonania aktywacji promowanego produktu/usługi. Zgodnie z tym kryterium, wyższe miejsce na liście zwycięzców zajmie Uczestnik, który jako pierwszy dokonał w danym tygodniu aktywacji promowanego produktu/usługi.

c. Kryterium trzecie:

Jeżeli zwycięzcy będą mieli tyle samo punktów (plusów) i aktywacja produktu lub usługi, określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu, miała miejsce tego samego dnia, to zwycięzcą zostanie ten Uczestnik, który wcześniej przystąpił do Konkursu wysyłając SMSa Zgłoszeniowego (wysłanie SMSa Zgłoszeniowego jest liczone z dokładnością co do sekundy).

4. Wyłonienie zwycięzców Nagród Gwarantowanych nastąpi w terminie do 10 dni roboczych dni po zakończeniu całego Konkursu.
5. Wyłonienie zwycięzców Nagród Tygodniowych nastąpi w terminie do 10 dni roboczych po zakończeniu danego Etapu.
6. Zwycięzcy Nagród Gwarantowanych otrzymają SMS z informacją o wygranej i rodzaju wygranej nagrody na numer telefonu, z którego dany Zwycięzca przesłał wiadomość SMS Zgłoszeniową. SMS informujący o wygranej Nagrodzie Gwarantowanej będzie dodatkowo zawierał informację o ilości otrzymanych darmowych minut, przyznanych w ramach Pakietu Minut, o którym mowa w § 5 pkt 4 oraz warunki wykorzystania Narody Gwarantowanej.
7. Zwycięzcy Nagród Tygodniowych otrzymają SMS z informacją o wygranej i rodzaju wygranej nagrody na numer telefonu, z którego dany zwycięzca przesłał wiadomość SMS Zgłoszeniową. SMS informujący o wygranej Nagrodzie Tygodniowej będzie dodatkowo zawierał prośbę o przysłanie danych adresowych koniecznych do wysyłki nagrody w terminie 2 dni od dnia wysłania wiadomości SMS z informacją o wygraniu Nagrody Tygodniowej. Jeśli Uczestnik nie wyśle SMSa w terminie dwóch dni kalendarzowych, wyśle SMS z niepełnymi danymi adresowymi lub wyśle SMS niezgodnie z instrukcją wysłaną przez Organizatora (o ile SMS nie zostanie wysłany na inny numer niż 8010), Organizator wyśle drugiego SMSa z prośbą o przysłanie pełnych danych niezbędnych do wysłania nagrody. Jeśli Uczestnik w terminie 2 dni kalendarzowych od otrzymania od Organizatora drugiego SMSa z prośbą o przysłanie danych adresowych, wyśle SMS z niepełnymi danymi adresowymi, nie wyśle SMSa z danymi lub przyśle SMS niezgodnie z instrukcją wysłaną przez Organizatora, traci prawo do nagrody. Organizator przekaze wówczas nagrodę kolejnej osobie na liście rezerwowej z zastrzeżeniem, że dla każdej nagrody zostanie wyłonionych maksymalnie dwóch kandydatów rezerwowych. Jeśli dwóch kandydatów rezerwowych nie spełni warunków przekazania danych adresowych koniecznych do wysłania nagrody opisanych niniejszym punkcie, nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
8. Organizator zastrzega, że powiadomienie zwycięzców o wygraniu Nagrody Gwarantowanej lub Nagrody Tygodniowej, następuje wyłącznie w formie opisanej w pkt 6 i 7 powyżej i tylko taka forma powiadomienia stanowi podstawę roszczenia o wydanie nagrody.
9. Z przeprowadzonych czynności wyłaniania zwycięzców Nagród Gwarantowanych i Tygodniowych Komisja Konkursowa sporządzi protokoły.

10. Jeden Uczestnik może w czasie trwania danego Etapu Konkursu wygrać tylko jedną z Nagród Tygodniowych i jedną z Nagród Gwarantowanych.
11. Nagrody będą wydawane po okresie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji, to jest od 25 sierpnia 2010 r. do dnia 30 września 2010 r.
12. W przypadku zwycięzców nie będących osobami prowadzącymi działalność gospodarczą Organizator przewidział dodatkową nagrodę pieniężną przyznaną każdemu zwycięzcy, który w ramach Konkursu otrzyma nagrodę. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi wysokość ok. 11,11% wartości nagrody przyznawanej każdemu zwycięzcy. Nie przewiduje się wypłaty zwycięzcom dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa powyżej. Przed wydaniem nagrody od łącznej wartości nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej, Organizator naliczy właściwy podatek na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, z dnia 26 lipca 1991 r., który zostanie przez niego potrącony z ww. dodatkowej nagrody pieniężnej i odprowadzony zostanie do właściwego urzędu skarbowego. W przypadku zwycięzców będących osobami prowadzącymi działalność gospodarczą wartość przyznanej nagrody stanowi przychód z tytułu tej działalności i podlega opodatkowaniu według zasad ogólnych.

## **§ 7 Wydawanie nagród**

1. Nagrody Gwarantowane zostaną wydane zgodnie z § 5 pkt 5.
2. W imieniu Organizatora Nagrody Tygodniowe wyda zwycięzcom 2Mobile Sp. z o.o. za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej, na adres wskazany przez każdego ze zwycięzców w terminie do dnia 30 września 2010 roku.
3. W przypadku niemożności wydania nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora, dany zwycięzca traci prawo do nagrody. W takiej sytuacji nagroda przechodzi na rzecz Uczestnika z listy rezerwowej, zgodnie z § 6 pkt 7.
4. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną wydane w terminie do dnia 30 września 2010 roku.

## **§ 8 Reklamacje**

1. W przypadku Nagród Tygodniowych, opisanych w § 5 pkt 6:
  - a. Uczestnik ma obowiązek w momencie odbierania nagrody sprawdzić, czy nagroda jest sprawna, kompletna i czy nie posiada wad. W razie stwierdzenia wad lub uszkodzeń może odmówić jej przyjęcia stwierdzając jednocześnie przyczynę w liście przewozowym lub innym dokumencie nadania. W takim wypadku Uczestnik w ciągu 14 dni roboczych otrzyma nową, sprawną oraz kompletną nagrodę. W przypadku braku odmowy przyjęcia nagrody uważa się, że nagroda była sprawna kompletna i nie posiadała wad.
  - b. Reklamacje nagród posiadających karty gwarancyjne należy składać zgodnie z warunkami określonymi w karcie gwarancyjnej producenta, wyłącznie w punktach serwisowych producenta.
2. Reklamacje dotyczące nagród, które zostaną przesłane do Organizatora po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.
3. Prawo do składania reklamacji dotyczących niezgodności przeprowadzania Konkursu z Regulaminem, przysługuje każdemu Uczestnikowi, w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym; decyduje data nadania w urzędzie pocztowym) z dopiskiem "KONKURS" na adres: 2Mobile Sp. z o.o., 00-379 Warszawa, ulica Wyrbrzeże Kościuszkowskie 31/33. Organizator rozpatrzy reklamację oraz powiadomi o jej rozstrzygnięciu w ciągu 7 dni roboczych, od dnia jej otrzymania.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres do korespondencji i numer telefonu, z którego wysłano SMS w czasie trwania Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje zgłoszone po upływie ww. terminu, a także w formie innej niż pisemna nie będą rozpatrywane. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (pod adres podany w reklamacji). Decyzja Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

## **§ 9 Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu zostało powierzone 2Mobile Sp. z o.o. zgodnie z art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997r., nr 133,poz. 883,ze zm.).
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Może również postawić wymóg obecności pod numerem kontaktowym w ustalonym czasie. Niespełnienie warunków Konkursu określonych w Regulaminie lub wynikających z przepisów prawa lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora, jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania nagrody.
3. Organizator przetwarza dane osobowe dla celów organizacji Konkursu oraz wydania przyznanych nagród, rozliczenia należnego zryczałtowanego podatku dochodowego, zachowania dokumentacji konkursowej do kontroli uprawnionych organów oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997r., nr 133,poz. 883, ze zm.). Uczestnicy podają dane dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania oraz żądania usunięcia w siedzibie Organizatora z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych może uniemożliwić wydanie oraz realizację nagród. Dane po ich wykorzystaniu dla organizacji lub prowadzenia Konkursu, wydania i dokonania rozliczenia nagród zostaną niezwłocznie usunięte chyba.
4. Przed wydaniem nagród Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji danych osobowych wskazanych przez zwycięzcę, z danymi Abonenta, Użytkownika (Simplus, Sami Swoi, 36i6), Użytkownika MixPlus, przypisanymi do numeru MSISDN, za pomocą którego Uczestnik brał udział w Konkursie. W przypadku niezgodności tych danych Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji zwycięzcy oraz wyłonienia kolejnego zwycięzcy według zasad Regulaminu.

## **§ 10 Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telefonicznych (w tym SMS) określonych w Regulaminie, jak również za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji z udziału w Konkursie Uczestników postępujących niezgodnie z zasadami wymienionymi w tym Regulaminie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą zakłócenia lub przerwy w działaniu aplikacji technicznej, przy pomocy, której przeprowadzany jest Konkurs, w szczególności za opóźnienia w komunikacji spowodowane obciążeniami łącz telekomunikacyjnych.
3. Zgłoszenia do Konkursu nie spełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym jego czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nim danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
8. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika (w tym odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem.
9. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
10. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej Organizatora [www.plus.pl](http://www.plus.pl).
11. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu (w tym w zakresie nagród) za uprzednim powiadomieniem Uczestników o tym fakcie na stronie internetowej [www.plus.pl](http://www.plus.pl), pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu.
12. Organizator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia Konkursu bądź przedłużenia czasu jego trwania bez podawania przyczyn, za uprzednim powiadomieniem Uczestników o tym fakcie na stronie internetowej [www.plus.pl](http://www.plus.pl).

