

regulamin promocji „bonus 25% za doładowanie 40zł”

obowiązuje od 24 maja (godz 11:00) do 30 maja (godz 23:59) 2010 r.



1. „Bonus 25% za doładowanie 40 zł” („Promocja”) to promocja umożliwiająca wszystkim Użytkownikom sieci Orange korzystającym z ofert na kartę oraz Abonentom sieci Orange korzystającym z ofert mix (dalej: „Użytkownicy”) uzyskanie dodatkowych jednostek taryfowych o wartości 10 zł (dalej: „Bonus”) na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.

jak skorzystać:

2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest doładowanie konta numeru Użytkownika uprawnionego do skorzystania z Promocji doładowaniem elektronicznym – jednorazowo kwotą 40 zł.
3. Użytkownik może doładować konto Orange kwotą 40 zł poprzez:
 - podanie sprzedawcy numeru telefonu Orange, który ma zostać doładowany kwotą 40 zł,
 - 14-cyfrowy kod doładowujący z wydruku z terminala zgodnie z pkt 5, z zastrzeżeniem pkt 6 i 7
 - Internet
 - bankomat
4. Doładowania, o którym mowa w pkt 2 należy dokonać w terminie obowiązywania Promocji, tj. od dnia 24 maja 2010 r. od godziny 11:00, do dnia 30 maja 2010 r. do godziny 23:59.
5. Z Promocji wyłączone są doładowania przyznane w ramach reklamacji, doładowania z telefonu z rachunkiem, poprzez usługę Przelew SMS oraz realizowane poprzez numery: 860, 870, 880, 8006. Z promocji wyłączone są także doładowania realizowane w ramach promocji/usług Darmowy Weekend, Happy Day, Wolny Weekend, Pogadajcie Sobie

jak korzystać?

6. Za każde doładowanie zgodne z pkt 2 i 4 w ramach Promocji, przyznane zostaną dodatkowe jednostki taryfowe o wartości 10 zł („Bonus”).
7. Bonus wpłynie na konto promocyjne w ciągu maksimum 24 godzin od doładowania konta.
8. Środki przyznane w ramach Bonusu mogą być wykorzystane zgodnie z zasadami funkcjonowania konta promocyjnego, zgodnie z regulaminem konta promocyjnego tj. na połączenia, SMS-y i MMS-y w Orange, połączenia na numery stacjonarne krajowych operatorów telefonii stacjonarnej oraz na transfer danych (Internet), z zastrzeżeniem, iż środki z konta promocyjnego:
 - a) nie przysługują na SMS-y na numery stacjonarne oraz na SMS-y specjalne;
 - b) w zakresie transferu danych nie przysługują na ściąganie płatnego kontentu, na SMS-y specjalnej oraz transmisje TV i plików wideo z portalu Orange World, której opłata jest wyższa niż standardowa określona w regulaminie usługi „Pakiet TV”;
 - c) nie przysługują na połączenia realizowane w roamingu oraz na połączenia międzynarodowe;
 - d) są rozliczane według aktualnego cennika obowiązującego w ofercie, z której Użytkownik korzysta;
 - e) są wykorzystywane w pierwszej kolejności przed środkami pochodzącymi z doładowań zgromadzonych na koncie głównym;
9. Termin ważności środków w ramach Bonusu jest zgodny z terminem ważności doładowania, o którym mowa w pkt 2, 3 i 4, a mianowicie wynosi on 40 dni od momentu dokonania tegoż doładowania.
10. Stan i ważność konta promocyjnego (Bonusu) można sprawdzić:
 - wysyłając SMS-a o treści ILE pod numer 1555 (koszt SMS-a wg planu taryfowego),
 - dzwoniąc pod bezpłatny numer *500,
 - łowiąc się na www.orange.pl
 - poprzez krótki kod *124*# [zadzwoń].

ile to kosztuje:

11. Bonus w ramach Promocji przyznawany jest bezpłatnie.
12. Środki w ramach Bonusu są wykorzystywane zgodnie z cennikiem usług w ofercie, z której Użytkownik korzysta.

dodatkowe informacje:

13. Promocja łączy się z innymi ofertami i usługami promocyjnymi dostępnymi w ofercie, z której Użytkownik korzysta, chyba że warunki danej oferty lub usługi stanowią inaczej.
14. W przypadku migracji między ofertami wymienionymi w pkt 1 Regulaminu, Bonus przyznany w ramach Promocji, przenoszony jest do nowej oferty i jest wykorzystywany do końca okresu ważności określonego w pkt 9 powyżej



15. PTK Centertel Sp. z o.o. zastrzega możliwość zmiany Regulaminu lub odwołania Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyny, co nie będzie jednak naruszać praw nabytych przed odwołaniem Promocji.

16. Użytkownik może wykorzystać środki z konta promocyjnego (Bonusu) na połączenia typu głosowego z numerami Orange oraz numerami stacjonarnymi, pod warunkiem, że pod tymi numerami połączenie będzie bezpośrednio odbierał odbiorca komunikatu (osoba, z którą Użytkownik korzystający z Promocji prowadzi rozmowę za pomocą połączenia głosowego), a nie zaś Użytkownik, który będzie łączył się z wybranym numerem, a połączenie poprzez ten numer będzie przekierowane dalej, czy to za pomocą innego połączenia głosowego, czy też metodą przesyłania głosu w formie transmisji danych (Voice Over Internet Protocol).

17. W przypadku wykonywania połączeń teleinformatycznych niezgodnie z postanowieniem pkt 15 niniejszego Regulaminu, ruchu sztucznie generowanego, wykonywania połączeń skierowanych następnie na numery służące do korzystania z usług innych dostawców, wykorzystywania karty SIM w adapterach komórkowych z pominięciem sieci innych uprawnionych operatorów lub kierowania ruchu z innych sieci telekomunikacyjnych za pomocą kart SIM, PTK Centertel Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo bez powiadamiania Użytkownika do zawieszenia usług i do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym.

18. Ponadto Użytkownik korzystający z Promocji zobowiązuje się nie udostępniać usług Operatora innym osobom w celu uzyskania korzyści majątkowych bez zgody Operatora – takie działanie będzie traktowane jako działanie na szkodę PTK Centertel Sp. z o.o., a w konsekwencji będzie podstawą do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym.

19. Niezależnie od powyższego, w przypadkach opisanych w pkt 17 i 18 niniejszego Regulaminu, PTK Centertel Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zawieszenia świadczenia usług telekomunikacyjnych bez prawa do odszkodowania oraz bez wcześniejszego uprzedzenia Użytkownika, a także dochodzenia odszkodowania przez PTK Centertel na zasadach ogólnych.

20. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.orange.pl, w salonach Orange oraz w salonach partner Orange.

21. W pozostałym zakresie stosuje się obowiązujące Użytkownika: Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz cennik usług.

22. Przez Sieć Orange należy rozumieć sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72. Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje połączeń na numery przedsiębiorców telekomunikacyjnych świadczących usługi w oparciu o sieć, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa – Centertel sp. z o.o. (operatorzy wirtualni).